

JARDUEREN MEMORIA 2021



Aurkibidea

1. AURKEZPENA

Nor gara? Xedea, ikuspegia eta balioak	4
Berezko funtzioak	5
Taldeko kideak	5
Zuzendaritza organoak eta egoitza instituzionala	9
Enpresa Institutua zifratan	10

2. IKERKETA

Management Letters / Cuadernos de Gestión	12
Ikerketa kontratuak eta ikerketa hitzarmenak	13
Ikertaldeak	15
Argitalpenak	16
Zuzendutako tesiak	20
Sariak	20

3. GRADUONDOKO PROGRAMAK

Berezko programak	
Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (Executive MBA)	22
Masterra: Marketina eta Merkataritza Zuzendaritza (Executive)	22
Graduondokoa: Ondarearen Kudeaketa eta Banka Pribatua	23
Masterra: Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)	24
Lankidetzaren programak	
Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza Zuzendaritza	25
Master Ofiziala: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	25
Doktorego programa: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	26

4. EZAGUTZAREN TRUKEA ETA DIBULGAZIOA

Ikerketa Praktikako komunitateak	28
Ikertzaile bisitariak	28
Enpresa Institutuko kideen ikerketa egonaldiak	28
Hitzaldiak: enpresekin elkartzea eta bisitak enpresetara	29

1 Aurkezpena



1. Aurkezpena

1. Nor gara?

Enpresa Institutua–Enpresari Aplikatutako Ekonomiaren Institutua Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen berezko unibertsitate institutua da, ministro agindu bidez sortua, 1964ko azaroaren 12an. Zubiria Etxean du egoitza, Euskal Herriko Unibertsitatearen (UPV/EHU) Sarrikoko campusean, Bilbon.

Enpresa Institutuak unibertsitate-irakasle doktoreak biltzen ditu, enpresa zuzendaritzako ikasketei lotutako sailtakoak, Enpresaren Ekonomian eta horren inguruko arloetan egindako aurrerapen zientifikoak enpresa dinamikara hurbiltzeko, eta baita unibertsitate eta enpresa munduen arteko benetako hurbilketa ahalbidetzeko ere.

Ikerketa zientifiko eta teknikoaz arduratzen da funtsean; graduondoko eta ikasketa espezializatueta ikastaroen antolaketaz eta irakaskuntzaz, eta baita enpresa eta instituzioei Ekonomia Aplikatuaren arloko gaietan (Enpresen Antolakuntza, Kudeaketa eta Zuzendaritza; Finantza Ekonomia; Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza, etab.) aholkularitza teknikoa eskaintzeaz ere.

Xedea

Enpresei, administrazio publikoei, unibertsitate-komunitateari eta gizarte osoari lotutako ekonomiari eta enpresa-kudeaketari aplikatutako ezagutza zientifiko eta teknikoa sortzeko, zabaltzeko eta transferitzeko ikerketa-institutua gara.

Ikusmena

Ekonomia eta enpresa-mundura aplikatitako ezagutzaren ekarpenean erreferente izan nahi dugu. Enpresek, unibertsitateek eta gizarteak, oro har, enpresa-praktika ekonomikoaren eta ikerketa eta prestakuntza akademikoaren arteko lotura gisa ezagutu nahi ditugu. Ekonomiako eta enpresa-kudeaketako ezagutza transferitzeko eta ikertzeko interesa duten pertsonen arteko topagunea izan nahi dugu.

Balioak

Ingurunearekiko konpromisoa, erantzukizun soziala, ingurumenaren jasagarritasuna, gardentasuna, aniztasuna, berdintasuna, irisgarritasuna, zintzotasuna, berrikuntza eta profesionaltasuna.



2. Berezko Funtzioak

Enpresa Institutua-Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuaren berezko funtzioak hauek dira:

1. Ikerketa planak antolatu, garatu eta ebaluatzea.
2. Indarrean dagoen legediaren barnean, graduondoko unibertsitate ikasketa ofizialak eta berezko tituluak edo titulu espezializatuak eskuratzeko ikasketak antolatu eta garatzea.
3. Unibertsitateko kideen eta komunitate osoaren eguneratze zientifiko, tekniko, humanistiko, artistiko eta pedagogikoa bultzatzea.
4. Lan zientifiko, tekniko eta humanistikoak kontratatu eta gauzatzea pertsona fisikoekin edota erakunde publiko edo pribatuekin, indarrean dagoen legediaren barnean.
5. Elkarren artean edota beste ikastegi eta sail batzuekin lan egitea, bai UPV/EHUkoekin bai beste erakunde publiko edo pribatuetakoekin, hezkuntza eta ikerketa jarduerak aurrera eramateko.
6. Euskal Herriko Unibertsitateko gainerako organoekin batera lan egitea haien eginkizunen barruan.
7. Bere eskumenen esparruan indarrean dagoen legediak emandako edo Euskal Herriko Unibertsitateko Gobernu Kontseiluak aginduriko beste edozein ekintza.

3. Taldeko Kideak

Institutura adskribatutako ikertzaileak

M^a Soledad Aguirre García. marisol.aguirre@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Gloría Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Irakasle Agravatua. Esklusiboa.

1. Aurkezpena

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitate Eskolako titularra. Esklusiboa.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Eskolako irakasle titularra. Esklusiboa.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Saila: Ekonomia Aplikatua I. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko irakasle titularra. Esklusiboa.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Saila: Ekonomia Aplikatua V. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Goizalde Hernando Saratzaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Irakasle atxikia.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Txomin Iturralde Jainaga. txomin.iturralde@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia I. Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perez@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Iñaki Perriñez Cañadillas. inaki.perriñez@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra.

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Kontabilitatea eta Finantza Ekonomia. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Kontabilitatea eta Finantza Ekonomia. Doktorea. Unibertsitateko irakasle titularra. Esklusiboa.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Kontabilitatea eta Finantza Ekonomia. Doktorea. Irakasle agregatua. Esklusiboa.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Saila: Ekonomia Aplikatua V. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Unibertsitatea. Esklusiboa.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Eskolako irakasle titularra. Esklusiboa.

1. Aurkezpena

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkaturuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko irakasle lankide iraunkorra. Esklusiboa.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Kontabilitatea eta Finantza Ekonomia. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Saila: Finantza Ekonomia II. Doktorea. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamentua: Finantza Ekonomia II. Doktorea. Merkaturatzea eta ikerketa Merkatuak. Bitarteko lan-kontratadun irakaslea. Esklusiboa.

Azucena Vicente Molina. azucena.vicente@ehu.eus. Departamentua: Finantza Ekonomia II. Merakaturatzea eta merkatuen ikerketa. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamentua: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta merkatuen ikerketa. Doktorea. Unibertsitate Eskolako titularra. Esklusiboa.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamentua: Finantza Ekonomia II. Kontabilitatea eta Finantza Ekonomia. Doktorea.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamentua: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta merkatuen ikerketa. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Administrazioko eta zerbitzuetako langileak

Maria Cristina Aristegui.

Helbide elektronikoa: mariacristina.aristegui@ehu.eus.

Telefonoa: 94 601 37 08

4. Zuzendaritza organoak eta egoitza instituzionala

Zuzendaritza organoak

Zuzendaria: **Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana**
Helbide elektronikoa: covadonga.aldamiz@ehu.eus
Telefona: 94 601 38 66

Idazkari akademikoa: **Aitziber Lertxundi Lertxundi**
Helbide elektronikoa: aitziber.lertxundi@ehu.eus
Telefona: 943 01 51 85

Egoitza instituzionala

2006 urtetik Institutuaren egoitza Zubiria Etxeko (Zubiria kondearen jauregia zena) lehenengo solairuan dago, Sarrikoko campusean.

Posta-helbidea:

Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua (UPV/EHU)
Zubiria Etxea. Agirre Lehendakaria, 83
48015 Bilbo - SPAIN

Gure sare sozialak



1. Aurkezpena

5. Enpresa Institutua zenbakitan

Ikerkuntza

Ikertzaile kop.	51
Zenbat sailetatik datozen	4
Zenbat ikertaldetan parte hatzen diren	10
Argitaratutako aldizkariak: Management Letters/Cuadernos de Gestión	Scopus; ESCI; Sello FECYT
Garatutako proiektuak eta kontratuak	27
Garatutako proiektuak eta kontratuen zenbatekoa	595.280,30 €
Argitalpen kopurua	53
Enpresa Institutuko kideek zuzendutako tesiak	2

Graduondoko programak

Enpresa Institutuak antolatutako berezko tituluak	4
Enpresa Institutuaren berezko tituluetakoko ikasleak (guztira) (*):	200
Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (Executive MBA)*	82
Masterra: Marketina eta Merkataritza Zuzendaritza*	53
Unibertsitateko espezializazioa: Ondarearen Kudeaketa eta Banka Pribatua*	25
Masterra: Ekintzailatza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)*	40
Lankidetzan aritutako master eta doktorego programak	3
Lankidetzeta programetako ikasleak (guztira) (*):	143
Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza Zuzendaritza	68
Unibertsitateko masterra: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	28
Doktorego programa: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	55

Ezagutzaren trukea eta dibulgazioa

Enpresekin izenpetutako hitzarmenak	13
Antolatutako hitzaldiak	32
Ikertzaile bisitariak	2
Prestakuntza eta ikerkuntza finantzatzeko banako dirulaguntzak	3

Datu ekonomikoak

Kudeatutako aurrekontua	
Management Letters/Cuadernos de Gestión	13.377 €
Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa**	233.988 €
Masterra: Marketina eta Merkataritza Zuzendaritza**	167.705 €
Unibertsitateko espezializazioa: Ondarearen Kudeaketa eta Banka Pribatua***	75.790 €
Masterra: Ekintzailatza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)**	78.000 €
Enpresa Institutua (AZPko langileak, webgunea, prestakuntzarako dirulaguntzak eta bestelakoak)	12.057 €

(*): Lau hilabetez titulazio bereko bi promoziotako ikasleek bat egiten dutenez, ikasle kopurua bi promoziotakoen batura da.

(**): Zifra ekonomikoaren bikoizketa saihesteko, lau hilabetez bi promozioak bat egin arren, datu hauetan graduondoko bakoitzeko edizio bakarra bildu da.

2 Ikerketa



2. Ikerketa

1. Management Letters / Cuadernos de Gestión

Management Letters / Cuadernos de Gestión nazioarteko aldizkari ekonomiko bat da, eta Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Enpresa Institutuak argitaratzen du 1985az geroztik.

Argitalpen Batzordea osatzen dute Pilar Fernández Ferrín zuzendariak (UPV/EHU) eta bost editore kidek: Belén Bande Vilela (Santiagoko Unibertsitatea), María Isabel Sánchez Hernández (Extremadurako Unibertsitatea), Arturo Rodríguez Castellanos (UPV/EHU), Cristina López Caro (UPV/EHU) eta Jon Charterina Abando (UPV/EHU). Idazketa kontseilua hiru arlo nagusitan dago egituratua: (1) Finantzak eta berrikuntza; (2) Enpresen antolakuntza, ekintzailatza, giza baliabideak eta hezkuntza; eta (3) Marketina. Kontseilua 13 unibertsitatetako (9 Espainiatik kanpokoak dira) 26 irakaslek osatzen dute.

Bere egitekoa argitalpen lanari eta parekoen berrikuspenari laguntzean oinarritzen da, eta zehaztasun akademiko egindako lanak eta aldizkariak barnean hartzen dituen jakintza arloei ekarpen handia egiten dieten lanak argitaratzea bermatzen du.

Journal of Citation Reporten 2020eko edizioak Management Letters/ Cuadernos de Gestión jasotzen du eta zenbait adierazle neurtzen ditu, Journal Citation Indicator kasu. Horren arabera, aldizkariak 0,32 zifrarekin hirugarren kuartilean dago, Web of Science gunearen aldizkari guztien artean, MANAGEMENT kategorian. Halaber, Scopus datu-basean ere indexatu dute: 70/159 posizioan dago (56 pertzentila), Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) kategorian, 2020. urtean. Aldizkariaren errefusa-tasa % 92koa da. Latinoamerikako Open Access eta Web of Science guneko Bilduma Nagusiko aldizkariaren artean 1/24 postuan dago NEGOCIOS/BUSINESS atalean, REDIB rankingaren arabera, eta beste urte batez FECYT-en kalitatezko zigilua lortu du, 2021. urtean.

Gaur egun, aldizkaria ohiko atal bat eta bi ale berezi ("Bibliometric analysis reviews in Management topics" eta Consumer behavior on sustainability issues") kudeatzen ari da, beste unibertsitate batzuetako editore gonbidatuekin.

2021ean 230 idatzi jaso zituzten, aurreko urtean baino % 20 gehiago, eta 21 artikulua argitaratu zituzten 21(1) eta 21(2) zenbakietan. Azken datuen arabera, batez beste, 8 egun behar dira "desk rejections" ukatzeetarako; 104 egun, parekoen berrikuspenaren osteko ukatzetarako, eta, 180 egun, onartzeko.

Aurten, aldizkaria zenbait kongresurekin aritu da lankidetzan, besteak beste: (1) 2021 SMA Annual Conference, Society for Marketing Advances erakundearena, Orlandon (Estatu Batuak) egoitza duena; (2) XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing, INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETINGek antolatua; eta (3) TWINE-Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural areas, Aveiroko Unibertsitateak antolatua.



2. Ikerketa kontratuak eta ikerketa hitzarmenak

1. "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)" kontratua. 2020ko edizioa. Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziarentzat egindako lana. (Esp. Zk.: Euskoiker: TR41488) (2.500 euro). IK: **Jon Charterina**. 2020-10-18tik 2021-03-01era.
2. "Asesoría técnica en labores fundacionales de Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía FESIDE" kontratua (8.263,53 euro), IN: **José Domingo García Merino**. 2020-01-01etik 2021-03-30era.
3. "Contabilidad Social para los Stakeholders: mapa y valor de mercado" kontratua, (1.400 euro), IN: **Leire San José Ruiz de Aguirre**, IK: **José Domingo García Merino**. 2020-05-01etik 2021-09-30era.
4. "Proyecto Emplea" kontratua, (Esp. zk.: TR41568), Asociacion de Investigacion y Desarrollo del Emprendimiento AIDE, (15.000 euro) IN: **María Saiz**. 2020-06-01etik 2021-03-30era.
5. "Jornada formativa sobre el sector del juego en la CAPV" kontratua Jolaserako Makinen Enpresen Gipuzkoako Elkartearekin (AGUIMAR), (Esp. zk.: FR60431), (300 euro). IN: **Macarena Larrauri**. 2021-02-03.
6. "Análisis Empírico de los Honorarios de los Administradores Concursales en España" kontratua Konkurtso Administratzaileen Elkarte Profesionalarekin (ASPAC), (14.898,82 euro, BEZa kanpo). IN: **Leire San José**. IK: **José Domingo García Merino**. 2020-06-01etik 2022-05-30era.
7. "GEM Bizkaia 2020-2021" kontratua Euskoikerrekin (Esp.: TR41554) (10.500 euro). IN: **María Saiz**. IK: Jon Hoyos, Jose Luis González Pernía eta Iñaki Peña Legazkue. 2020-06-01etik 2021-12-31ra.
8. "El observatorio de las empresas asociadas del sector del juego y las apuestas de la CAPV. Creación e implementación del sistema de información para la toma de decisiones basado en investigación, recopilación, análisis, y estudios de evaluación" kontratua Jolaserako Makinen Enpresen Gipuzkoako Elkartearekin (AGUIMAR), (Exp.: AS20697), (29.400 euro + BEZa). IN: **Macarena Larrauri**. 2021-04-15etik 2021-08-15era.
9. "Impacto económico de la implantación del sistema (TBAI) en las empresas de máquinas de autoservicio (vending) del T.H. de Gipuzkoa. Diagnóstico de la situación competitiva de las empresas y acciones a adoptar" kontratua URKOTRONIK VENDING, SLrekin, (Esp.: AS20735), (16.480,15 euro + BEZa). IN: **Macarena Larrauri**. 2021-11-30etik 2022-02-15era.
10. "Análisis de las condiciones para la creación de una asociación para el impulso del desarrollo económico de la industria del deporte en la CAV" kontratua Eusko Jaurlaritzako Kultura eta Hizkuntza Politika Sailarekin (Esp. zk.: TR41601), (18.089,50 euro). IN: Jon Landeta. IK: **Jon Barrutia**, **Marisol Esteban** eta Jesús María Valdaliso. 2021-02-17tik 2021-09-30era.
11. UPV/EHUko ikertaldee laguntzak emateko deialdia (2017), Gobernu Kontseiluak 2017ko ekainaren 15ean onartua (Ebazpena, 2018ko urtarrilaren 2koa). (GIU17/012) (13.850 euro). IN: Mikel Olazarán. IK: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero eta **Oihana Valmaseda**.
12. Euskal Unibertsitate Sistemako ikertaldeen jarduerak babesteko laguntzak emateko deialdia, Eusko Jaurlaritzaren Hezkuntza eta Unibertsitate Sailak emana (2019-2022) (IT1351-19). Unibertsitate eta Ikerketa sailburuordearen aldeko ebazpena (B motako taldea, finantzazio gabe), 2019ko uztailaren 24koa (146. EHAA, uztailaren 31koa). IN: Mikel Olazarán Rodríguez. IK: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero eta **Oihana Valmaseda**.

2. Ikerketa

13. UPV/EHUko proiektu estrategikoen deialdia, 2021-2023, "Análisis de la validez del Mentoring como instrumento de desarrollo directivo" (PES19/49). IN: **Jon Landeta**. IK: **Eneka Albizu** eta **Pilar Fernández Ferrín**.

14. UPV/EHU-Fundación Vital Fundazioa ikerketa-proiektuen 2020ko deialdia. 2020-2021. "Variables determinantes del éxito en los programas de mentoring: análisis de los efectos mediadores y moderadores". (VITAL 20/07), (1.143 euro). IN: **Pilar Fernández Ferrín**, IK: **Jon Landeta**, **Eneka Albizu** eta **Miguel Ángel Peña**.

15. 2020ko lankidetzeta proiektuen deialdiko proiektua (COLAB20/05), "Enpresa Institutua: a collaborative project to improve research and transfer of knowledge" (23.760 euro). IN: **Aitziber Lertxundi** eta **Covadonga Aldamiz-echevarría**. IK: **Enpresa Institutuko 23 kide**. 2021-01-01etik 2022-12-31ra.

16. Ikerketa proiektua, Europako Batzordea. "The role of European National Health Services in the Enhancement of sustainable food systems" programme (H2020-MSCA-EF), (241.398,72 euro). IN: **Mirene Begiristain** eta **Jon Landeta**, eta beste hiru. 2019-05-06tik 2022-05-05era.

17. Ikerketa proiektua, I+G+Bko Plan Nazionalaren Ikerketa Proiektuen Deialdia (CSO2017-88354-R). "La Calidad Institucional del Sistema de Innovación: valores, gobernanza y contribuciones al desarrollo de las instituciones de I+D y Educación Superior en España" (48.000 euro). IN: **Manuel Fernández Esquinas (IESA- CSIC)** eta **Manuel Pérez Yruela (IESA-CSIC)**. IK: **Oihana Valmaseda**.

18. Ikerketa proiektua, UPV/EHU eta Vital Fundazioaren arteko ikerketa proiektuetarako deialdia (2020). Ebazpena, 2020ko ekainaren 29koa. "Variables determinantes del éxito en los programas de mentoring: análisis de efectos mediadores y moderadores" (4.000 euro). IN: **Pilar Fernández**, IK: **Jon Landeta**, **Eneka Albizu** eta **Miguel Ángel Peña**. 2020-07-29tik 2021-06-28ra.

19. "Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar". Erakunde finantzatzailea: Zientzia, Berrikuntza eta Unibertsitate Ministerioa (RTI2018-097579-B-I00). Entitate parte-hartzaileak: UPV/EHUko Finantza Ekonomia I Saila eta Finantza Ekonomia II Saila. (39.600 euro). IN: **Maseda, Amaia**. IK: **Aparicio, G.** eta **Iturralde, T.** 2019-01-01etik 2021-01-01era.

20. Normalización de la contabilidad social orientada a las decisiones públicas para la sostenibilidad, (US20/11), (45.000 euro) GEAccounting elkarteak, Lantegi Batuak erakundeak eta UPV/EHUK finantzatua. IN: **San-José, L.** Ikertzaileak: **Urionabarrenetxea S.; Ruiz-Roqueñi, M.; Beraza, A., Lazkano, L.; Barrutia, J. eta beste bi.** 2020-11-01etik 2022-10-30era.

21. UPV/EHUren Unibertsitatea-Enpresa-Gizartea Proiektuak 2021 (US21/04), "Las competencias del/la economista digital en el contexto de la Agenda Basque Country 2030". Ekonomisten Euskal Elkargoak eta UPV/EHUK finantzatua (12.250€) IN: **Periáñez, I** eta **Luengo, María Jesús**. Ikertzaileak: **José Domingo García** eta **Julián Pando**.

22. Euskal Unibertsitate Sistemako ikertaldeek jarduerak babesteko laguntzak emateko deialdia, Eusko Jaurlaritzaren Hezkuntza eta Unibertsitate Sailak emana (IT1351-19). 2019-2022. Unibertsitate eta ikerketa sailburuordearen aldeko ebazpena (B motako taldea, finantzazio gabe), 2019ko uztailaren 24koa (146. EHAA, uztailaren 31koa). Ikertzaile nagusia: **Mikel Olazaran Rodríguez**. IK: **Eneka Albizu**

23. UPV/EHUren 2021eko proiektu estrategikoak. "El comercio electrónico como catalizador de los medios de pago" (PES21/84) ,(1.740,22 €). IN: **José Domingo García IKER**: **Txomin Iturralde Jainaga, Nerea San Martín Albizuri** eta **Leire San Jose Ruiz de Aguirre**. 2021-12-01etik 2025-11-30era.

24. "Estrategia del Comercio Vasco 2030 y Plan de Comercio Vasco 2021-2025" kontratua Ikertalderekin, (24.235,29 + BEZa). IN: **Pilar Zorrilla Calvo**; IK: **Gloria Aparicio de Castro**. 2022-01-07tik 2022-10-31ra.

25. "EMPRESA INNOVADORA Y DE BASE TECNOLÓGICA CAPV BIZKAIA" kontratua Euskoikerrekin (Ekintzailetzaren Euskal Behatokia), (Esp.: TR41791) (10.500 euro). IN: **María Saiz**. IK: **Jon Hoyos, Jose Luis González Pernía** eta **Iñaki Peña Legazkue**. 2021-09-01etik 2022-03-30era.

26. "Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2020-2021" kontratua Euskoikerrekin (Ekintzailetzaren Euskal Behatokia) (Esp.: TR41789) (9.471,07 euro). IN: **María Saiz**. IK: **Jon Hoyos**, 2021-01-01etik 2021-10-30era

27. "Global Entrepreneurship Monitor Gipuzkoa 2020-2021" kontratua Euskoikerrekin (Ekintzailetzaren Euskal Behatokia) (Esp.: TR41716) (3.500 euro). IN: **María Saiz**. IK: **Jon Hoyos**, 2021-01-01etik 2021-10-30era

3. Ikertaldeak

1. Eusko Jaurlaritzako Ikertalde Finkatua - A (IT1354-19), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad" (76.000 €), IN1: **José María Barrutia**; IN2: **Carmen Etxebarria**; IK: **Itziar Aguado, Vanessa Apaolaza, Clare D' Souza, Ainhize Eletxigerra, Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann** eta **Cristina López**. 2019ko urtarriletik 2021eko abendura.

2. Eusko Jaurlaritzako Ikertalde Finkatua - A (IT890-16), IN: **Agustín Azkarate** (453.800 €), IK: **Andrés Araujo**. (71.000 €) 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.

3. Eusko Jaurlaritzako Ikertalde Finkatua - A (IT1099-16), "Dirección de Innovación y Personas", IN: **Jon Landeta**; IK: **Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea** eta **Pilar Fernandez**. 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.

4. Eusko Jaurlaritzako Ikertalde Finkatua - A (IT897-16), IN: **Jesús María Valdaliso**, IK: **Oskar Villarreal**. (71.000 €) 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.

5. Eusko Jaurlaritzako Ikertalde Finkatua - A (IT937 16), IN: **Mikel Olazaran**, IK: **Eneka Albizu** eta **Oihana Valmaseda**. 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.

6. UPV/EHUko ikertaldea, "Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF)", (GIU19/057), IN: **Amaia Maseda**; IK: **Gloria Aparicio, Txomin Iturralde** eta **Pilar Zorrilla**. 2020ko urtarriletik 2022ko abendura.

7. UPV/EHUko ikertaldea, "Dirección de Innovación y Personas", (GIU19/035), IN: **Pilar Fernández** eta **Jon Charterina**, IK: **Jon Barrutia, Imanol Basterretxea, Jon Landeta, Aitziber Lertxundi** eta **Izaskun Larrieta**. 2020ko urtarriletik 2022ko abendura.

8. "Social efficiency benchmarking model application" (PES20/10), IN: **Leire San José**, IK: **Jose Domingo Garcia Merino, Jon Barrutia Guenaga, Maite, Ruiz Roqueñi, Jorge Gutierrez Goiria, Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea** eta **Ana Beraza Garmendia**. 2020ko otsailetik 2022ko otsailera.

9. Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF) (GIU19/057). Erakundea: UPV/EHU, 2020/2022. Dirulaguntzaren zenbatekoa: 19.890,81. IN: **Amaia Maseda** (beste ikertzaileen artean daude **Zorrilla, P.; Aparicio, G.** eta **Iturralde, T.**)

10. ECYS.14 ikertaldea, "Impulsando la Economía Circular y Sostenible en Euskadi a partir de la Innovación y el Emprendimiento" (GIU19/033). Erakundea: UPV/EHU, 2020/2022. Dirulaguntzaren zenbatekoa: 10.354,00. IN: **Azucena Vicente**. IK: **Aitor Basañez, Amaia Jone Betzuen, Ana Blanco, Eva Emmanuel, Goiuri Alberdi, Iñaki Periañez, Julen Castillo, Julen Izaguirre, María Saiz, Mirene Begiristain, Unai Tamayo Orbegoza, Xabier Olabarrieta Arnaiz** eta **Yolanda Chica Páez**.

2. Ikerketa

4. Argitalpenak

Aldizkari indexatuetakoko argitalpenak (JCR edo Scopus)

1. Aguado, I.; Echebarria, C., Barrutia, J. M. (2021): Airbnb: ¿economía colaborativa o nuevo modelo de negocio? Evidencia empírica reciente desde una ciudad de tamaño medio como Bilbao. *Investigaciones Geográficas* 76, 97-118.
2. Alayo, M., Iturralde, T., and Maseda, A., (2021). Innovation and internationalization in family SMEs: analyzing the role of family involvement. *European Journal of Innovation Management*. DOI 10.1108/EJIM-07-2020-0302
3. Alayo, M., Maseda, A., Iturralde, T., and Aparicio, G. (2021). Mapping Family Firm Internationalization Research: Bibliometric and Literature Review. *Review of Managerial Science*. 15, pp 1517–1560
4. Amiano, I., San-Jose, L. & Gutierrez-Goiria, J. (2021). La Valoración de Empresas en la Economía Social. *Valor Social Esperado del Museo de la Minería del País Vasco*. CIRIEC-España, *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (101), 33-56.
5. Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., & D'Souza, C. (2021). How does restaurant's symbolic design affect photo-posting on instagram? The moderating role of community commitment and coolness. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(1), 21-37.
6. Aparicio, G., Hidalgo, E, Casillas, J.C and Iturralde T. (2021). "Family business research in the last decade. A bibliometric review", *European Journal of Family Business*, 11(1), 33-44.
7. Aparicio, G., Iturralde T. and Rodríguez, A.V. (2021). "Developments in the knowledge-based economy research field: a bibliometric literature review", *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00241-w>
8. Aparicio, G., Iturralde, T., Maseda, A. (2021). "A holistic bibliometric overview of the student engagement research field". *Journal of Further and Higher Education*, 45, pp 540-557
9. Bande, B., Kimura, T., Fernández-Ferrín, P., & Jaramillo, F. (2021). Capability management control and salesperson turnover: A double-edged sword in a product complexity scenario. *Industrial Marketing Management*, 96, 100-112.
10. Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Effect of the COVID-19 pandemic on public managers' attitudes toward digital transformation. *Technology in Society*, 67, 101776.
11. Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Harnessing social interaction and intellectual capital in intergovernmental networks. *Journal of Intellectual Capital*. DOI: 10.1108/JIC-09-2019-0226.
12. Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Public managers' attitudes towards networks: Different motivations, different attitudes. *Public Management Review* 23(7), 1006-1031.
13. Bengoa, A., Maseda, A Iturralde, Tx, Aparicio, G. (2021). "A bibliometric review of the technology transfer literature". *Journal of Technology Transfer*, 46, pp 1541-1550. <https://doi.org/10.1007/s10961-019-09774-5>
14. Castro-González, S., Bande, B., & Fernández-Ferrín, P. (2021). Influence of companies' credibility and trust in corporate social responsibility aspects of consumer food products: The moderating intervention of consumer integrity. *Sustainable Production and Consumption*, 28, 129-141.

15. Cearra J, **Saiz-Santos M., Barrutia J.** (2021) An Empiric Experience Implementing a Methodology to Improve the Entrepreneurial Support System: Creating Social Value Through Collaboration and Co-creation. *Front. Psychol.* 12:728387. doi: 10.3389/fpsyg.2021.728387
16. Cearra, J., **Saiz, M.** (2021). Experimenting a methodology to improve the entrepreneurial ecosystem through collaboration and digitalization. *Journal of Small Business Strategy*, 31(1), 51–65. <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1977>
17. Cowton, C., & **San-Jose, L.** (2021). Settling debts in the supply chain: do prompt payment codes make a difference? A UK study. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 15(2), 153-168.
18. D'Souza, C., **Apaolaza, V., Hartmann, P.,** & Brouwer, A. R. (2021). Marketing for sustainability: Travellers' intentions to stay in green hotels. *Journal of Vacation Marketing*, 27(2), 187-202.
19. D'Souza, C., Taghian, M., **Apaolaza, V., Hartmann, P.,** Brouwer, A., & Chowdhury, B. (2021). Consumer Self-Confidence in Green Foods: An Investigation of the Role of Ecolabels Using the Theory of Planned Behavior and Market Segmentation. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 1-31.
20. D'Souza, C., **Apaolaza, V., Hartmann, P., Brouwer, A. R.,** & **Nguyen, N.** (2021). Consumer acceptance of irradiated food and information disclosure—A retail imperative. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102699.
21. **Echebarria, C., Barrutia, J. M.,** Aguado, I. (2021): The Smart City Journey: A Systematic Review and Future Research Agenda. *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 34(2), 159-201.
22. Eletxigerra A., **Barrutia, J. M., Echebarria, C.** (2021): Tourist expertise and pre-travel value co-creation: Task-related processes and beyond. *Tourism Management Perspectives* 37, 100772.
23. Eletxigerra, A., **Barrutia, J. M., Echebarria, C.** (2021): Expanding the Task-Dominant Value Co-creation Narrative: The Role of Consumer Expertise and Social and Mental Processes. *Journal of Travel Research*. DOI: 10.1177/00472875211017234.
24. Fernández, P., **Hartmann, P.,** & **Apaolaza, V.** (2021). What drives CSR communication effectiveness on social media? A process-based theoretical framework and research agenda. *International Journal of Advertising*, 1-29.
25. **Fernández Ferrín, P.,** Castro González, S., & Bande, B. (2021). Corporate social responsibility, emotions, and consumer loyalty in the food retail context: Exploring the moderating effect of regional identity. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 648-666.
26. Gisbert-Trejo, N.; **Albizu, E.; Landeta, J.; Fernández-Ferrín, P.** (2021), "Mentoring programs implementation. Differences between group and individual mentoring", *Development & Learning in Organizations*. Ed. Emerald Group Publishing. ISSN: 0967-0734. DOI: 10.1108/DLO-05-2021-0091
27. Gonzalo, J.F., **San-Jose, L. y Retolaza, J.L.** Moral Compliance as facilitator for ethical reflection in management: catalysts and situation. *Total Quality Management & Business Excellence*, 32, 9-10: 1106-1121. (JCR: Q3) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14783363.2019.1668263>
28. **Hartmann, P.,** Fernández, P., **Apaolaza, V.,** Eisend, M., & D'Souza, C. (2021). Explaining viral CSR message propagation in social media: The role of normative influences. *Journal of Business Ethics*, 173(2), 365-385.

2. Ikerketa

29. **Hernando-Saratzaga, G.**, Izagirre-Olaizola, J. **Aguirre-García, M.S.** (2021): Integración del cuidado de la salud en Euskadi: estudio cualitativo y diagnóstico del proceso de implementación de Osakidetza-Sistema Vasco de Salud. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 21 (1), 61-73.
30. **Izagirre-Olaizola, J.**, **Hernando-Saratzaga, G.**, **Aguirre-García, M.S.** (2021): Integration of health care in the Basque Country during COVID-19: the importance of an integrated care management approach in times of emergency. *Primary Health Care Research & Development*, 22-39.
31. **Kastenholz, E.**, **Fernández-Ferrín, P.**, & **Rodrigues, Á.** (2021). Nostalgia, Sensations and Local Products in Rural Tourism Experiences in a Portuguese Schist Village. *European Countryside*, 13(3), 599-621.
32. **Lage, O.**, **Saiz-Santos, M.** (2021). Blockchain and the decentralisation of the cybersecurity industry. *DYNA*, 96(3), 239. DOI: <https://doi.org/10.6036/10188>
33. **Lavía, C.**; **Otero, B.**; **Albizu, E.**; **Olazaran, M.** (2021). Exploring the Intensity of Relationships with Vocational Education Centres: A Typology of Spanish SMEs. *Sustainability*, 13(16), 9287. ED. MDPI. ISSN: 2071-1050. <http://dx.doi.org/10.3390/su13169287>
34. **Maseda, A.**, **Iturralde, T.**, **Coopers, S.** & **Aparicio, G.** (2021). Mapping women's involvement in family firms: a review based on bibliographic coupling analysis. *International Journal of Management Review*, 1-27. DOI: 10.1111/ijmr.12278
35. **Mendizabal, X.** & **García-Merino, J. D.** (2021). Social value measurement in basketball clubs: is it possible?. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (101), 57-83.
36. **Paredes, M. R.**, **Apaolaza, V.**, **Fernandez-Robin, C.**, **Hartmann, P.**, & **Vañez-Martinez, D.** (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on subjective mental well-being: The interplay of perceived threat, future anxiety and resilience. *Personality and Individual Differences*, 170, 110455.
37. **Paredes, M. R.**, **Apaolaza, V.**, **Marcos, A.**, & **Hartmann, P.** (2021). Predicting COVID-19 Vaccination Intention: The Roles of Institutional Trust, Perceived Vaccine Safety, and Interdependent Self-Construal. *Health Communication*, 1-12.
38. **Retolaza, J.L.** & **San-Jose, L.** (2021). Understanding Social Accounting Based on Evidence, *Sage Open*, 11(2), 21582440211003865.(JCR: Q2)
39. **San-Jose, L.** & **Retolaza, J.L.** (2021). The value of the PhD Degree in Management Science, *SN Business & Economics*, 1, 45. <https://doi.org/10.1007/s43546-021-00053-w>
40. **San-Jose, L.**; **Retolaza, J.L.** & **Bernal, R.** Social Value Added Index: a proposal for analyzing hospital efficiency. *Gaceta Sanitaria* 35(1): 21-27. (JCR18: 1.656; Q3)
41. **Santos Larrazabal, J.**, & **Basterretxea, I.** (2021). Intercooperation, flexicurity and their impact on workers: The case of Fagor Electrodomésticos. *Annals of Public and Cooperative Economics*. <https://doi.org/10.1111/apce.12329>
42. **Signori, S.**; **San-Jose, L.**, **Retolaza, J.L.** & **Rusconi, G.** (2021), Stakeholder Value Creation: Comparing ESG and Value Added in European Companies, *Sustainability* 13, 1392, 1-16, (JCR19: 2.7; Q2).
43. **Urionabarrenetxea, S.**, **Fernández-Sainz, A.**, & **García-Merino, J. D.** (2021). Team diversity and performance in management students: Towards an integrated model. *The International Journal of Management Education*, 19(2), 100478

Bestelako argitalpenak aldizkarietan

1. Mendizabal Zubeldia, A.; Olasolo Sogorb, A.; Zubia Zubiaurre, M.; **Blanco Mendialdua, A.** (2021) Credit Risk Elements for Small and Medium-Sized Enterprises: The Case of Spain. *International Journal of Economics and Business Administration*; Volume IX, Issue 2, pp. 192-220. <https://www.ijebe.com/journal/715>
2. Retolaza, J.L. & **San-Jose, L.** La Contabilidad para los Stakeholders (Stakeholder Accounting). ACCID
3. **San Martín-Albizuri, N.** & Rodríguez-Castellanos, A. (2021). Relevancia de China en las finanzas mundiales. *Revista Ola Financiera* 14(38), 155-171.
4. **Zorrilla, P.** (2021). A competitive agenda for urban commerce in post-Covid-19 cities, Covid briefs Building Back Better: Post-pandemic City Governance. <https://dossiers.cidob.org/cities-in-times-of-pandemics/business.html>

Liburuen / liburuetako kapituluetak argitalpenak

1. **Fernández-Ferrín, P.**, Galán-Ladero, M., Calvo-Turrientes, A., Castro-González, S. (2021). El Comercio Justo en Euskadi. Comportamientos y motivaciones de compra. Ed. Medicusmundi Álava-Araba. ISBN: 978-84-09-28921-9.
2. Fernández, P., **Hartmann, P.**, **Apaolaza, V.**, & D'Souza, C. (2021). Empowering Claims in CSR Tweets: The Moderating Role of Emotion, Fit and Credibility. In *Advances in Advertising Research* (Vol. XI) (pp. 321-335). Springer Gabler, Wiesbaden.
3. Lage O., **Saiz-Santos M.**, Zarzuelo J.M. (2022) The Value and Applications of Blockchain Technology in Business: A Systematic Review of Real Use Cases. In: Prieto J., Partida A., Leitão P., Pinto A. (eds) *Blockchain and Applications. BLOCKCHAIN 2021. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 320. Springer, Cham.
4. **Mediano, L.**, **Periáñez, I.** (2021). La actividad turística en el País Vasco en 2019. En Fraiz, J.A., y **Araujo, N.** (Ed.), *La actividad turística española en 2019. Edición 2020* (pp.245-253). Síntesis.
5. **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. & Liederkeke, L. (Editors). *Ethic in Finance Handbook*. Springer (SPI: Q1)
6. **Valmaseda, O.**, Merchán, C., Fernández, M. (2021). Percepción pública de la ciencia y la innovación empresarial: un análisis exploratorio. En **Rey-Rocha, J.**, y **López-Navarro, I.** (Ed.), *Cultura científica y empresa: percepciones y actitudes del sector empresarial hacia la ciencia, la tecnología y la innovación en España, en los albores del siglo XXI*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

2. Ikerketa

5. Zuzendutako tesiak

1. Corporate Social Responsibility Communication on Social Media: Antecedents, Processes, and Outcomes

Doktoregaia: **Paula Fernandez de los Rios**

Zuzendariak: **Patrick Hartmann** eta **Vanessa Apaolaza Ibañez**

2021eko apirilaren 23a

2. Optimización de la Eficiencia de la Compra Pública mediante el uso normalizado de la contabilidad social: una aplicación práctica.

Doktoregaia: **Ramon Bernal Uribarrena**

Zuzendariak: **Leire San-Jose** eta **Jose Luis Retolaza**.

2021eko urriaren 8a

6. Sariak

Paper "Branding Family Firm: a review on family firm identity literature and the marketing approach of brand management"

Egileak: **Amaia Maseda**, **Txomin Iturralde**, **Gloria Aparicio** eta **Pilar Zorrilla**.

AEDEM INTERNATIONAL MEETING BEST PAPER AWARD IN MARKETING of the Meeting saria "Digitalitation, Education and Tourism: New Paradings and Trends", held in Faro (Portugal) September 2021.

**Ekonomia
eta Enpresa
Fakultatea**

**Facultad
de Economía
y Empresa**



3

Graduondoko programak



3. Graduondoko programak



1. Berezko programak

Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (Executive MBA)

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) ematen da 1988-1989 ikasturteaz geroztik, eta, bere espezialitatean, Estatu osoko master ospetsuenetako bat bihurtu da.

Ordutik, euskal enpresetan zuzendaritza ardurak dituzten 1.350 profesional baino gehiago igaro dira fakultateko ikasgeletatik, eta horrek aukera eman die proiektzioa eta jarduna hobetzeko. UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak antolatzen du, eta Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailak eta Emilio Soldevilla Fundazioak (FESIDE) babesten dute. 2021ean, 42 ikasle izan zituen 33. edizioak, eta, azken hiruhilekoan, 40 profesionalekin eman zaio hasiera 34. edizioari.

Hainbat jarduera egiten dira MBAREN esparruan, adibidez, topaketak enprekin eta enpresaren arloan edo gizartean eragin handia duten hizlari ospetsuekin; besteak beste, honako hauekin: Isabel Iturbe, Bilbao Basketen presidentea; Iñigo Barrenchea, El Correoren zuzendari nagusia; Xabier Sagredo, BBKren presidentea; Idoia Mendia, Eusko Jaurlaritzako lehendakariordea; Enrique Pedrosa, Siemens Gamesako zuzendari nagusia; Oskar Fajardo, Nemergent Solutionseko zuzendari nagusia; Alberto Santana, historialaria eta EITBko aurkezlea; Aitor Elizegi, Athleticen presidentea; Aitor Alapont, P4Qko zuzendari nagusia; Eduardo Zubiaurre, Confebaskeko presidentea eta Javier Ormazabal, Velatia Taldeko presidentea. Enpresetara egindako bisiten artean –gutxi egin dira, COVID-19aren pandemia dela eta–, nabarmentzekoak dira Etxebarriko Sidonorren plantara eta Alonsotegiko P4Qra egindakoak.

Master honek graduatuen elkarte bat du; harremanetan jartzen ditu 500 profesional baino gehiago, eta lan poltsen, hitzaldien eta ikastaro espezializatuen berri ematen die.

Masterra: Marketina eta Merkataritza Zuzendaritza

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) ematen da 1989-1990 ikasturteaz geroztik, eta etengabeko hobekuntzarako eta berrikuntzarako gaitasun handia erakutsi du, marketin jarduerari (sare sozialak, marketin mugikorra eta Big Data, besteak beste) sakonki eragin dioten aldaketa eta teknologia guztietara egokitu baita.

Horri esker, hiru hamarkada hauetan zehar, Estatuko unibertsitate guztietako graduondokorik sendoena bihurtu da (bere espezialitatean). UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak (Enpresa Institutua) antolatzen du, eta Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailak eta Emilio Soldevilla Fundazioak (FESIDE) finantzatzen dute. Masterrak 15 hilabete irauten du (urte bateko urritik hurrengo urteko abendura).

2020an, 32. edizioko (2020-2021 ikasturtea) lau hiruhilekoetatik hiru eman ziren, eta 33. edizioko (2021-2022 ikasturtea) lehen hiruhilekoa; guztira, 53 ikasle prestatu ziren (28 eta 25, hurrenez hurren). Eskolak aurrez aurrekoak izan dira. Hala ere, ikasleen behar puntualengatik (batez ere konfinamenduengatik), aldi berean, aurrez aurre eta online eman dira eskolak; horrela, ikasle gehienak ikasgelan zeuden, eta, baten bat, etxean. Ikasgelara joan ez daitezkeenak irakasleak izan direnean, datak aldatu dira. Horrenbestez, COVID-19ak ez dio irakaskuntzari eragin.

Egindako jardueren artean, enpresaren arloan eta gizartean eragin handia duten hizlari ospetsuen hitzaldiez eta enpresetara egindako bisitez gain, praktiketako hitzarmenak sinatu dira komunikazio agentziekin, industria enprekin, elikadura enprekin eta gobernuz kanpoko erakundeekin, besteak beste.



Unibertsitateko espezializazioa: Ondarearen Kudeaketa eta Banka Pribatua (GPBP)

Enpresa Institutuak proposatzen duen Ondarearen Kudeaketa eta Banka Pribatua tituluak Balore Merkatuaren Batzorde Nazionalaren (BMBN) aitortza dauka, aholkularitza jardueran aritzeko Europako MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive) zuzentarauak ezartzen dituen baldintzen arabera. Zuzentarauak, halaber, ezartzen du finantzaketa aholkularitza ematen duten langileek BMBNk aitortutako titulazioa izan behar dutela, beren jarduera egiteko.

Gratuondokoa 2008az geroztik ematen da Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko), eta finantza merkatuei, ondareen kudeaketari, banka pribatuari eta finantza aholkularitzari buruzko prestakuntza integrala eskaintzen du. Programaren helburua da ezagutza teoriko eta praktikoa batzuk ematea, finantza sektorerara zuzendu eta egokitzeko behar diren trebetasun eta gaitasunak dituzten profesionalak prestatu ahal izateko. Sektore horrek gero eta sofistikazio eta prestakuntza handiagoa eskatzen baitu merkatuen eta inbertitzaileen eskakizunei erantzuteko. Finantza merkatuak gero eta konplexuagoak dira, bai eta horiek kudeatzea ere; izan ere, produktu berriak eta sofistikutuak sartu dira merkatuetan, eta aukera tradizionalak eta berriak sakonki ezagutzea eskatzen die kudeatzaileei.

GPBPko irakasleak aktibo dauden lehen mailako profesionalak eta adituak dira; besteak beste, akademikoak, SICAVeko kudeatzaileak, arrisku sailtako arduradunak, inbertsio funtsen kudeatzaileak eta bankako profesionalak.

Egindako jardueren artean, hitzaldiez gain, praktika programa zabala dauka, ikasleek eskoletan ikasitakoa egunerokoan aplikatzeko aukera izan dezaten. Graduondokoak praktiketako hitzarmenak ditu honako hauekin, besteak beste: Nafarroako Rural Kutxa, Bankinter, Norwealth, Renta 4, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox eta Banco Sabadell.

Horren ondorioz, laneratze maila handia dugu: graduondokoa amaitu duten pertsona ia guztiak lanean daude, eta % 90 inguruk finantza arloan dihardu.

2021ean XIII. eta XIV. edizioak eman dira (2020/2021 eta 2021/2022 ikasturteak, hurrenez hurren), eta, guztira, 25 ikasle prestatu dira.

2018az geroztik, GPBP graduondokoak eta Espainiako Burtsa eta Merkatuen Institutuak hitzarmen bat dute, MIFID II zuzentarauak finantza aholkulariei zuzendutako etengabeko prestakuntzari dagokionez ezarritako eskakizunak betetzeko.

3. Graduondoko programak



Masterra: Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)

Impartido Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) ematen da; UPV/EHUko Enpresa Institutuak antolatzen du, eta Bizkaiko Foru Aldundiak babesten du. Lehen edizioa 2015-2016 ikasturtean egin zen, eta bere helburu nagusia da zuzendaritza eta ekintzailtza gaitasunak eskuratu nahi dituzten pertsonen enpresak sortzeko eta zuzentzeko prestakuntza integrala eta diziplinartekoa ematea.

2021ean, VI. edizioa eman da, eta VII.ena abiarazi. VI. edizioan 24 ikasle izan dira, guztira (15 emakume eta 9 gizon) eta VII. edizioan, 16 ikasle (7 emakume eta 9 gizon).

2021. urtean, MBAe3-k aurrez aurreko formatuaren alde egin du, bi modutakoa baztertu gabe. COVID-19aren pandemiak jarraitu duenez, bi formatuak mantendu ditugu, ikasleei ahalik eta aprobetxamendu handiena bermatzeko, konfinatuta edo gaixo egon direnean. Gainera, ikasleei ekintzailtzaren arloko goi mailako graduondoko prestakuntza bat errazteko, MBAe3-k moduluko eskaintzarekin jarraitu du, ikasleek prestakuntza erosoago egituratu eta antolatu ahal izateko, beren lanbide bizitzaren arabera. Hala, ez ezik, MBAe3-k Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritzan Aditua titulazioa ez ezik, Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritzan Aditua eta Ekintzailtza, Finantzaketa, Ekoizpen eta Merkaturatzean Espezialista ikasketak eskaintzen ditu.

Seigarren edizioan, ekintzailtzari buruzko zazpi ekimen berri landu dituzte. Horietako biren jatorria Euskadiko teknologia guneak dira, eta bat finkatutako oinarri teknologikoko enpresa baten spin-offa da.

1. ZILAR SOUL Silver Economyren sektoreko osasuneko soluzio bat da, mendekotasuna prebenitzeko.
2. PERSPECTIVA komunikazio enpresariako proiektu berri bat da.
3. NEURTEK SERVICES, NEURTEK-en spin-off-a, oinarri teknologikoko enpresa bat da, ekipoen kalitate kontrolaren eta I+G+Bren sektorekoa.
4. LUKADI Agrotech sektoreko enpresa bat da, Euskadin ekoiztutako lupulua eta garagardoa izateko.
5. ALKUBO energia berriztagarrien sektoreko enpresa bat da.
6. AGE WELLNESS osasuneko klinika integral bat da.
7. WINOT mahastizaintza eta ardogintza sektoreko edari berrien startup bat da.

Laboral Kutxaren Gaztenpresa programak (enpresak sortzeko programa) Gaztenpresa-MBAe3 sarien laugarren edizioa deitu zituen master honetako ikasleek aurkeztutako proiektu ekintzaile onenak. 2020. lehen hiruhilekoan, zazpi proiektuak zer saritako hautagai diren jakinaraziko da.

Edizio honetako hizlari aipagarrienetako batzuk izan dira Ainara Basurko, Bizkaiko Sustapen Ekonomikoko ahalduna; Aitor Elisegi, Athleticen presidentea; Amaia Martioda, EpicFiten zuzendari nagusia; Mario del Rio, Roseo; Jon Barredo, Elur-en zuzendari nagusia, eta Oscar Ugarte, Seed Capital Bizkaiko zuzendaria. Era berean, Executive MBA eta Marketineko eta Merkataritza Zuzendaritzako Masterrak antolatutako hitzaldi askotan izan gara. Programatutako bisitaldiak bertan behera utzi ditugu COVID-19agatik.

2. Programak lankidetzan

Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza Zuzendaritza

Finantza Ekonomia II Sailak eta Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak elkarlanean antolatzen dute Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Masterra. UPV/EHUren titulu ofizial gisa 2007-2008 ikasturtean hasi zen ematen, baina lehendik ere ematen zen, beste formatu batzuetan; beraz, 19 edizio egin dira, guztira.

Enpresen finantza kudeaketaren arloko ezagutzak eta finantza merkatuak etengabe eguneratzea helburu duen programa da, eta bai finantza erakundeetan, bai era guztietako enpresetako finantza sailetan beren karrera profesionala garatzeko interesa duten pertsonen zuzenduta dago.

2021ean, XIII. eta XIV. edizioak eman dira (2020/2021 eta 2021/2022 ikasturteak, hurrenez hurren), eta, guztira, 65 ikasle prestatu dira (36 eta 32, hurrenez hurren).

Unibertsitateko masterra: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren Ikuspegitik.

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) ematen da, eta Finantza Ekonomia II Sailak antolatzen du, UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuarekin elkarlanean eta FESIDEn babesarekin. Master honek helburu du enpresen eta beste erakunde batzuen administrazioa eta zuzendaritza eguneratzea, azken ikerketa joeren arabera.

Master honek bi xede ditu: alde batetik, enpresa arlo desberdinetan espezializatutako ikertzaileak prestatzea, doktorego tesiak aurkez ditzaten; eta, bestetik, prestakuntza zientifiko eta metodologiko sendoa ematea, ikasleek ikerketa aplikatua egin dezaten.

Graduatu berriei zuzenduta dago; batez ere, enpresa berrikuntzaren eta internazionalizazioaren arloko ezagutzak sakondu nahi dituztenei.

2021ean, 25 ikasle prestatu dira XII. edizioan, eta 20 ikasle berri hasi dira XIII. edizioan. Guztira, 2021-2022 ikasturtean, 28 ikasle daude matrikulatuta. 2021eko uztaila eta iraila bitartean, master amaierako hemeretzi lan defendatu ziren; guztiek gaitu zuten, eta kalifikazio onekin, gainera. 2019ko urrian, titulazioak bigarren aldiz berri zuten Unibasq en akreditazioa.

Bere webgunean dago informazio eguneratua: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/berrikuntza-internazionalizazioa-enpresa-zuzendaritzan-masterra>

3. Graduondoko programak

Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntza Doktorego Programa (1393/2007 Errege Dekretuak araututako Doktorego Programa)

Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntza Doktorego Programa (1393/2007 Errege Dekretuak araututako Doktorego Programa) 2014an sortu zen, Finantza Ekonomia II, Ekonomia Aplikatua I, Ekonomia Aplikatua IV eta Finantza Ekonomia I sailek eta Enpresa Institutuak bultzatuta; UPV/EHUko Master eta Doktorego Eskolan sartuta dago.

Doktorego programaren helburua da ikasleei prestakuntza ematea ikerketa egiteko enpresa zuzendaritzan, erakundeei buruzko ezagutzan eta enpresaren berrikuntzaren kudeaketan. Era berean, lehen aipatutako alorrei dagokienez, ikertaldeen arteko ikerketa prozesuak eta proiektuak garatu nahi dira, bai eta ikertzaileak batera prestatzea eta enpresekin eta kanpoko beste eragile batzuekin elkarlanean aritzea ere.

Enpresa Institutuak doktorego programari laguntzen dio bertako ikasleentzako prestakuntza antolatzen, eta Institutuko kideek garatzen dituzten ikerketa ildoetan sartzen ditu doktoregaiak.

2021ean, bederatzi ikasle berri onartu ditu programak, eta EAEIko tesi tutore eta zuzendari izendatu ditu. Era berean, hamalau doktorego tesi defendatu dira programa berri honen barruan (2021ean, hiru, eta, horietako bi, nazioartekoa). <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoak/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>

En 2021 el programa ha admitido a nueve nuevos estudiantes a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al Enpresa Institutua - IEAE. Así mismo, son ya catorce las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa (tres en el año 2021, dos de ellas internacionales). <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoak/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>

4

Ezagutzaren trukea eta dibulgazioa



4. Ezagutzaren trukea eta dibulgazioa

1. Ikerketa praktikako komunitateak

Ekimenhonen helburu adar komunitate akademiko pertsona kezagutzak trukatzeari. Pertsona horiek interesa izan behar dute enpresari aplikatutako ekonomiarekin zerikusia duten gaien ikerketan. Enpresa Institutuak, Finantza Ekonomia II Sailak eta «Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik» doktorego programak bultzatzen dituzte komunitateak.

Bilera tematikoak egiten dituzte. Saio bakoitzak bi zati ditu; batetik, azalpen zati labur bat egiten du pertsona batek edo gehiagok; eta, bestetik, bertaratuek, nahi izanez gero, ezagutza eta/edo esperientziak trukatzeko dituzte.

2021ean bost komunitate ospatu dira, beraietan online parte hartu ahal izan delarik, fisikoki gain:

“Sobre la habilidad innovadora de las empresas: Diferencias entre el mundo de la consultoria y la investigación académica”, Jon Charterinak emana (urtarrilak 22).

“Investigación cualitativa: Como mejorar los resultados comerciales de las empresas”, Aitor Urquikok emana (otsailak 19).

“Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME”, Alaitz Mendizabal, Ana Blanco, Aitziber Olasolo eta Marian Zubiak emana (apirilak 23).

“La economía de Donoughth. Nuevas economías y su aplicación a la gestión empresarial”, Manuel Quirosek emana (uztailak 8).

“Researching entrepreneurial ecosystems. The value of Global Entrepreneurship Monitor data set in Spain!”, Thomas Schott eta Mahsa Samsam emana (abenduak 9).

2. Ikertzaile bisitariak

Enpresa Institutua, ezagutza trukatzeko helburuen barruan, hainbat unibertsitatekin aritzen da elkarlanean. Hain zuzen ere, ikertzaile ospetsuak gonbidatzen ditu, Institutuaren ikerketa jardueran sartzeko. Hauek izan dira ikerketa-egonaldia aurten egin dutenak:

Goiuri Alberdi Aresti

UPV/EHU Doktorego ondoko ikertzailea. Marie Curie bekaduna.

2019ko apirilaren 1etik; 2021ean ere jarraituko du.

Jairo Alexander Segura Samudio

Universidad Externado de Colombiako ikertzailea. MBAe3 Ekintzailatza eta Enpresa Zuzendaritza Masterrarekin duten lankidetzaren markuan.

2021eko martxoaren 1etik maiatzaren 30era.

3. Enpresa Institutuko kideen ikerketa egonaldiak

Aurten, izurritea dela eta, ez da ikerketa egonaldiirik egon.

4. Hitzaldiak eta bisitak enpresetara

Enpresa Institutuak lan aktiboa egiten du hitzaldiak, jardunaldiak eta enpresen bisitak antolatzen; horrek esparru akademikoaren eta profesionalaren arteko hurbilketa ahalbidetzen du, bai eta institutuak sustatutako jardueretan parte hartzen duten pertsonen eta enpresa eragile garrantzitsuen arteko ezagutza trukea egiteko ere. Jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira:

Hitzaldiak / Topaketak enpresekin

1. **Isabel Iturbe**, **BILBAO BASKET**eko presidentea (2021-01-15)
2. **Iñigo Marco-Gardoqui**, zuzendari nagusia eta kontseilaria **Alantra wealth management**en, "La Banca Privada en España". (2021-01-22)
3. **Oscar Martínez Sáenz**, zorroak kudeatzeko arduraduna **Norbolsa S.V. SAnn**, "Aplicación práctica a la Gestion de Carteras". (2021-01-29)
4. **Jose M^a Gómez Gras**, katedraduna Manuel Hernández Unibertsitatean (Elx), "Desing Thinking para la toma de decisiones en MARKETING". (2021-02-05)
5. **Iñigo Barrenechea**, **EL CORREO**ko zuzendari nagusia: "El Correo, Rumbo a las Esencias". (2021-02-12)
6. **Javier Gutierrez Castellanos**, **Iberdrola SA**ko Kapitalen Merkatu eta Finantza Arriskuen Kudeaketa Saila, "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas". (2021eko martxoa)
7. **Jordi Albareda**, **Fair Saturday**ren sortzailea eta zuzendari nagusia: "¿Es posible la innovación social, desde Bilbao a través de la Cultura?: La historia del FAIR SATURDAY". (2021-03-12).
8. **Xabier Sagredo**, **BBK**ren presidentea: "BBK: una historia de transformación continua". (2021-03-12)
9. **María Marín**, Merkataritza zuzendaria **AUSOLAN**en: "17 MUJERES: Proyecto de Emprendimiento y de Marketing Multistakeholders". (2021-03-26)
10. **Ion Armentia**, **Diaphanun**en zuzendari bazkidea, "Mifid II: Innovación en el sector financiero". (2021-04-20)
11. **Jon Ander de las Fuentes**, Guuk-en presidentea; **Juanan Goñi**, Guuk-en zuzendari nagusia, eta **Juan Beitia**, Senior Performance Digital Marketing Specialist Guuk-en: "Confinados y conectados - De la debilidad a la oportunidad". (2021-04-23)
12. **Idoia Mendia**, **EUSKO JAURLARITZAKO** lehendakariordea: "Innovar en el empleo para transformar Euskadi e impulsar la cohesión social". (2021-04-30)
13. **Diego Ruiz de Gauna**, Marketing Manager **HERACLIO FOURNIER**en: "Persistencia en la innovación: la clave de la longevidad de una marca". (2021-04-30).
14. **Oscar Fajardo**, zuzendari nagusia **NEMERGENT SOLUTIONS**en: "Creación y desarrollo de una spin-off universitaria: Bilbao Basket, impacto socio-económico" (2021-05-07).
15. **Enrique Pedrosa**, zuzendari nagusia **SIEMENS GAMESA**en: "Modelo de Gobernanza en Siemens Gamesa Renewable Energy SGRE". (2021-05-14).
16. **Javier Serna**, **Cortazar Consulting Seguros y Asesoramiento Financiero** sozietateko zuzendari bazkidea: "Planificación de la Jubilación". (2021-05-18).
17. **Santiago Galletero Sepúlveda**, **Norwealth balore agentziako** bazkidea, "Gestión de SICAVs". (2021-05-21).

4. Ezagutzaren trukea eta dibulgazioa

18. **Yuri Morejón**, Yescom Consulting - Comunicar Es Ganar sozietateko zuzendari nagusia eta The Txoko Experience dokumentalaren zuzendaria: "Comunicación y Marketing de Contenidos para Territorios" hitzaldia eta dokumentalaren emanaldia. (2021-05-28).
19. **Alberto Santana**, historialaria, gidoilaria eta aurkezlea UNED/EITBn: "Voluntad de Hierro". (2021-06-11)
20. **Iñigo Peña**, **Valor Óptimo** enpresako zuzendari bazkidea, "Asesoramiento y Planificación Financiera". (2021-06-15)
21. **Ernesto Ubieto**, Negozio Estrategiako eta Marketineko zuzendaria **HILTI España**: "Marketing Industrial, la transformación de una visión de producto a una visión de servicio: El caso de HILTI". (2021-09-24).
22. **Oscar Martínez Sáenz**, zorroak kudeatzeko arduraduna **Norbolsa S.V. S.An**, "El crecimiento de la gestión pasiva a través de ETFs y fondos Índice dentro de la industria de gestión de activos financieros". (2021-09-28).
23. **Aitor García Santamaría**, **Caja Laboral Gestión SA SGIIC**ko zuzendari nagusia, "El impacto de la Inversión Socialmente Responsable en la Gestión de Patrimonios". (2021-11-05).
24. **Aitor Elizegi**, **ATHLETIC CLUB**eko presidentea: "Athletic 2030". (2021-10-01).
25. **Emilio Calvo Iriarte**, BBVAko zuzendaritzako kide ohia, "La Gestión Global de Riesgos". Data: 2021-10-01.
26. **Aitor Alapont**, P4Qko zuzendari nagusia: "P4Q. Un proyecto basado en las personas". (2021-10-08)
27. **Eduardo Zubiaurre**, **CONFEBASK**eko presidentea: "Un Nuevo Renacimiento para Liderar el Futuro de la Humanidad". (2021-11-05).
28. **Cristina Andrés**, **Euskadiko Teknologia Parkeen Sareko** Marketin Korporatiboko eta Merkatu Prospekzioko zuzendaria: "Parques tecnológicos de Euskadi: 35 años trabajando en el futuro". (2021-11-05).
29. **Santiago Galletero Sepúlveda**, **Norwealth balore agentziako** bazkidea, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica". (2021-11-12).
30. **Javier Ormazabal**, **VELATIA TALDEKO** presidentea: "Retos". (2021-11-26)
31. **Ioritz Orrantia Rodrigo**, **Rural Kutxako** Bizkaiko Banku Pribatuko Departamentuaren arduraduna: "Asesoramiento y orientación al cliente". (2021-12-21).

Bisitak enpresetara

1. Sidenor, Etxebarri, **Marco Pineda** zuzendari nagusi korporatiboarekin (2021-06-25).
2. Astobiza upategia, Okendon, **Jon Zubeldia** gerentearekin (2021-09-18).
3. P4Q, Alonsotegin, **Aitor Alapont** zuzendari nagusiarekin (2021-10-08).
4. BOGA GARAGARDOA, **Urtzi Ugalde** sortzaile eta Marketineko eta Merkataritzako zuzendariarekin eta **Aitor Ferrer** Marketineko eta Komunikazioko saileko kidearekin (2021-11-05).
5. Bizkaiko Teknologia Parkea (PARKE), **Cristina Andrés** Euskadiko Teknologia Parkeen Sareko Marketin Korporatiboko eta Merkatu Prospekzioko zuzendariarekin. (2021-11-05).





Rumbo a las esencias

EL CORREO
PARTE DE LA COMUNICACIÓN