

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2023



Índice

1. PRESENTACIÓN	4
¿Quiénes somos?	4
Misión	4
Visión	4
Valores	5
Funciones Propias	5
Equipo Humano	5
Personal Investigador adscrito al Instituto	5
Personal de administración y servicios	8
Órganos de dirección y sede institucional	9
Empresa Institutua en cifras	10
2. INVESTIGACIÓN	11
Management Letters / Cuadernos de Gestión	12
Contratos y proyectos de investigación	13
Grupos de investigación	14
Publicaciones	16
Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus)	16
Otras publicaciones en revistas	18
Publicaciones de libros/Capítulos de libro	18
Tesis dirigidas	20
Premios	21
3. PROGRAMAS DE POSTGRADO	22
Programas propios	23
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)	23
Máster en Marketing y Dirección Comercial	23
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)	24
Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)	25
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)	27
Programas en colaboración	28
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	28
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización	28
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011)	29
4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO	30
Comunidades de Práctica Investigadora	31
Conferencias y visitas a empresas	32

1 Presentación



1. Presentación

1. ¿Quiénes somos?

El Enpresa Institutua–Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El Enpresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de post-grado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

Misión

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

Visión

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica.

Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

Valores

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.



2. Funciones Propias

Son funciones propias del Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre los y las miembros del instituto o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/ EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. Equipo Humano

Personal Investigador adscrito al Instituto

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloría Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado. Exclusiva.

Unai Arzubiaga Orueta. unai.arzubiaga@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado.

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

1. Presentación

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Universitaria. Exclusiva.

Amaia Jone Betzuen Álvarez. amaiajone.betzuen@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II: Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Julen Castillo Apraiz. julen.castillo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Adjunto de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Maria Soledad Esteban Galarza. marisol.esteban@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora adjunta.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Txomin Iturralde Jainaga. txomin.iturralde@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Cristina López Caro. cristinamaria.lopez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. comercialización e investigación de mercados. Profesora Agregada de Universidad.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Alaitz Mendizabal Zubeldia. alaitz.mendizabal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Aitziber Olasolo Sogorb. aitziber.olasolo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesora Agregada. Exclusiva.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki Perriñez Cañadillas. inaki.perriñez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Virginia Rincón Diez. virginia.rincon@ehu.eus. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Estibaliz Rodríguez Núñez. estibaliz.rodriguez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad.

Lucía Sáez Vegas. lucia.saez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

1. Presentación

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Valeriano Sánchez Famoso. valeriano.sanchezfamoso@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado de Universidad.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Jesús M^a Valdalisó Gago. jesusm.valdalisó@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Personal de administración y servicios

María Cristina Aristegui.

E-mail: mariacristina.aristegui@ehu.eus.

Teléfono: 94 601 37 08



4. Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

Directora: **Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.**

E-mail: covadonga.aldamiz@ehu.es

Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: **Aitziber Lertxundi Lertxundi**

E-mail: aitziber.lertxundi@ehu.es

Teléfono: 943 01 51 85

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Empresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU).

Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83 48015 Bilbao – SPAIN

Nuestras Redes sociales



Ekonomia
eta Enpresa
Fakultatea

Facultad
de Economía
y Empresa



1. Presentación

5. El Enpresa Institutua en cifras

Investigación

Nº Investigadores	61
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	11
Revista editada: Management Letters/Cuadernos de Gestión	Scopus; ESCI; Sello FECYT
Nº proyectos y contratos desarrollados	17
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados)	485.090,04 €
Nº publicaciones	60
Nº Tesis dirigidas por miembros de Enpresa Institutua	6

Programas de postgrado

Nº Másteres propios organizados por Enpresa Institutua	4
Alumnado en títulos propios del Enpresa Institutua (Total) (*):	179
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)*	62
Máster en Marketing y Dirección Comercial*	52
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)	38
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)*	27
Nº Programas de máster y doctorado en colaboración	3
Alumnado en programas en colaboración (Total) (*):	127
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	61
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	28
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación	38

Intercambio y divulgación de conocimiento

Nº de convenios suscritos con empresas	18
Nº Conferencias organizadas	27
Nº Investigadores visitantes	4
Nº ayudas individuales a la financiación de la formación e investigación	2

Datos Económicos

Presupuesto gestionado	
Management Letters/Cuadernos de Gestión	12.737,15 €
Máster en Dirección y Gestión de Empresas**	218.900 €
Máster en Marketing y Dirección Comercial**	142.704,76 €
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)**	81.989 €
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)**	78.000 €
Enpresa Institutua (PAS, página web, ayudas a la formación y otros)	8.908 €

(*): Debido a que durante cuatro meses coinciden dos promociones de la misma titulación, la cifra de alumnado es la suma de dos promociones distintas.

(**): Para no duplicar las cifras económicas, pese a que coincidan dos promociones durante cuatro meses, en estos datos está contemplada únicamente una edición de cada posgrado.

2 Investigación



2. Investigación

1. Management Letters / Cuadernos de Gestión

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional editada por Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), desde 1985. Busca publicar trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.

El Journal of Citation Report, en su edición de 2022, incluye de nuevo a la revista Management Letters/Cuadernos de Gestión, dentro de la edición ESCI, y calcula varias métricas como el Journal Citation Indicator, que con un valor de 0,24 la sitúa en el cuarto cuartil en el conjunto de todas las revistas de la Web of Science en la categoría de BUSINESS o el Journal Impact Factor, con un valor de 0,8. También está indexada en la base de datos Scopus, situándose en la posición 29/57 (percentil 50, segundo cuartil) en la categoría Industrial relations. El CiteScore Tracker para diciembre de 2023, con un valor de 2,6 anticipa una mejora en el impacto de la revista. Un año más ha renovado el Sello de Calidad de la FECYT para el año 2022, obteniendo una puntuación de 36,45, lo que la sitúa en la posición 14/35 de la categoría Economía (Cuartil 2).

A lo largo de 2023 se recibieron un total de 251 manuscritos (un 5% más que el año anterior) y se publicaron 14 artículos en los números 23(1) y 23(2). Los últimos datos indican un plazo medio de 10 días para los "desk rejections", 122 días para los rechazos tras revisión por pares, y 193 días para la aceptación. La revista tiene una tasa de rechazo del 94%.

En 2023 se han gestionado una sección ordinaria y dos números especiales con los títulos "Sustainable Development Goals (SDGs): management and reporting" y "New trends in entrepreneurship", con editores invitados de diferentes universidades. El plazo de recepción de envíos para el número especial "Online consumer behavior" se ha abierto recientemente y en breve se abrirá el plazo para la recepción de trabajos dirigidos al tema "Management, Innovation and Sustainability studies in Small and Medium enterprises".

Este año la revista ha colaborado con las XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, organizado por la Universidad de Aveiro y el próximo año lo hará con la I international Conference on Advance Marketing Practice (ICoAMP), organizado por la Universidad de Almería y con el congreso ICONIS 2023, organizado por la Iberoamerican Network of Competitiveness, Innovation and Development (REDCID).



2. Contratos y proyectos de investigación

1. Contrato con Diputación Foral de Bizkaia: Comercio minorista en Bizkaia. Diagnóstico de situación y palancas de innovación sectorial para impulsar una oferta comercial competitiva y adaptada a las tendencias de compra y consumo. Importe: 14.939,02€+IVA, IP: **Pilar Zorrilla**, INV: **Gloria Aparicio**, 2/11/2023 al 31/01/2024.
2. Proyecto de Investigación, Convocatoria Universidad-Sociedad-Empresa (2022) (US22/29), "Efectos de la información de sostenibilidad en el acceso a la financiación bancaria de las PYME", Importe (8.171 €), IP **Alaitz Mendizabal**, INV: **Aitziber Olasolo**, **Ana Blanco**, Marian Zubia, Amaia Altuzarra, 18/11/2022-18/11/2024.
3. PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-123686OB-I00), Oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono que mitiga el cambio climático: Estimulando al consumo bajo en carbono a través de incentivos y nudges, Importe: 104.665 € (Costes indirectos incluidos), IP1: Patrick Hartmann, IP2: **José María Barrutia Legarreta**, Inv: **Carmen Etxebarria Miguel**, **Vanessa Apaolaza Ibáñez**, **Ainhize Gilsanz López**, **Cristina María López Caro**, Itziar Aguado Moralejo, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.
4. PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-122846NB-I00), Path-dependence, resiliencia y evolución de antiguas regiones industriales: una explicación histórica multi-nivel y multi-agente. Importe 50.215 € (costes indirectos incluidos). IP: **Jesús M. Valdalisio**; Inv: **Oskar Villarreal Larrínaga**; Inv: **Imanol Basterretxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.
5. PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2021-122575NB-I00), **Alfabetizaciones y Ocupación en la Era DIGital. (ALODIGI)**. Importe 62.920 € (costes indirectos incluidos). IP: Amado Alarcón Alarcón, y Ana Beatriz Hernández Lara; Inv: **Jose Domingo García Merino**; Inv: **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.
6. Contrato: Estudio sobre el comportamiento de compra de productos de comercio justo en la CAPV: Importancia del canal online y el uso de redes sociales entre la población universitaria. Importe (15.000€). IP: **Pilar Fernández Ferrín**, INV: Sandra Castro González, Belén Bande Vilela y M. Mercedes Galán Ladero, 01/01/2022 hasta 31/03/2023.
7. Asesoría y edición de Management Letters/Cuadernos de Gestión 2023, (10.000€). IP: **Pilar Fernández Ferrín**, INV: **Cristina López Caro**, Belén Bande Vilela e Isabel Sánchez Hernández, 01/01/2022 hasta el 31/12/2023.
8. Contrato: Asesoría técnica en labores fundacionales, (10.949,02€). IP: **Jose Domingo García Merino** 01/10/2022 hasta el 30/09/2023.
9. Empowering the Youth through Financial Literacy, ERASMUS+ Programme (2021-1-BE05-KA220-YOU-000028483), Importe (15.653 €), IP: Ibon Aranburu, INV Marisol Esteban, Beatriz Plaza, Olaia Larruskain, 01/12/2021-30/11/2023.
10. Reinventing Mentoring in Arts Management, ERASMUS+ Programme (2020-1-EE01-KA203-078003), Importe (41.815 €), IP Beatriz Plaza, INV **Marisol Esteban**, María Saiz; Victoria Ateca, Ibon Aranburu, 01/09/2020-31/08/2023.
11. Virtuall TRAINing for traditional Crafts ERASMUS+ Programme (2020-1-AT01-KA226-VET-092635), Importe (26.447 €), IP Beatriz Plaza, INV **Marisol Esteban**, **María Saiz**; Victoria Ateca, Ibon Aranburu, 15/06/2021-14/06/2023.
12. Education for Technological Literacy and Inclusion ERASMUS+ Programme (2022-1-ES01-KA220-HED-000087144), Importe (64.230 €), IP Beatriz Plaza, INV **Marisol Esteban**, **María Saiz**; Noemí Peña, Patricia Abelairas, Ibon Aranburu, 01/09/2022-31/08/2025.
13. MODELO PARA LA MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD: EL CASO DE LA UPV/EHU Y SU EXTRAPOLACIÓN. US22/15. IP (**Leire San-Jose**).

2. Investigación

Investigadores: **Sara Urionabarrenetxea, Jon Barrutia, Andres Araujo, Nerea San Martin, Maite Ruiz, Ana Beraza, Larraitz Lazkano, Jose Domingo Garcia-Merino** y otros/as. 18/11/2022-17/11/2024.

14. Valoración pericial actuarial del lucro cesante generado por accidente laboral. Código OTRI: 25035. Importe: 1.490€. IP: **Peña-Cerezo, Miguel Ángel**. Investigadores: De la Peña, Iñaki. 01/07/2022-22/06/2023

15. Global Entrepreneurship Monitor Euskadi 2023. Importe: 11.500€+IVA. IP **Jon Hoyos, INV María Saiz**, 02/01/2023- 31/12/2023.

16. Global Entrepreneurship Monitor - (Bizkaia / Gipuzkoa) 2023. Importe: 10.700€+IVA. IP **Jon Hoyos, INV María Saiz**, 02/01/2023- 31/12/2023.

17. Comité Científico - VI Congreso de Empleo 2023. Importe: 800€+IVA. IP **María Saiz**. 01/04/2023- 31/11/2023.

3. Grupos de investigación

1. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP **Agustín Azkarate**, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€). Enero 2016-diciembre 2023.

2. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 952-16), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP **Carmen Etxebarria**, INV. **Itziar Aguado, Vanessa Apaolaza, José María Barrutia, Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann, Cristina María López, Ainhize Eletxigerra**. Enero 2016-diciembre 2023.

3. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1731-22), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP 1 **José María Barrutia**, IP 2 **Carmen Etxebarria**, INV. **Vanessa Apaolaza, Patrick Hartmann, Itziar Aguado, Ainhize Gilsanz, Cristina María López, Aitor Marcos, M. Begoña Peña**. (80.600€). Enero 2022 - Diciembre 2025.

4. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT 1735-22), "Dirección de innovación, personas y organizaciones responsables", IP **Pilar Fernández**, INV. **Jon Barrutia, Jon Landeta, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Izaskun Larrieta, Lucía Sáez**. (38.400€). Enero 2022-Diciembre 2025.

5. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1523-22), IP **Jesús M. Valdaliso**, INV. **Iñaki Periañez, Oskar Villarreal**. (72.000€). Enero 2022-diciembre 2025. MASEDA

6. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT937 16), IP **Mikel Olazarán**, INV. **Eneka Albizu, Oihana Valmaseda**, Enero 2016 diciembre 2023.

7. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1641-22). Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF). Entidad Financiadora: Gobierno Vasco. Duración 2022/2025. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Aparicio, G., Arzubiaga, U. Sanchez-Famoso, V., Iturralde, T. y Zorrilla, P.**)

8. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1541-22), "Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas aplicadas a las Nuevas Tecnociencias (GICISJANT)", IP **Pilar Nicolás**, INV **Iñigo de Miguel, Marisol Esteban, Ibon Aranburu, Beatriz Plaza, Miren Josune Pérez Estrada**. Enero 2022-diciembre 2025

9. Conocimiento, organización e innovación. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Modalidad II) (GIU21/61). Importe (43.059€). IP **Mikel Olazarán**, INV **Cristina Lavía, Beatriz Otero, Eneka Albizu, Oihana Valmaseda**, 2022-2025.

10. Grupo de Investigación ECISE UPV/EHU (GIU21/025). Economía Circular, Innovación, Sostenibilidad y Emprendimiento, IP. **María Saiz**, Co-IP. **Julian Pando**. INV. **Covadonga**

Aldamiz-Echevarría, Amaia Jone Betzuen Álvarez, Julen Castillo, Lidia Garcia, Jon Hoyos, Estibaliz Rodríguez, Unai Tamayo, 2022-2025.

11. Grupo de Investigación ECRI UPV/EHU (GIU22/003). Ethics in Finance & Social Value. IP. Jose Domingo Garcia-Merino IP. Leire San-Jose. INV. Sara Urionabarrenetxea, Nerea San Martin, Maite Ruiz-Roqueñi, Ana Beraza, Larraitz Lazkano, Yolanda Chica, 2023-2026.



2. Investigación

4. Publicaciones

Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus)

1. Aguado, R., Alcaniz, L., Luis Retolaza, J., & San-Jose, L. (2023). The COVID-19 Syndemic as a Source of Change in the Management of Corporations: The Theory of Human Action and the Logic of the Gift. *UCJC Business & Society Review*, 20(78).
2. Apaolaza, V., Policarpo, M. C., Hartmann, P., Paredes, M. R., & D'Souza, C. (2023). Sustainable clothing: Why conspicuous consumption and greenwashing matter. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), 3766-3782.
3. Aparicio, G. and Iturralde T. (2023). New Research Trends in Sustainability in Family Businesses: A Bibliometric Literature Review, *European Journal of Family Business*, 13(2), 36-55
4. Aparicio, G., Iturralde T. and Rodríguez, A.V. (2023). Developments in the knowledge-based economy research field: a bibliometric literature review, *Management Review Quarterly*, 73, 317-352.
5. Bande, B., Castro González, S., Fernández Ferrín, P., & Vila Vázquez, G. (2023). Fostering creative selling through ethics. An emotion based approach. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 32(1), 211-225.
6. Bande, B., Kimura, T., Fernández-Ferrín, P., Castro-González, S., & Goel, A. (2023). Are self-sacrificing employees liked by their supervisor?. *Eurasian Business Review*, 1-28.
7. Barrutia, J. M. & Echebarria, C. (2023). Scrutinizing governments' collaborative learning: Partner selection strategies and knowledge dimensions' development. *Public Management Review*. 1-28. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2231962>.
8. Biswas, D., Hartmann, P., Eisend, M., Szocs, C., Jochims, B., Apaolaza, V., ... & Borges, A. (2023). Caffeine's Effects on Consumer Spending. *Journal of Marketing*, 87(2), 149-167.
9. Cano Fernández, F.J., & Esteban Galarza, M. (2023). Medición de la calidad en los servicios sanitarios públicos. El caso de Osakidetza – Servicio vasco de salud. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 107, 321-354.
10. Cesar Muñoz, J., Grifoll V., Pérez-Clavijo, M. Saiz-Santos, M., Lizundia, E. (2023). Techno-Economic Assessment of Chitin Nanofibrils Isolated from Fungi for a Pilot-Scale Biorefinery, *ACS Sustainable Resource Management Article ASAP*, DOI: 10.1021/acssusresmgt.3c00030
11. De La Peña, I., Agüero, A. & Peña-Cerezo, M.Á. (2023). Actuarial model for the valuation of social security cost for permanent disability due to a road accident. *Anales del Instituto de Actuarios Españoles*, 29, 23-35.
12. D'Souza, C., Apaolaza, V., Hartmann, P., & Nguyen, N. (2023). The consequence of possessions: Self-identity, extended self, psychological ownership and probabilities of purchase for pet's fashion clothing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103501.
13. Echanove-Franco, A., San-Jose, L., & Retolaza, J. L. (2023). Design of a protocol model for the integration of social value in strategic management through social accounting. *Social Responsibility Journal*.
14. Echebarria, C., Aguado-Moralejo, I. & Barrutia, J. M. (2023). Analyzing spatial vulnerability in cities by combining the analytic hierarchy process and geographic information systems: the case of Vitoria-Gasteiz, Spain. *Journal of Urban Affairs*. 1-27. <https://doi.org/10.1080/07352166.2023.2226875>.
15. Fernández-Ferrín, P., Castro-González, S., Bande, B., & Galán-Ladero, M. M. (2023). Drivers of consumer's willingness to pay for fair trade food products: the role of positive and negative emotions. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 1-24.

16. Gisbert-Trejo, N., Albizu, E., Landeta, J., & Fernández-Ferrín, P. (2023). A comprehensive model for implementing an inter-organizational mentoring program based on a bibliography review and experts' experiences. *International Journal of Evidence Based Coaching & Mentoring*, 21(2), 5-20.
17. Gisbert-Trejo, N., Fernández-Ferrín, P., Albizu, E., & Landeta, J. (2023). Mapping mentee outcomes in mentoring programs for managers. *Industrial and Commercial Training*, 55(2), 284-294.
18. Hartmann, P., Marcos, A., & Apaolaza, V. (2023). Past, present, and future of research on corporate social responsibility advertising. *International Journal of Advertising*, 42(1), 87-95.
19. Hartmann, P., Marcos, A., & Barrutia, J. M. (2023). Carbon tax salience counteracts price effects through moral licensing. *Global Environmental Change*, 78, 102635.
20. Hartmann, P., Marcos, A., Castro, J., & Apaolaza, V. (2023). Perspectives: Advertising and climate change—Part of the problem or part of the solution? *International Journal of Advertising*, 42(2), 430-457.
21. Lage, O., Saiz-Santos, M., Zarzuelo, J.M. (2023): Decentralized Industry 5.0: Blockchain's contribution to industrial sustainability, resilience, and human-centricity. *DYNA*. DOI: 10.6036/10804
22. Landeta, J. ; Lertxundi, A. (2023). Quality indicators for Delphi studies. *Futures & Foresight Science*, e172. <https://doi.org/10.1002/ffo2.172>
23. Leal Filho, W., Ribeiro, P.C.C., Setti, A.F.F., Fardous, M., Rimi, S., Castillo-Appraiz, J., Tamayo, U., Gokcin, P., Frizzo, K., Bprsari, B. (2023) Toward food waste reduction at universities. *Environ Dev Sustain*. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03300-2>
24. Leal Filho, W., Viera Trevisan, L., Paulino Pires Eustachio, J.H., Dibbern, T., Castillo Appraiz, J., Rampasso, I., Anholon, R., Gornati, B., Morello, M. and Lambrechts, W. (2023), "Sustainable supply chain management and the UN sustainable development goals: exploring synergies towards sustainable development", *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-04-2023-0114>
25. Maseda, A., Iturralde, T., Aparicio, G & Coopers, S. (2023). Building bridges between gender and family business literature to advance women's empowerment. *Gender in Management: an International Journal*, 38 (8), 1029-1074
26. Marcos, A., Barrutia, J. M., & Hartmann, P. (2023). Carbon tax acceptance in a polarized society: bridging the partisan divide over climate policy in the US. *Climate Policy*, 1-16.
27. Marcos, A., Barrutia, J. M., & Hartmann, P. (2023). Moral licensing, identity and eco-leadership: Can public managers' support for a green recovery be undermined?. *Public Money & Management*, 43(4), 321-330.
28. Marcos, A., Hartmann, P., & Barrutia, J. M. (2023). The Impact of Emissions Reduction Awareness on Moral Self-Concept: Sustaining Climate-Friendly Behaviour in the Aftermath of the Covid-19 Pandemic. *Environmental Values*, 32(3), 337-370.
29. Olabarrieta, U., San-Jose, L., & Araujo, A. (2023). The lemon market of insolvency proceedings in Spain in the new normal: Information, asymmetry, and adverse selection problems. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2266656.
30. Olazarán, M.; Otero, B.; Lavía, C. & Albizu, E. (2023), Implementation of dual vocational education and training in Spain: the case of the Basque Country. *Journal of Vocational Education & Training (RJVE)*. Ed. Routledge. ISSN: 1363-6820. <https://doi.org/10.1080/13636820.2023.2180422>.
31. Paredes, M. R., Apaolaza, V., Fernandez-Robin, C., Hartmann, P., & Yañez-Martinez,

2. Investigación

D. (2023). Influencer Worship and Self-Connection with the Promoted Brands on Social Media: Why Benign Envy and Trait Competitiveness Matter. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 26(2), 98-105.

32. Paredes, M. R., Apaolaza, V., Hartmann, P., Marcos, A., & García-Merino, J. D. (2023). Can mask mandates boost nature-based tourism? *The role of escapism and travel anxiety*. Plos one, 18(2), e0280489.

33. Paredes, M. R., Apaolaza, V., Marcos, A., & Hartmann, P. (2023). Predicting COVID-19 vaccination intention: The roles of institutional trust, perceived vaccine safety, and interdependent self-construal. *Health Communication*, 38(6), 1189-1200.

34. Peña-Lang, M.B., Barrutia, J. M. & Echebarria, C. (2023). Service quality and students' academic achievement. *Quality Assurance in Education*, 31(2), 247-262.

35. Policarpo, M. C., Apaolaza, V., Hartmann, P., Paredes, M. R., & D'Souza, C. (2023). Social cynicism, greenwashing, and trust in green clothing brands. *International Journal of Consumer Studies*, 47(5), 1950-1961.

36. Rincón, V., Zorrilla, P., & Marin-Garcia, J.A. (2023). The impact of active learning on entrepreneurial capacity. *Intangible Capital*, 19(4), 497-512.

37. Robles-Elorza, D. San-Jose, L., & Urionabarrenetxea, S. (2023). Deep-diving into the relationship between Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance—A comprehensive investigation of previous research. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2), 100209.

38. Rodríguez-Núñez, E., Cervera-Taulet, A. & Perriñez-Cañadillas, I. (2023): Assessing social value derived from social innovation capacity: a review on the European urban context, *European Planning Studies*. <https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2242422>

39. Sanchez-Famoso, V., Maseda, A. Alayo, M., Iturralde, T., (2023). A Generational Perspective of Family Firms' Social Capital: Interplay between Ethical Leadership and Firm Performance, *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 32, 773-789

40. San-Jose, L., Garcia-Merino, J. D., & Retolaza, J. L. (2023). Social value in the orange economy: social accounting applied to museums. *Museum Management and Curatorship*, 38(3), 231-253.

41. Santos-Larrazabal, J., & Basterretxea, I. (2023). Close to me. Intercooperation between Cooperative Retailers, Local Food Suppliers and Public Institutions to boost Regional Agrifood Systems. The case of Eroski. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (109), 65-97.

42. Zubizarreta-Barrenetxea, L., Barrutia, J. M., & Marcos, A. (2023). What behavioral beliefs could robot-served hotels focus on to attract potential consumers? *Journal of Vacation Marketing*. <https://doi.org/10.1177/13567667231170235>.

Otras publicaciones en revistas

1. Retolaza, J.L., & San Jose, L. (2023). La contabilidad social: ampliando los límites de la contabilidad tradicional. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (143), 55-57.

Publicaciones de libros/Capítulos de libro

1. Barrio, S., San-Jose, L., & Urionabarrenetxea, S. Social contract: Measuring the social dimension from a university perspective. *In The Routledge Companion to the Future of Management Research* (pp. 293-309). Routledge.

2. Fernández-Ferrín, P., Galan-Ladero, M.M., Castro-Gonzalez, S., Bande, B. (2023). Fair Trade: A Path Towards Responsible Consumption and Sustainability. The Case of Medicus Mundi. In: Bianchi, E.C., Vazquez Burguete, J.L., Galan-Ladero, M.M., Lanero Carrizo, A. (eds) Responsible Consumption and Sustainability. Springer Business Cases.

Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-30742-3_17

3. Plaza, B.; Esteban, M.; & Aranburu, I. (2023). Cultural and Creative Industries as Drivers for Territorial Development, Innovation, Competitiveness and Entrepreneurship: A Public Policy Perspective of Mentorship. In: Jyrämä, A., Ranczakowska, A. M. (ed.) Perspectives on Mentorship – Reinventing Mentoring in Arts and Creative Industries Management. Estonian Academy of Music and Theatre Press. DOI: 10.6036/10804
4. Saiz-Santos, M. (2023): Entrepreneurship Mentoring: The Role of Universities. In: Jyrämä, A., Ranczakowska, A. M. (ed.) Perspectives on Mentorship – Reinventing Mentoring in Arts and Creative Industries Management. Estonian Academy of Music and Theatre Press. DOI: 10.6036/10804
5. Saiz-Santos, M.; González-Pernía, J. L.; Hoyos-Iruarrizaga, J.; Aberasturi-Gomendio, M.; Basáñez-Zulueta, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Martín-Diez, R.; Peña-Legazkue, I.; Urbano-Pulido, D.; Zabala-Zarauz, A (2023). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2022-2023. Bilbao, España: Euskal Ekintzailtzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.
6. Valdaliso, J. M. (2023). El Banco de Bilbao (1857) y Julio de Arce y Villabaso (1878-1960). In G. Tortella y G. Quiroga (dirs.), *Bancos y banqueros. Dos siglos de crédito privado en España y sus protagonistas* (pp. 47-58). Editorial Comares.
7. Valdaliso, J. M. (2023). El Banco de Vizcaya (1901) y Pedro de Careaga y Basabe (1896-1986). In G. Tortella y G. Quiroga (dirs.), *Bancos y banqueros. Dos siglos de crédito privado en España y sus protagonistas* (pp. 79-97). Editorial Comares.
8. Valdaliso, J.M., Suárez, P., y Alvarado, C. (2023). The Gas Industry of the North of Spain, c. 1845-1950. In A. Cardoso de Matos, A. Fernandez, y A. J. Pinto Tortosa (Eds.), *The Gas Sector in Latin Europe's Industrial History. Lighting and Heating the World* (pp. 101-116). Springer.

Ponencias publicadas en Libros de Actas de Congresos

1. Aparicio; G.; Fierro, A. y Zorrilla, P. (2023): "*La cadena de suministro de la Industria Musical en el nuevo escenario phygital*", XXXVII AEDEM Annual Meeting, Vigo (España).
2. Aparicio; G.; Fierro, A. y Zorrilla, P. (2023): "*Estudio Delphi de prospección del nuevo ecosistema phygital de suministro musical*" XXX AEDEM International Meeting, Tanger (Marruecos).
3. Betzuen, A. y Betzuen, A.J. (2023). La Sostenibilidad de la Tasa de Disposición en el Periodo de Desacumulación de la Riqueza Acumulada por un ciudadano Senior. *Resiliencia y Sostenibilidad: La nueva realidad Empresarial. XXXVII AEDEM Annual Meeting, Vigo (España)*. Editorial: European Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-52693-2.
4. Betzuen, A. y Betzuen, A.J. (2023): El Problema de la Sostenibilidad de la Tasa de Desacumulación de Capital y una Propuesta de Solución. *Le Management Dans Les Marchés Émergentes: Les Défis de L'Afrique dans un monde global des affaires. XXX AEDEM International Meeting, Tánger (Marruecos)*. Editorial: European Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-54169-0.
5. Betzuen, A. y Betzuen, A.J. (2023): Métrica que representa un Avance en la Calidad de la Elección de la Mejor Estrategia de Desacumulación. *Le Management Dans Les Marchés Émergentes: Les Défis de L'Afrique dans un monde global des affaires. XXX AEDEM International Meeting, Tánger (Marruecos)*. Editorial: European Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-54169-0.
6. Betzuen, A.J. (2023): "*La Influencia del área de conocimiento de la titulación universitaria en el perfil del inversor*". Avances en Educación Superior e Investigación. Ed: Dykinson, S.L. ISBN:978-84-1170-268-3.
7. Urrutia, J., Castillo-Apraiz, J. (2023). Enhancing the growth of a long-established small business through real-time social media implementation. En ICEM Entrepreneurship 360°:

2. Investigación

Driving Sustainable Change, International Conference on Entrepreneurial Motivation III ICEM 23 Valencia. Proceedings en "Entrepreneurship 360": Driving Sustainable Change", Third edition published by RESOCEM – Research Society on Entrepreneurial Motivation, 2023, ISBN: 978-84-09-54507-0

8. **Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza, C.** (2023). The effect of greenfluencer's nature postings on climate protection: The role of virtual nature experiences, ICORIA 2023, Bordeaux, France, European Advertising Academy

9. **Marcos Diaz, A. Hartmann, P., Árvai, J.** (2023). Partisan winds: reframing new windfarm developments to overcome identity-protective cognition, Society For Risk Analysis Annual Meeting 2023, Washington, DC, USA, Society For Risk Analysis

5. Tesis dirigidas

1. INTEGRATION OF SOCIAL VALUE IN STRATEGIC MANAGEMENT: PROPOSAL OF A PROTOCOL MODEL (SVS)

Doctorando: Alfonso Echanove-Franco

Dirigida por: **Leire San-Jose** y Jose Luis Retolaza

11 mayo de 2023

2. AN EXPLANATORY MODEL OF THE VALUE GENERATION FOR STAKEHOLDERS THROUGH FINANCIAL LEVERAGE

Doctorando: David Robles Elorza

Dirigida por: **Sara Urionabarrenetxea** y **Leire San-Jose**

8 de noviembre de 2023

3. DRIVING FACTORS OF THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL ACCOUNTING IN SOCIAL ECONOMY: ENTITIES EXPECTATIONS, RESULTS AND SATISFACTION

Doctoranda: Larraitz Lazkano de Anta

Dirigida por: **Leire San-Jose** y Jose Luis Retolaza

3 de noviembre de 2023

4. THE LIMITS OF INCENTIVES AND INFORMATION IN PROMOTING SUSTAINABLE CONSUMPTION

Doctorando: Aitor Marcos Diaz

Dirigida por: **Patrick Hartmann** y **José María Barrutia Legarreta**

10 de julio de 2023

5. Nuevos modelos de plataformas descentralizadas basados en tecnología blockchain

Doctorando: Oscar Lage Serrano

Dirigida por: **María Saiz Santos** y Jose Manuel Zarzuelo Zarzosa

20 de julio de 2023

6. EVOLUCIÓN DEL MODELO SANITARIO DE OSAKIDETZA DESDE LA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL, PRINCIPIOS INFORMADORES Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA

Doctorando: Francisco Javier Cano Fernández

Dirigida por: **Marisol Esteban**

20 de octubre de 2023

6. Premios

Paper "Determinan el amor por la marca y el engagement con ella las actividades en línea relacionadas con la marca (COBRAs) de los consumidores?: la intervención moderadora del valor de marca"

Autores: Sandra Castro González, Belén Bande y **Pilar Fernández Ferrín**.

Premio ESIC A LA MEJOR INVESTIGACIÓN EN MARKETING EN EL XXXVII CONGRESO ANUAL DE AEDEM, Vigo, Junio de 2023

Premio IEEE Spain Blockchain 2023 a la mejor tesis doctoral

Óscar Lage Serrano, «Nuevos modelos de plataformas descentralizadas basados en tecnología blockchain».

Directores: **María Saiz Santos**, José Manuel Zarzuelo Zarzosa

<https://ieeespain.org/ganadores-premio-iniciativa-ieee-spain-blockchain-2023>

Empresas zombies: impacto económico versus impacto social

Autores: **Sara Urionabarrenetxea**, **Jose Domingo Garcia-Merino** y **Leire San-Jose**

Premio: RUIBAL Formación at the BEST PAPER AWARD AEDEM INTERNATIONAL MEETING, Tanger (Marruecos), Septiembre 2023

<https://www.ehu.es/ehusfera/enpresa-institutua/2023/10/16/empresas-zombies-impacto-economico-versus-impacto-social/>



3 Programas de posgrado





1. Programas propios

Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.350 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Empresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/

BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2023, el alumnado de la 35 edición lo han conformado 35 personas, dando comienzo asimismo la edición 36, en el último trimestre, con un total de 28 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Juan Ignacio Vidarte, director general del Museo Guggenheim Bilbao, Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, Herbert Diess, Presidente de Infineon, Alex Cruz, Vicepresidente de WestJet y ExCEO de British Airways o Jesús Esmoris, Consejero delegado de Tubacex, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, destacamos la visita a las instalaciones de Cadenas Vicinay, o a las de Mercedes Benz Vitoria.



Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Empresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).

En 2023 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 34 Edición (curso 2022/2023) y el primer trimestre de la edición 35 (curso 2023/2024) atendiendo a un total de 52 estudiantes (27 y 25, respectivamente). La docencia fue presencial.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.



3. Programas de posgrado

MFBP

Finantza Merkatuak
eta Banka Pribatua Masterra
Máster en Mercados Financieros
y Banca Privada

Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)

El **Máster en Mercados Financieros y Banca Privada** de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) organizado por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA), ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de activos, banca privada y asesoramiento financiero, estando acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento. Así mismo, cuenta con convenios de colaboración con el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles), Colegio Vasco de Economistas-Ekonomistak y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia.

El objetivo es formar a profesionales del sector, dinámicos, con capacidad de análisis y con amplios conocimientos teóricos y prácticos, que les permitan adquirir las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse a un sector financiero cada vez más exigente. Para ello, se desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas, asesoramiento financiero e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El profesorado está formado por expertos/as y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (60 créditos) se estructura de forma modular y está integrado por dos títulos de Especialista Universitario, que pueden cursarse de forma independiente:

- Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (30 créditos)
- Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (30 créditos)

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Banca March, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En nuestra experiencia de 15 años el 95% de los egresados/as desarrolla su actividad profesional en el sector financiero y una buena parte ha encontrado nuevas posibilidades profesionales dentro del sector. La amplia red de contactos y red de alumni integrada por los más de 400 profesionales que se han formado desde 2008, permite una vez finalizado el máster el acceso a la bolsa de trabajo y la interacción en jornadas y seminarios.

En 2023 se han impartido la XV y la XVI edición del Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) y la I y II edición del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada y del Especialista en Mercados Financieros y Gestión de Activos, (cursos 2022/2023 y 2023/2024), atendiendo a un total de 37 estudiantes.





Especialista universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

El título de Especialista Universitario en **Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)** de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación Europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.

El postgrado se imparte desde 2008 en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y está integrado en la estructura modular del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada, contando con 30 créditos. Ofrece formación en mercados y activos financieros dirigida a la banca privada, la gestión de patrimonios y el asesoramiento financiero. El objetivo del programa es proporcionar conocimientos teóricos y prácticos que permitan formar a profesionales dotados de las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse al sector financiero, que cada vez exige una mayor sofisticación y preparación en la respuesta a las exigencias del regulador, los mercados y los inversores.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados y egresadas está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero.

En 2023 se han impartido la XV y la XVI edición (cursos 2022/2023 y 2023/2024), atendiendo a un total de 33 estudiantes.

Desde el año 2018 existe un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros.

3. Programas de posgrado

Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA)

El título de Especialista Universitario en **Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA)** de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, ofrece conocimiento profundo y riguroso de los mercados financieros con un alto grado de especialización, orientado a la gestión de riesgos y activos financieros. Para ello, desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El postgrado se imparte en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y está integrado en la estructura modular del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada, contando con 30 créditos. Para la admisión en el título de Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos es necesario haber cursado previamente el título de Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP).

El profesorado de MFGA está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En 2023 se ha impartido la I y II edición (curso 2022/2023 y 23/24), atendiendo a un total de 5 estudiantes.





Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Enpresa Institutua de la UPV/EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2023 se ha impartido la Edición VIII e iniciado la IX, atendiendo a un total de 15 estudiantes en la VIII edición (7 mujeres y 8 hombres) y 12 estudiantes (4 mujeres y 8 hombres) en la IX.

Durante el año 2023, MBAe3 ha apostado por la formación presencial. Además, con el objetivo de brindar al alumnado más facilidades de acceso a una formación de postgrado de alto nivel en emprendimiento, MBAe3 continúa apostando por una oferta modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. Así, además de la titulación de Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3 ofrece el Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas y el Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización.

En la octava edición se han trabajado seis nuevas iniciativas emprendedoras innovadoras. Todas las iniciativas son reales. Dos de ellas son iniciativas tecnológicas (una de ellas spin off de la UPV/EHU) que ya están siendo aceleradas por Zitek, y han recibido varios galardones (HAZI y Think Big - Zitek)

1. WITALGAE: una start up en fase de conversión a spin off que promueve un biorreactor de microalgas para la purificación de residuos de diferentes industrias. Actualmente, está construyendo un prototipo para la industria cervecera con el apoyo de HAZI y NEIKER.
2. Anny Simoes: proyecto de arquitectura artística que ya es una realidad y recibió el Premio Joven Emprendedor otorgado por el Ayuntamiento de Mungia.
3. BERRY DICE: proyecto en el sector de bebidas, Kombucha con alcohol.
4. Portu Coreano: plataforma de enseñanza de idioma coreano. Proyecto que une Euskadi y Corea.
5. Alethia, una startup de digitalización del sector forestal que ya ha recibido un galardón Think Big de Zitek y se encuentra ya actualmente dando sus primeros pasos en el programa.
6. Eko-Escuela, un proyecto de educación e integración en el ámbito rural.

El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su sexta edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de MBAe3. Durante el primer trimestre de 2024 se harán públicos los galardones a los que optan los seis proyectos.

Algunos de los y las ponentes más relevantes de esta edición han sido los nombrados más abajo. Además, hemos asistido a muchas de las conferencias organizadas por el Executive MBA y el Máster en Marketing y Dirección Comercial.

Jokin Umerez. Director General de TERNUA GROUP; Luis Ruano, CEO de RICARI (Venture Capital); Antonio Laso, CEO de ALEO VITRO; Eudald Carbonell, codirector del Proyecto Atapuerca y vicepresidente de



3. Programas de posgrado

FUNDACIÓN ATAPUERCA; Fabia Silva, CEO de DRONAK; María Marín, CEO de AUSOLAN; Mari Luz del Cura, Consultora en PKF-ATTEST; Juan Arrúe- BEAZ Bizkaia, Responsable BEAZ Incubadora de Empresas ZITEK; Juan Echevarría, Consultor de I+D+i en Zabala Innovation; Sana Khouja, Ceo y fundadora de DRINK ZEENA; Joseba Villate, CEO de Alterity; Juan Ignacio Vidarte, Director General Museo Guggenheim Bilbao; Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive; Herbert Diess, Ex-Consejero Delegado del GRUPO VOLKSWAGEN y Presidente de INFINEON; Asier García, BIDAIDEAK. Muchas de estas conferencias han sido co-organizadas y compartidas con el MBA Executive y con el Máster de Marketing y Dirección Comercial. Además, hemos organizado un “Foro de Talento Emprendedor” con Tecnalía.

2. Programas en colaboración

Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 25 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2023 se han impartido la XVI y XV ediciones en su formato actual (cursos 2022/2023 y 2023/2024, respectivamente), atendiendo a un total de 61 alumnos/as.

Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2023 se ha impartido la XIV edición del mismo, con 28 estudiantes y ha comenzado la XV Edición, con 24 nuevos estudiantes. En total, con los incoming students, en el curso 23/24 hay 33 alumnos matriculados. Entre febrero, julio y septiembre de 2023 se defendieron 7 trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion-plan-nuevo>

Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) surge en 2017 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Empresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Doctorado de la UPV/EHU.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

Empresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2023 el número de alumnos matriculados es de 38.

<https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoa/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



4

Intercambio y divulgación de conocimiento



1. Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa. Estas comunidades están impulsadas por el Empresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de la persona o personas que hacen la exposición y una segunda consistente en un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar.



En 2023 se han celebrado cuatro comunidades, a las cuales se ha podido asistir también online, además de físicamente:

“Curso: Análisis de datos con Stata”, impartida por Paola Bully Garay (24/01/23 y 26/01/23)

“Research challenges in the acceptance of renewable energy and the promotion of low-carbon behavior”, impartida por Rolf Wüstenhagen, Chair of Management of Renewable Energies, University of St. Gallen (06/02/2023)

“Herramientas de apoyo a la investigación: Investigación cualitativa: cómo mejorar los resultados comerciales de las empresas”, impartida por Aitor Urquijo Cereceda (31/10/2023)

“Legitimidad Organizacional”, impartida por Luis Tomás Díez de Castro (01/12/2023)



2. Investigadoras e Investigadores Visitantes

El Empresa Institutua dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Azucena Vicente Molina. Investigadora. Desde el 1 de enero de 2022.

Linnik Israel Lima Teixeira. Alumno en la Universidad de São Paulo. Desde el 3 de octubre de 2023 hasta el 30 de junio de 2024.

Nicolle Dahianna Narvaez Reinel. Profesor visitante de Universidad Santiago de Cali. Desde el 15 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2023.

Sara Gabriela Trazancos Tirado. PIC Investigador. Vicerrectorado de Desarrollo Científico-social y Transferencia. Desde el 29 de septiembre de 2023 a 29 de septiembre de 2024.

4. Intercambio y divulgación de conocimiento

3. Conferencias y visitas a empresas

El Enpresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

Conferencias / Encuentros con la Empresa

1. **Jokin Jiménez**, Director General **Ternua Group**, "Los intangibles en la creación de valor", (20/01/2023)
2. **Eudald Carbonell**, Codirector Proyecto **ATAPUERCA**, "El futuro de la humanidad", (10/02/2023)
3. **Jon Fermín San Julián**, CEO y fundador de **Ore Esports**, "Twitch, gamers y e-sports: nuevas estrategias para llegar al público joven en la era digital", (10/02/2023)
4. **Iñigo Marco-Gardoqui**, Director General y Consejero en **Alantra Wealth Management**, "La Banca Privada en España", (17/2/2023).
5. **Oscar Martínez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V.**, "Aplicación práctica a la Gestión de Carteras", (27/2/2023)
6. **Javier Gutierrez Castellanos**, Departamento de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de **Iberdrola S.A.**, "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas", (10/3/2023)
7. **María Marín**, Presidenta **Fundación Ausolan**, "Ausolan: 17 mujeres", (10/03/2023)
8. **Oscar Martínez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V. S.A.**, "El crecimiento de la gestión pasiva a través de ETFs y fondos Índice dentro de la industria de gestión de activos financieros", (20/4/2023)
9. **Sana Khouja**, CEO y fundadora de **Drink Zeena**, "Zeena, la revolución en el mundo del vino", (21/04/2023)
10. **Javier Serna**, Socio Director de **Biskay Consulting: Seguros y Asesores Financieros**, "Planificación de la Jubilación", (25/04/2023)
11. **Ion Armentia**, Socio Director de **Diaphanun**, "Gestión Alternativa de Carteras", (5/05/2023)
12. **Lander Trápaga**, Responsable **Arquitectura Data & AI | MEDIAPRO**, "La Inteligencia Emocional aplicada a Marketing" (5/05/2023)
13. **Joseba Villate**, CEO y fundador de **ALTERITY**, "Emprender en una startup industrial", (19/05/2023)
14. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "Gestión de SICAV's", (2/06/2023)
15. **Iñigo Peña**, Socio Director de **Valor Óptimo**, "Asesoramiento y Planificación Financiera", (9/06/2023)
16. **María Aldecoa** (HR Business Partner) y **Miren Romo** (responsable de RR.LL. y CSR) en **Bridgestone Hispania Manufacturing, S.L.**, "Diversidad, igualdad e inclusión en la industria", (16/06/2023)
17. **Ines Monguilot**, Consejera Delegada de **Kutxabank Seguros**, "Experiencias en la digitalización en los pagos", (27/9/2023).



18. **Juan Ignacio Vidarte**, Director General Museo Guggenheim Bilbao, "Una institución cultural, instrumento de transformación", (29/09/2023)
19. **Ernesto Ubieta**, Director de Ventas UK Hilti, (29/09/2023)
20. **Antón Pradera**, Presidente de CIE Automotive, "Back to Basics", (6/10/2023)
21. **Herbert Diess**, Presidente de Infineon, "Combating climate change with semiconductors", (27/10/2023)
22. **Alex Cruz**, Vicepresidente de WestJet y ExCEO de British Airways, "Una experiencia de aprendizaje continuo" (3/11/2023)
23. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de Norwealth Agencia de Valores, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica", (14/11/2023)
24. **Jesús Esmorís**, Consejero delegado de Tubacex, "Importancia de un modelo de gestión", (24/11/2023)
25. **Maidor Hormaza**, directora de marketing de Kaiku, "La marca marca la diferencia", (10/11/2023)
26. **Leire Barañano**, directora general de Neiker, (1/12/2023)
27. **Asier García**, capitán y líder del equipo de baloncesto paralímpico BIDAIDEAK de Bilbao, "Una historia de superación... ¿o no?", (15/12/2023)



4. Intercambio y divulgación de conocimiento

Visitas a Empresas



1. Sidrería Uxarte (21/01/2023)

2. Bodegas Valdelana, con Juan Jesús Valdelana, director general de la bodega, (01/04/2023)

3. Cadenas VICINAY (30/06/2023)

4. MERCEDES, planta de Vitoria, con Jon Bueno, director de procesos de mejora continua (2-06-2023 y 24/11/2023)

5. ULMA embedded, Asier Olaguenaga, director general (31/10/2023)

6. MERCEDES, planta de Vitoria, con Jon Bueno, director de procesos de mejora continua (24/11/2023)



