

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2022



Índice

1. PRESENTACIÓN	4
¿Quiénes somos?	4
Misión	4
Visión	4
Valores	5
Funciones Propias	5
Equipo Humano	5
Personal Investigador adscrito al Instituto	5
Personal de administración y servicios	8
Órganos de dirección y sede institucional	9
Órganos de Dirección	9
Sede institucional	9
Dirección postal	9
Enpresa Institutua en cifras	10
2. INVESTIGACIÓN	11
Management Letters / Cuadernos de Gestión	12
Contratos y proyectos de investigación	13
Grupos de investigación	14
Publicaciones	16
Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus)	16
Otras publicaciones en revistas	19
Publicaciones de libros/Capítulos de libro	19
Tesis dirigidas	20
Premios	20
3. PROGRAMAS DE POSTGRADO	21
Programas propios	22
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)	22
Máster en Marketing y Dirección Comercial	22
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)	23
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)	26
Programas en colaboración	27
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	27
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización	27
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011)	28
4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO	29
Comunidades de Práctica Investigadora	30
Investigadoras e Investigadores Visitantes	30
Conferencias y visitas a empresas	30

1 Presentación



1. Presentación

1. ¿Quiénes somos?

El Enpresa Institutua–Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El Enpresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de post-grado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

Misión

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

Visión

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica.

Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

Valores

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.



2. Funciones Propias

Son funciones propias del Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre los y las miembros del instituto o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/ EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. Equipo Humano

Personal Investigador adscrito al Instituto

M^a Soledad Aguirre García. marisol.aguirre@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloría Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado. Exclusiva.

Unai Arzubaiaga Orueta. unai.arzubaiaga@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado.

1. Presentación

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus Dep.: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Universitaria. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Maria Soledad Esteban Galarza. marisol.esteban@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora adjunta.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Txomin Iturralde Jainaga. txomin.iturralde@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Alaitz Mendizabal Zubeldia. alaitz.mendizabal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Aitziber Olasolo Sogorb. aitziber.olasolo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesora Agregada. Exclusiva.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki Perriñez Cañadillas. inaki.perriñez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad.

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Valeriano Sánchez Famoso. valeriano.sanchezfamoso@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Doctor. Profesor Agregado de Universidad.

1. Presentación

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Jesús M^a Valdaliso Gago. jesusm.valdaliso@ehu.eus. Departamento: Políticas Públicas e Historia Económica. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Personal de administración y servicios

Maria Cristina Aristegui.

E-mail: mariacristina.aristegui@ehu.eus.

Teléfono: 94 601 37 08

4. Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

Directora: **Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.**

E-mail: covadonga.aldamiz@ehu.eus

Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: **Aitziber Lertxundi Lertxundi**

E-mail: aitziber.lertxundi@ehu.eus

Teléfono: 943 01 51 85

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Dirección postal:

Empresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU).

Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83

48015 Bilbao - SPAIN

Nuestras Redes sociales



1. Presentación

5. El Enpresa Institutua en cifras

Investigación

Nº Investigadores	56
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	13
Revista editada: Management Letters / Cuadernos de Gestión	Scopus; ESCI; Sello FECYT
Nº proyectos y contratos desarrollados	11
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados)	325.234 €
Nº publicaciones	58
Nº Tesis dirigidas por miembros de Enpresa Institutua	2

Programas de postgrado

Nº Títulos propios organizados por Enpresa Institutua	4
Alumnado en títulos propios del Enpresa Institutua (Total)*	216
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)*	75
Máster en Marketing y Dirección Comercial*	52
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)	58
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)*	31
Nº Programas de máster y doctorado en colaboración	3
Alumnado en programas en colaboración (Total)*	143
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	63
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	28
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación	52

Intercambio y divulgación de conocimiento

Nº de convenios suscritos con empresas	11
Nº Conferencias organizadas	46
Nº Investigadores visitantes	4
Nº ayudas individuales a la financiación de la formación e investigación	10

Datos Económicos

Presupuesto gestionado	
Management Letters/Cuadernos de Gestión	14.487 €
Máster en Dirección y Gestión de Empresas**	231.539 €
Máster en Marketing y Dirección Comercial**	132.231 €
Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)**	82.943 €
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)**	75.500 €
Enpresa Institutua (PAS, página web, ayudas a la formación y otros)	17.081 €

(*): Debido a que durante cuatro meses coinciden dos promociones de la misma titulación, la cifra de alumnado es la suma de dos promociones distintas.

(**): Para no duplicar las cifras económicas, pese a que coincidan dos promociones durante cuatro meses, en estos datos está contemplada únicamente una edición de cada posgrado.

2 Investigación



2. Investigación

1. Management Letters / Cuadernos de Gestión

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional editada por Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), desde 1985. Busca publicar trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.

El Journal of Citation Report, en su edición de 2021, incluye de nuevo a la revista Management Letters/Cuadernos de Gestión, dentro de la edición ESCI, y calcula varias métricas como el Journal Citation Indicator, que con un valor de 0,29 la sitúa en el tercer cuartil en el conjunto de todas las revistas de la Web of Science en la categoría de BUSINESS. También está indexada en la base de datos Scopus, situándose en la posición 80/189 (percentil 57, segundo cuartil) en la categoría Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) y la posición 26/57 (percentil 55, segundo cuartil) en la categoría Business, Management and Accounting: Industrial Relations, en el año 2021.

La revista tiene una tasa de rechazo del 90%. En el conjunto de las revistas latinoamericanas, Open Access y que forman parte de la Colección Principal de la Web of Science ocupa la posición 1/24 en el área NEGOCIOS/BUSINESS según el ranking REDIB y un año más ha renovado el Sello de Calidad de la FECYT para el año 2022.

Actualmente la revista está gestionando una sección ordinaria y dos números especiales con los títulos "Sustainable Development Goals (SDGs): management and reporting" y "New trends in entrepreneurship", con editores invitados de diferentes universidades.

A lo largo de 2022 se recibieron un total de 243 manuscritos y se publicaron 25 artículos en los números 22(1) y 22(2). Los últimos datos indican un plazo medio de 7 días para los "desk rejections", 98 días para los rechazos tras revisión por pares, y 152 días para la aceptación.

Este año la revista ha colaborado con varios congresos, entre los que cabe destacar los siguientes: (1) TWINE-Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural áreas y (2) XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, organizados por la Universidad de Aveiro.



2. Contratos y proyectos de investigación

1. Path-dependence, resiliencia y evolución de antiguas regiones industriales: una explicación histórica multi-nivel y multi-agente, MICIN (PID2021-122846NB-100, (50.400 €), IP **Jesús M. Valdaliso**, INV: **I. Basterretxea, O. Villarreal**.
2. Proyecto de Investigación, Convocatoria Universidad-Sociedad-Empresa (2022) (US22/29), "Efectos de la información de sostenibilidad en el acceso a la financiación bancaria de las PYME", (8.171 €), IP **Alaitz Mendizabal**, INV: **Aitziber Olasolo, Ana Blanco, Marian Zubia, Amaia Altuzarra**, 18/11/2022-18/11/2024.
3. Asesoría técnica en labores fundacionales. (9.090,90 €), IP **Jose Domingo García Merino**, 01/03/2021-15/04/2022.
4. Proyectos de generación de conocimiento 2021, Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-123686OB-I00), Oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono que mitiga el cambio climático: Estimulando al consumo bajo en carbono a través de incentivos y nudges, (104.665 €) (Costes indirectos incluidos), IP1: **Patrick Hartmann**, IP2: **José María Barrutia Legarreta**, Inv: **Carmen Etxebarria Miguel, Vanessa Apaolaza Ibáñez, Ainhize Gilsanz López, Cristina María López Caro, Itziar Aguado Moralejo**, 01/09/2022 hasta 31/08/2025.
5. Estudio sobre el comportamiento de compra de productos de comercio justo en la CAPV: Importancia del canal online y el uso de redes sociales entre la población universitaria, (15.000€). IP: **Pilar Fernández Ferrín**, INV: **Sandra Castro González, Belén Bande Vilela y M. Mercedes Galán Ladero**, 01/01/2022 hasta 31/03/2023.
6. Asesoría y edición de Management Letters/Cuadernos de Gestión 2022, (10.000€). IP: **Pilar Fernández Ferrín**, INV: **Cristina López Caro, Belén Bande Vilela e Isabel Sánchez Hernández**, 01/01/2022 hasta 31/12/2022.
7. Empowering the Youth through Financial Literacy, ERASMUS+ Programme (2021-1-BE05-KA220-YOU-000028483), (15.653 €), IP: **Ibon Aranburu**, INV **Marisol Esteban, Beatriz Plaza, Olaia Larruskain**, 01/12/2021-30/11/2023.
8. Reinventing Mentoring in Arts Management, ERASMUS+ Programme (2020-1-EE01-KA203-078003), (41.815 €), IP **Beatriz Plaza**, INV **Marisol Esteban, María Saiz; Victoria Ateca, Ibon Aranburu**, 01/09/2020-31/08/2023.
9. Virtuell TRAINing for traditional Crafts ERASMUS+ Programme (2020-1-AT01-KA226-VET-092635), (26.447 €), IP **Beatriz Plaza**, INV **Marisol Esteban, María Saiz; Victoria Ateca, Ibon Aranburu**, 15/06/2021-14/06/2023.
10. Global Entrepreneurship Monitor (2022), (PT10806), (43.750€) IP **María Saiz**, 02/01/2022-31/12/2022.
11. Comité Científico - V Congreso de Empleo 2022 (TR42077), (542, 15€), IP **María Saiz**. Firmado: 26-12-2022.

2. Investigación

3. Grupos de investigación

1. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP **Agustín Azkarate**, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€). Enero 2016-diciembre 2023.
2. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 952-16), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP **Carmen Etxebarria**, INV. **Itziar Aguado**, **Vanessa Apaolaza**, **José María Barrutia**, **Ainhize Gilsanz**, **Patrick Hartmann**, **Cristina María López**, **Ainhize Eletxigerra**. Enero 2016-diciembre 2023.
3. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), "Dirección de Innovación y Personas", IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
4. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1731-22), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad", IP 1 **José María Barrutia**, IP 2 **Carmen Etxebarria**, INV. **Vanessa Apaolaza**, **Patrick Hartmann**, **Itziar Aguado**, **Ainhize Gilsanz**, **Cristina María López**, **Aitor Marcos**, **M. Begoña Peña**. (80.600€). Enero 2022 - diciembre 2025.
5. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT 1735-22), "Dirección de innovación, personas y organizaciones responsables", IP **Pilar Fernández**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Landeta**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Izaskun Larrieta**, **Lucía Sáez**. (38.400€). Enero 2022-Diciembre 2025.
6. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1523-22), IP **Jesús M. Valdaliso**, INV. **Iñaki Periañez**, **Oskar Villarreal**. (72.000€). Enero 2022-diciembre 2025.
7. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT937 16), IP **Mikel Olazarán**, INV. **Eneka Albizu**, **Oihana Valmaseda**, Enero 2016 diciembre 2023.
8. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1641-22). Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF). Entidad Financiadora: Gobierno Vasco. Duración 2022/2025. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Aparicio, G.**, **Arzubiaga, U.** **Sanchez-Hermoso, V.**, **Iturralde, T.** y **Zorrilla, P.**)
9. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT 1541-22), "Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas aplicadas a las Nuevas Tecnociencias (GI-CISJANT)", IP **Pilar Nicolás**, INV **Iñigo de Miguel**, **Marisol Esteban**, **Ibon Aranburu**, **Beatriz Plaza**, **Miren Josune Pérez Estrada**. Enero 2022-diciembre 2025
10. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF)", (GIU19/057), IP **Amaia Maseda**, INV. **Gloria Aparicio**, **Txomin Iturralde**, **Pilar Zorrilla**. Enero 2020-diciembre 2022.
11. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Dirección de Innovación y Personas", (GIU19/035), IP **Pilar Fernández** y **Jon Charterina**, INV. **Jon Barrutia**, **Imanol Basterretxea**, **Jon Landeta**, **Aitziber Lertxundi**, **Izaskun Larrieta**. Enero 2020 - diciembre 2022.
12. Social efficiency benchmarking model application (PES20/10) IP: **Leire San Jose** INV. **Jose Domingo Garcia Merino**, **Jon Barrutia Guenaga**, **Maite Ruiz Roqueñi**, **Jorge Gutierrez Goiria**, **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, **Ana Beraza Garmendia**, febrero 2020 – febrero 2022
13. Grupo de Investigación de la UPV/EHU "Ethics in Finance & Social Value", (GIU19/30). IP **Leire San-Jose**, 2020-2022. INV. **Sara Urionabarrenetxea**, **Jose Domingo Garcia-Merino**, **Maite Ruiz-Roqueñi**, **Ana Beraza**, **Larraitz Lazkano**.
14. Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF) (GIU19/057). Entidad. UPV/EHU, 2020/2022. Cuantía de la subvención: 19.890,81. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Zorrilla, P.** **Aparicio, G.** **Iturralde, T.**)

15.Grupo de Investigación ECYS.14, Impulsando la Economía Circular y Sostenible en Euskadi a partir de la Innovación y el Emprendimiento (GIU19/033). Entidad. UPV/EHU, 2020/2022. Cuantía de la subvención: 10.354,00. IP: **Azucena Vicente**. INV: **Aitor Basañez; Amaia Jone Betzuen; Ana Blanco; Eva Emmanuel; Goiuri Alberdi; Iñaki Periañez; Jon Hoyos; Julen Castillo; Julen Izaguirre; María Saiz; Mirene Begiristain; Unai Tamayo Orbegozo; Xabier Olabarrieta Arnaiz; Yolanda Chica Páez**

16.Conocimiento, organización e innovación. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Modalidad II) (GIU21/61). Importe (43.059€). IP **Mikel Olazaran**, INV **Cristina Lavía, Beatriz Otero, Eneka Albizu, Oihana Valmaseda**, 2022-2025.



2. Investigación

4. Publicaciones

Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus)

1. **Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. M.** (2022). Efecto barrio en Bilbao: evidencia empírica reciente. *Estudios Geográficos*, 83(292), e093.
2. **Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. M.** (2022). De los anillos verdes a las infraestructuras verdes: tres estudios de caso en América. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (92).
3. **Alayo, M., Iturralde, T., and Maseda, A.**, (2022). Innovation and internationalization in family SMEs: analyzing the role of family involvement. *European Journal of Innovation Management*, 25 (2), 454-478.
4. **Alayo M., Maseda A., Iturralde T. and Calabrò A.**, (2022). We are family! The role of family members' identification in the internationalization of family firms. *European Management Journal*.
5. **Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., Barrutia, J. M., & Echebarria, C.** (2022). How does mindfulness relate to proenvironmental behavior? The mediating influence of cognitive reappraisal and climate change awareness. *Journal of Cleaner Production*, 357, 131914.
6. **Apaolaza, V., Hartmann, P., Paredes, M. R., Trujillo, A., & D'Souza, C.** (2022). What motivates consumers to buy fashion pet clothing? The role of attachment, pet anthropomorphism, and self-expansion. *Journal of Business Research*, 141, 367-379.
7. **Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., García-Merino, J. D., & Marcos, A.** (2022). The effect of threat and fear of COVID-19 on booking intentions of full board hotels: The roles of perceived coping efficacy and present-hedonism orientation. *International Journal of Hospitality Management*, 105, 103255 (doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103255) (JCR2021 Strategy and Management Q1).
8. **Aparicio, G, Maseda A., Iturralde T. and Zorrilla, P.**, (2022). The family business brand: cross-fertilization between fields. *Management Decision*.
9. **Arzubiaga, U., De Massis, A., Maseda, A., & Iturralde, T.** (2022). The influence of family firm image on access to financial resources in family SMEs: a signaling theory perspective. *Review of Managerial Science*, 1-26 (JCR2021, Q2 Management).
10. **Arzubiaga, U., De Massis, A., Kammerlander, N., & Hoy, F** (2022). Knowledge management in family firms: opening the black box and suggestions for future research. *Journal of Knowledge Management*, 26(2) 2022, 269-290 (JCR2021, Q1 Management).
11. **Bande, B., Castro González, S., Fernández Ferrín, P., & Vila Vázquez, G.** (2022). Fostering creative selling through ethics. An emotion based approach. *Business Ethics, the Environment & Responsibility* (Scopus, Q1, D1, 99th percentile, Philosophy).
12. **Barrutia, J. M., Echebarria, C.** (2022): Harnessing social interaction and intellectual capital in intergovernmental networks. *Journal of Intellectual Capital* 23(3), 639-665.
13. **Barrutia, J. M., Echebarria, C.** (2022): Public managers' perception of exploitative and explorative innovation: An empirical study in the context of Spanish municipalities. *International Review of Administrative Sciences* 88 (1), 131-151.
14. **Barrutia, J. M., Echebarria, C., Aguado-Moralejo, I., Apaolaza-Ibáñez, V., & Hartmann, P.** (2022). Leading smart city projects: Government dynamic capabilities and public value creation. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121679.
15. **Basterretxea, I., Cornforth, C., & Heras-Saizarbitoria, I.** (2022). Corporate governance as a key aspect in the failure of worker cooperatives. *Economic and industrial democracy*, 43(1), 362-387. (JCR21, Industrial Relations & Labour: Q3)

- 16. Bauweraerts, J., Arzubiaga, U., & Diaz-Moriana, V. (2022).** Unveiling the global focus-performance relationship in family firms: the role of the board of directors. *International Business Review*, 101977 (JCR2021, Q1 Business).
- 17. Bauweraerts, J., Arzubiaga, U., & Diaz-Moriana, V. (2022).** Going greener, performing better? The case of private family firms. *Research in International Business and Finance*, 63, 101784. (JCR2021, Q1 Business, Finance).
- 18. Biswas, D., Hartmann, P., Eisend, M., Szocs, C., Jochims, B., Apaolaza, V. & Borges, A. (2022).** Caffeine's Effects on Consumer Spending. *Journal of Marketing*, 00222429221109247.
- 19. Calvo, C., Monje-Amor, A., & Villarreal, O. (2022).** When your value proposition is to improve others' energy efficiency: Analyzing the internationalization dilemma of eco-innovations in SMEs. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122069. (JCR2021, Q1 Business. Scopus 2021, Q1, D1, 97th percentile, Business and International Management)
- 20. Cano-Rubio, M., Sanchez-Famoso, V., & Fuentes-Lombardo, G. (2022).** Justifying International Growth in Spanish Family Wineries and Olive Oil Mills. *Journal of Small Business Strategy*, 32(2), 39-50. (SJR Q2 – Strategy and Management)
- 21. Chirico, F., Ireland, R. D., Pittino, D., & Sanchez-Famoso, V. (2022).** Radical innovation in (multi) family owned firms. *Journal of Business Venturing*, 37(3), 106194. (JCR Q1 - Business)
- 22. Etxeandia-Pradera, J. I., Landeta, J., Gonzalez-Such, J., & Aguilar, E. J. (2022).** How to Improve Training in Descriptive Psychopathology for Psychiatry Residents: A Delphi Study. *Psychopathology*, 1-14. (JCR2021, Q3; SRJ2021, Q1, Clinical Psychology).
- 23. Eletxigerra, A., Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2022).** Expanding the task-dominant value co-creation narrative: the role of consumer expertise and social and mental processes. *Journal of Travel Research*, 61(5), 1061-1087.
- 24. Etxegarai-Legarreta, O., & Sanchez-Famoso, V. (2022).** The Role of Beekeeping in the Generation of Goods and Services: The Interrelation between Environmental, Socioeconomic, and Sociocultural Utilities. *Agriculture*, 12(4), 551. (JCR Q1 - Agronomy)
- 25. Fernández, P., Hartmann, P., & Apaolaza, V. (2022).** What drives CSR communication effectiveness on social media? A process-based theoretical framework and research agenda. *International Journal of Advertising*, 41(3), 385-413.
- 26. Gisbert-Trejo, N., Albizu, E., Landeta, J., & Fernández-Ferrín, P. (2022).** Mentoring programs implementation: differences between group and individual mentoring. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*. 36(4), 1-4. SRJ 2021, Q2, Business, Management and Accounting.
- 27. Hartmann, P., Marcos, A., & Apaolaza, V. (2022).** Past, present, and future of research on corporate social responsibility advertising. *International Journal of Advertising*, 1-9.
- 28. Hartmann, P., Marcos, A., Castro, J., & Apaolaza, V. (2022).** Perspectives: Advertising and climate change—Part of the problem or part of the solution? *International Journal of Advertising*, 1-28.
- 29. Keen, C., Lescop, D., & Sanchez-Famoso, V. (2022).** Does coopetition support SMEs in turbulent contexts?. *Economics Letters*, 218, 110762. (JCR Q3 - Economics)
- 30. Keen, C., Sanchez-Famoso, V., & Dana, L. P. (2022).** Moderating effect of social capital on the dynamics between entrepreneurial orientation and internationalization of Spanish family owned businesses. *Journal of Management & Organization*, 1-19 (JCR Q3 - Management)

2. Investigación

31. Luengo-Valderrey, M. J., Emmanuel-Martínez, E., Rivera-Revilla, R., & Vicente-Molina, A. (2022). Ecological behaviour in times of crisis and economic well-being through a comparative longitudinal study. *Journal of Cleaner Production*, 359, 131965. (JCR Q1, IF: 11,07) Elsevier <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622015748>
32. Marcos, A., Barrutia, J. M., & Hartmann, P. (2022). Moral licensing, identity and eco-leadership: Can public managers' support for a green recovery be undermined?. *Public Money & Management*, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.1080/09540962.2022.2155361>. Routledge
33. Marcos, A., Hartmann, P., & Barrutia, J. M. (2022). The Impact of Emissions Reduction Awareness on Moral Self-Concept: Sustaining Climate-Friendly Behaviour in the Aftermath of the Covid-19 Pandemic. *Environmental Values*. DOI: <https://doi.org/10.3197/096327122X16569260361841>. White Horse Press
34. Maseda, A., Iturralde, T., Coopers, S. & Aparicio, G. (2022). Mapping women's involvement in family firms: a review based on bibliographic coupling analysis. *International Journal of Management Review*, 24(2) pp. 279-305
35. Moreno-Menendez, A. M., Arzubiaga, U., Diaz-Moriana, V., & Casillas, J. C. (2022). The impact of a crisis on entrepreneurial orientation of family firms: The role of organisational decline and generational change. *International Small Business Journal*, 40(4), 425-452. (JCR2021, Q2 Business y Q2 Management).
36. Olabarrieta, U., San-Jose, L., Retolaza, J.L. & Araujo, A. (2022). Estimación del valor en liquidación de una empresa insolvente. *DYNA*, 97(4), 351-351. (JCR22, Q3). DOI: <https://doi.org/10.6036/10555>
37. Paillé, P., Sanchez-Famoso, V., Valéau, P., Ren, S., & Mejia-Morelos, J. H. (2022). Green HRM through social exchange revisited: when negotiated exchanges shape cooperation. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-31. (JCR Q2 – Management).
38. Peña-Lang, M.B., Barrutia, J. M. & Echebarria, C. (2022). Service quality and students' academic achievement. *Quality Assurance in Education*. DOI: <https://doi.org/10.1108/QAE-02-2022-0039>. Emerald.
39. Plana-Farran, M., Arzubiaga, U., & Blanch, A. (2022). Successors' Future Training in Family Farms: The Impact of Intrinsic and Extrinsic Factors. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-22. (JCR2021, Q3 Economics).
40. Plaza, B., Aranburu, I., & Esteban, M. (2022). Superstar Museums and global media exposure: mapping the positioning of the Guggenheim Museum Bilbao through networks. *European Planning Studies*, 30(1), 50-65 (JCR2021, Q2).
41. Retolaza, J. L., & San-Jose, L. (2022). Is It Possible to Monetarily Quantify the Emotional Value Transferred by Companies and Organizations? An Emotional Accounting Proposal. *Frontiers in Psychology*, 5656.
42. San-Jose, L., Gonzalo, J.F. & Ruiz-Roqueñi, M. The management of moral hazard through the implementation of a moral compliance model (MCM). *European research on management and business economics*, 28(1), 100182. (JCR 20 business: Q1).
43. San-Jose, L., Gonzalo, J. F., & Ruiz-Roqueñi, M. (2022). The management of moral hazard through the implementation of a Moral Compliance Model (MCM) . *European Research on Management and Business Economics*, 28 (1) (JCR Q1).
44. San-Jose, L., Urionabarrenetxea, S., & García-Merino, J. D. (2022). Zombie firms and corporate governance: What room for maneuver do companies have to avoid becoming zombies?. *Review of Managerial Science*, 16(3), 835-862. (JCR 20 management: Q2).

45. Santos Larrazabal, J., & Basterretxea, I. (2022). Intercooperation, flexicurity and their impact on workers: The case of Fagor Electrodomésticos. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 93(3), 607-635. (JCR21 economics: Q3).
46. Song, Y., Escobar, O., Arzubiaga, U., & De Massis, A. (2022). The digital transformation of a traditional market into an entrepreneurial ecosystem. *Review of Managerial Science*, 16(1), 65-88. (JCR2021, Q2 Management).
47. Vasquez, O. & San-Jose, L. Ethics in Fintech through users' confidence: determinants that affect trust, *The Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 13, 99-149 (Scopus)

Otras publicaciones en revistas

1. Olabarrieta, U.; San Jose, L., & Retolaza, J.L. (2022). El valor liquidativo de los activos de una empresa en un proceso concursal. *DYNA management*, 10(1), 3.
2. Olabarrieta, U.; Garcia-Merino, J.D. & San-Jose, L. (2022). Los honorarios de la administración concursal y a cuenta de garantía arancelaria. *Anuario de derecho concursal*, (57), 137-175.

Publicaciones de libros/Capítulos de libro

1. Hernández-Linares, R., Diaz-Moriana, V., & Sanchez-Famoso, V. (2022). Managing Paradoxes in Family Firms: A Closer Look at Public Politics in Spain. In *Family Business Debates* (pp. 225-241). Emerald Publishing Limited.
2. Hoyos, J. (2022). Plan financiero para start-ups. Proceso y métricas en la práctica. ESIC. Madrid.
3. Magro, E., Uyarra, E., y Valdalisio, J.M. (2022), Agency, institutions and regional resilience: an approach from the Basque region. En Pinheiro, R., Frigotto, M.L., y Young, M. (eds.), *Towards Resilient Organizations and Societies* (pp. 277-304), Londres, Palgrave-MacMillan,
4. Marcos, A., Hartmann, P., Barrutia, J. M., & Apaolaza, V. (2022). Carbon Taxes Beyond Emissions' Reduction: Co-benefits and Behavioural Failures in Emerging Markets. In *Environmental Sustainability in Emerging Markets* (pp. 243-262). Springer, Singapore.
5. Mediano, L. (2022). Coyuntura de las Comunidades Autónomas. País Vasco. En Fraiz, J.A. y Araujo, N. (Direc.), *La actividad turística en España en 2020* (Edición 2021) (pp. 233-242). Madrid, AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Síntesis.
6. Mediano, L. (2022). Coyuntura de las Comunidades Autónomas. País Vasco. En Fraiz, J.A. y Araujo, N. (Direc.), *La actividad turística española en 2021. Innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad como factores de la nueva gestión turística* (pp. 145-152). Madrid, AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Síntesis.
7. Policarpo, M. C., Aguiar, E. C., Marcos, A., Hartmann, P., & Apaolaza, V. (2022). The Role of Green Product Pricing in Conspicuous Green Consumption Behaviour—A Brazilian Perspective. In *Environmental Sustainability in Emerging Markets* (pp. 1-21). Springer, Singapore.
8. Valdalisio, J.M. (dir.), Alvarado, C. y Suárez, P. (2022), NORTEGAS 1845-2021. Historia de la industria del gas en el norte de España, Madrid, Marcial Pons.
9. Valdalisio, J.M. (2022). Crisis económica e incertidumbre política: el coste de la Transición para la marina mercante y la industria naval españolas. En De la Torre, J., y Rubio-Varas, M. (Eds.), *Economía en transición: del tardofranquismo a la democracia* (pp. 223-252). Madrid, Marcial Pons.

2. Investigación

5. Tesis dirigidas

1. “Desarrollo de una herramienta metodológica para evaluar el potencial de crecimiento de la bioeconomía forestal circular en una región europea”.

Doctorando: **Leire Barañano Orbe**

Dirigida por: **Andrés Araujo de la Mata** y **Carlos Garbisu Crespo**

2. “Impulso a los ecosistemas de emprendimiento mediante las tecnologías de la información y comunicación”.

Doctorando: **Jokin Cearra Mendiakua**

Dirigida por: **Jon Barrutia Guenaga** y **María Sáiz Santos**

6. Premios

Best Paper Award in Finance and Accounting 2022. AEDEM International Conference. Paper “Financial but Highly Trained Virgins: Is Gender Determining in the Relationship Between Behaviour and Financial Performance?”. Autores: **Sara Urionabarrenetxea**, **Jose Domingo García-Merino**.

Best student paper award, congreso Icoria 2022 (Praga), European Advertising Academy, paper: “The effect of social cynicism on consumer trust in sustainable fashion clothing brands: The role of perceived greenwashing and conspicuous consumption motives”, autores: **Manoela Costa Policarpo**, **Vanessa Apaolaza**, **Patrick Hartmann**, **Mario R. Paredes**, **Clare D’souza**, **Aitor Marcos**.

Best paper award in Management 2022. AEDEM International Conference por el trabajo titulado “Adaptación del modelo de co-gobernanza español para el impulso del retail urbano”. Autoras: **Susana Tejada Barrenetxea**, **Pilar Zorrilla Calvo** y **Gloria Aparicio**.



3

Programas de posgrado



3. Programas de posgrado



1. Programas propios

Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.350 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Enpresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2022, el alumnado de la 34 edición lo han conformado 40 personas, dando comienzo asimismo la edición 35, en el último trimestre, con un total de 35 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Isabel Iturbe, Presidenta de Bilbao Basket, Iñigo Barrenchea, Director General de El Correo, Xabier Sagredo, Presidente de BBK, Idoia Mendia, Vicelehendakari del Gobierno Vasco, Enrique Pedrosa, Director General de Siemens Gamesa, Oskar Fajardo, Director General de Nemergent Solutions, Alberto Santana, historiador y presentador de EITB, Aitor Elizegi, Presidente del Athletic, Aitor Alapont, Director General de P4Q, Eduardo Zubiaurre, Presidente de Confebask o Javier Ormazabal, Presidente del Grupo Velatia, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, limitadas por la pandemia Covid 19, destacamos la visita a la planta de Sidenor, en Etxebarri, y de P4Q, en Alonsotegi.

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Enpresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).

En 2022 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 33 Edición (curso 2021/2022) y el primer trimestre de la edición 34 (curso 2022/2023) atendiendo a un total de 52 estudiantes (25 y 27, respectivamente). La docencia fue presencial si bien por necesidades puntuales de alumnado debido a confinamientos o enfermedades, cuando ha sido preciso, se ha dado clase de forma bimodal (con la mayoría del alumnado en clase y alguno en su casa).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.



Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (MFBP)

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) organizado por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA), ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de activos, banca privada y asesoramiento financiero, estando acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento. Así mismo, cuenta con convenios de colaboración con el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles), Colegio Vasco de Economistas-Ekonomistak y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia.

El objetivo es formar a profesionales del sector, dinámicos, con capacidad de análisis y con amplios conocimientos teóricos y prácticos, que les permitan adquirir las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse a un sector financiero cada vez más exigente. Para ello, se desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas, asesoramiento financiero e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El profesorado está formado por expertos/as y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

El Máster en Mercados Financieros y Banca Privada (60 créditos) se estructura de forma modular y está integrado por dos títulos de Especialista Universitario, que pueden cursarse de forma independiente:

- Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (30 créditos)
- Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (30 créditos)

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Banca March, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En nuestra experiencia de 15 años el 95% de los egresados/as desarrolla su actividad profesional en el sector financiero y una buena parte ha encontrado nuevas posibilidades profesionales dentro del sector. La amplia red de contactos y red de alumni integrada por los más de 400 profesionales que se han formado desde 2008, permite una vez finalizado el máster el acceso a la bolsa de trabajo y la interacción en jornadas y seminarios.

En 2022 se han impartido la XIV y la XV edición (cursos 2021/2022 y 2022/2023) del Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) y para el curso 2022/2023 se han iniciado la I edición del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada y del Especialista en Mercados Financieros y Gestión de Activos, atendiendo a un total de 30 estudiantes.

3. Programas de posgrado



Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

El título de Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación Europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.

El postgrado se imparte desde 2008 en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y está integrado en la estructura modular del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada, contando con 30 créditos. Ofrece formación en mercados y activos financieros dirigida a la banca privada, la gestión de patrimonios y el asesoramiento financiero. El objetivo del programa es proporcionar conocimientos teóricos y prácticos que permitan formar a profesionales dotados de las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse al sector financiero, que cada vez exige una mayor sofisticación y preparación en la respuesta a las exigencias del regulador, los mercados y los inversores.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados y egresadas está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero.

En 2022 se han impartido la XIV y la XV edición (cursos 2021/2022 y 2022/2023), atendiendo a un total de 28 estudiantes.

Desde el año 2018 existe un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros.

Especialista Universitario de Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA)

El título de Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos (MFGA) de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Empresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, ofrece conocimiento profundo y riguroso de los mercados financieros con un alto grado de especialización, orientado a la gestión de riesgos y activos financieros. Para ello, desarrolla un programa ambicioso y formación de alto nivel en las áreas de: análisis de datos y modelización de riesgos, mercados y productos derivados, gestión de carteras, inversiones alternativas e inversión socialmente responsable (ESG), incorporando los retos y tendencias del sector financiero.

El postgrado se imparte en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y está integrado en la estructura modular del Máster en Mercados Financieros y Banca Privada, contando con 30 créditos. Para la admisión en el título de Especialista Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Activos es necesario haber cursado previamente el título de Especialista Universitario en Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP).

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestoras de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestoras de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4 Banco, Kutxabank Gestión, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

En 2022 se ha impartido la I edición correspondiente al curso 2022/2023, atendiendo a un total de 8 estudiantes.



3. Programas de posgrado



Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Enpresa Institutua de la UPV/EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2022 se ha impartido la Edición VII e iniciado la VIII, atendiendo a un total de 16 estudiantes en la VII edición (7 mujeres y 9 hombres) y 15 estudiantes (7 mujeres y 8 hombres) en la VIII.

Durante el año 2022, MBAe3 ha apostado y retomado el formato presencial. Además, con el objetivo de brindar al alumnado más facilidades de acceso a una formación de postgrado de alto nivel en emprendimiento, MBAe3 continúa apostando por una oferta modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. Así, además de la titulación de Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3 ofrece el Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas y el Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización.

En la séptima edición se han trabajado cinco nuevas iniciativas emprendedoras innovadoras. Una de las iniciativas ya es un proyecto real y está en fase de desarrollo.

1. DIAGEM es una solución de salud en el sector de la Esclerosis Múltiple para su diagnóstico precoz y no invasivo con el objetivo de poder frenar y minimizar el proceso neurodegenerativo asociado a la misma.
2. TRESNA es una solución integral para mejorar el modelo de negocio de delivery y comida para llevar de nuestros clientes mediante un envase de diseño, food friendly y sostenible elaborado con un biopolímero.
3. NEAE ofrece recursos, formación y asesoramiento individualizado facilitando a los docentes que puedan identificar y atender al alumnado con necesidades educativas especiales.
4. BIZIB es una plataforma para la compraventa de bicicletas de segunda mano.
5. TROPICALDENDA es una distribuidora E-Commerce/Marketplace de productos de alimentación y bebidas de importación B2B-B2C.

El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su quinta edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de MBAe3. Durante el primer trimestre de 2023 se harán públicos los galardones a los que optan los siete proyectos de la edición anterior y los cinco de esta nueva edición.

Algunos de los y las ponentes más relevantes de esta edición han sido Ainara Basurko, Diputada de Promoción Económica de Bizkaia; Eneritz Zubizarreta, CEO de Globe Testing, Antonio Laso, CEO de Aleovitro, María Luke y Xandra Etxabe, fundadoras de Fixme Connect, Diego Zuñiga y Hugo Aramendia, co-fundadores de Ubyko, así como Jone Meabe de All Iron Ventures o Jorge Aranzabe de SGCER,S.A. Además, hemos asistido a muchas de las conferencias organizadas por el Executive MBA y el Máster en Marketing y Dirección Comercial.

2. Programas en colaboración

Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 25 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2022 se han impartido la XIII y XIV ediciones en su formato actual (cursos 2021/2022 y 2022/2023, respectivamente), atendiendo a un total de 63 alumnos/as (29 y 34, respectivamente).

Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2022 se ha impartido la XIII edición del mismo, con 20 estudiantes y ha comenzado la XIV Edición, con 15 nuevos estudiantes. En total, con los incoming students, en el curso 22/23 hay 28 alumnos matriculados. Entre febrero, julio y septiembre de 2022 se defendieron 13 trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion>

3. Programas de posgrado

Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 99/2011) surge en 2017 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Enpresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Doctorado de la UPV/EHU.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

Enpresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2022 el programa ha admitido a siete nuevos estudiantes a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes a Enpresa Institutua - IEAE. Así mismo, son ya diecisiete las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa, de las cuales 9 son internacionales. Este año se han defendido dos tesis. En total, hay 52 tesis en curso. <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoa/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



4

Intercambio y divulgación de conocimiento



4. Intercambio y divulgación de conocimiento

1. Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa. Estas comunidades están impulsadas por el Enpresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de la persona o personas que hacen la exposición y una segunda consistente en un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar.

En 2022 se han celebrado seis comunidades, a las cuales se ha podido asistir también online, además de físicamente:

“Internationalization and SME’s”, impartida por Ali Ayci (8-4-2022)

“Supporting Higher Education Institutions to increase the effectiveness and quality of their sustainability, ethics and/or CSR-related teaching: The EffORT project”, impartida por Silke Bustamante (10-6-2022)

“La puesta en valor de los recursos del territorio a través de la gestión de la experiencia turística y la imagen del destino”, impartida por Walesska Schlesinger (13-7-2022)

“El método Delphi”, impartida por Jon Landeta (23-9-2022)

“Curso: Ayuda a la preparación de sexenios”, impartida por Javier Sánchez (11-11-2022)

“La bibliometría como metodología en la Systematic Literature Review: experiencia en investigación sobre empresas familiares”, impartida por Txomin Iturralde (2-12-2022)



2. Investigadoras e Investigadores Visitantes

El Enpresa Institutua dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Dña. Goiuri Alberdi Aresti. UPV/EHU - Investigadora Post Doctoral. Becaria Marie Curie. Desde el 1 de abril de 2019 hasta octubre de 2022.

Dña. Azucena Vicente Molina. Investigadora. Desde el 1 de enero de 2022.

Dña. Walesska Schlesinger. Profesora de la Universidad de Valencia. Desde el 4 de julio hasta el 29 de julio de 2022.

Dña. Jimena Currilla Alba. Alumna en la UNAM. México. Desde el 12 de septiembre hasta el 30 de octubre de 2022.

3. Conferencias y visitas a empresas

El Enpresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

Conferencias / Encuentros con la Empresa

1. **Diego Llorente**, Director General de **Forum Sport**, "Forum Sport: Deporte y Omnicanalidad como filosofía". 4.02.2022.
2. **Agustín Muñoa**, Chief Operating Officer en **Car-Sharing Mobility Services, S.L. (ZITY)**, "ZITY y el desarrollo de la movilidad sostenible en áreas urbanas". 18.02.2022.
3. **Eneritz Zubizarreta**. Fundadora y directora de servicios de **GLOBE TESTING** "Emprender con Globe, madurar con Izertis" 11.03.22.
4. **Beatriz Santos**, Directora Comercial del **Grupo Eroski**, "Tendencias, retos y estrategias en la distribución comercial, desde la mirada de EROSKI". 18.03.2022.
5. **Antonio Laso**, CEO de **ALEOVITRO**, "Emprender en Biotech: La experiencia de Aleovitro". Fecha: 21.03.2022.
6. **María Luke y Xandra Etxabe**, fundadoras de **FIXME CONNECT**, "Digitalización: del sector salud a la gestión financiera". Fecha: 21.03.2022.
7. **Izaskun Santamaría**, Responsable de Comunicación Social y Marketing Interno en **Eroski**. "Dos Proyectos y unos Valores: Humanity at Music y Cómplices", 25.03.2022.
8. **Silvia Muriel**, Consultora de transformación organizacional y enfoque de género, "Transformación organizacional y enfoque de Género". 25.03.2022.
9. **Enrique Carrillo**, Managing Partner Meridiana Family Office, Miami; **Juan Pablo Benavides**, Managing Director, Merrill Private Wealth Management, Miami; **Juan Araujo**, Founding Partner, Atlantia Wealth Management, Geneva; **Gerardo Brignone**, First Vice President, Portfolio Manager, Morgan Stanley, Miami. "Jornada: Banca Privada Internacional". 28.04.2022.
10. **Mikel Barandiaran**, Consejero Delegado de **Dominion Global**, "Disrupción, Tecnología y Empresa: Gestionando en la Incertidumbre". 29.04.2022.
11. **Pablo de la Rica**, Retail & Food Service Knowledge Manager en **AECOC - GS1 SPAIN**, "Claves estratégicas para abordar el retail de futuro". 6.05.2022.
12. **Xabier Aristi**, Director General de **Kaiku**: "Kaiku: la reinención de un negocio maduro". 13.05.2022.
13. **Naiara López**, técnico de **ELKARGI**, "Claves de financiación en el emprendimiento". Fecha: 13.05.2022.
14. **Cristina Guezuraga**, Directora Creativa de **Sirope**, "Perdiendo el miedo a la creatividad". 27.05.2022.
15. **Santiago Galletero**, CIO-Partner en **Norwealth Capital A.V.**, "La situación de las SICAV en el nuevo régimen fiscal". 3.06.2022.
16. **Javier Vaz**, Strategic account Director de **Nike**, "Relaciones con Grandes Cliente en Mercados de Consumo". 3.06.2022.
17. **Yuri Morejón**, CEO de **Yescom Consulting**, "Comunicación ante situaciones de crisis mediáticas o de reputación". 10.06.2022.
18. **Diego Zuñiga y Hugo Aramendia**, Co-fundadores de **UBYKO**, "Robótica y automatización para la última milla". Fecha: 17.06.2022.
19. **Teodoro Luque**, Catedrático de la **Universidad de Granada**. "Marketing de Ciudades", 17.06.2022.
20. **Juan Baliño**, Responsable de Promoción Exterior y Marketing en **Bilbao Turismo**. "Estrategia de Turismo Bilbao Bizkaia. 17.06.2022.

4. Intercambio y divulgación de conocimiento

21. **Jone Meabe**, Head of Finance **ALL IRON VENTURES** y **Jorge Aranzabe**, Subdirector General de Gestión Capital Riesgo **SGECER, S.A.**, "Plan Financiero para start-ups: Proceso y métricas en la práctica. Por **Jon Hoyos**". Fecha: 22.06.2022.
22. **Francisco Jose del Olmo**, Subdirector responsable de **Fintech** y **Ciberseguridad de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**. "El reto regulatorio de los criptoactivos", 23.06.2022.
23. **Laire Barañano**, Directora General de **NEIKER**, "Emprendimiento en agrotech y bioeconomía". Fecha: 24.06.2022.
24. **Kerman Elordi**. Director General de **EVIDENZE GROUP**. "Evidenze: de la evidencia científica a la práctica clínica". 24.06.22.
25. **Diego Bareño**, socio de **Alantra Wealth Management**; **Alejandra Valverde**, Managing Director **Alantra Wealth Management**. "Cómo proteger tu cartera de la Inflación", 15 .09.2022.
26. **Unai Agirre**. Director General de **EGOIN WOOD GROUP**. "Egoin Wood Group". 16.09.22.
27. **Joseba Orueta**, Consejero Delegado de **Kutxabank Gestión**, "Un entorno económico complejo pero lleno de oportunidades profesionales". 27.09.2022
28. **Rafael Bengoa**, Codirector de **SI-HEALTH**, "¿Será posible estar sano en una economía enferma?" 30 .09.2022.
29. **José Galíndez**, Fundador y Consejero de **SOLARPACK** y Presidente del **Círculo de Empresarios Vascos**, "Conocimientos y comportamiento: Bases para el progreso profesional". Fecha: 7.10.2022.
30. **Ernesto Ubieto**, Director de Marketing y Estrategia de Negocio de **HILTI ESPAÑA**, "Fidelización y desarrollo de clientes industriales mediante procesos de servitización: El caso Hilti". Fecha: 15.10.2022.
31. **Clausura de la VII Edición del MBAe3**. Presentación y pitch de los proyectos. Fecha: 4.11.2022.
32. **Inés Monguilot**, Directora del área de Marketing y Publicidad de **Kutxabank**, "La #digitalización en los pagos", 4.11.2022.
33. **Ignacio Victoriano**, Responsable de Renta Fija en **Renta 4 Banco**, "Estrategias de Inversión en Renta Fija y Corporativa", 11.11.2022.
34. **Andoni Aldekoa**, Director General de **EITB**, "El reto de ser televisión", 2.12.2022.
35. **Mikel Renteria**, Fundador y líder de **WALK ON PROJECT (WOP)**, "Los tristes construyen poco", 16.12.2022.
36. **Ioritz Orrantia**, Responsable Dpto. Banca Privada de Bizkaia en **Rural Kutxa**, "Asesoramiento a clientes", 16.12.2022.

Visitas a Empresas

1. **Puerto de Bilbao**, con **Itziar Sabas**, Directora de RR.HH. & Comunicación de la Autoridad Portuaria de Bilbao (22.01.2022).
2. **Bodegas Astobiza**, en Okendo, con su gerente **Jon Zubeldia** (7.05.2022)
3. Planta de **Mercedes** en Vitoria, con **Jon Bueno** (10.06.22)
4. **Orbea** en Mallabia con el Brand Manager **Oscar Pérez Morán**, (30.09.2022).
5. **Alzola Basque Water** en Elgoibar con su CEO **Patxi Casal** (30.09.2022).
6. **Egoín**, en Legutio, con su Director Industrial **Carles Puit** (24.10.22)
7. **Bilbao Exhibition Centre (BEC)**, en Barakaldo, con su director general **Xabier Basañez**, y su equipo (4.11.2022)
8. Visita a **BIZKAIA CREATIVA**, acompañados por **Olatz Goitia**, directora de BEAZ y **Joseba Mariezkurrena**, Director de Emprendimiento de la Diputación Foral de Bizkaia (09-02-22).
9. Visita a **URDULIZ 42**, acompañados por **Susana Zaballa** (16-05-2022).
10. Visita a **TORRE BAT**, acompañados por **Noemí Peña** (28-10-2022).



