El horario consiste de dos franjas horarias: de 17h a 19h (primera clase) y de 19h a 21h (segunda clase).

OCTUBRE	2022				1	2
3	4	5	6	7	8	9
		INAUGURACION	Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos		
		Fundamentos Metodológicos	Analisis Multivariante	Fundamentos Metodológicos		
10	11	12	13	14	15	16
Fundamentos Metodológicos	Fundamentos Metodológicos		Fundamentos Metodológicos	Analisis Multivariante		
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante		Analisis Multivariante	Analisis Multivariante		
17	18	19	20	21	22	23
Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Fundamentos Metodológicos	Fund. Metodol. SABI		
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Metodol. SABI		
24	25	26	27	28	29	30
Fundamentos Metodológicos	Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional	Fundamentos Metodológicos	Fund. Metodol. SABI		
Analisis Multivariante	Analisis Multivariante	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Dirección Estratégica	Fund. Metodol. SABI		
31						
Analisis Multivariante Analisis						
Multivariante						

NOVIEMBRE 2022

			ı	I		
	1	2	3	4	5	6
		Contabilidad	Contabilidad	Fund. Metodol.		
		Internacional	Internacional	EXCEL		
		Fund. Dirección	Fund. Dirección	Fund. Metodol.		
		Estratégica	Estratégica	EXCEL		
7	8	9	10	11	12	13
Fundamentos	Fundamentos	Contabilidad	Contabilidad	Analisis		
Metodológicos	Metodológicos	Internacional	Internacional	Multivariante		
Marketing	Marketing	Fund. Dirección	Fund. Dirección	Analisis		
ecológico	ecológico	Estratégica	Estratégica	Multivariante		
14	15	16	17	18	19	20
Fundamentos	Fundamentos	Contabilidad	Contabilidad	Contabilidad		
Metodológicos	Metodológicos	Internacional	Internacional	Internacional		
Marketing	Marketing	Fund. Dirección	Fund. Dirección	Contabilidad		
ecológico	ecológico	Estratégica	Estratégica	Internacional		
21	22	23	24	25	26	27
Marketing	Analisis Series	Analisis Series	Marketing	Contabilidad		
ecológico	Temporales	Temporales	ecológico	Internacional		
Marketing	Fund. Dirección	Fund. Dirección	Marketing	Contabilidad		
ecológico	Estratégica	Estratégica	ecológico	Internacional		
28	29	30				
Analisis Series	Analisis Series	Analisis Series				
Temporales	Temporales	Temporales				
Marketing sector	Marketing sector	Marketing sector				
publico	publico	publico				

DICIEMBRE 2022

			1	2	3	4
			Marketing	Fund. Dirección		
			ecológico	Estratégica		
			Marketing	Fund. Dirección		
			ecológico	Estratégica		
5	6	7	8	9	10	11
Marketing		Analisis Series				
ecológico		Temporales				
Marketing		Analisis Series				
ecológico		Temporales				
12	13	14	15	16	17	18
Analisis Series	Analisis Series	Globalizacion y	Globalizacion y	Marketing		
Temporales	Temporales	Gestión Fra.	Gestión Fra.	ecológico		
Analisis Series	Marketing sector	Marketing sector	Marketing sector	Marketing		
Temporales	publico	publico	publico	ecológico		
19	20	21	22			
Analisis Series	Globalizacion y	Globalizacion y	Analisis Series			
Temporales	Gestión Fra.	Gestión Fra.	Temporales			
Analisis Series	Marketing sector	Marketing sector	Analisis Series			
Temporales	publico	publico	Temporales			

ENERO 2023

9	10	11	12	13	14	15
Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	PRESENTACION LINEAS TFM	Tecnicas cuatitativas	Marketing sector publico		
Marketing sector publico	Marketing sector publico	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Marketing sector publico		
16	17	18	19	20	21	22
Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Marketing sector publico		
Marketing territorial	Marketing territorial	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Marketing sector publico		
23	24	25	26	27	28	29
Globalizacion y Gestión Fra.	Globalizacion y Gestión Fra.	Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas	Globalizacion y Gestión Fra.		
Marketing territorial	Marketing territorial	Distribucion y canales	Distribucion y canales	Globalizacion y Gestión Fra.		
30	31					
Tecnicas cuatitativas	Tecnicas cuatitativas					
Marketing	Marketing					

FEBRERO	2023					
		1	2	3	4	5
		Tecnicas	Tecnicas	Globalizacion y		
		cuatitativas	cuatitativas	Gestión Fra.		
		Distribucion y	Distribucion y	Globalizacion y		
		canales	canales	Gestión Fra.		
6	7	8	9	10	11	12
Tecnicas	Tecnicas	Estrategia de	Estrategia de	Marketing		
cuatitativas	cuatitativas	internacionaliz.	internacionaliz.	territorial		
Tecnicas	Distribucion y	Distribucion y	Estrategia de	Marketing		
cuatitativas	canales	canales	internacionaliz.	territorial		
13	14	15	16	17	18	19
Estrategia de	Estrategia de	Estrategia de	Distribucion y	Tecnicas		
internacionaliz.	internacionaliz.	internacionaliz.	canales	cuatitativas		
Marketing	Marketing	Gestión de la	Distribucion y	Tecnicas		
territorial	territorial	Innovación	canales	cuatitativas		
20	21	22	23	24	25	26
Marketing	Estrategia de	Gobierno de la	Gobierno de la	Distribucion y		
territorial	internacionaliz.	Empr. Familiar	Empr. Familiar	canales		
Marketing	Gestión de la	Gestión de la	Gestión de la	Distribucion y		
territorial	Innovación	Innovación	Innovación	canales		
27	28					
Estrategia de	Estrategia de					
internacionaliz.	internacionaliz.					
Gestión de la	Gestión de la					
Innovación	Innovación					

MARZO	2023					
		1	2	3	4	5
		Gobierno de la	Estrategia de	Marketing		
		Empr. Familiar	internacionaliz.	territorial		
		Gobierno de la	Formacion de	Marketing		
		Empr. Familiar	Directivos	territorial		
6	7	8	9	10	11	12
Gestión de la	Gobierno de la	Gobierno de la	Formacion de	Estrategia de		
Innovación	Empr. Familiar	Empr. Familiar	Directivos	internacionaliz.		
Gestión de la	Formacion de	Formacion de	Formacion de	Estrategia de		
Innovación	Directivos	Directivos	Directivos	internacionaliz.		
13	14	15	16	17	18	19
Gobierno de la	Gobierno de la	Gobierno de la	Estrategia de	Gestión de la		
Empr. Familiar	Empr. Familiar	Empr. Familiar	internacionaliz.	Innovación		
Formacion de	Formacion de	Gobierno de la	Estrategia de	Gestión de la		
Directivos	Directivos	Empr. Familiar	internacionaliz.	Innovación		
20	21	22	23	24	25	26
Gestión de la	Planificacion act.	Gobierno de la	Planificacion act.	Formacion de		
Innovación	comercial	Empr. Familiar	comercial	Directivos		
Gestión de la	Formacion de	Gobierno de la	Formacion de	Formacion de		
Innovación	Directivos	Empr. Familiar	Directivos	Directivos		
27	28	29	30	31		
Gestión de la	Planificacion act.	Planificacion act.	Teoria de Juegos	Gobierno de la		
Innovación	comercial	comercial	reoria de Juegos	Empr. Familiar		
Gestión de la	Formacion de	Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Gobierno de la		
Innovación	Directivos	reoria de Juegos	Teoria de Juegos	Empr. Familiar		

ABRIL	2023					
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Formacion de Directivos				
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Formacion de Directivos				
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Logica borrosa	Logica borrosa	Planificacion act. comercial		
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Planificacion act. comercial		
24	25	26	27	28	30	_
Planificacion act. comercial	Planificacion act. comercial	Logica borrosa	Logica borrosa	Planificacion act. comercial		
Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Planificacion act. comercial		

MAYO	2023					
1	2	3	4	5	6	7
	Logica borrosa	Logica borrosa	Logica borrosa	Innov. Gestion Carte F.Inv.		
	Teoria de Juegos	Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.		
8	9	10	11	12	13	14
Logica borrosa	Logica borrosa	Logica borrosa	Control interno	Teoria de Juegos		
Teoria de Juegos	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno	Teoria de Juegos		
15	16	17	18	19	20	21
Control interno	Logica borrosa	Control interno	Logica borrosa	Logica borrosa		
Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Logica borrosa		
22	23	24	25	26	27	28
Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno		
Innov. Gestion Carte F.Inv.	Direccion MK para ciudades	Control interno	Innov. Gestion Carte F.Inv.	Control interno		
29	30	31				
Control interno	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor				
Control interno	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor				

			1	2	3	4
			Direccion MK para	Comportamiento Consumidor		
			Direccion MK para	Comportamiento Consumidor		
5	6	7	8	9	10	11
Control interno	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor		
Control interno	Direccion MK para ciudades					
12	13	14	15	16	17	18
Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor		
Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	Direccion MK para ciudades	Comportamiento Consumidor	CLAUSURA		