

El horario consiste de dos franjas horarias: de 17h a 19h (primera clase) y de 19h a 21h (segunda clase).

**OCTUBRE 2022**

						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
		INAUGURACION	Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos			
		Fundamentos Metodológicos	Analisis Multivariante	Fundamentos Metodológicos			
10	11	12	13	14	15	16	
Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos		Fundamentos Metodológicos	Analisis Multivariante			
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante		Analisis Multivariante	Analisis Multivariante			
17	18	19	20	21	22	23	
Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Fundamentos Metodológicos	Fund. Metodol. SABI			
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Metodol. SABI			
24	25	26	27	28	29	30	
Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Fundamentos Metodológicos	Fund. Metodol. SABI			
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Metodol. SABI			
31							
Analisis Multivariante							
Analisis Multivariante							

**NOVIEMBRE 2022**

		1	2	3	4	5	6
			Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Fund. Metodol. EXCEL		
			Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Metodol. EXCEL		
7	8	9	10	11	12	13	
Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Analisis Multivariante			
Marketing ecológico	Marketing ecológico	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Analisis Multivariante			
14	15	16	17	18	19	20	
Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional			
Marketing ecológico	Marketing ecológico	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Contabilidad Internacional			
21	22	23	24	25	26	27	
Marketing ecológico	Analisis Series Temporales	Analisis Series Temporales	Marketing ecológico	Contabilidad Internacional			
Marketing ecológico	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Marketing ecológico	Contabilidad Internacional			
28	29	30					
Analisis Series Temporales	Analisis Series Temporales	Analisis Series Temporales					
Marketing sector publico	Marketing sector publico	Marketing sector publico					

**DICIEMBRE 2022**

			1	2	3	4
			Marketing ecológico	Fund. Dirección Estratégica		
			Marketing ecológico	Fund. Dirección Estratégica		
5	6	7	8	9	10	11
Marketing ecológico		Analisis Series Temporales				
Marketing ecológico		Analisis Series Temporales				
12	13	14	15	16	17	18
Analisis Series Temporales	Analisis Series Temporales	Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Marketing ecológico		
Analisis Series Temporales	Marketing sector publico	Marketing sector publico	Marketing sector publico	Marketing ecológico		
19	20	21	22			
Analisis Series Temporales	Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Analisis Series Temporales			
Analisis Series Temporales	Marketing sector publico	Marketing sector publico	Analisis Series Temporales			

**ENERO 2023**

	9	10	11	12	13	14	15
	Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	PRESENTACION LINEAS TFM	Tecnicas cuatitativas	Marketing sector publico		
	Marketing sector publico	Marketing sector publico	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Marketing sector publico		
	16	17	18	19	20	21	22
	Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Marketing sector publico		
	Marketing territorial	Marketing territorial	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Marketing sector publico		
	23	24	25	26	27	28	29
	Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Globalizacion y Gestión Fra.		
	Marketing territorial	Marketing territorial	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Globalizacion y Gestión Fra.		
	30	31					
	Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas					
	Marketing territorial	Marketing territorial					

**FEBRERO 2023**

			1	2	3	4	5
			Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Globalizacion y Gestión Fra.		
			Distribucion y canales	Distribucion y canales	Globalizacion y Gestión Fra.		
6	7	8	9	10	11	12	
Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Estrategia de internacionaliz.	Estrategia de internacionaliz.	Marketing territorial			
Tecnicas cuatitativas	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Estrategia de internacionaliz.	Marketing territorial			
13	14	15	16	17	18	19	
Estrategia de internacionaliz.	Estrategia de internacionaliz.	Estrategia de internacionaliz.	Distribucion y canales	Tecnicas cuatitativas			
Marketing territorial	Marketing territorial	Gestión de la Innovación	Distribucion y canales	Tecnicas cuatitativas			
20	21	22	23	24	25	26	
Marketing territorial	Estrategia de internacionaliz.	Gobierno de la Empr. Familiar	Gobierno de la Empr. Familiar	Distribucion y canales			
Marketing territorial	Gestión de la Innovación	Gestión de la Innovación	Gestión de la Innovación	Distribucion y canales			
27	28						
Estrategia de internacionaliz.	Estrategia de internacionaliz.						
Gestión de la Innovación	Gestión de la Innovación						

**MARZO 2023**

			1	2	3	4	5
			Gobierno de la Empr. Familiar	Estrategia de internacionaliz.	Marketing territorial		
			Gobierno de la Empr. Familiar	Formacion de Directivos	Marketing territorial		
6	7	8	9	10	11	12	
Gestión de la Innovación	Gobierno de la Empr. Familiar	Gobierno de la Empr. Familiar	Formacion de Directivos	Estrategia de internacionaliz.			
Gestión de la Innovación	Formacion de Directivos	Formacion de Directivos	Formacion de Directivos	Estrategia de internacionaliz.			
13	14	15	16	17	18	19	
Gobierno de la Empr. Familiar	Gobierno de la Empr. Familiar	Gobierno de la Empr. Familiar	Estrategia de internacionaliz.	Gestión de la Innovación			
Formacion de Directivos	Formacion de Directivos	Gobierno de la Empr. Familiar	Estrategia de internacionaliz.	Gestión de la Innovación			
20	21	22	23	24	25	26	
Gestión de la Innovación	Planificacion act. comercial	Gobierno de la Empr. Familiar	Planificacion act. comercial	Formacion de Directivos			
Gestión de la Innovación	Formacion de Directivos	Gobierno de la Empr. Familiar	Formacion de Directivos	Formacion de Directivos			
27	28	29	30	31			
Gestión de la Innovación	Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Teoria de Juegos	Gobierno de la Empr. Familiar			
Gestión de la Innovación	Formacion de Directivos	Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Gobierno de la Empr. Familiar			

**ABRIL 2023**

					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Formacion de Directivos					
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Formacion de Directivos					
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Logica borrosa	Logica borrosa	Planificacion act. comercial			
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Planificacion act. comercial			
24	25	26	27	28	30		
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Logica borrosa	Logica borrosa	Planificacion act. comercial			
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Planificacion act. comercial			

**MAYO 2023**

	1	2	3	4	5	6	7
	Logica borrosa	Logica borrosa	Logica borrosa	Innov. Gestion Carte F.Inv.			
	Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.			
8	9	10	11	12	13	14	
Logica borrosa	Logica borrosa	Logica borrosa	Control interno	Teoria de Juegos			
Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno	Teoria de Juegos			
15	16	17	18	19	20	21	
Control interno	Logica borrosa	Control interno	Logica borrosa	Logica borrosa			
Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Logica borrosa			
22	23	24	25	26	27	28	
Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno			
Innov. Gestion Carte F.Inv.	Direccion MK para ciudades	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno			
29	30	31					
Control interno	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor					
Control interno	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor					

**JUNIO 2023**

			1	2	3	4
			Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor		
			Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor		
5	6	7	8	9	10	11
Control interno	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor		
Control interno	Direccion MK para ciudades	Direccion MK para ciudades	Direccion MK para ciudades	Direccion MK para ciudades		
12	13	14	15	16	17	18
Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor		
Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	<b>CLAUSURA</b>		