

PAÍS VASCO

“Somos una sociedad con buenos industriales, pero no emprendedora”

ENTREVISTA JON LANDETA Director de Instituto de Economía Aplicada a la Empresa / El experto asegura que estudiar Administración de Empresas no capacita para emprender si no hay antes una idea.

M. Vargas, Bilbao

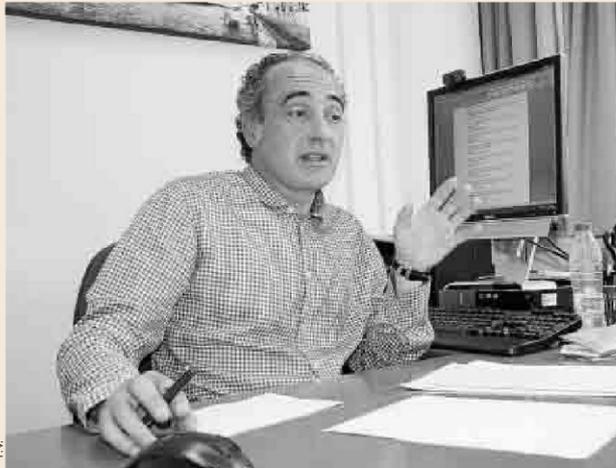
El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV cumple medio siglo de historia –es anterior a la propia facultad– manteniendo la filosofía de su creación: De un lado, la investigación aplicada para vincular a la universidad y la empresa y, de otro, la preparación profesional de los graduados, a través de másteres. El Instituto, dirigido por Jon Landeta, está formando por 49 profesores de la UPV y dirigido por Jon Landeta. El próximo viernes celebra su 50 aniversario con una conferencia a cargo del presidente de Bankia, José Ignacio Goñigolzarri.

– **¿El instituto es más ágil que la universidad para adaptarse a las necesidades reales de la empresa y la sociedad?**

Sí, es un mecanismo de respuesta un poco más rápido que los departamentos y las facultades. Y para ello utilizamos herramientas como los contratos y los proyectos concretos de investigación y, en el ámbito docente, los cursos. Dentro de éstos figuran los oficiales, con un proceso de aprobación muy largo y en los que es difícil introducir cambios; y los propios, que dan más margen para incluir áreas de interés.

– **Uno de los cursos propios es el nuevo máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas. ¿Cuánto ha tenido que ver la coyuntura actual en su creación?**

Ha influido, porque nos tenemos por una sociedad emprendedora y eso no es verdad. Somos una sociedad con buenos industriales, pero hay muchos indicadores de emprendimiento que indican que la tasa en el País Vasco es baja. Las sociedades más emprendedoras cuentan con un componente cultural; por ejemplo, las anglosajonas son menos adversas al riesgo que las mediterráneas, pero también es un tema muy ligado a la necesidad. Y es cíclico, porque cuando los ciclos económicos están bajos, las empresas no van bien y la Administración no tiene dinero se intenta solucionar el problema diciendo “que emprendan otros”. Pasó a finales de los 80,



Landeta cree que “desde la universidad podemos fomentar buenas prácticas y valores, pero hasta ahí”.

“Después de diez años trabajando, hacer un máster y aprender cosas nuevas aporta mucho al directivo”

también en los 90, y ahora de nuevo estamos en el boom de emprendimiento.

– **¿Y este máster va a contribuir a alimentar ese boom?**

No es una moda vacía. Es una necesidad, y ahora tiene más sentido apoyarla para que la gente que se lance tenga el máximo conocimiento y arroje académico. Estudiar dirección y administración de empresas (ADE) no te capacita para ser emprendedor, te puede ayudar un poco, pero funciona mucho mejor un biólogo que tiene una idea de un producto y adquiere la formación de emprendimiento. Es más la idea, el saber qué puedes aportar y el carácter. Pero el mix es bueno, queremos hacer un máster que sea plural y que de esos grupos salgan ideas. Me sorprendería equivocarme, pero va a tener éxito porque vemos una necesidad clara.

– **¿En estos cursos de postgrado habría que estudiar también fracasos de proyectos, además de casos de éxito, para acercarse más a la realidad?**

Lo hacemos en la medida

“Un punto clave para la formación de un directivo es su influencia en el resultado de la empresa”

que podemos. En el máster de gestión de empresas son cuarenta directivos con quince años de media de experiencia; todos tienen la obligación de exponer casos suyos al menos una vez a lo largo del curso, y cuentan experiencias buenas y malas. Y todos los meses tenemos conferenciantes de renombre a los que proponemos que expongan sus errores, pero cuesta reconocer cuando uno mismo se ha equivocado. Lo intentamos, pero siempre está descompensado el fracaso frente al éxito.

– **¿Cómo consecuencia de la crisis, se ha cambiado más el lenguaje o los mensajes en referencia a la ética empresarial?**

Sí, por supuesto. En el nuevo máster le vamos a dar más fuerza todavía a una parte de ética de negocios y de responsabilidad social corporativa. Se va a cuidar sobre todo con la gente más joven porque con los experimentados hay conceptos que ya se han asumido como algo más normal. Antes se hacía hincapié en temas como igualdad de género o gestión medioambiental,

“Proponemos a los conferenciantes que expongan sus errores, pero cuesta reconocerlos”

pero se ha avanzado mucho y las empresas ya lo tienen incorporado.

– **¿Cuánta responsabilidad tienen los docentes en que se haya podido desprestigiar la figura del directivo?**

Tendremos nuestra parte, no reniego de nada. Pero tampoco creo que la mala fama se la lleven los directivos, sino más los políticos y los banqueros, aunque es la sociedad la que valora unas cosas y penaliza otras. Desde la universidad podemos fomentar buenas prácticas y valores, pero hasta ahí.

– **¿Cree que el directivo vasco está profesionalizado?**

Si se tiene como referencia el ratio de directivos universitarios con másteres sí, porque también crece el número de universitarios. Todo el que dirige una empresa es para mí un profesional, otra cosa es con formación específica y actualizada para su profesión y ahí entramos nosotros. El máster en dirección de empresas surgió hace 27 años porque se necesitaba, y entonces sí que había menos profesionalización. La situa-

ción ha cambiado, pero después de 10 años trabajando, hacer un máster, aprender cosas nuevas y colaborar con otros cuarenta profesionales aporta mucho al directivo.

– **El instituto ha realizado estudios sobre la formación continua de los directivos. ¿Hay que seguir convenciendo a las empresas en este tema?**

Para la empresa es una inversión y quiere recuperar lo que invierte, por eso será más o menos proclive según el valor que tiene el directivo para ella. Un punto clave es que crea en que el directivo influye en el resultado de la compañía, que conozca cuáles son sus necesidades y cuál es la oferta. Si conoce eso es que la sociedad gestiona bien a sus directivos, que los evalúa y tiene políticas de formación. Las empresas que no poseen ese conocimiento tienen miedo a apoyar a quien no merece la pena o perder dinero.

– **Uno de los últimos trabajos ha sido sobre el ‘coaching’ ejecutivo. ¿Es efectivamente una técnica de desarrollo directivo?**

Este ha sido un ejemplo de investigación aplicada porque se ha realizado con consultores ya que no había ningún estudio que aportara datos. La conclusión es que es una técnica válida y eficaz para buscar cambios de comportamiento en los directivos y está muy bien valorada por los directivos, por los coaches y por los directores de Recursos Humanos.

– **¿Han disminuido los convenios o contratos con empresas para estudios o investigaciones aplicadas?**

Sí, en los últimos cuatro años ha bajado bastante. De nuestra parte, ahora hay una presión muy fuerte por las publicaciones y la docencia lleva más tiempo que antes. También desde la parte pública y privada llegan menos solicitudes. Pero intentamos seguir muy próximos a lo que la sociedad necesita y hay varias líneas de investigación abiertas como la investigación estratégica en comercio o la innovación a través de la relación cliente-proveedor.

Alerta ante el ‘efecto llamada’ mundial de la ley de Vivienda

GOBIERNO El Ejecutivo autonómico alertó ayer del efecto llamada a escala mundial de la ley de Vivienda vasca que apoyan en el Parlamento PSE, EH Bildu y UPyD y que previsiblemente verá la luz a final de mayo. Según el portavoz, Josu Erkoreka, cualquier persona de cualquier lugar del mundo sería titular del derecho subjetivo a una vivienda por estar empadronada en Euskadi. “lo que no está previsto ni en los países que inventaron el Estado de Bienestar”. La nueva ley permite la expropiación forzosa del uso de viviendas de los bancos y grava los pisos vacíos.

Nuevo modelo de adjudicación de obra pública

LAB El sindicato vasco lanzó ayer su propuesta de un nuevo modelo de adjudicación de la obra pública para luchar contra la precariedad en la construcción. El modelo se basa en ajustarse al coste real de la obra y dejar que las empresas compitan en calidad y condiciones laborales.

Experiencias turísticas para todos los gustos

BEC Bilbao Exhibition Centre (BEC) acogerá el viernes al domingo el certamen Expovacaciones, en el que casi cuatrocientas empresas ofrecerán un amplio catálogo de experiencias turísticas para todos los gustos, tanto en destinos nacionales como internacionales.

Muestra en Bilbao de inventos que son objetos cotidianos

LA CAIXA Bilbao acoge desde ayer y hasta el próximo 15 de junio la muestra *Héroes ocultos. Inventos Geniales. Objetos cotidianos*, que repasa el diseño de objetos como el lápiz, la tirita, la cremallera, el paraguas, el botijo o la fregona, y que organiza en Bilbao la Obra Social de la Caixa.

Pedido de General Motors en Filipinas

LAZPIUR La empresa guipuzcoana Lazpiur ha logrado un pedido de Filipinas para fabricar tres máquinas que montarán las cajas de fusibles de coches del fabricante estadounidense General Motors. Este contrato supone la tercera ampliación del proyecto K2XX con la multinacional Lear.