

2016

Memoria de Actividad



instituto de economía
aplicada a la empresa
enpresari aplikaturiko
ekonomiaren institutua

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1.- PRESENTACIÓN IEAE

- 1.1.- ¿Quiénes somos?
- 1.2.- Funciones propias del IEAE
- 1.3.- Equipo humano
- 1.4.- Órganos de dirección y sede institucional
- 1.5.- El IEAE en cifras

2.- INVESTIGACIÓN

- 2.1.- Revista Cuadernos de Gestión
- 2.2.- Contratos y proyectos de investigación
- 2.3.- Grupos de investigación
- 2.4.- Publicaciones
- 2.5.- Tesis dirigidas

3.- PROGRAMAS DE POSTGRADO

- 3.1.- Programas propios
 - 3.1.1.- *Máster en Gestión de Empresas (MBA Executive)*
 - 3.1.2.- *Máster en Marketing y Dirección Comercial Executive*
 - 3.1.3.- *Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada*
 - 3.1.4.- *MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas*
- 3.2.- Programas en colaboración
 - 3.2.1.- *Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera*
 - 3.2.2.- *Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización*
 - 3.2.3.- *Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)*

4.- INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

- 4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora
- 4.2.- Investigadores Visitantes
- 4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE
- 4.4.- Conferencias y jornadas



1

PRESENTACIÓN IEAE



1.1.- ¿Quiénes somos?

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (IEAE) es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El IEAE reúne en su seno a profesores doctores universitarios de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de postgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

1.2.- Funciones propias del IEAE

Son funciones propias del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

- Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
- Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
- Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
- Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
- Cooperar entre ellos o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
- Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
- Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

1.3.- Equipo Humano

Personal Investigador Adscrito al Instituto

- *M^a Soledad Aguirre García.* (marisol.aguirre@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Rosa M^a Ahumada Carazo.* (rosamaria.ahumada@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Eneka Albizu Gallastegui.* (eneka.albizu@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.* (covadonga.aldamiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vanesa Apaolaza Ibañez.* (vanesa.apaolaza@ehu.eus).
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Gloría Aparicio de Castro.* (gloria.aparicio@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Andrés Araujo de la Mata.* (andres.araujo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Gerardo Arregui Ayastuy.* (gerardo.arregui@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Asociado. Exclusiva.
- *Jon Barrutia Güenaga* (jon.barrutia@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *José M^a Barrutia Legarreta.* (josemaria.barrutia@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Imanol Basterretxea Markaida.* (imanol.basterretxea@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Juan José Beristain Oñaederra.* (juanjose.beristain@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Ana Blanco Mendialdua.* (ana.blancom@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Charterina Abando.* (jon.charterina@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Carmen Etxebarria Miguel.* (carmen.etxebarria@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Titular de Universidad.
Exclusiva.

- *M^a Pilar Fernandez Ferrín.* (pilar.fernandezf@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Fco. Javier Forcada Sainz.* (javier.forcada@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Ainhize Gilsanz López.* (ainhize.gilsanz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Contratada. Exclusiva.
- *Pedro Gómez Rodríguez.* (pedro.gomez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Ana M^a González Flores.* (ana.gonzalez@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Patrick Hartmann.* (patrick.hartman@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Txomin Iturralde Jainaga.* (txomin.iturralde@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Landeta Rodríguez.* (jon.landeta@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Macarena Larrauri Estefanía.* (macarena.larrauri@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Aitziber Lertxundi Lertxundi.* (aitziber.lertxundi@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Fco. Javier Maqueda Lafuente.* (javier.maqueda@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Parcial.
- *Amaia Maseda García.* (amaia.maseda@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jesús Matey de Antonio.* (jesus.matey@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Lucía Mediano Serrano.* (lucia.mediano@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Julián Pando García.* (julian.pando@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

- *Miguel Angel Pérez Martínez.* (miguelangel.perez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Iñaki Periañez Cañadillas.* (inaki.perianez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Arturo Rodríguez Castellanos.* (arturo.rodriguez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Vicente Ruíz Herrán.* (vicente.ruiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Contratado Laboral. Exclusiva.
- *María Saiz Santos.* (maria.saiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Contratada Laboral. Exclusiva.
- *Leire San José Ruiz de Aguirre.* (leire.sanjose@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Nerea San Martín Albizuri.* (nerea.sanmartin@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva
- *Felipe Serrano Pérez.* (felipe.serrano@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.
- *Unai Tamayo Orbeago.* (unai.tamayo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea.* (sara.urionabarrenetxea@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Titular Escuela. Exclusiva.
- *Belén Vallejo Alonso.* (belen.vallejo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Azucena Vicente Molina.* (azucena.vicente@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Francisco Javier Villalba Merlo.* (javier.villalba@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Oskar Villarreal Larrinaga.* (oskar.villarreal@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- *Pilar Zorrilla Calvo.* (pilar.zorrilla@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miembros Honoríficos

- *Victoria Elizagarate Gutierrez.* (victoria.elizagarate@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora.

Personal de administración y servicios

- Maribel García López. (maribel.garcia@ehu.eus)
Teléfono: 94 601 37 08

1.4.- Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

- **Director:**Eneka Albizu Gallastegi
e-mail: eneka.albizu@ehu.eus
Teléfono: 94 601 31 19
- **Secretaria Académica:** Belén Vallejo Alonso
e-mail: belen.vallejo@ehu.eus
Teléfono: 94 601 38 71
- **Tesorero:** Txomin Iturralde Jainaga
e-mail: txomin.iturralde@ehu.eus
Teléfono: 94 601 38 11

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Dirección postal:

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU)
Zubiría Etxea
Lehendakari Aguirre, 81
48.015 Bilbao

Web: <http://www.ehu.eus/es/web/ieae/>

Blog: <http://www.ehu.eus/ehusfera/enpresa-institutua>

Twitter: @EHU_enpresainst

1.5.- El IEAE en cifras

Investigación	
Nº Investigadores	46
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	8+UFI
Revistas editadas	Cuadernos de Gestión (Scopus; Sello FECYT)
Nº proyectos y contratos desarrollados	25
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados (en €)	288.278
Nº publicaciones	39
Nº Tesis dirigidas por miembros de IEAE	9
Programas de postgrado	
Nº Títulos propios organizados por IEAE	4
Alumnado en títulos propios del IEAE (Total)	230
Máster en Gestión Empresarial Executive MBA	84
Máster en Marketing y Dirección Comercial	58
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	56
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	32
Nº Programas de máster y doctorado en colaboración	3
Alumnado en programas en colaboración (Total)	126
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	68
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	50
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	8
Intercambio y divulgación de conocimiento	
Nº de convenios suscritos con empresas	27
Nº Conferencias organizadas	39
Nº Investigadores visitantes	2
Nº Acciones de formación individual financiadas	9
Datos Económicos	
Presupuesto gestionado (€)	
Cuadernos de Gestión	10.000
Máster en Dirección y Gestión de Empresas <i>Executive MBA</i>	228.610
Máster en Marketing y Dirección Comercial	124.100
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	72.345
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	63.000
Funcionamiento IEAE (Gastos)	14.283,64



2

INVESTIGACIÓN

2.1.- Revista Cuadernos de Gestión

CUADERNOS DE GESTIÓN (ISSN-1131-6837) es una revista semestral fundada en 1985 por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) que publica trabajos académicos sobre Economía de la Empresa. Se ha caracterizado desde su fundación por su rigor científico y su utilidad para la mejora de la gestión en la empresa. Sus áreas de interés son economía financiera y contabilidad, organización y gestión de empresas, marketing, comercialización e investigación de mercados y recursos humanos, estando abierta también a otros campos siempre y cuando contribuyan significativamente a tratar problemas en la gestión empresarial

Tiene el reconocimiento de Revista Excelente otorgado por la FECYT y está presente en las principales bases de datos internacionales, como: Scopus, Latindex, MIAR, DOAJ; e-Revistas, DICE, EBSCO-Fuente Académica Premier, ELSEVIER-ScienceDirect, REPEC, Dialnet, Google Scholar, Repositorio Digital UPCT, Internacional Bibliography of Social Sciences (IBSS), Redalyc, etc.

Se encuentra en proceso de evaluación para su inclusión en Emerging Sources Citation Index y Social Sciences Citation Index.

Durante 2016 ha publicado el volumen 16, números 1 y 2, que recogen un total de trece artículos científicos de los ciento veinticinco recibidos durante este período y en online first se han publicado seis artículos.

2.2.- Contratos y proyectos de investigación

1. Unidad de Formación e Investigación (UFI11/52), “Dirección empresarial y Gobernanza Territorial y Social”, (87.535€) IP.: **José María Barrutia**, INVS.: todo el PDI del IEAE, 1 de enero de 2012 a 31 de diciembre de 2016.
2. Proyecto de investigación (PES 12/22), “Citouretail”, (9.824,55). IP.: **Jon Charterina** INVS.: **Gloria Aparicio**, Susana Tejada y Xabier Olabarrieta. (septiembre 2012-junio 2016)
3. Contrato de Investigación, Fundación para la Formación Técnica de la Máquina Herramienta, “Redes para la participación: Continuidad del proyecto CyS”, (6.930€), IP: **Eneka Albizu Gallastegi**. INVS.: Oihana Valmaseda, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, 2015-2016.
4. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU), (EHU 14/52), “Gobierno Corporativo y Desempeño empresarial.: Comportamiento y valores en la Empresa Familiar”, (14.240€), IP: **Txomin Iturralde**, INVS.: **Amaia Maseda**, 1 de enero de 2015 a 30 de diciembre de 2016.
5. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (DER2014-52549-C4-3-R), “El papel de los mecanismos de negociacion y participacion en la gestion del cambio en la empresa: reformas normativas y buenas practicas” (24.200), IP: Landa Zapirain, Juan Pablo y Terradillos Ormaetxea, Eurne. INVS. **Jon Landeta** y **Aitziber Lertxundi**. enero de 2015-diciembre 2017.

6. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES (15/30)) "Influencia cultural en la eficacia del coaching ejecutivo", (2316.89€), IP **Jon Landeta**, INVS. **Eneka Albizu**, Pilar Fernandez. 1 de enero de 2015-1 de enero de 2018.
7. Proyecto de Innovación Educativa Modalidad Aditua (UPV/EHU) (PIE HBT Aditua 6848) "Metodologías activas basadas en el trabajo colaborativo: ¿en qué medida pueden mejorar el rendimiento y el engagement del alumnado?" (3.000€), IP **Sara Urionabarrenetxea**, INVS. Domingo García, **Leire San Jose**, **Gloria Aparicio**, Ana Fernández, Maite Ruiz, **Javier Forcada**. 1 de marzo de 2015 – 1 de marzo de 2017.
8. Proyecto de investigación "Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2015" (60.000 euros anuales) Innobasque, DBS, UPV/EHU y MU. IP: Maribel Guerrero (DBS). INV. Peña Legazkue, I.(DBS); **Saiz Santos, M.** (UPV/EHU); González Pernía, J.L.(DBS); Hoyos Iruarrizaga, J.(UPV/EHU); González, N. (MU); Urbano Pulido, D. (UB). (abril de 2015-octubre de 2016).
9. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES 15 /22) (12.847,35€), IP **Jon Barrutia**, 11 de junio de 2015-11 de junio de 2018.
10. Proyecto de Investigación, Convocatoria de Ayudas FESIDE 2015, "Influencia del género en el proceso de sucesión de las empresas familiares", (5.000 €) IP: Covadonga Aldamiz-echevarría. INVS.: Idoia Idígoras; Azucena Vicente. 2 febrero 2015 -1 de agosto de 2016.
11. Proyecto de Investigación, Convocatoria de Ayudas FESIDE 2015, "Marco de trabajo del marketing experiencial aplicado a las Universidades ", (5.000 €) IP: Amaia Lafuente. INVS.: Gloria Aparicio, Javier Forcada y Pilar Zorrilla . 2 febrero 2015 -1 de agosto de 2016
12. Proyecto de la UPV/EHU (PIE 2014/16. Código: 6853), "Diseño, implantación y evaluación de la metodología de Empresa Simulada a través de sistemas de aprendizaje activos y autónomos para la adquisición de competencias profesionales y capacidad emprendedora en entornos cooperativos y dinámicos.", (1.500 €) IP: **Pedro Manuel Gómez Rodríguez**. INVS.: Ana Bilbao-
13. Proyecto Investigación, Convocatoria UPV/EHU de ayudas para proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo "Creación, desarrollo e implementación de una red internacional, Interuniversitaria e interinstitucional de estudios sobre biomimesis (international university network on biomimicry studies)", (14.000€), IP: **Unai Tamayo** (IEAE) Carlos Hugo Sierra (Amassunu) y Julialba Ángel Osorio (UNAD). 31 de julio de 2015 a 30 de junio de 2016.
14. Contrato de investigación, Sociedad de Asesores, S.L., "Formación de Fondos de Pensiones de Empleo" (12.500 €, IVA no incl.). IP: **Rosa M^a Ahumada**. Enero 2015-Diciembre 2016.
15. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para Colegio Vasco De Economistas, "Situación actual y tendencias en las competencias formativas del economista" (2552,94€ IVA no incl.) IP: **Iñaki Periañez Cañadillas**, INV: **Julian Pando**, **Jon Charterina Abando**, marzo a octubre de 2016 .
16. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para INNOBASQUE, "GEM 2015" (3.420,00€ IVA no incl.) IP: **María Saiz Santos**, INV: Jon Hoyos, abril a septiembre de 2016 .

17. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para FUNDACION AZTI, “Modelos de Negocio y Propiedad Intelectual” (1.612,35€ IVA no incl.) IP: **María Saiz Santos**, abril de 2016.
18. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para FIKAI Consultoría Financiera, “Kutxabank-Fineco” (1.070,59 € IVA no incl.) IP: Sara Urionabarrenetxea, junio 2016.
19. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para FESIDE: "Asesoría de Actividades fundacionales". 8.235,29 € (IVA no incl.). IP. **Ana Blanco**, enero 2016-diciembre 2016.
20. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (*PES16/17* “Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial” - INCORESCO) (32.200,29€), IP **Arturo Rodríguez**, INV: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso**, 20 de mayo de 2016-20 de mayo de 2020
21. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para SPRI, “Evaluación de proyectos INNOBIDEAK-LEHIABIDE E INNOBIDEAK-KUDEABIDE ” (26.705,00 € IVA no incl.) IP: **Arturo Rodríguez Castellanos**, INV: **Andres Araujo de la Mata**, Virginia Rincón Diez, Idoia Idigoras Gamboa, **Nerea Sanmartín Albizuri, Jon Barrutia Guenaga**, Jose Domingo García Merino, septiembre de 2016 .
22. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2016-76348-R), “Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias” (24.200), IPs: **José María Barrutia y Carmen Etxebarria**. INVS: **Vanessa Apaolaza, Patrick Hartmann, Ainhize Gilsanz**, Cristina López.
23. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU), (EHU 16/27), “Análisis de la sucesión en empresas familiares desde la perspectiva de género”, (7.584€), IP: **Covadonga Aldamiz-echevarría**, INVS.: Idoia Idigoras Gamboa, **Azucena Vicente Molina**, 25 noviembre 2016-24 noviembre 2018.
24. Proyectos de investigación: Proyecto MINECO (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad). (HAR2016-76198-P), “Path dependence in old industrial regions: strategies for economic development, institutions and organizations” .(49.000€). IP: Jesús Mari Valdaliso. INV. **Oskar Villarreal**, 2016-2019.
25. Proyecto de Innovación Educativa Modalidad HBT (UPV/EHU) (PIE HBT) “APREXVI”: Aprendizaje experiencial mediante la visita a empresas u organizaciones. Análisis de su impacto junto a metodologías activas de aprendizaje. (2.000€). IP: **Azucena Vicente Molina**. Investigadores: **Iñaki Periañez Cañadillas**; Yolanda Chica Páez; Xabier Olabarrieta Arnaiz; Julen Castillo Apraiz; **Julián Pando Garcia**; Eva Emmanuel Martinez; **Jon Landeta Rodríguez; Miguel Angel Pérez Martínez**; Goizalde Hernando Sarachaga; **Vicente Ruiz Herrán; María Belén Vallejo Alonso; Ana Blanco Mendialdua**; Julen Izaguirre Olaizola. 15 de febrero de 2016 al 30 de diciembre de 2017.



2.3.- Grupos de investigación

- Grupo UPV/EHU (GIU 15/08), “Dirección de Innovación y Personas”, (22.595€) IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea**, Pilar Fernandez. Diciembre 2015-diciembre 2018 (36 meses).
- Grupo UPV/EHU (GIU15/10), “Ethics in Finance and Social Value”, (10.525€) IP **Leire San José**, INVS.: Maite Ruiz, **Sara Urionabarrenetxea**, Juan Antonio Azkunaga, Ana Beraza Garmendia, Jose Domingo Garcia Merino. Diciembre 2015 a diciembre 2018. www.ehu.eus/ecri
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT- 952-16), “Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad” (35.100 €), IP **Carmen Etxebarria**, INV. **José María Barrutia, Vanessa Apaolaza, Patrick Hartmann, Ainhize Gilsanz**, Cristina López, Itziar Aguado, Ainhize Eletxigerra. Enero 2016-diciembre 2023.
<http://www.ehu.es/governance-marketingsustainability/>
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1052-16) “Instituciones, Regulación y Política Económica”, (51.000€), IP: **Felipe Serrano**. Enero 2016-diciembre 2019.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP **Agustín Azkarate**, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€) enero 2016-diciembre 2023.

- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), “Dirección de Innovación y Personas”, IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP **Jesús María Valdaliso**, INV. **Oskar Villarreal**. (71.000€) Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT937-16), IP **Mikel Olazaran**, INV. **Eneka Albizu**. Enero 2016-diciembre 2023.

2.4.- Publicaciones

1. **Ahumada, R. M.**, & Murgiondo, A. G. (2016). enpLeguko borondatezko gizarte aurreikuspeneko erakundeek (bgae) eta enpLeguko pentsio-funtsek kapital arriskuan egiten duten inbertsioa. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, (34), 302-335.
2. Alayo, M., **Iturralde, T.**, **Maseda, A.**, Arzubiaga, U. (2016). Critical Factors for Successful Succession of Family Firms. *European Journal Of Economics, Finance And Administrative Science*, 85, 89-103.
3. **Apaolaza, V.**, **Hartmann, P.**, López, C. M., **Echebarria, C.**, & **Barrutia, J. M.** (2016). The Halo Effect in Fragrance Perception: The Relevance of the “Natural Ingredients” Claim. In *Rediscovering the Essentiality of Marketing* (pp. 793-799). Springer International Publishing.
4. **Aparicio, G.**, & **Zorrilla, P.** (2016). *Distribución comercial en la era omnicanal*. Ediciones Pirámide.
5. **Araujo, A.**, & Urizar, I. (2016). 4G Technology: The Role of Telecom Carriers. In *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends* (pp. 201-241). Springer International Publishing.
6. Arzubiaga, U; **Maseda, A;** **Iturralde, T** (2016). Familia enpresak eta finantzazioa: zuzendaritza organoen ezaugarri eta erabakiak. *UZTARO*, 96, 5-20.
Bande, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Varela-Neira, C., & Otero-Neira, C. (2016). Exploring the relationship among servant leadership, intrinsic motivation and performance in an industrial sales setting. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(2), 219-231.
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JBIM-03-2014-0046>
7. **Barrutia, J. M.**, Paredes, M. R., & **Echebarria, C.** (2016). Value co-creation in e-commerce contexts: does product type matter?. *European Journal of Marketing*, 50(3/4), 442-463.
8. **Barrutia, J.**, Gómez-Uranga, M., & Zabala-Iturriagagoitia, J. M. (2016). Scope and Limitations of the Epigenetic Analogy: An Application to the Digital World. In *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends* (pp. 243-254). Springer International Publishing.
9. Begiristain, M.; **Landeta, J.** & **Mediano, L.**(2016). Nekazaritzako elikagai ekologikoen banaketa politika iraunkorra: Adierazle sistema agroekologikoaren proposamen praktikoa. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*, 23. <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/rdae>
10. Beraza, A.; **San-Jose, L.** & Retolaza, J.L. (2016). El Mutual Cash Holding: factores que determinan un modelo de gestión integral de la tesorería, *Management International*. 21(1), 101-113.
<http://www.managementinternational.ca/catalog/>
11. Catalán, E. C., & **Aparicio, G.** (2016, June). ¿Estamos dispuestos a investigar en docencia? El 'student engagement' como marco del 'Scholarship in Teaching and Learning' en la Universidad Española Are we willing to investigate teaching? The 'Student engagement' as the framework of the 'Scholarship in Teaching and Learning' in the. In *Nuevas perspectivas en la investigación docente de la historia económica* (pp. 62-92). Editorial de la Universidad de Cantabria.
12. **Charterina, J.**, **Basterretxea, I.**, & **Landeta, J.** (2016). Types of embedded ties in buyer-supplier relationships and their combined effects on innovation performance. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(2), 152-163.
13. Cowton, C. J., & **San-Jose, L.** (2016). On the Ethics of Trade Credit: Understanding Good Payment Practice in the Supply Chain. *Journal of business ethics*, 1-13.
<http://link.springer.com/article/10.1007/s10551-016-3050-9>

14. **Echebarria, C., Barrutia, J. M.,** Aguado, I. **Apaolaza, V., Hartmann, P.** (2016): Capturing the benefits that emerge from regional sustainability networks: The Castile–La Mancha network of sustainable cities and towns. *Papers in Regional Science*, 95(S1), S27-S49.
15. **Fernández-Ferrín, P.,** Bande, B., Calvo-Turrientes, A., & Galán-Ladero, M. M. (2016). The Choice of Local Food Products by Young Consumers: The Importance of Public and Private Attributes. *Agribusiness*. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/agr.21470/full>
16. García-Merino, J. D., **Urionabarrenetxea, S.,** & Bañales-Mallo, A. (2016). Cambios en metodologías docentes y de evaluación: ¿mejoran el rendimiento del alumnado universitario?. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(3).
17. García-Zambrano, L., **Rodríguez-Castellanos, A.** (2016). Key Relational Competencies and Business Performance: Evidences for Spanish Companies. *European Business & Management*, 2(2), 47-53.
18. Gómez-Uranga, M., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & **Barrutia, J.** (Eds.). (2016). *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends: A View from Epigenetic Economics*. Springer.
19. Gómez-Uranga, M., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & **Barrutia, J.** (2016). Introducing an Epigenetic Approach for the Study of Internet Industry Groups. In *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends* (pp. 13-52). Springer International Publishing.
20. Gómez-Uranga, M., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & **Barrutia, J.** (2016) *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends*. Springer International Publishing.
21. Gutiérrez, B. O., Lavía, C., Rodríguez, M. O., & **Albizu, E.** (2016). ¿Pueden los centros de Formación Profesional tener un papel en el sistema de innovación? El caso de Navarra. *Revista Española de Sociología (RES)*, 25(3), 387-407.
22. **Hartmann, P., Apaolaza, V.,** & Eisend, M. (2016). Nature Imagery in Non-Green Advertising: The Effects of Emotion, Autobiographical Memory, and Consumer's Green Traits. *Journal of Advertising*, 1-14.
23. **Hartmann, P., Apaolaza, V.,** D'Souza, C., **Barrutia, J. M., & Echebarria, C.** (2016). Promoting Renewable Energy Adoption: Environmental Knowledge vs. Fear Appeals. In *Rediscovering the Essentiality of Marketing* (pp. 359-367). Springer International Publishing.
24. Heras-Saizarbitoria, I., & **Basterretxea, I.** (2016). Do co-ops speak the managerial lingua franca? An analysis of the managerial discourse of Mondragon cooperatives. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 4(1), 13-21.
25. **Iturralde, T; Maseda, A;** Arosa, B; García-Ramos, R (2016). Boards of directors in SMEs: An empirical evidence of board task performance. *South African Journal for Business Management*, 47(4), 47-58.
26. Lavía, C., Otero, B., **Albizu, E.,** & Olazarán, M. (2016). Perfiles empresariales y participación de los trabajadores con cualificaciones intermedias en actividades de innovación: el caso del País Vasco. *Revista Española de Sociología (RES)*, 25(3), 367-386.
27. Martínez-de-Alegria Mancisidor, I., Alvarez-Meaza, I., Zarrabeitia-Bilbao, E., Bueno-Mendieta, G., & **Vicente-Molina, M. A.** (2016). *Dyna*, 91(5), 522-528.
28. Mayor, B., Rodríguez, R., **Landeta, J.,** López-Gunn, E. & Villarroya, F. (2016). An expert outlook on water security and water for energy trends to 2030-2050. *Water Policy*, 18 (1), 1-18

29. Orueta, U. A., **Maseda, A., & Iturralde, T.** (2016). Familia-enpresak eta finantzaketa: zuzendaritza-organoen ezaugarri eta erabakiak. *Uztaro: giza eta gizarte-zientzien aldizkaria*, (96), 5-20.
30. **Pando-Garcia, J., Periañez-Cañadillas, I., & Charterina, J.** (2016). Business simulation games with and without supervision: An analysis based on the TAM model. *Journal of Business Research*, 69(5), 1731-1736. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296315004695>
31. Peña-Cerezo, M. Á., **Rodríguez-Castellanos, A.**, Ibáñez-Hernández, F. J. (2016). Primary yield and multitranche structure in securitization issues: Explicative factors. A review. *European Research on Management and Business Economics*, 22(3), 111-116.
32. Retolaza, J. L., **San-Jose, L.**, & Aguado, R. (2016). The Role of Shapeholders as a Link between a Firm and Non-Stakeholders: The Pursuit of an Economy for the Common Good Based on Stakeholder Theory. In *Corporate Responsibility and Stakeholding* (pp. 31-48). Emerald Group Publishing Limited.
33. Retolaza, J. L., **San-Jose, L.**, & Ruíz-Roqueñi, M. (2016). *Social Accounting for Sustainability: Monetizing the Social Value*. Springer. <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-13377-5>
34. Retolaza, J.L., **San-Jose, L.**, Urionabarrenetxea, S. & Garcia-Merino, D. (2016). Linking the moral hazard and leverage in companies, *Ramon Llull Journal of Applied Ethics* 144 (7): 143-166. <http://www.raco.cat/index.php/rjjae/issue/archive>
35. Sanchez-Famoso, V., **Iturralde, T., & Maseda, A.** (2016). Kapital sozialaren garrantzia familia enpresetan. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, 1(22).
36. **San-Jose, L.**, & Retolaza, J. L. (2016). Is the Delphi method valid for business ethics? A survey analysis. *European Journal of Futures Research*, 4(1), 19. <http://link.springer.com/article/10.1007/s40309-016-0109-x>
37. **Tamayo, U., Vicente-Molina, M. A., & Villarreal-Larrinaga, O.** (2016). Eco-innovation strategic model. A multiple-case study from a highly eco-innovative European region. *Journal of Cleaner Production*. 142 (4), 1347–1367.
38. Zabala-Iturriagagoitia, J. M., Gómez-Uranga, M., **Barrutia, J.**, & Etxebarria, G. (2016). Epigenetic Economics Dynamics in the Internet Ecosystem. In *Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends* (pp. 53-126). Springer International Publishing.
39. Zubeldia, A. M., Zubiaurre, M. Z., & **Lertxundi, A. L.** (2016). Racionamiento en garantía y relación bancaria de las pymes en España. *Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales*, 26(60), 133-146. <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/55549/55781>

2.5.- Tesis dirigidas

- “Me gusta, pero no lo voy a comprar. La brecha entre predisposición y consumo ecológico”
Doctorando: Julen Izaguirre Olaizola
Dirigida por: **María Azucena Vicente Molina** y Ana Fernandez Sainz
Universidad: Universidad del País Vasco
14 de enero de 2016
- “La colaboración público privada entre administraciones y comerciantes, clave para la dinamización del comercio urbano. Planteamiento de un nuevo modelo”
Doctoranda: Susana Tejada Barrenetxea
Dirigida por: **María Pilar Zorrilla Calvo**
Universidad: Universidad del País Vasco
29 de enero de 2016
- “Percepción sobre la Conciliación de la Vida Laboral-Familiar-Personal y su influencia en la empresa familiar vasca”
Doctoranda: Ana Mata Galíndez
Dirigida por: Luis de Nicolás Martínez y Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana
Universidad: Universidad de Deusto
29 de enero de 2016
- “El comercio urbano como factor de competitividad de las ciudades. Modelo de análisis de su estructura y evolución : aplicación a la ciudad de Bilbao (1982-2014)”
Doctorando: Xabier Olabarrieta Arnaiz
Dirigida por: **María Pilar Zorrilla Calvo**
Universidad: Universidad del País Vasco
5 de febrero 2016
- “Factores determinantes del éxito en una transformación cultural durante un proceso de fusión entre empresas intensivas en conocimiento: El caso de Tecnalía”
Doctoranda: Elena Arce Urtiaga
Dirigida por: **Andrés Araujo de la Mata y Jon Charterina Abando**
Universidad: Universidad del País Vasco
8 de Febrero de 2016
- “Nekazaritza ekologikoko elikagaien banaketa politikaren kudeaketa irunkorra: adierazle sistema holistiko-agroekologikoaren proposamena”
Doctoranda: Mirene Begiristain Zubillaga
Dirigida por: **Lucía Mediano Serrano y Jon Landeta Rodríguez**
Universidad: Universidad del País Vasco
8 de Febrero de 2016
<https://addi.ehu.es/handle/10810/18543?locale=en&top=>

- “Intangible resources, competencies and business results: Evidences for Basque and Spanish Companies”
 Doctoranda: Lidia García Zambrano
 Dirigida por: **Arturo Rodríguez Castellanos**
 Universidad: Universidad del País Vasco
 8 de Febrero de 2016
- “Desarrollo de un modelo de calibración de pérdidas por riesgos inherentes a una hipoteca inversa. Métrica de riesgo de supervivencia”
 Doctoranda: Amaia Jone Betzuen Alvarez
 Dirigida por: Amancio Betzuen Zalbidegoitia y **Arturo Rodríguez Castellanos**
 Universidad: Universidad del País Vasco
 5 de julio de 2016
- “Orientazio Ekintzaitetik Familia Enpresen Eraitzara: Estrategiari Buruzko Erabaki Hartzearen Analisia Administrazio Kontseilu eta Zuzendaritza Mailetan / From Entrepreneurial Orientation to Firm Performance in Family Firms: Analyzing the Strategy Decision Making in Corporate and Management Levels”
 Doctorando: Unai Arzubiaga Orueta
 Dirigida por: **Txomin Iturralde Jainaga y Amaia Maseda García**
 Universidad: Universidad del País Vasco
 28 de noviembre de 2016



3

PROGRAMAS DE POSTGRADO



3.1.- Programas propios

3.1.1.- Master en Dirección y Gestión de Empresas Executive MBA

Considerado entre los cinco mejores másteres de España en su especialidad, se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde el curso académico 1988/89. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU contando con el patrocinio del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE).

Su objetivo es mejorar la calidad de la dirección de las empresas vascas, por lo que está dirigido a profesionales con titulación universitaria que estén desarrollando labores de gestión sin tener una formación específica previa para ello, que adquirirán durante el año y medio de duración del postgrado.

En 2016 se han impartido el tercer cuatrimestre de la XXVIII Edición (curso 2015/2016) y los dos primeros de la XXIX Edición (curso 2016/2017), atendiendo a un total de 84 alumnos/as (42 y 42, respectivamente).

3.1.2.- Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sarriko) desde el curso 1989/1990, habiéndose convertido a lo largo de estos más de 25 años en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE) y el Colegio Vasco de Economistas. Su duración es de año y medio.

En 2016 se han impartido el tercer cuatrimestre de la XXVII Edición (curso 2015/2016) y los dos primeros de la XXVIII Edición (curso 2016/2017), atendiendo a un total de 58 alumnos/as (38 y 20, respectivamente).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con Asociación Laboral Josenea, Banco Santander, Boinas Elozegi, Denbolan, MEDOP, Ibervisión servicios ópticos, Orbea S. Coop. y Arestant S.A.

Adicionalmente, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos del Máster, ha organizado la segunda edición de los premios PesMes (Premios Máster en Marketing) a la mejor acción de marketing desarrollada por empresas del País Vasco.

3.1.3.- Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada

GPBP organizado conjuntamente por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y por Fikai Consultoría Financiera S.L., se imparte en la Facultad de Economía y Empresa (Sede -Sarriko). El objetivo del programa es proporcionar una formación integral en gestión patrimonial y asesoramiento financiero que permitan a los profesionales mejorar la calidad de los servicios prestados en el desarrollo de su actividad y adaptarse a las nuevas exigencias que se están planteando en los mercados financieros.

Este programa permite obtener los conocimientos adecuados para el desarrollo de la actividad de la figura de Empresa de Asesoramiento Financiero contemplada en la Ley del Mercado de Valores (47/2007) y regulada por la CNMV en la circular 10/2008 de 30 de diciembre de 2008. Así mismo, los contenidos desarrollados capacitan al alumno para la obtención de la certificación European Financial Advisor (EFA).

En 2016 se han impartido la VIII y IX ediciones (cursos 2015/2016 y 2016/2017, respectivamente), atendiendo a un total de 56 alumnos/as (34 y 22, respectivamente).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, ha suscrito convenios en prácticas con: Caja Rural de Navarra, Bankinter, Renta4, Laboral Kutxa, Ferrovial Servicios, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Euskaltel, Medical Optica Ibervisión, SkunkFunk.

3.1.4.- MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sede -Sarriko) y organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2016 se ha impartido la primera edición I e iniciado la Edición II, atendiendo a un total de 19 y 13 alumnos/as respectivamente.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha suscrito convenios de colaboración con Red de Incubadoras de BEAZ; Programa ZITEK y Becas Erasmus +.

3.2.- Programas en colaboración

3.2.1.- Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el Curso Académico 2007-2008, aunque anteriormente, y en diferentes formatos, se han desarrollado un total de 18 ediciones. Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en el mundo de la gestión financiera, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2016 se han impartido la VIII y IX ediciones en su formato actual (cursos 2015/2016 y 2016/2017, respectivamente), atendiendo a un total de 68 alumnos/as (29 y 39, respectivamente).

3.2.2.- Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sede -Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU con el patrocinio de FESIDE, este Máster se presenta como un programa interuniversitario enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

El objetivo es formar personas, investigadores y profesionales, capaces de diseñar modelos, métodos e instrumentos de gestión que ayuden a las empresas y otras entidades a afrontar y superar esos retos.

En 2016 se han impartido la VII y VIII ediciones (cursos 2015/2016 y 2016/2017, respectivamente), atendiendo a un total de 37 alumnos/as de nueva inscripción (19 y 18, respectivamente), y alumnos del programa Erasmus Máster. En total, hay 28 alumnos matriculados en 2015 y 22 alumnos matriculados en 2016.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, ha suscrito convenios en prácticas con: Banca March S.A., Distribución Móvil 21- DM21-, Elecnor, Euskal Irrati Telebista-EITB, Euskampus Fundazioa, Implika Proyectos de Futuro, Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación, Product & Process Development S.L., VINO Divulgación S.L. Se participa también el programa DEMOLA Basque Country.

3.2.3.- Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (*Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007*) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El IEAE colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2016 el programa ha admitido 8 alumnos/as a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al IEAE.



4

INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN
DE CONOCIMIENTO

4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa, impulsada por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, el Departamento Economía Financiera II, el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización y la UFI en Dirección Empresarial y Gobernanza Territorial y Social.

Desarrolla reuniones temáticas donde la participación es voluntaria. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de quien/es haga/n la propuesta, que se completa con un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar. En 2016 se han celebrado:

- “De un Proyecto de Innovación Educativa a Investigación en Docencia”, presentado por Jose Domingo García, 26 de febrero de 2016.
- “Research and collaboration with industry at the Department of Marketing”, presentado por Harmurt Holzmueller, 8 de abril de 2016.
- “Eficacia del *coaching* ejecutivo: proceso de investigación”, presentado por Izaskun Rekalde, Eneka Albizu, Jon Landeta, 29 de abril de 2016.
- “Moral Compliance: introduciendo la ética en la gestión empresarial”, presentado por Jose Felix Gonzalo, Leire San-Jose y Maite Ruiz-Roqueñi, 27 de mayo de 2016.
- “La teoría de recursos y capacidades, conceptos y aplicaciones”, presentado por Carlos Fong, 28 de octubre de 2016.
- “Un modelo de gestión en las Organizaciones basado en las Personas y el Conocimiento”, presentado por Jose Maria de Goñi, 25 de noviembre de 2016.

4.2.- Investigadores Visitantes

El IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. En 2016 han realizado estancias de investigación:

- Hartmut H. Holzmüller
TU Dortmund University, Germany
Department of Marketing
Abril 2016
https://www.researchgate.net/profile/Hartmut_Holzmueller
- Dr. Carlos Fong Reynoso
Universidad de Guadalajara, México.
Departamento de Estudios Regionales (DER-INESER), Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).
Junio de 2016 a 30 de mayo de 2017
https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Fong

4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE

Los miembros del IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento han realizado las siguientes estancias de investigación:

- Miembro del IEAE: Vanessa Apaolaza
Universidad: La Trobe University, Melbourne (Australia)
Centro: La Trobe Business School
Departamento: Department of Management and Marketing
Periodo: 03/02/2016 - 24/08/2016
- Miembro del IEAE: Patrick Hartmann
Universidad: La Trobe University, Melbourne (Australia)
Centro: La Trobe Business School
Departamento: Department of Management and Marketing
Periodo: 03/02/2016 - 24/08/2016
- Miembro del IEAE: Leire San-José
Universidad: University of Oxford
Centro: Said Business School - Skoll
Periodo: 01/09/2016 - 1/10/2016

4.4.- Conferencias y jornadas

El IEAE desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas, destacan:

4.4.1.- Conferencias

1. D. Javier Hernani, Director General de BME, “Bolsas y Mercados Españoles: Perspectivas”, (22/01/2016).
5. D. Adolfo Ramírez-Escudero y D. Juan José López Corral, Presidente y Director Regional de CBRE, “CBRE: una aproximación desde el liderazgo al SECTOR INMOBILIARIO”. (22-01-2016)
6. D. Joseba Jauregizar, Director General de TECNALIA REARCH & INNOVATION “El rol de TECNALIA en la historia tecnológica vasca”. (19-02-2016)
4. Dña. Maider Hormaza, Directora de Marketing de KAIKU (26-02-2016)
5. Aitor Jiménez, “Es posible ver una boa y un elefante donde otros solo ven un sombrero “(23-01-16).
6. Fernando Bovedilla y Borja Herrero (Encuentro Máster de Investigación Biomédica y MBAE3) “¿Por qué emprender en Biociencias?” (5-02-16)
7. D. Jose Manuel Piñeiro, Subdirector General del Grupo Banco Popular Español y Director General del Área de Gestión de Activos del Grupo, “El crecimiento orgánico de las entidades financieras comerciales 2016” (11/03/2016).
8. D. Iñaki Olazabal, Global Key Account Director de HEINEKEN “Internacionalización genuina de Marcas”. (11-03-2016)
9. D. Iñigo Marco-Gardoqui, Socio Director de N+1, “Gestion del Cliente”, (18/03/2016).
10. *Juan Carlos Múgica, Director de la oficina de Comunicación del Opus Dei, “Ideas innovadoras, gestión y marketing del intangible” (18-03-16)*
9. D. Alfonso Roa, Presidente de EFPA-ESPAÑA, “La Gestión Alternativa”, (22/03/2016).
10. *D. Hartmut Holzmüller, Dortmund University, “Advances in International Marketing” (08-04-16)*
11. D. Javier Serna, Socio Director de Cortazar Consulting: Seguros y Asesores Financieros, “Planificación de la Jubilación”, (15/04/2016).
12. D. Alex Aranzabal, Presidente de S.D. EIBAR “S. D. Eibar: Un club diferente en la élite del fútbol mundial”. (22-04-2016)
13. Klaus North, “Claves para Emprender” (06-04-16)
14. Dña. Laura Urkizu, Directora General de RED POINTS, y Dña. Clarisa Salado, Gerente de INNOPROT “Experiencias de creación de empresas”. (29-04-2016)



15. Eduardo Pérez, BDO, “Due diligence y valoración de riesgos empresariales” (29-04-16)
16. D. Pedro Luis Uriarte. Presidente de Economía, Empresa y Estrategia, Ex Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco y Consejero Delegado de BBVA, “El Concierto Económico vasco: claves para entenderlo”. (13-05-2016)
17. Dña. Cristina Oñate (Asesora Patrimonial) y Dña. Gloria Muñoz (Subdirectora General), Agencia de Valores Nervión, “Sucesiones y Donaciones”, (24/05/2016).
18. Rosa Fernández, “Crowdfunding para proyectos de innovación cultural” (27-05-16).
19. D. Santiago Galletero Sepúlveda, Jefe de equipo de Banca Privada en BBVA, “Gestión de SICAV’s”, (27/05/2016).
20. D. Iñaki Ruiz Manzano, Director de Publicidad de LABORAL KUTXA y Presidente del Colegio Vasco de Economistas. (27-05-2016)
21. D. Iñigo Peña, Socio Director de Valor Optimo, “Asesoramiento y Planificación Financiera”, (3/06/2016).
22. D. Juan de los Angeles. CEO de C4E Consulting Services. (24-06-2016)
23. Iñaki Parada, Director Comercial de ELKARGI SGR, “Qué son las Sociedades de Garantía Recíproca” (22-06-16)
24. D. Miguel Zorraquino. ZORRAQUINO, Branding y Tecnología. (23-09-2016)
25. D. Bingen Aranzabal, Director General del GRUPO BATZ “Las claves de la transformación de Batz de local a multinacional, en base a las personas y tecnologías”. (24-06-2016)
26. D. Javier Astigarraga, Director General de ENTELGY IBAI “Crecer desarrollando servicios gestionados”. (30-09-2016)
27. D. Carlos Fong Reynoso. Universidad de Guadalajara, México, “Internacionalización de PYMES”, (03-10-16)
28. D. Jesús Amador Castrillo, Analista de Mercado de Capitales de Bankinter, Dña. Begoña Mancebo Salas, Directora del Centro de Banca Privada de Bankinter en Bizkaia y D. Alberto San José López, Director de Medios y Operaciones en Bankinter Organización Norte. “El ciclo resiste: nueva oportunidad en bolsas, el riesgo está en los bonos.” (4-10-2016)
29. D. Txomin García, Presidente de LABORAL KUTXA “Pasado, presente y retos de futuro de la experiencia cooperativa de Mondragón”. (14-10-2016)
30. D. Javier Yzuel. Emprendedor y CEO de Food Style. “Una aventura emprendedora con huevos” (ultracongelados) (21-10-2016)
31. D. Emilio Calvo Iriarte, BBVA, “La Gestión Global de Riesgos”, (25/10/2016).
32. Leire Barañano y Javier Yzuel, “Tecnología y emprendimiento, un excelente maridaje en el sector de la alimentación” (21-10-16).
33. D. Antonio Jesús Salas Rivera, Director Banca Premium y Banca Personal en Laboral Kutxa - Caja Laboral, “Construcción de una cartera para un cliente de Banca Personal: Selección de activos, productos y seguimiento de resultados” (4/11/2016).
34. D. Javier Ormazabal, Presidente del GRUPO VELATIA “Velatia: Un Modelo de Internacionalización”. (11-11-2016)

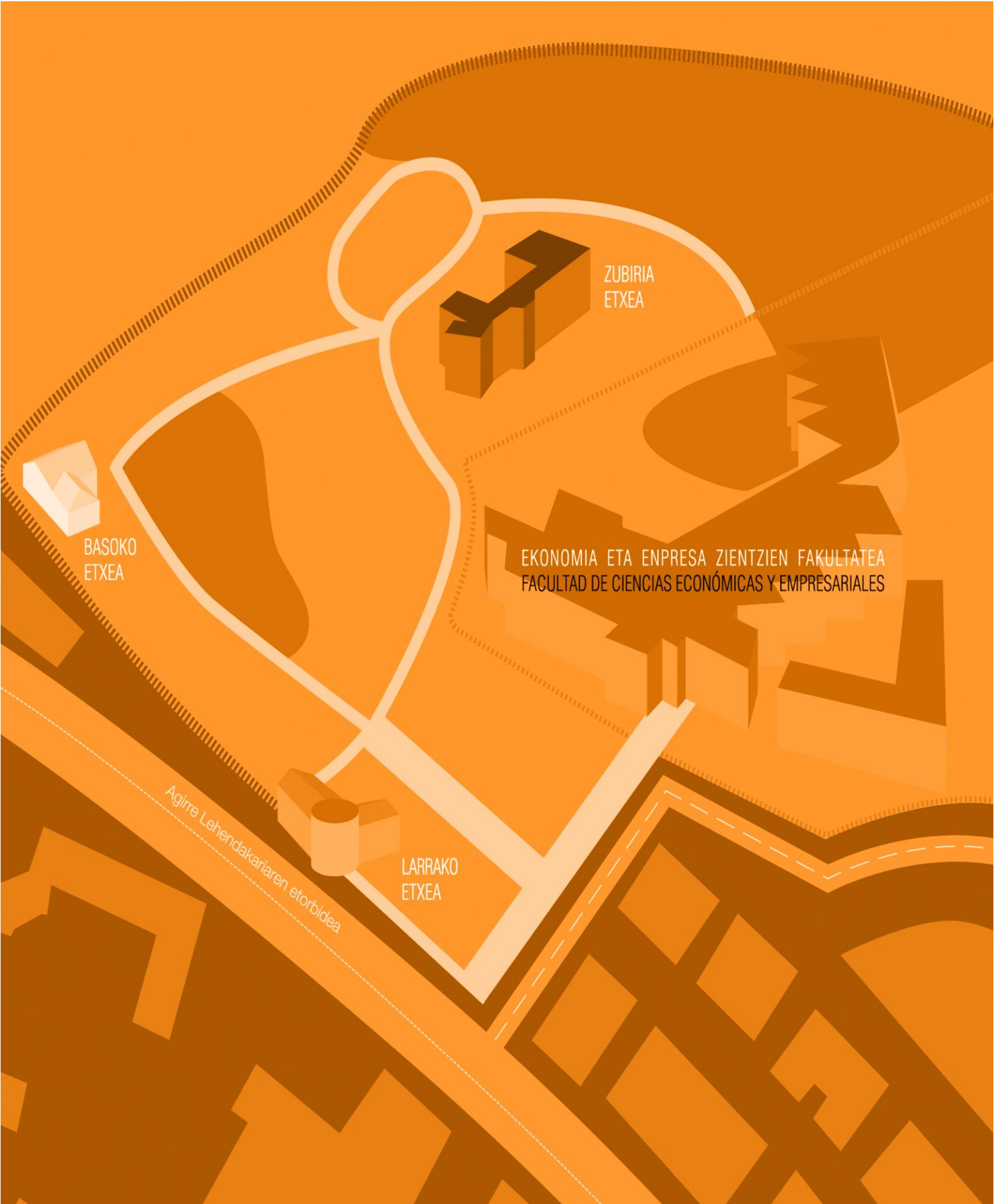
35. D. Richard Vaughan, Presidente de GRUPO VAUGHAN “Vaughan, 40 años innovando en la enseñanza de idiomas”. (02-12-2016)
36. Pedro Muñoz y asier Rufino, “Emprendimiento de BERRIUP y Tecnalia Ventures” (4-11-16).
37. Jon Gurrutxaga, “Cómo emprender dentro de una gran empresa, el modelo de CAF Ventures” (28-11-16).
38. Ramón Martín, Ges-Emer, “La empresa de tecnología móvil para la gestión de emergencias” (2-12-16).
39. Eva Armesto, Diputación Foral de Bizkaia, “Ecosistema de apoyo al emprendimiento” (16-12-16).

4.4.2.- Jornadas

1. Jornada Personas, organización del trabajo e innovación, con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa. 14 de abril de 2016.
2. “II Congreso Nacional CFO’s” bajo el título “*El CFO actual: valores, estrategia y visión*” organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU), celebrado el 19 de mayo del 2016 en el BEC. [Programa](#).
3. Mesa redonda sobre Emprendimiento y Responsabilidad Social Corporativa en MBAe3, Idoia Postigo, Jorge Fuentes y Erika Martínez. 1 febrero de 2016.
4. *Curso de Orientación Laboral y reinserción Profesional*. En colaboración con la Asociación de Graduados del Master de Gestión, y financiado por la DFB, se han impartido dos cursos de Orientación Laboral y Reinserción Profesional para alumnos y exalumnos de los Masters de Gestión y Marketing, impartido por ALDALAN.
5. Jornada de puertas abiertas del Máster MBAe3 sobre Emprendimiento, Laura Urquizu y Clarisa Salado. 29 de Abril de 2016.
6. Jornada sobre el talento emprendedor de la empresa SOCe en MBAe3 en Bilbao 21 de septiembre de 2016.

4.4.3.- Visitas a Empresas

1. Mercedes Benz. 27 de junio de 2016.
2. Vicrila. 1 de julio de 2016
3. INDITEX ubicada en Pontevedra y ESTRELLA GALICIA ubicada en A Coruña, 16 de septiembre de 2016.
4. SALINAS DE AÑANA y Conferencia de D. Andoni Erkiaga, Director Gerente Fundación Valle Salado 30 de septiembre de 2016.
5. Productos Tubulares. 30 de septiembre de 2016.
6. Parque Tecnológico de Bizkaia y al centro de interpretación de la tecnología BTEK y Conferencia de Dña. Cristina Andrés. Directora de Innovación Parque Tecnológico de Bizkaia 25 de noviembre de 2016.
7. KABI 612, Encuentro Máster de Investigación Biomédica y MBAE3 para conocer las iniciativas punteras Bioempendedoras, 3 de febrero de 2016
8. AJL OPHTALMIC, empresa fundada en 1992, especializada en el diseño, fabricación, distribución y venta de productos sanitarios, equipamiento e instrumental quirúrgico para oftalmología, y, en concreto, para las especialidades de córnea, catarata, glaucoma, retina y oculoplastia; así como para la especialidad de reconstrucción cráneo-maxilofacial y vía aérea, 6 de Abril de 2016.
9. VICRILA, Una gran empresa con 125 años de historia que diseña y fabrica de soluciones de vidrio para beber, comer y conservar. 16 de mayo de 2016 y 1 de julio de 2016.
10. DESIGN KABI, Vivero de proyectos empresariales que se ubica en [Beaz](#), ofrece un espacio de [coworking](#) -trabajo en cooperación-muy valioso para el lanzamiento de nuevos proyectos, 19 de octubre de 2016.



ieae
eaai

instituto de economía
aplicada a la empresa
enpresari aplikaturiko
ekonomiaren institutua

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL