

Cerrando la brecha abierta entre ciencia y sociedad

La ciencia y la tecnología influyen en las estrategias empresariales, transforman las economías nacionales e internacionales, prolongan las vidas de las personas y están presentes en gran parte de nuestra existencia. Sin embargo, el gran público experimenta con cierta pasividad el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Al mismo tiempo que se habla del advenimiento de las sociedades del conocimiento, se constata que la así llamada comprensión pública de la ciencia sufre un retraso con respecto a los descubrimientos científicos, el desarrollo de nuevas ideas y la aparición de invenciones que, sin duda, afectan nuestro bienestar y nuestro progreso a la vez que plantean retos éticos a los que difícilmente se puede dar respuesta desde la ignorancia científica. Y el futuro no es más esperanzador: parece que en un gran número de países industrializados, entre los que se incluye el nuestro, ha venido disminuyendo durante los últimos años el número de estudiantes de ciencias y, en particular, el número de graduados que emprenden trabajos de investigación una

.....
José María Pitarke

Director general de CIC nanoGUNE



vez finalizados sus estudios. Esta crisis podría tener importantes consecuencias, entre las cuales destacaría, por una parte, la futura escasez de canteras de investigadores cualificados que puedan aprovechar las inversiones que se están realizando en la actualidad y, por otra parte, la reducida capacidad de respuesta ante las exigencias cada vez mayores de una sociedad orientada hacia la innovación. Una sociedad con una masa ciudadana poco formada científicamente y escasamente concienciada del valor de la ciencia y la tecnología difícilmente será capaz de asimilar y contribuir a la cultura de la innovación, de configurarse como una sociedad del conocimiento y, en consecuencia, de generar una economía competitiva en un escenario de globalización. En definitiva, ha llegado la hora de que la diseminación de la cultura científica y tecnológica entre la ciudadanía se anote en la agenda de las prioridades políticas, al igual que lo están desde no hace muchos años la sostenibilidad, el medio ambiente y la innovación.

Por todo ello, las fuertes inversiones que se están realizando en apoyar la I+D y en crear las condiciones que propicien el surgimiento de procesos innovadores deben ir acompañadas de un creciente fomento de iniciativas resultantes en una sensibilización y percepción positiva del público y, en especial, de los más jóvenes hacia la ciencia y la tecnología. Es necesario afianzar la confianza ciudadana en la ciencia, muchas ve-

ces minada por la propia incapacidad de los científicos de suministrar información accesible al gran público. En este sentido, se impone, por un lado, generar un clima favorable que permita a los científicos dedicar parte de su tiempo a la divulgación de su actividad y, por otro lado, ampliar el espacio informativo y optimizar el rigor que los medios de comunicación dedican a la ciencia y la tecnología. Asimismo, se necesita potenciar el atractivo de la carrera de investigador, destacando la libertad intelectual como valor intrínseco proporcionado por el espíritu crítico que acompaña a la investigación misma y revisando, a su vez, la condiciones laborales y salariales que hoy en día le podrían restar valor en el plano material. Finalmente, más allá del carácter utilitario de la ciencia hay que potenciar el interés, el entusiasmo, la inquietud y, en definitiva, el valor de la ciencia como aventura del conocimiento y como contribución al patrimonio cultural de la humanidad.

En la *Mesa de Ideas* de este número, un destacado panel de expertos aborda y debate estas y otras cuestiones tratando de analizar algunas de las causas de la brecha abierta entre ciencia y sociedad. Junto con el resto de secciones habituales de nuestra revista, y gracias a las extraordinarias colaboraciones con las que contamos, esperamos que el número 4 de CIC Network ayude a cerrar la brecha y anime a difundir el entusiasmo de nuestros lectores por la ciencia. ■

CONSEJO EDITORIAL

Eduardo Anitua
Pedro Miguel Etxenike
Manuel Fuentes
Félix M. Goñi
Joseba Jaureguizar
Manuel Martín Lomas
José María Pitarke
Ana Zubiaga

DIRECTOR

José M Mato

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN

Íñaki Gorostidi
Igor Campillo
Javier Urtasun
Jesús L. Morán

COLABORAN

Francisco J. Ayala
Jorge Wagensberg
José Manuel Sánchez Ron
Francisco A. Gonzalez Redondo
CEIT-IK4
CIC margUNE
GAIKER-IK4
UPV/EHU

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

NU COMUNICACIÓN

REPORTAJE FOTOGRÁFICO

Xabier Aramburu

EDITA

ARISTA RR.PP.
Portuetxe 24 - 20018 San Sebastián
Tel.: 943 215177 - Fax: 943 215777 - info@bicnetwork.es

TRADUCCIONES

Elhuyar Fundazioa

RESERVA PUBLICIDAD

publicidad@bicnetwork.es
+34 943 32 69 66

IMPRIME

REPRODUCCIONES IGARA

DEPÓSITO LEGAL

SS-1228/06

Esta revista no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los textos y elementos gráficos aquí publicados.

CICNetwork