



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea



Viceconsejería de Innovación Docente

Ikasketen Berrakuntzaren Errektoreordea

Protocolo para la propuesta de currículo siguiendo las normas ECTS

**Gorka J. Palacio Arko
Kazetaritza Saila
Euskal Herriko Unibertsitatea
2006ko ekaina**

INDICE

1/ DATOS MATERIA.

2/ DATOS DOCENTE.

3/ COMPETENCIAS.

3.1 Competencias transversales

3.2 Competencias del perfil de la titulación.

3.3 Competencias específicas de la asignatura.

4/ TEMARIO y TAREAS.

5/ METODOLOGIA: Tareas, competencias, tiempos, espacios, recursos y gestión de la clase

6/ EVALUACIÓN: Instrumentos de evaluación, competencias, criterios de evaluación, ponderación.

7/ BIBLIOGRAFIA.

8/ ANEXOS.

1/ DATOS MATERIA:

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION

TITULACIÓN : LICENCIADO EN PERIODISMO

NOMBRE: TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO: 13331

GRADO/POSTGRADO: grado CÓDIGO de plan de estudios: PERIO202

CURSO: tercero CÓDIGO de GRUPO : 17

TIPO : troncal

Nº DE CREDITOS : 6

IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE: castellano

AÑO ACADÉMICO: 2006-2007

2/ DATOS DOCENTE:

NOMBRE y APELLIDOS: Gorka J. Palacio Arko

DNI: 16036943

CENTRO EN LA QUE SE IMPARTE LA MATERIA:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACION

DEPARTAMENTO: Periodismo

TELEFONO: 946015206

E-MAIL: gorka.palazio@gmail.com **Skype:** mcpalas

PÁGINA WEB: <http://www.ciberperiodismo.com>,
<http://bloggerlandia.blogspot.com>

3.1./ COMPETENCIAS generales del perfil de la titulación:

1. Trabajar en equipo, compartiendo y colaborando en Internet para dejar a un lado el egoísmo y oscurantismo que traían las formas de trabajar la información en la época analógica.
2. Utilizar las herramientas de comunicación ubicuas para la época del periodismo multimedia del ciudadano.
3. Adquirir hábitos de realización y emisión de información propia

3.2./ COMPETENCIAS específicas:

1. Analizar de manera crítica la información de actualidad y de archivo elaborada, transmitida y recibida mediante la tecnología audiovisual y multimedia, sabiendo discernir lo pertinente y avanzado tecnológicamente de lo desfasado.
2. Esquematizar el sistema expresivo de la información audiovisual y su realización en Internet, la radio y la televisión.
3. Elaborar un sitio web en XML puro, al igual que un weblog o blog con elementos multimedia que irán realizando durante el curso con sus propios artículos sobre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
4. Realizar podcasting, dándose cuenta de la potencia de la sindicación de contenidos audiovisuales informativos dentro del panorama digital.
5. Diferenciar entre las diferentes tecnologías de implementación de vídeo en la Red, poniéndoles varios ejemplos en vivo de vídeo en streaming, enlatado y con distintos formatos de compresión: MPEG-1 (VCD), MPEG-2 (SVCD, DVD...), MPEG-4 (con codificación en XviD, DivX...), MPEG-7.
6. Experimentar con la conversión de audio digital entre los diferentes formatos que existen: Ogg, MP3, CDA, WAV, RAM...
7. Elaborar información audiovisual y fotográfica con las nuevas herramientas de software, incidiendo en las imágenes de 360 grados, los multimedia informativos para kioskos o clientes de empresas y VoIP para la comunicación en el ciberperiodismo.

4.- TEMARIO y TAREAS

TEMAS

0. Introducción
1. Tecnología: concepto, ciclo e industrias tecnológicas en el audiovisual
2. Procesos técnicos de producción, almacenamiento, difusión y recepción en la sociedad digital
3. Vídeo digital y códecs de compresión
4. Hacia la televisión en streaming y de almacenamiento con ancho de banda
5. SMIL, el lenguaje XML para el multimedia
6. P2P en el audiovisual, las redes de intercambio de ficheros
7. Vlogs y podlogs en el ciberperiodismo
8. XML, el metalenguaje
9. Bases de datos y folksonomía en la sociedad-red
10. VRML en el campo informativo

TAREAS

Primera tarea: lista de tops

Carolyn Donelan es una experta en listas de tops; es una profesora que ha meditado mucho sobre la funcionalidad de ellas y sobre su fundamento. Siguiendo sus pensamientos yo os pongo en estas líneas varias de las ideas desarrolladas por Donelan más algunas propias que pueden servir para saber cómo utilizarlas, para qué y cuándo o en qué ámbito educativo las tenemos que utilizar. Las listas de tops son un método constructivista por el que el estudiante va a poder entrar él mismo en la asignatura.

Descripción: las listas de tops son un método simple que tienen los profesores y los alumnos para aprovechar los recursos de Internet centrándose en una materia determinada. Al fin y al cabo, sólo se trata de elaborar listas de sitios web que tratan de un tema concreto. Suelen ser preparadas y trabajadas por el profesor o por el alumno con la finalidad de lograr encontrar lo mejor de los mejor dentro de una lista con más o menos hiperenlaces y con un breve comentario argumentativo de la elección. Está claro que con las listas de tops se enseña al estudiante a hacer selecciones correctas y a trucarlas posteriormente para su discusión. Los alumnos y los profesores construyen una base de datos de favoritos o bookmarks que todos los años se renueva, valiéndose de herramientas de la web 2.0 (Del.icio.us, iFavoritos, Blinklist).

Objetivos: este tipo de listas son interesantes para que los alumnos tengan un primer contacto con una materia concreta, ya que aprenden a realizar su propia lista de favoritos. El objetivo es, por lo tanto, despertar el interés por una materia concreta, sea esta amplia o restringida y que aprendan a buscar lo interesante de un tema dado, no lo primero que encuentran. Obtener destrezas en la selección de trabajos sobre un tema dado es algo que se persigue con esta tarea.

Cuándo utilizarlas: cuando los alumnos o los profesores tienen suficiente materia interesante en la Red para trabajar la asignatura o un capítulo de ella. Cuando pensamos que los estudiantes deben tener un primer contacto no traumático con la Red y cuando necesitamos que los alumnos

adquieran el hábito de recopilar, al igual que hacen con los favoritos en su navegador, todos los enlaces interesantes que de alguna forma pueden ser motivo de análisis y lectura durante el curso. Cuando pensamos que los alumnos también pueden aportar enlaces a materiales interesantes que hay en Internet.

Hiperenlaces: por lo menos se suelen mandar cinco enlaces por estudiante. El experto Tom March recomienda un máximo de 20 enlaces por lista. Debemos recordar que es necesario que los estudiantes hagan resúmenes correctos de los contenidos que aparecen en los enlaces. Ello debe servir también para que el profesor se cerciore que el estudiante ha visitado y analizado el sitio web propuesto en la lista.

Consejos: los profesores deben repartir el cometido de las tareas con hotlists junto con una guía de la materia que tienen que abarcar, el número de tops máximo que tienen que poner y el plazo de entrega del trabajo. Para una lista de tops de 10 sitios web, la media de trabajo escolar del estudiante en el lugar donde lleve a cabo la tarea viene a ser de 45 minutos. Esa la media de trabajo que los propios estudiantes me han dado en la experiencia durante su implementación.

Cómo preparar las listas de tops: se pueden utilizar directorios, buscadores y metabuscadores como recursos de primer orden. El profesor puede poner como sitio web ejemplar para ver diferentes hotlists el de [Blue Web'n](#); en este sitio web se pueden buscar hotlists de topo tipo para ver cómo se lleva a cabo su implementación en [XHTML](#). Los resúmenes deben ser de cuatro a diez líneas como máximo y no tienen que ser un simple plagio del original que pueda aparecer en la web a la que se hace referencia. En el resumen se debe hacer una valoración y exposición de los recursos multimedia que pueda haber (ejemplo: poco contenido textual, con un canal de podcast , tres ficheros en MPEG-4 y muchos gifs animados)

Evaluación: se realizará según la siguiente rúbrica (la explicación aparece abajo):

<i>calificación</i>	<i>Pertinencia y originalidad de la elección</i>	<i>Descripción del contenido web</i>	<i>Escritura hipertextual y ortográfica</i>
A :: 10	extraordinaria	excelente	Más de 7 hiperenlaces y ortografía perfecta
B :: 8	Muy alta	Casi-excelente	Entre 5 y 7 hiperenlaces y 1 o 2 faltas
C :: 7	notable	notable	Entre 4 y 5 hiperenlaces y +3 faltas
D :: 6	buena	buena	Entre 3 y 4 hiperenlaces y +4 faltas
E :: 5	normal	normal	Entre 5 y 7 hiperenlaces y +5 faltas
FX :: 4	Muy poca	Casi-plagio	Un link y con muchas faltas
F :: 2	ninguna	plagio	Ningún link y con abundantes faltas

Cada nota tiene el siguiente valor:

Pertinencia: 40%

Descripción: 30%

Escritura: 30%

Notas explicativas:

0.- en la primera columna relativa a la pertinencia se valorará la adaptabilidad del contenido web a la realidad tecnológica contextual internacional, nacional, local o regional en la que se desenvuelve el estudiante; es decir, se tendrá en cuenta la proxémica de cada estudiante.

1.- Se recomienda utilizar hiperenlaces para exponer el resumen de cada ítem de la hotlist, con el motivo de alcanzar mejor nota en la tercera columna.

Tarea: realizar un top list de 6 ítems pertinentes a la asignatura Tecnología de la Información audiovisual. El ítem tendrá que ser expuesto en la bitácora del estudiante para que haya interactividad con el resto de los alumnos y con el profesor. La pregunta que tenemos que hacer al principio de la tarea es cuál es la mejor consulta para trabajar la asignatura. La duración de esta tarea es de dos semanas, al inicio del curso.

Segunda tarea: blog colectivo

El blog colectivo es un trabajo realizado entre los estudiantes y el profesor, por medio del cual los alumnos tienen en sus manos una herramienta constructivista para exponer el rendimiento intelectual dentro de la asignatura Tecnología de la Información Audiovisual.

Descripción: el profesor pone a disposición una bitácora para que los estudiantes entren en el backend de administración del contenido y desarrollen temas, ideas, ejercicios, etc, relacionados con la asignatura. El estudiante recibe por email la contraseña que le va a permitir entrar en la aplicación de Google denominada Blogger y crear contenido. Los estudiantes tienen como web de aprendizaje del uso de Blogger la web creada por el profesor y monotemática: <http://bloggerlandia.blogspot.com>.

Objetivos: que el estudiante sea capaz de generar conocimiento sobre TICs en el campo de la información desde el contenido hiperenlazado en los posts que escribe. Que el estudiante participe con otros en los contenidos, por medio de hiperenlaces, comentarios o trackbacks. Que el estudiante adquiera el hábito de estar actualizado totalmente en la disciplina de la asignatura. Que el estudiante sepa crear y promover redes semánticas en las temáticas de la asignatura.

Evaluación: se valorará tanto el número total de posts, comentarios y trackbacks realizados, como la calidad de ellos. Se realizará según la siguiente rúbrica (la explicación aparece abajo):

<i>calificación</i>	<i>Pertinencia y originalidad de los temas de los posts</i>	<i>Descripción del contenido web</i>	<i>Riqueza participativa: posts, hiperenlaces, comentarios y trackbacks</i>
A :: 10	extraordinaria	excelente	Más de 30 posts, más de 20 hiperenlaces, más de 20 comentarios, más de 10 trackbacks
B :: 8	Muy alta	Casi-excelente	Entre 25 y 30 posts, 15-20 enlaces, 15-20 comentarios y

<i>calificación</i>	<i>Pertinencia y originalidad de los temas de los posts</i>	<i>Descripción del contenido web</i>	<i>Riqueza participativa: posts, hiperenlaces, comentarios y trackbacks</i>
			8-10 trackbacks
C :: 7	notable	notable	Entre 20 y 24 posts, 10-14 enlaces, 10-14 comentarios y 6-7 trackbacks
D :: 6	buena	buena	Entre 15 y 19 posts, 8-9 enlaces, 8-9 comentarios y 4-5 trackbacks
E :: 5	normal	normal	Entre 10 y 14 posts, 5-7 enlaces, 5-7 comentarios y 2-3 trackbacks
FX :: 4	Muy poca	Casi-plagio	Entre 5-9 posts, 3-4 enlaces, 3-4 comentarios y 1 trackback
F :: 2	ninguna	plagio	Entre 0-4 posts, 0-1-2 enlaces, 0-4 comentarios y 0 trackbacks

Cada nota tiene el siguiente valor:

Pertinencia: 20%

Descripción: 40%

Riqueza participativa: 40%

Notas explicativas:

0.- en la primera columna relativa a la pertinencia se valorará la adaptabilidad del contenido web a la realidad tecnológica contextual internacional, nacional, local o regional en la que se desenvuelve el estudiante; es decir, se tendrá en cuenta la proxémica de cada estudiante.

1.- Se recomienda no plagiar textos y no hacer caso omiso de las referencias e hiperenlaces, ya que se valorarán. En este apartado, el estudiante tiene que tener en cuenta que el profesor usará el bot de Copyscape para analizar los textos de las bitácoras.

Tarea: postear a lo largo del curso sobre los temas de la asignatura y/o que vaya proponiendo el profesor y los estudiantes. El profesor valora los comentarios, trackbacks y los posts realizados. La bitácora del estudiante es monotemática y no puede postear sobre otras cosas. La duración de esta tarea abarca todo el cuatrimestre.

Tercera tarea. Elaborar un sitio web con XML y una emisión de podcasting

Descripción: planificar la creación de un website en el metalenguaje XML y de un canal de podcast, aportando programación del contenido informativo de un sitio web,

interviniendo en la generación de código y adoptando criterios de planificación del contenido

Objetivos: que los estudiantes adquieran el hábito de trabajar con el metalenguaje XML y las aplicaciones que de él se derivan. Que el estudiante genere un canal XML de podcast. Que el estudiante aprenda cuál es la fuerza de la sindicación de información textual, en audio o en vídeo.

Evaluación:

Se realizará según la siguiente rúbrica (la explicación aparece abajo):

<i>calificación</i>	<i>Web en XML</i>	<i>Canal XML de podcast informativo</i>
A :: 10	Muy original y perfecta	Excelente y con muchos items
B :: 8	Original y casi-perfecta	Casi-excelente
C :: 7	notable	notable
D :: 6	buena	Buen trabajo
E :: 5	normal	normal
FX :: 4	pobre y con fallos	Plagio y fallos; con pocos items
F :: 2	Demasiado pobre y con muchos fallos	Plagio total y muchos fallos, con muy pocos items o ninguno

Cada nota tiene el siguiente valor:

Web en XML: 50%

Canal de podcasting: 50%

Notas explicativas:

0.- en la primera columna relativa a la web en XML se valorará el contenido web de uno de los temas elegidos por el estudiante: Skype, Digg-Menéame, Google News o Marumushi.

1.- Se recomienda no plagiar textos y poner referencias e hiperenlaces.. En este apartado, el estudiante tiene que tener en cuenta que el profesor usará el bot de Copyscape para analizar los textos de las webs con XML.

Tarea: creación de una web en XML dentro de www.freewebs.com u otro sitio parecido sobre una de estas temáticas: Skype, Digg-Menéame, Google News o Marumushi. La web debe llevar la extensión .XML y se debe generar con XML. En la segunda parte de la tarea, cada estudiante debe llevar a cabo un canal de podcasts con Odeo u otra herramienta aportada por el profesor. La duración de la tarea será de cuatro semanas.

Cuarta tarea: Desarrollo de un trabajo informativo audiovisual con imágenes y vídeo

Descripción: elaborar en equipo contenidos multimedia o audiovisuales únicamente sobre un tema informativo elegido por el propio grupo de estudiantes. Para ello se utiliza

una herramienta de autor multimedia elegida por el profesor y los alumnos crean contenido audiovisual sobre un tema elegido por los propios estudiantes.

Objetivos: que los estudiantes aprendan a crear una obra informativa audiovisual digital. Que el estudiante aprenda a utilizar una simple herramienta de autor audiovisual. Que el estudiante sepa insertar y mezclar elementos textuales y audiovisuales con tecnología informática.

Evaluación:

Se realizará según la siguiente rúbrica (la explicación aparece abajo):

<i>calificación</i>	<i>Realización</i>	<i>Contenido</i>
A :: 10	Muy original y perfecta	Excelente
B :: 8	Original y casi-perfecta	Casi-excelente
C :: 7	notable	notable
D :: 6	buena	Bueno
E :: 5	normal	normal
FX :: 4	pobre y con fallos	Plagiado en parte y con fallos
F :: 2	Demasiado pobre y con muchos fallos	Plagio total y con muchos fallos, con muy pocos items

Cada nota tiene el siguiente valor:

Realización: 50%

Contenido: 50%

Notas explicativas:

0.- en la primera columna relativa a la realización se valorará tanto el formato elegido, como la sincronización y la usabilidad que lleva la obra audiovisual.

1.- Para el contenido, se recomienda no plagiar textos y poner referencias.

Tarea: los estudiantes, en grupos de 4 personas, realizan el montaje de un trabajo audiovisual en el que se inserten fotos, texto y audio como mínimo. El tema es elegido por el grupo de estudiantes, y aunque hay libertad de elección, el tema debe ser enfocado informativamente. Los estudiantes reparten su trabajo y lo explicitan en un papel que se le entrega al profesor en la primera semana de realización del trabajo. Tiene una duración que abarcará las cuatro últimas semanas del curso.

5.- METODOLOGIA. Número de créditos ECTS: 6

Número estimado de alumnos: 60

Te: Tiempo destinado, en horas, por el estudiante a realizar las tareas./Td: Tiempo destinado por el docente, en horas, para llevar a cabo las tareas que realiza con el estudiante P: presencial; SP: semi-presencial; NP: no presencial

Tipo de tarea.	Comp.esp	P/SP/NP.	Te	Td	Tipo aula	Tipo grupo	Trab I/C
1. Listas de tops para el ámbito de la asignatura <i>Tarea que persigue la introducción del estudiante en la asignatura de una forma constructivista. Es el propio estudiante el que se inicia con la búsqueda de información pertinente en los temas de la asignatura Tecnología de la Información Audiovisual</i>	1; 2	P NP	10	2	Aula dotada con conexión a Internet, en casa y/o en ciber sitio		I
2. Participación en un blog colectivo sobre tecnología e información audiovisual y multimedia <i>Elaborar en equipo contenidos explicitados en un kblog que pueda ser modelo de trabajo en común</i>	4, 5, 6, 7	P SP NP	40	16	Aula dotada con conexión a Internet y en ciber sitio o casa		I
3. Elaborar un sitio web con XML y una emisión de podcasting <i>Planificar la creación de un website en el metalenguaje XML y de un canal de podcast, aportando programación del contenido informativo de un sitio web, interviniendo en la generación de código y adoptando criterios de planificación del contenido</i>	3,4	P SP NP	40	9	Aula dotada con conexión a Internet y en ciber sitio o casa		I
4. Desarrollo de un trabajo informativo audiovisual con imágenes y vídeo <i>Elaborar en equipo contenidos multimedia o audiovisuales únicamente sobre un tema informativo elegido por el propio grupo de estudiantes.</i>	5, 6, 7	P SP NP	40	15	Laboratorios audiovisual o aula de clase	Grupo 4 estudiantes	C

6/ EVALUACIÓN

Calificaciones y sus valores numéricos:

Tipo de tarea a evaluar	Instrumento de evaluación	Competencias a evaluar	Criterios de evaluación por Competencia	Porcentaje de la nota final
1. Listas de tops para el ámbito de la asignatura	Informe escrito	1, 2	Según rúbrica correspondiente. Explicitación en texto: 1. Grado de identificación y valoración de la riqueza audiovisual y multimedia de los sitios web 2. Nivel de apreciación del mejor contenido y más pertinente para la asignatura.	10%
2. Participación en un blog colectivo sobre tecnología e información audiovisual y multimedia	Presentación del contenido online	4, 5, 6, 7	Según rúbrica correspondiente. Explicitación en texto: 1. Grado de calidad de los posts sobre la materia 2. Nivel de profundización en enlaces, comentarios y trackbacks dentro del proyecto. 3. Grado de implicación, aportación y corresponsabilización en el trabajo individual dentro de un proyecto colectivo.	30%
3. Elaborar un sitio web con XML y una emisión de podcasting	Presentación del sitio web y del canal de podcast	3, 4	1. Nivel de calidad tecnológica del sitio web en XML y del contenido expuesto. 2. Grado de calidad del contenido y realización del canal XML de podcast.	30%
4. Desarrollo de un trabajo informativo audiovisual con imágenes y vídeo	Presentación del trabajo en CD o DVD	5, 6, 7	1. Grado de discriminación de recursos, técnicas y procesos implicados en la elaboración de una obra multimedia informativa 2. Grado de destreza y creatividad en la aplicación y manipulación de recursos tecnológicos con una herramienta de autor.	30%

7/ BIBLIOGRAFÍA.

7-1/ BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros	Documentos electrónicos
Palacio, Gorka & Tulloch, Chris. "Nuevas tecnologías e información audiovisual digital". Bilbao, UPV-Euskal Herriko Unibertsitatea, 2003.	http://www.ciberperiodismo.com http://bloggerlandia.blogspot.com http://www.barrapunto.com http://www.palazio.org http://meneame.net
Zabaleta, Iñaki. "Teoría y Técnica y lenguaje de la Información en Televisión y Radio. Sistemas digitales y analógicos". Ed. Bosch, Barcelona, 2005.	http://es.wikipedia.org http://www.factbites.com http://www.odeo.com/
Zabaleta, Iñaki. "Ikus-entzunezko informazioaren teknologia". UEU, Bilbao, 2002.	

7-2/ BIBLIOGRAFÍA DE PROFUNDIZACIÓN.

Libros	Documentos electrónicos
Cebrián Herreros, Mariano. "La radio en la convergencia multimedia". Editorial Gedisa, Barcelona, 2001.	http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex?SOY=WBNBIBT4&VIS=W01BIMO&FMT=WBNARIA4&TIP=M&ITE=0003200029029
De Pablos, José Manuel. "La Red es nuestra". Paidós, Barcelona, 2001.	http://www.slashdot.org
Peñafiel Carmen & López Nereida. "Claves para la Era Digital. Evolución hacia los nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios". UPV-EHU, Bilbao, 2002.	http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2
Peñafiel Carmen & López Nereida. "La tecnología en radio". UPV-EHU, Bilbao, 2000.	
Soler, Llorenç. "La realización de documentales y reportajes para televisión". CIMS, Barcelona, 1998.	
Vaughan, Tay. "Manual de referencia multimedia". McGraw-Hill, Madrid, 2002.	

7-3 /DIRECCIONES DE INTERNET DE INTERÉS

Nuevos medios:

[Http://www.digg.com](http://www.digg.com)
<http://www.zabaldy.com>
<http://www.google.com/news>
<http://www.marumushi.com>
<http://pajamasmedia.com>
<http://www.loiclemeur.com>
<http://www.gestiondeinformatica.net>

Web 2.0:

<http://www.techcrunch.com>
<http://www.listible.com>
<http://web2list.com>

Recursos:

<http://www.blogger.com>
<http://www.thefreesite.com>
<http://www.copyscape.com>
<http://openomy.com>
<http://www.freewebs.com>
<http://www.download.com>
<http://www.softonic.com>

7-4/ REVISTAS RELACIONADAS CON LA MATERIA.

Revistas	Documentos electrónicos
“Zer”. Editorial de la Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la comunicación.	

8.- ANEXOS

Vídeo: 100 Years Of Making The News [1997]

- **Formato:** PAL
- Idioma: inglés
- Estudio: Quantum Leap Group Limited
- Lanzamiento del VHS: 19 Oct 1997
- Duración: 55 minutos