

informe | La Formación se adapta a la 'revolución 4.0'

“Nos adaptamos a un alumno cada vez más experimentado”

Eneka Albizu, director del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa UPV-EHU

■ El MBA Executive y el de Marketing y Gestión Comercial que el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (IEAE) viene impartiendo desde hace tres décadas en el campus de Sarriko de la UPV-EHU ha debido ir acompañando y adaptando sus contenidos a los vertiginosos cambios que se han sucedido, sobre todo en los últimos años, dando respuesta a la demanda de un alumnado de perfil cada vez más directivo, experimentado, exigente y con capacidad para aportar al colectivo, tal y como explica el director del IEAE, Eneka Albizu.

El MBA del IEAE cumple 30 ediciones. ¿Cómo ha sido su evolución a lo largo del tiempo?

Se ha ido reorientando en función de los cambios del entorno y de las necesidades del alumnado. Se han incorporado contenidos como Creación de Empresas, Internacionalización o Gestión de la Innovación; se ha evolucionado hacia un enfoque más práctico que facilite y maximice la aportación y puesta en común de la experiencia y conocimientos del propio alumnado, y la respuesta a sus necesidades más acuciantes. El alumnado, por su parte, ha ido evolucionando hacia un perfil más directivo, de más experiencia, muy preocupado por su aprendizaje y mejora, capaz de aportar mucho al colectivo, pero exigente en una calidad que justifique el esfuerzo invertido en este proyecto.

El Área Comercial y de Marketing sigue siendo un pilar fundamental en las empresas. ¿Cómo se han ido adaptando los programas formativos a los nuevos retos?

En nuestro Máster de Marketing y Dirección Comercial, que

comenzó su andadura en el año 89, se ha vivido una 'revolución' cuasi permanente, primero con la llamada web 1.0, que afectó muchísimo a todas sus facetas (comunicación, procedimientos de fijación de precios, diseño más personalizado de productos, comunicación interactiva, etc.) adaptándonos a ello en contenidos, profesorado, etc. A mediados de los 2000 llegó la segunda revolución de internet (la web 2.0 o web social), con Facebook, YouTube, Twitter e Instagram, por nombrar solo algunas de las redes sociales que han cambiado y puesto 'patas arriba' las formas de comunicación y relación con clientes y stakeholders y, por tanto, los contenidos del máster. Y ahora estamos viviendo ya la cuarta o quinta revolución, de la mano de Internet de las Cosas, la Realidad Aumentada y Virtual o el BigData. Fenómenos como la globalización, la crisis y los recortes presupuestarios en las empresas, la era 'smartphone', han obligado a una profunda adaptación de estrategias y acciones de marketing.

¿Cómo es el perfil del alumno que acude al posgrado de Gestión Patrimonial y Banca Privada? ¿Qué objetivos persigue el curso?

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa entendió hace 10 años, antes del estallido de la crisis, la necesidad de ofrecer desde la universidad pública una formación financiera de posgrado que permitiera asesorar de forma profesional y transparente a los inversores. Pues bien, la nueva Directiva Europea de Mercados e Instrumentos Financieros, exige que a partir del 1 de enero de 2018 las entidades de servicios de inversión deben asegurar a las auto-



“En marketing y gestión comercial se ha vivido una 'revolución' cuasi permanente”

ridades competentes que los empleados que dan información y asesoran a los clientes disponen de los conocimientos y competencias exigidos. El posgrado cubre todas las exigencias de formación exigidos por la CNMV. Se dirige a profesionales de entidades financieras, compañías aseguradoras o instituciones de asesoramiento financiero personal, que necesitan acreditar la formación exigida por Europa, y a quienes desean desarrollar su actividad profesional en la banca y mercados financieros.

El MBAe3 es el título propio más joven del IEAE. ¿A qué obedecen su puesta en marcha??

La UPV-EHU lleva años trabajando para potenciar la actividad emprendedora. Como resultado de este trabajo somos la segunda universidad española en creación de 'spin off' universitarias y la cuarta en el acumulado 2006-2015. Y en este contexto nace MBAe3, el Máster de Emprendimiento y Dirección de Empresas, bajo la perspectiva de que la formación es sumamente importante para lanzar proyectos complejos y de alto valor añadido. Su objetivo es formar líderes emprendedores que traccionen nuevos proyectos innovadores para el territorio y que generen riqueza y empleo. Lanzamos ahora la tercera edición del máster, con una demanda creciente. Las previsiones son de alcanzar el número máximo de alumnado, lo que supondría su consolidación. Y, junto a las áreas troncales de un MBA, el núcleo duro de MBAe3 son los módulos de Modelos de Negocio y Creación de Empresas, así como Marco legal, fiscal y contractual para emprendedores.

[Beatriz Itza]

La formación en Ingenierías de Euskadi se une

■ Forjar alianzas estables entre universidades, agentes de investigación y empresas, que aseguren la colaboración y se retroalimenten entre ellos para generar y transferir conocimiento, así como compartir información sobre las políticas de ciencia, tecnología e innovación de Euskadi, son los objetivos con los que se ha constituido el Cluster de la Formación Universitaria en Ingeniería, Ciencia y Tecnología de Euskadi.

La primera gran agrupación de centros de formación universitaria en el País Vasco nace auspiciada por el propio Ejecutivo autónomo con el objetivo, asimismo, de desarrollar ofertas formativas de grado y postgrado y de formación a lo largo de la vida, para dar respuestas eficaces y formar profesionales con alta versatilidad y alta empleabilidad.

En el acto de constitución, presidido por la consejera Cristina Uriarte, participaron asimismo representantes de las Escuelas y Facultades de Ingeniería, Ciencia y Tecnología afincadas en Euskadi, Confabask y el Grupo de Pilotaje para la Industria 4.0, integrado en el Plan Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Seleccionar productos

Los integrantes del nuevo clúster consideran necesario conocer en mayor profundidad las necesidades que demanda el tejido productivo, para poder avanzar en una formación universitaria que guarde una estrecha relación con las empresas e instituciones vascas. Por ello, el clúster impulsará una reflexión que defina los cambios y mejoras que en este sentido requiere la formación universitaria vasca. Las primeras iniciativas darán comienzo este otoño con la puesta en marcha de un aula empresa-universidad en AIC que desarrollará proyectos colaborativo-formativos en la enseñanza y la investigación. [EE]



FORMACIÓN

PRESTAKUNTZA

+de 30 años gestionando la formación en Euskadi

La formación para las empresas.

Gestión integral de la formación

- Diagnóstico de Necesidades Formativas.
- Plan anual de acciones formativas.

Zure enpresaren lan-ekintza alde batera utzita ematen den erantzun profesionala, eraginkor eta kalitatezkoa.

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



HOBETUZ
Fundación Vasca para la Formación Profesional Continua
Langileen Prestakuntzarako Euskal Fundazioa

Lanbide
Euskal Enplegu Zerbitzua
Servicio Vasco de Empleo

ÁREAS FORMATIVAS

- Management
- Prevención de Riesgos Laborales
- Calidad
- Perfeccionamiento de Idiomas
- TIC's - Informática
- Marketing y Ventas
- ...
- Formación específica por sectores
- ...

Bilbao · Donostia · Vitoria-Gasteiz

www.grupoceii.net