

Memoria de Actividades 2020



1. PRESENTACIÓN

¿Quiénes somos? Misión, Visión y Valores.....	4
Funciones propias.....	5
Equipo Humano.....	5
Órganos de dirección y sede institucional.....	10
El Enpresa Institutua en cifras.....	11

2. INVESTIGACIÓN

Management Letters / Cuadernos de Gestión.....	13
Contratos y proyectos de investigación.....	14
Grupos de investigación.....	15
Publicaciones.....	18
Tesis dirigidas.....	23
Premios.....	23

3. PROGRAMAS DE POSTGRADO

Programas propios	
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (MBA Executive).....	25
Máster en Marketing y Dirección Comercial (Executive).....	26
Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada.....	27
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe ³).....	28
Programas de colaboración	
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera.....	29
Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización.....	29
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización.....	30

4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

Comunidades de Práctica Investigadora.....	32
Investigadoras e investigadores visitantes.....	33
Estancias de Investigación de miembros del Enpresa Institutua.....	33
Conferencias: encuentros con la empresa y visitas a empresas.....	34
Newsletters enviadas.....	37

Presentación

1





1. ¿Quiénes somos?

El Enpresa Institutua– Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El Enpresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de postgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

Misión

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

Visión

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica. Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

Valores

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.

2. Funciones Propias

Son funciones propias del Empresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre los y las miembros del instituto o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. Equipo Humano

Personal Investigador adscrito al Instituto

M^a Soledad Aguirre García. marisol.aguirre@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Rosa M^a Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloría Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Agregado. Exclusiva.

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaderra. josejuan.beristain@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Titular de Escuela. Universitaria. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus

Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora.
Catedrática de Universidad. Exclusiva.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.es

Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad.
Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Profesora adjunta.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Txomin Iturralde Jainaga. txomin.iturralde@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.es

Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad Exclusiva.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perez@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki Periañez Cañadillas. inaki.perianez@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad.

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora.
Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora.
Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora.
Profesora Agregada. Exclusiva.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus

Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor.
Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora.
Profesora Agregada. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus

Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad.
Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Azucena Vicente Molina. azucena.vicente@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.es

Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Personal de administración y servicios

Maria Cristina Aristegui mariacristina.aristegui@ehu.es

Teléfono: 94 601 37 08

4. Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

Directora: Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana

e-mail: covadonga.aldamiz@ehu.eus

Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: Aitziber Lertxundi Lertxundi

e-mail: aitziber.lertxundi@ehu.eus

Teléfono: 943 01 51 85

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Dirección postal:

Enpresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU)

Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83

48015 Bilbao - SPAIN

Nuestras Redes sociales



5. El Empresa Institutua en cifras

Investigación	
Nº Investigadores	51
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	11
Revista editada: Cuadernos de Gestión / Management	Scopus; ESCI; Sello FECYT
Nº proyectos y contratos desarrollados	28
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados)	613.117 €
Nº publicaciones	45
Nº Tesis dirigidas por miembros de Empresa Institutua	2
Programas de postgrado	
Nº Títulos propios organizados por Empresa Institutua	4
Alumnado en títulos propios del Empresa Institutua (Total)	198
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)	79
Máster en Marketing y Dirección Comercial	49
Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	34
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe)	36
Nº Programas de máster y doctorado en colaboración	3
Alumnado en programas en colaboración (Total)	143
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	65
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	32
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	46
Intercambio y divulgación de conocimiento	
Nº de convenios suscritos con empresas	19
Nº Conferencias organizadas	23
Nº Investigadores visitantes	2
Nº Acciones de formación individual financiadas	6
Datos Económicos	
Presupuesto gestionado	
Management Letters/Cuadernos de Gestión	5.177 €
Máster en Dirección y Gestión de Empresas	233.988 €
Máster en Marketing y Dirección Comercial	167.705 €
Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	110.240 €
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)	91.000 €
Funcionamiento del Empresa Institutua	11.535 €

Investigación

2



enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. Management Letters / Cuadernos de Gestión

35 años de labor editorial

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional con una amplia trayectoria. Inició su andadura en 1985, en el seno del Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), siendo su primer director el profesor Emilio Soldevilla. En aquel momento fue concebida como una publicación con rigor científico, para la transmisión de conocimientos desde el ámbito académico hacia el de la empresa, orientada hacia la utilidad para la mejora de la gestión empresarial. Sin periodicidad regular, se publicaba cuando se reunían suficientes trabajos científicos contrastados.

La revista siguió su trayectoria, sucediéndose nuevas direcciones a cargo de los profesores Andrés Araujo, Jon Landeta y Juan Carlos Ayala. De estos dos últimos partió el impulso para iniciar, en 2001, una nueva época, con un importante cambio de formato, nueva numeración en volúmenes y números, una periodicidad regular y versión electrónica. Por otra parte, continuando la relación con los profesionales de la gestión empresarial, se buscó también potenciar las vinculaciones ya existentes entre investigadores de diferentes universidades y equipos, con especial empeño en potenciar la calidad de los trabajos publicados mediante el rigor en el proceso de revisión. Para ello se contó con la colaboración de la Universidad de la Rioja y el apoyo económico de la Fundación Emilio Soldevilla.

En 2009 se incorporó a la dirección la profesora Belén Vallejo que, con la colaboración del equipo editorial integrado por Gerardo Arregui, Imanol Basterretxea y Azucena Vicente, dio un gran impulso a la potenciación de la visibilidad internacional de la Revista, consiguiendo que figure en bases de datos tan relevantes como SCOPUS, DOAJ, Latindex, IN-RECS, así como Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Clarivate Analytics; otro hito importante ha sido la obtención del Sello de Calidad FECYT como revista excelente.

En el año 2020 se ha creado un nuevo Comité Editorial está formado por una Editora Principal, Pilar Fernández Ferrín (Universidad del País Vasco UPV/EHU) y cinco Editores Asociados: Belén Bande Vilela (Universidad de Santiago de Compostela), María Isabel Sánchez Hernández (Universidad de Extremadura), Arturo Rodríguez Castellanos (UPV/EHU), Cristina López Caro (UPV/EHU) y Jon Charterina Abando (UPV/EHU). El nuevo Consejo de Redacción está estructurado en tres áreas principales: (1) Finanzas e Innovación; (2) Organización de Empresas, Emprendimiento, Recursos Humanos y Educación; y (3) Marketing. Lo componen 26 profesores de 13 universidades distintas (9 de ellas fuera de España).

Su cometido es apoyar la labor editorial y el proceso de revisión por pares, garantizando la publicación de trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.

Algunos de los cambios puestos en marcha en 2020 se resumen a continuación:

1. Cambio en el nombre de la revista a Management Letters / Cuadernos de Gestión, manteniendo los mismos ISSN y, por lo tanto, el historial de citación.
2. Nueva maquetación y portada de la revista. También nueva hoja de evaluación.
3. Reconocimiento a los trabajos [más citados de los últimos 20 años](#), a través de la creación del Premio a los artículos más citados, que reconoce a los trabajos que acumulan más de 100 citas en Google Académico. Se recoge en un apartado de la Web.
4. Reconocimiento a los trabajos más citados en los últimos cuatro años, considerando los datos de Scopus y Web of Science. Pueden consultarse en el [Editorial](#) del volumen 20(3).
5. Edición de un volumen extraordinario en 2020, 20(3), que puede descargarse por completo [aquí](#).
6. Creación de Secciones Especiales, como la Sección “Avances sobre la interacción trabajo familia en el ámbito organizativo”, del volumen 20(3) o la Sección “Turismo y Ocio”, del volumen 21(1).
7. Edición de Números Especiales, con editores invitados. El primero correrá a cargo de Sandra Castro, de la Universidad de Santiago de Compostela y Patricia Martínez, de la Universidad de Cantabria, y estará centrado en el tema [“Consumer behavior on sustainability issues”](#). Es una colaboración con la Society for Marketing Advances (SMA) y la [2021 SMA Conference](#).
8. Reducción de los tiempos de evaluación. Los datos de los últimos meses indican un plazo medio de 6 días para los “desk rejections”, 50 días para los rechazos tras revisión por pares, y 184 días para la aceptación. En 2020 se recibieron un total de 191 manuscritos y se publicaron 24 artículos.
9. Puesta en marcha de los perfiles de la revista en [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#) y actualización de la lista de distribución, para la mejora de la comunicación con los grupos de interés: autores actuales y potenciales, equipo editorial, revisores y lectores.
10. Búsqueda de una mejora en el impacto de la revista. Los últimos datos consultados en Scopus permiten anticipar un CiteScore de 1,4 en 2020.

2. Contratos y proyectos de investigación

1. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES16/17), "Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial" – INCORESCO, (32.200,29 euros), 20 de mayo de 2016 - 20 de mayo de 2020. IP Arturo Rodríguez, INV: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso.**
2. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). (GIU17/012) (13.850 euros). IP: Mikel Olazaran. INV.: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.**
3. Contribución de la Formación Profesional a los procesos de innovación empresarial. Convocatoria de Proyectos Estratégicos de la UPV/EHU, 2017-2020. (PES17/04) (4.443,23 euros) IP: **Eneka Albizu, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.**
4. Proyecto de investigación, Convocatoria de Proyectos de Investigación Básica y/o Aplicada, Consejería de Educación del Gobierno Vasco. Orden de 28 de noviembre de 2017. (Resolución de 5 de septiembre de 2018). 2018-2020. Ref. PIBA 2018-60. "Educación, empresa, innovación: Implantación de la Formación Profesional Dual en la Comunidad Autónoma del País Vasco" (5.449 euros). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.**
5. Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO DER2017-83488-C4-4-R) Los derechos fundamentales ante el cambio del empleo público en la era digital. (14.000 euros) 2018-2020. IP. Edurne Terradillos. INV. Arrue, M.; Landa, J.P.; **Landeta, J.; Lertxundi, A.;** Martínez de Viérgol, A.; Unceta, A.
6. Proyecto de investigación, Comisión Europea. Programme: H2020-MSCA-EF. The role of European National Health Services in the Enhancement of sustainable food systems. 241.398,72 euros). De 06/05/2019 a 05/05/2022. IP: Mirene Begiristain y **Jon Landeta** y 3 más.
7. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)". Edición 2020. Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación. Expediente Euskoiker N° TR41488 (2.500 euros). De 18-10-2020 a 01-03-2021. INV: **Jon Charterina.**
8. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas". Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación. Expediente Euskoiker N° TR41329 (2.400€euros). De 13-10-2019 a 18-12-2019. Contrato firmado en 13 octubre de 2020. INV: **Jon Charterina.**
9. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)". Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación. Expediente Euskoiker N° TR41372 (3.500 euros). De 13-01-2020 a 06-03-2020. Contrato firmado en diciembre de 2019. INV: **Jon Charterina.**
10. Contrato "Coopetición e innovación". Trabajo realizado para BEAZ (300 euros). 15-01-2020 a 20-02-2020. INV: **Jon Charterina, Imanol Basterretxea y Jon Landeta.**

11. Proyecto de Investigación Convocatoria Universidad-Empresa-Sociedad. Resolución de 24/10/2019. "Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV)" (7.200 euros). 2019-2020. IP: Alaitz Mendizabal, INV: **Ana Blanco**, Aitziber Olasolo y Marian Zubia.
12. Proyecto de Investigación Convocatoria Proyectos de Investigación UPV/EHU-Fundación Vital (2020). Resolución de 29/06/2020. "Variables determinantes del éxito en los programas de mentoring: análisis de efectos mediadores y moderadores" (4.000 euros). IP: **Pilar Fernández**, INV: **Jon Landeta**, **Eneka Albizu** y **Miguel Ángel Peña**. 29-07/2020 a 28/06/2021.
13. Contrato con FESIDE para la realización de los trabajos de "Asesoría y edición de la revista académica Cuadernos de Gestión. Transferencia y difusión de conocimiento" (2.366,44 euros). IP: **Belén Vallejo**. INV: **Gerardo Arregui**, **Imanol Basterretxea** y **Azucena Vicente**. 01-01-2020 a 10-05-12-2020.
14. Contrato con FESIDE para la realización de los trabajos de "Asesoría y edición de la revista Management Letters" (4.245,12 euros). IP: **Pilar Fernández**. INV: **Jon Charterina** y **Cristina María López Caro**. 11-05-2020 a 31-12-2020.
15. Contrato "Tendencias en retail. Diagnóstico de la situación del comercio minorista en Bizkaia e instrumentos de apoyo existentes para impulsar su competitividad" (10.672,94 euros). IP: **Pilar Zorrilla**. INV: **Gloria Aparicio**.
16. Contrato con Euskoiker, "Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020 (EXP.TR41373)" (9.000 euros). 1-4-2019 a 30-10-2020. IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**.
17. Contrato con Euskoiker, "GEM Bizkaia 2019-2020" (EXP.TR41548) (5.250 euros). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**.
18. Contrato con Euskoiker, "GEM Bizkaia 2020-2021" (EXP.TR41554) (10.500 euros). 1-6-2020 a 31-12-2021 .IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**, **Jose Luis González Pernía**, **Iñaki Peña Legazkue**.
19. Contrato con MEDICUS MUNDI ALAVA: "Investigación sobre la realidad del Comercio Justo en Euskadi". (12.393,69 sin IVA). 29-07-2020 a 28-06/2021. IP: **Pilar Fernández**. INV: **Belén Bande** y **Sandra Castro**.
20. Contrato con ALOKABIDE: "Desarrollo e implementación de una metodología de trabajo para el diagnóstico del perfil social de las comunidades de arrendatarios de Alokabide" (14.411,76 + IVA). Diciembre 2019- marzo 2020. IP: **María Azucena Vicente-Molina**. INV: **Jose Domingo García Merino**; **Ana Blanco Mendialdua**.
21. Contrato "Visión estratégica del juego en Euskadi" con la Asociación Guipuzcoana de Empresas de Máquinas recreativas (AGUIMAR), (Exp. nº: PT10631) (31.529,40 €euros). 02-02-2020 a 01-07-2020. IP: **Macarena Larrauri**. INV: **Julián Pando** y **José Ignacio Llaguno**.
22. Contrato "Formación Innobasque sobre innovación en mercado" con Innobasque-Agencia Vasca de Innovación. (1.882,35 euros €). 23-11-2020 a 23-12-2020. INV: **Maria Soledad Aguirre**.

23. Proyecto Convocatoria de Proyectos Colaborativos 2020 "Empresa Institutua: a collaborative project to improve research and transfer of knowledge" (23.760 euros). 01-01-2021 a 31-12-2022. IResolución en Noviembre. P: **Aitziber Lertxundi y Covadonga Aldamiz-echevarría**. INV: **23 miembros de Empresa Institutua**.
24. Contrato "Asesoría técnica en labores fundacionales de Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía FESIDE" con FESIDE. (8.264,47 euros). INV: **José Domingo García Merino**.
25. US20/11: Normalización de la Contabilidad Social orientada a las decisiones públicas para la Sostenibilidad, (45.000€euros) financiado por GEAccounting, Lantegibatuak y la UPV/EHU. IP. San Jose, L. Investigadores: **Urionabarrenetxea S.; Ruiz-Roqueñi, M.; Beraza, A.**, Lazkano, L.; **Barrutia, J.** y dos más. Fechas: 1/11/2020 a 30/10/2022.
26. Proyecto de investigación, Convocatoria de Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I. CSO2017-88354-R. "La Calidad Institucional del Sistema de Innovación: valores, gobernanza y contribuciones al desarrollo de las instituciones de I+D y Educación Superior en España" (48.000€euros). IP: Manuel Fernández Esquinas (IESA- CSIC) y Manuel Pérez Yruela (IESA-CSIC). INV.: **Oihana Valmaseda**.
27. Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar. Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y universidades MCIU (RTI2018-097579-B-I00). Entidades Participantes: Departamentos de Economía Financiera I, Economía Financiera II de la UPV/EHU. Duración, desde: 01-01-2019 hasta: 01-01-2021. (39.600 euros). Investigadora responsable: **Maseda, Amaia** (otros miembros del equipo: **Aparicio, G. e Iturralde. T.**)
28. Contrato con Euskoiker, "GEM Bizkaia 2019-2020" (EXP.TR41569) . (15.000 euros). 01-04-2020 a 28-12-2020. IP: **María Saiz**.

3. Grupos de investigación

1. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1354-19), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad" (76.000 €), IP1 **José María Barrutia**, IP2 **Carmen Etxebarria**, INV. Itziar Aguiar, **Vanessa Apaolaza**, Clare D' Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz**, **Patrick Hartmann**, Cristina López. Enero 2019-Diciembre 2021. Convocatoria del año 2018.
2. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP Agustín Azkarate, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€), enero 2016-diciembre 2023.
3. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), "Dirección de Innovación y Personas", IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
4. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP Jesús María Valdaliso, INV. **Oskar Villarreal**. (71.000€), enero 2016-diciembre 2023.
5. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT937-16), IP Mikel Olazarán, INV. **Eneka Albizu**, **Oihana Valmaseda**, enero 2016 diciembre 2023.
6. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF)", (GIU19/057), IP **Amaia Maseda**, INV. **Gloria Aparicio**, **Txomin Iturralde**, **Pilar Zorrilla**. Enero 2020-diciembre 2022.
7. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Dirección de Innovación y Personas", (GIU19/035), IP **Pilar Fernández** y **Jon Charterina**, INV. **Jon Barrutia**, **Imanol Basterretxea**, **Jon Landeta**, **Aitziber Lertxundi**, Izaskun Larrieta. Enero 2020 – diciembre 2022.
8. Social efficiency benchmarking model application (PES20/10) IP: Leire San Jose INV. **Jose Domingo Garcia Merino**, **Jon Barrutia**, **Guenaga, Maite**, **Ruiz Roqueñi**, Jorge Gutierrez Goiria, **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, **Ana Beraza Garmendia**, febrero 2020 – febrero 2022
9. ECRI Ethics in Finance & Social Value (PPGA20/13) IP Leire San Jose INV. **Jose Domingo Garcia Merino**, **Maite**, **Ruiz Roqueñi**, **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, **Ana Beraza Garmendia**, Larraitx Lazkano De Anta, marzo 2020 – diciembre 2020.
10. Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF) (GIU19/057). Entidad. UPV/EHU, 2020/2022. Cuantía de la subvención: 19.890,81. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Zorrilla**, **P. Aparicio**, **G. Iturralde**, T.)
11. Grupo de investigación UPV/EHU (ECYS.14) Impulsando la Economía Circular y Sostenible en Euskadi a partir de la Innovación y el Emprendimiento" (GIU19/033; PPGA20/32). (10.354 euros) Desde: 01/01/2020 hasta: 31/12/2020. IP: Azucena Vicente Molina. Número de investigadores participantes: 14



4. Publicaciones

1. Altuzarra, Amaia; Gálvez-Galvez, Catalina; **González-Flores, Ana** (2020): Do Spanish dual earner couples share unpaid work equally? , *Social Indicator Research*, 150(3), 731-763. Published online, <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02346-3>
2. Alayo, M., **Maseda, A., Iturralde, T., and Aparicio, G.** (2020). Mapping Family Firm Internationalization Research: Bibliometric and Literature Review. *Review of Managerial Science*.
3. **Apaolaza, V., Hartmann, P.,** Fernández-Robin, C.; Yáñez, D. (2020). Natural plants in hospitality servicescapes: the role of perceived aesthetic value, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32, 2, 665-682.
4. **Apaolaza, V.;** Paredes, M.R.; **Hartmann, P.;** D'Souza, C. (2020). How does restaurant's symbolic design affect photo-posting on instagram? The moderating role of community commitment and coolness, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-17. Published online, <https://doi.org/10.1080/19368623.2020.1768195>.
5. **Aparicio, G., Iturralde, T., Maseda, A.** (2020). "A holistic bibliometric overview of the student engagement research field". *Journal of Further and Higher Education*
6. Arzubiaga Orueta, U.; **Maseda García, A.;** Baba Yusuf, B.; Rodríguez Nuñez, E. (2020): Familia enpresen orientazio ekintzailea Mendebaldeko Saharan: testuinguruaren garrantzia, *Uztaro*, 112, 21-38.
7. Bande, B., **Fernández-Ferrín, P.** and Castro-González, S. (2020), Trusting and being trusted: Examining the influence of supervisor propensity to trust on salesperson turnover, *Personnel Review*, 49(6), 1213-1231. <https://doi.org/10.1108/PR-09-2016-0254>
8. **Barrutia Guenaga, J.** (2020). Un nuevo modelo económico para una Europa más innovadora y más sostenible. *Sostenibilidad de la Europa del s. XXI: económica, ambiental y social / EuroBasque* (ed. lit.), 185-193.
9. **Barrutia, J.M.;** Echebarria, C. (2020). Public managers' attitudes towards networks: different motivations, different attitudes . *Public Management Review*. DOI: 10.1080/14719037.2019.1708440.
10. **Barrutia, J.M.;** Echebarria, C. (2020). Public managers' perception of exploitative and explorative innovation: an empirical study in the context of Spanish municipalities. *International Review of Administrative Sciences*. DOI: 10.1177/0020852319894688.
11. **Basterretxea, I.,** Cornforth, C., & Heras-Saizarbitoria, I. (2020). Corporate governance as a key aspect in the failure of worker cooperatives. *Economic and Industrial Democracy*, DOI: 0143831X19899474
12. Bengoa, A., **Maseda, A Iturralde, Tx, Aparicio, G.** (2020). "A bibliometric review of the technology transfer literature ". *Journal of Technology Transfer* <https://doi.org/10.1007/s10961-019-09774-5>
13. **Blanco-Mendialdua, A.;** **Barrutia-Güenaga, J.;** Rincón-Díez, V. (2020). International attractiveness of undergraduate and postgraduate studies: is scientific production a determining factor?. 6th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'2). Editorial Universitat Politècnica de València. 63-74.

14. Carranza, R., Díaz, E., Martín-Consuegra, D.; **Fernández-Ferrín, P.** (2020). PLS–SEM in business promotion strategies. A multigroup analysis of mobile coupon users using MICOM, *Industrial Management & Data Systems*, 120, 12, 2349-2374.
15. Castillo Apraiz, J., Richter, N.F., Matey de Antonio, J.; Gudergan, S. (2020), The role of competitive strategy in the performance impact of exploitation and exploration quality management practices, *European Business Review*, ahead-of-print.
16. Cowton, C.; **San-Jose, L.** (Accepted/In press). Settling debts in the supply chain: do prompt payment codes make a difference? A UK study. *International Journal of Business Governance and Ethics*.
17. D'Souza, C.; **Apaolaza, V.**; **Hartmann, P.**; Brouwer, A.R. (2020). Marketing for sustainability: Travellers' intentions to stay in green hotels. *Journal of Vacation Marketing*, Published online, December 4, <https://doi.org/10.1177/1356766720975063>.
18. D'Souza, C., **Apaolaza, V.**, **Hartmann, P.**; Gilmore, A. (2020), Fairtrade nexus between just-world beliefs and normative antecedents, *Marketing Intelligence & Planning*, 38, 7, 991-1005.
19. De la Peña, J.I.; **Peña-Cerezo, M.A.**; Fotinopoulou, O. (2020). Cost of Production Loss for Long-term Disability due to Road Crashes, *PROMET*, 32, 2, 167-7.
20. **Echebarria, C.**; **Barrutia, J.M.**; Aguado, I. (2020). The Smart City journey: a systematic review and future research agenda. *Innovation*. DOI: 10.1080/13511610.2020.1785277.
21. **Fernández Ferrín, P.**; Castro González, S.; Bande, B. (2020). Corporate social responsibility, emotions, and consumer loyalty in the food retail context: Exploring the moderating effect of regional identity, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, XX online.
22. **Fernández-Ferrín, P.**, Bande, B., Martín-Consuegra, D., Díaz, E. and Kastenholz, E. (2020). Subnational consumer ethnocentrism and the importance of the origin of food products: an exploratory analysis, *British Food Journal*, 122 (3), 995-1010. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2019-0746>
23. Freeman, E.; Retolaza, J.L.; **San José, L.** (2020). Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad, CIRIEC España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100, 89-114.
24. Gisbert-Trejo, N., **Albizu, E.**, **Landeta, J.**; **Fernández-Ferrín, P.** (2020). Mentee characteristics in inter-organizational mentoring for managers: a hybrid Delphi survey, *European Journal of Training and Development*, 44, 4/5, 369-389.
25. **Hartmann, P.**, **Fernández, P.**, **Apaolaza, V.**, Eisend, M., & D'Souza, C. (2020). Explaining Viral CSR Message Propagation in Social Media: The Role of Normative Influences. *Journal of Business Ethics*, 1-21. Published online, <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04540-2>.

26. Izagirre-Olaizola, J.; Morandeira-Arca, J.; Mitxeo-Grajirena, J.; Mendizabal-Zubeldia, A.; **Lertxundi, A.** (2020). Reforzar la implicación del alumnado en el aprendizaje de economía de la empresa a través de metodologías activas y sistemas de respuesta inmediata, *Journal of Management and Business Education*, 3,1, 29-46.
27. Lazkano de Anta, L.; **Beraza, A.; San-José, L** (2020). Determining success factors in the implementation of social accounting, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100. 177-225.
28. Lazkano de Anta, L.; **San José, L** (2020): Monetización del valor social: el caso Clade, *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria Revista Vasca de Economía Social*, 16, 103 127.
29. **Lertxundi, A.** (2020): El impacto de la digitalización en los derechos fundamentales del personal empleado público en España, *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*, 18, 38-53.
30. Luengo-Valderrey, M.J.; **Pando-García, J. Periañez-Cañadillas, I.; Cervera-Taulet, A.** (2020). Analysis of the Impact of the Triple Helix on Sustainable Innovation Targets in Spanish Technology Companies, *Sustainability*, 12, (8), 3274.
31. Mendizabal, X.; **San-Jose, L; Garcia-Merino, J.D.** (2020). Understanding and mapping stakeholders of sport clubs: particularities", *Sport, Business and Management*, 10, 3, 359-378.
32. Olabarrieta, U., **Araujo, A., & San-Jose, L.** (2020). Ethics of Bankruptcy Creditor. In San-Jose, L.; Retolaza, J.L. & Liederkeke, L. (Eds.). *Handbook on Ethics in Finance*, 1-19. Springer.
33. Paredes, M. R., **Apaolaza, V., Fernandez-Robin, C., Hartmann, P., & Yañez-Martinez, D.** (2020). The impact of the COVID-19 pandemic on subjective mental well-being: The interplay of perceived threat, future anxiety and resilience. *Personality and Individual Differences*, 170, 110455. Published online, <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110455>

34. Preciado Ortiz, C.L.; **Gilsanz López, A.**; Vargas Barraza, J.A. (2020): Brand app engagement: a theoretical model, *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, Congreso XIII, 604-613.
35. Retolaza, J.L.; Aguado, R.; **San-Jose, L.** (2020). Social Accounting as an Enabling Tool to Develop Collective Organizational Citizenship Behavior in the Diocese of Bilbao. *Frontiers in Psychology*, 11-77.
36. Robles-Elorza, D.; **San-Jose, L.**; **Urionabarrenetxea, S.** (2020). Regulation of CSR from international, European, and Spanish Viewpoints. In: Crowther D., Seifi S. (eds) *The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility*. Palgrave Macmillan, Cham.
37. Rodríguez-Castellanos, A. ; **San-Martin-Albizuri, N.** (2020). Covid-19, globalización, complejidad e incertidumbre: algunas reflexiones sobre gestión empresarial en tiempos de crisis y más allá. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 7(2), 1-17.
38. **Ruiz-Roqueñi, M.** (2020). Cuantificación del Valor Emocional. El caso de Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN), CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100/2020, 155-175.
39. **San-Jose, L.**; Retolaza, J. L.; Torres Pruñonosa, J. (2020). Eficiencia social en las cajas de ahorro españolas transformadas en bancos. *El Trimestre Económico*, 87 (347), 759-787.
- 40.. Salazar-Elena, Juan Carlos; Guimon, José; López, Asunción; Sánchez, Paloma ;**Landeta, Jon.** Modelos de innovación abierta: una aproximación autonómica. 112. 2.020 Fundación COTEC para la Innovación. 10.13140/RG.2.2.21886.00326, Madrid.
41. Sanchez-Famoso, V., **Maseda, A.**, **Iturralde, T.**, Danes, S. M., and **Aparicio, G.** (2020). "The Potential of Internal Social Capital in Organizations: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future". *Journal of Small Business Management*, 58(1), 31-72
42. **Urionabarrenetxea, S.**; Fernández-Sainz, A. ; **García-Merino, J.D.** (2020). Does PBL improve student performance in a multidimensional way? A proposal for a moderated mediation model, *Higher Education Research & Development*, 39, 7, 1454-1473.
43. **Valmaseda-Andia, O.**; Albort-Morant, G.; **Albizu-Gallastegi, E.**; Merchán-Hernández, C. (2020). Inter-organisational collaborations, innovation and intellectual property: a conditional mediation model, *International Journal of Intellectual Property Management*, 10, 3, 252– 265.
44. Velez, A.; **Barrutia, J.M.**; **Echebarria, C.** (2020). Front end of innovation: generating new ideas. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences* 7 (3), 235-241.
45. **Zorrilla Calvo, P.**; Rincón Díez, V.; **Sáiz Santos, M.** (2020). Ikasekin: Diseño de un modelo de aprendizaje integral para el desarrollo de la capacidad emprendedora, *Journal of Management and Business Education*, 3, 1, 16-28.

5. Tesis dirigidas

1. "Análisis y Control del Riesgo Moral: Modelo del Compliance Moral (MCM)"
Doctorando: José Félix Gonzalo Camarero.
Dirigida por: **Leire San José Ruiz de Aguirre y Maite Ruiz Roqueñi.**
18 de septiembre de 2020.
2. Social value of the professional basketball clubs in Spain: a necessity.
Doctorando: Xabier Mendizabal Leñena.
Dirigida por: **Leire San-Jose Ruíz De Aguirre y José Domingo García Merino.**
Tesis Doctoral Internacional.
22 de diciembre de 2020.

6. Premios

1. "Impacto de la metodología IKASEKIN en el logro de la competencia creatividad, innovación y espíritu emprendedor"
Autores: **Pilar Zorrilla, Virginia Rincón y María Saiz.**
Premio: Premio AEDEM a la mejor investigación en innovación educativa por el trabajo presentado en el congreso AEDEM celebrado en Sevilla. Junio 2019.
2. "Zombie Firms and Corporate Governance: What Room for Maneuver do Companies Have to Avoid Becoming Zombies?"
Autores: **Sara Urionabarrenetxea, Jose Domingo García-Merino y Leire San-Jose.**
Premio: Premio AEDEM a la mejor investigación en Finanzas-FESIDE presentado en el congreso AEDEM auspiciado por la Universidad Rovira i Virgili. Septiembre 2020
3. "Zombie Firms and Corporate Governance: What Room for Maneuver do Companies Have to Avoid Becoming Zombies?"
Autores: **Sara Urionabarrenetxea, Jose Domingo García Merino y Leire San José Ruiz de Aguirre** (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Premio Emilio Soldevilla para la mejor ponencia en finanzas, está asociado al Congreso Anual de AEDEM.
4. "Análisis del proceso de internacionalización de las pymes familiares de Bizkaia a través de las exportaciones" en el CONGRESO AEDEM 2020.
Autor: Eneko Urkiola Salinas. Directores: Amaia Maseda, A., Alayo, M.
Premio "Fundación Camilo Prado a la Mejor Investigación TFM/TFG"

Programas de Postgrado

3



enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. Programas propios

Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.300 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Enpresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2020 el alumnado de la 32 edición lo han conformado 37 personas, dando comienzo asimismo la edición 33, en el último trimestre, con un total de 42 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE, Sonia Pérez Ezquerro, Consejera de Turismo, Comercio y Consumo del GOBIERNO VASCO, Laura Urquizu, Directora General de REDPOINTS, Jon Fernández, Director General de ORBEA, S. Coop. O Gonzalo Sánchez, Presidente de PwC España, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, limitadas por la pandemia Covid 19, destacamos la visita a la planta de Mondragon Assembly, en Aretxabaleta.

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Enpresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE) y el Colegio Vasco de Economistas. Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).

En 2020 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 31 Edición (curso 2019/2020) y el primer trimestre de la edición 32 (curso 2020/2021) atendiendo a un total de 49 estudiantes (21 y 28, respectivamente). Este año, fuertemente influido por el efecto de la COVID-19 sobre todos los ámbitos de la vida, incluyendo el académico, se impartieron 3,5 meses online (desde el día anterior a la declaración del estado de alarma hasta finales de junio) y, si bien fue necesario realizar algunos cambios de orden en la docencia, no hubo demasiados problemas y, los que pudieron surgir, se subsanaron online. Desde septiembre de 2020, tanto con la promoción 31 como con la 32, la docencia ha sido presencial si bien por necesidades puntuales de alumnado debido, fundamentalmente a confinamientos, cuando ha sido preciso, se ha dado clase de forma bimodal (con la mayoría del alumnado en clase y alguno en su casa). En algún caso en que quien no ha podido acudir al aula ha sido el profesorado, si ha sido posible, se han cambiado fechas y, en los demás casos, el profesorado ha dado la clase online a alumnado que estaba, en su gran mayoría, físicamente en el aula.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.

Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

El título de **Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)** de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Empresa Institutua, está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación Europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.

El postgrado se imparte desde 2008 en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de patrimonios, banca privada y asesoramiento financiero. El objetivo del programa es proporcionar unos conocimientos teóricos y prácticos que permitan formar a profesionales dotados de las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse al sector financiero, que cada vez exige una mayor sofisticación y preparación en la respuesta a las exigencias tanto de los mercados como de los inversores. La creciente complejidad que han adquirido los mercados financieros y su gestión con la incorporación de nuevos y sofisticados productos, exige a los gestores un profundo conocimiento de las alternativas tradicionales y las nuevas.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestores de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestores de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados y egresadas está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero. En 2020 se han impartido la XII y la XIII edición (cursos 2019/2020 y 2020/2021, respectivamente), atendiendo a un total de 34 estudiantes.

Desde el año 2018 existe un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros.

Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Enpresa Institutua de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2020 se ha impartido la Edición V e iniciado la VI, atendiendo a un total de 13 y 23 estudiantes respectivamente.

El año 2020 (V edición MBAe3) ha supuesto afrontar diversos cambios. Por un lado, MBAe3 adopta un formato modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. A partir de la V edición MBAe3 ofrece el *Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas* y el *Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización*. Por otro lado, se ha adaptado la metodología docente de MBAe3 al reto digital que ha supuesto la situación Covid-19. El aprendizaje de la V edición ha permitido afrontar en mejores condiciones la VI Edición para ofrecer al alumnado más facilidades de acceso a formación de calidad en emprendimiento.

Además, en la VI Edición hemos lanzado un nuevo título enfocado en AgroFoodTech *Experto/Experta en Emprendimiento Agroalimentario*, en colaboración con la Escuela Agraria de Derio, Neiker y Hazi. El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su segunda y tercera edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de este Máster. El galardón contempla dos categorías: 1. Premio al mejor proyecto MBAe3-Gazteenpresa. 2. Dos accésits: para el segundo mejor proyecto y para el mejor diseño de plan de negocio. La startup galardonada de la segunda edición fue Shyncrica y en la tercera edición, el primer premio fue para BeeAgritech, el segundo premio para Reboluzing y el tercero para Ubyko. Además, dos de las startups de la quinta edición del MBAe3 UPV/EHU han sido reconocidas con diferentes premios y convocatorias en el ecosistema emprendedor vasco: BeeAgritech y Ubyko.



2. Programas en colaboración

Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 19 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2020 se han impartido la XII y XIII ediciones en su formato actual (cursos 2019/2020 y 2020/2021, respectivamente), atendiendo a un total de 65 alumnos/as (29 y 36, respectivamente).

Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2020 se ha impartido la XI edición del mismo, con 25 estudiantes y ha comenzado la XII Edición, con 18 nuevos estudiantes. En total, en el curso 20/21 hay 35 alumnos matriculados. En septiembre de 2020 se defendieron trece trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion>

Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1.393/2007) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Enpresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la UPV/EHU.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El Enpresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2020 el programa ha admitido a tres nuevos estudiantes a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al Enpresa Institutua - IEAE. Así mismo, son ya once las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa (dos en el año 2020, una de ellas internacional). <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoak/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



Intercambio y divulgación de conocimiento

4



enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa. Estas comunidades están impulsadas por el Empresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de la persona o personas que hacen la exposición y una segunda consistente en un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar.

En 2020, debido a la situación sanitaria, se ha celebrado únicamente una comunidad de práctica investigadora y ha sido de forma bimodal, con personas físicamente en el aula y la gran mayoría online:

“Integración del valor social en la gestión estratégica de las organizaciones” impartida por Alfoso Echanove (27 de noviembre).



2. Investigadoras e Investigadores Visitantes

El Enpresa Institutua dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. En 2020, con motivo de la pandemia ha habido profesores visitantes que han tenido que posponer su visita. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Dña. Goiuri Alberdi Aresti

UPV/EHU - Investigadora Post Doctoral. Becaria Marie Curie.

Desde el 1 de abril de 2019 y continúa en 2021.

D. Aitor Marcos Díaz

Investigador contratado del grupo de investigación "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad.

Desde enero a septiembre de 2020.

3. Estancias de Investigación de miembros del Enpresa Institutua

Los miembros del Enpresa Institutua dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento han realizado las siguientes estancias de investigación:

Miembro del Enpresa Institutua: Amaia Maseda

Centro: University of Edinburgh (UK)

Periodo: Desde el 1 de marzo al 31 de julio del 2020

Categoría: VISITING RESEARCHER

4. Conferencias y visitas a empresas

El Enpresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

Conferencias / Encuentros con la Empresa

1. **Antonio Garamendi**. Presidente de la **CEOE**, "Retos económicos y empresariales para 2020". Fecha: 10-01-2020
2. **Ramiro Losada**, Departamento de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de Iberdrola S.A., "Las empresas FinTech y su regulación en el ámbito de los mercados de valores". Fecha: 21-01-2020
3. **Iñaki Ruiz Manzano**. Presidente del Colegio Vasco de Economistas/Director de Publicidad **LABORAL KUTXA** ""Branding y experiencia de Neuro Marketing en una marca de Servicios"". Fecha: 24-01-2020
4. **Josu Rodrigo**. Socio y Fundador de WeAreTesters.. Fecha: 07-02-2020.
5. **Cristina Echeverría**. Directora del **AEROPUERTO DE BILBAO**, "Aeropuerto de Bilbao, clave para el desarrollo de un destino". Fecha: 21-02-2020
6. **Javier Gutierrez Castellanos**, Departamento de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de Iberdrola S.A., "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas". Fecha: 6-3-2020
7. **Sonia Pérez Ezquerro**, Consejera de Turismo, Comercio y Consumo del **GOBIERNO VASCO**, "Gobernanza y gestión en la administración pública. Dos casos prácticos: el turismo y el comercio vasco en la XI Legislatura". Fecha: 20-03-2020
8. **Ion Armentia**, Socio Director de **DIAPHANUN**, "Fondos de inversión en el asesoramiento financiero". Fecha: 06-05-2020
9. **Silvia Muriel**. *Consultoría en transformación organizacional y Enfoques de gestión responsables*. "Dirección de Empresas y relaciones internas y externas con visión de igualdad" (08.05.2020)
10. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **NORWEALTH AGENCIA DE VALORES**, "Gestión de SICAV's". Fecha: 22-5-2020



11. **Javier Serna**, Socio Director de **CORTAZAR CONSULTING**: Seguros y Asesores Financieros, "Planificación de la Jubilación". Fecha: 26-5-2020
12. **Ernesto Ubieta**. Director de **Marketing en HILTI España**. "Marketing y Servitización en Empresas Industriales: el caso de HILTI". Fecha: 12-06-2020
13. **Iñigo Peña**, Socio Director de **VALOR OPTIMO**, "Asesoramiento y Planificación Financiera" Fecha: 16-06-2020.
14. **Pedro Carrascal**. Presidente de la **PLATAFORMA EUROPEA DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE** "La calidad de vida como modelo de gestión para la esclerosis múltiple". Fecha: 19-06-2020
15. **Adolfo Rebollo**. Consejero Delegado del **GRUPO INGETEAM**, "Planificación estratégica vs decisiones estratégicas, caso práctico INGETEAM". Fecha: 11-09-2020
16. **Juan del Hoyo**. Director General del Grupo **AZUL MARINO**, "Evolución y transformación de una pyme en un grupo turístico líder: Azul Marino. Fecha: 18-09-2020
17. **Laura Urquizu**. Directora General de **REDPOINT**, "Morir de éxito o convertirse en una empresa global". Fecha: 02-10-2020



18. **Alberto Matellan**, Economista Jefe de MAPFRE Inversión, "Situación actual de la inversión responsable. Una oportunidad para repensar los conceptos básicos". Fecha: 02-10-2020
19. **Emilio Calvo Iriarte**, ex directivo de BBVA, "La Gestión Global de Riesgos", Fecha: 06-10-2020
20. **Jon Fernández**. Director General de **ORBEA, S. Coop.**, "Orbea: únicos en el pelotón". Fecha: 16-10-2020
21. **Patxi Casal**. Director General de **ALZOLA BASQUE WATER**, "Alzola: Confinados pero pasados x agua". Fecha: 06-11-2020
22. **Gonzalo Sánchez**. Presidente de **PwC España**, "Gestión en tiempos de incertidumbre". Fecha: 13-11-2020
23. **Ignacio Victoriano**, Responsable de Renta fija de Renta 4 Banco, "La gestión de Fondos de Renta Fija: alternativas de inversión en renta fija corporativa", Fecha: 20-11-2020
24. **Mikel Renteria**. Fundador y líder de **WALK ON PROJECT (WOP)**. Fecha: 04-12-2020
25. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de Norwealth Agencia de Valores, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica". Fecha: 22-12-2020



Visitas a Empresas

1. FRIBASA con Eneko Ruíz, Responsable IV Gama (03-05-2019).
2. IPARCOFEE/Cafés el ABRA con César Hernando. Director Comercial (24-05-2019).
3. Mondragon Assembly, en Aretxabaleta, con Luis Mari Imaz y Xabier Sabalza, Director General y Director de Marketing, respectivamente.
4. BIC BIZKAIA, Amaia Romero, Beaz Bizkaia (05-02-2020).

5. Newsletter

Dentro de las actividades de difusión, se envían mensualmente newsletters con cuatro noticias de interés sobre las acciones relacionadas con el Instituto, sus miembros y sus investigaciones o con los cursos de postgrado que imparte.

Asimismo, el blog del Instituto publica un post semanal siendo uno de los blogs más activos de toda la UPV/EHU.



Formación, investigación y transferencia a las empresas

Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, expone en Sarriko los retos económicos y empresariales para 2020

El pasado 10 de enero, ante una gran expectación mediática, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, habló de los distintos retos económicos y empresariales para 2020. Entre estos retos destacó aspectos vinculados a factores macroeconómicos y a la previsible desaceleración económica ("que no crisis"); a un panorama internacional previsible desaceleración económica ("que no crisis"); a un panorama internacional complicado y ...

[Leer más](#)

Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME de la Comunidad Autónoma del País Vasco

El objeto de estudio de esta investigación son las PYME, que juegan un papel relevante en la economía, tanto por su aportación en la generación de empleo como por su productividad. Además, hoy en día, en un entorno caracterizado por el cambio continuo, la innovación, la internacionalización y la colaboración...

[Leer más](#)
La Responsabilidad Social Corporativa y su papel clave en la relación entre liderazgo responsable y creatividad de vendedores


Izandra Castro, Belén Bando y Pilar Fernández

Se ha hablado mucho sobre la contribución de diferentes estilos de liderazgo como el ético o el transformacional a la creatividad del personal; sin embargo, poco se conoce sobre un nuevo estilo de liderazgo, el responsable, que es particularmente importante en el...

[Leer más](#)
Gobernanza corporativa y orientación emprendedora de las pymes familiares: un análisis de la influencia de la implicación familiar a distintos niveles-

En las empresas familiares, la interacción entre la familia y la empresa afecta directamente al proceso de toma de decisiones y a su orientación emprendedora, aunque los expertos no se ponen de acuerdo acerca de los efectos reales de la influencia familiar en estos procesos. Esta discrepancia puede obedecer...



Urtzi Arzuabaga, autor de la investigación

[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Aeropuerto de Bilbao, clave para el desarrollo de un destino. La visión de su directora: Cristina Echeverría

Cristina Echeverría, ingeniera aeronáutica y, desde 2013, Directora del Aeropuerto de Bilbao, explicó en los últimos Encuentros con la empresa la contribución de una infraestructura como el Aeropuerto de Bilbao en el desarrollo del destino al que sirve, un destino que ha cambiado mucho en las dos últimas décadas, con un crecimiento exponencial derivado...

[Leer más](#)



Iñaki San Sebastián, CEO de Tecnalia: "Tenemos que dar el paso desde la retórica de la innovación a su puesta en práctica"

Según sus palabras, si bien se habla mucho y favorablemente sobre la innovación, luego, en la práctica, se observa que muchas veces no se dispone de medios suficientes para ponerla en práctica. Defendió que los países con mayor calidad de vida se basan en...

[Leer más](#)

Coopetición e Innovación. Lecciones desde las cooperativas

Competir e innovar son los dos términos que parecen ser las guías ineludibles de vida para las empresas de nuestra época. Junto con éstos, otro término, aparentemente contradictorio, está ganando fuerza en el vocabulario de la empresa actual: cooperar, es decir, colaborar con competidores para ganar en competitividad, a través, por ejemplo, de procesos de innovación más eficientes y ambiciosos...



[Leer más](#)

Proyecto EFFectiveness Of Responsibility Teaching (EFFORT) (Erasmus+)

Durante el año 2019 la UPV/EHU ha actualizado su modelo educativo IKD (Aprendizaje Cooperativo y Dinámico) para alinearlos tanto con las orientaciones pedagógicas que se están impulsando a nivel europeo, como con retos que han de responder a los grandes problemas que afectan a la humanidad y al planeta, recogidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En este contexto en el...



Unai Julen Castillo y Unai Tanayoa

[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Emocionante clausura del Executive MBA y del Máster en Marketing y Dirección Comercial de la UPV/EHU

Con buena música, emotivos discursos, presentaciones y vídeo del alumnado que se despedía, riguroso protocolo y, con un final inesperado y, al mismo tiempo, muy emocionante, el pasado 28 de febrero tuvo lugar en Sarriko, la facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU, la celebración de la clausura...

[Leer más](#)



Ramón Bernal, Leire San Jose y José Luis Retolaza con el Hospital Santa Marina al fondo. Foto: Muxi. UPV/EHU

¿Qué valor socio-emocional genera un hospital? Es posible saberlo aplicando la contabilidad social o contabilidad para los stakeholders: Aplicación al Hospital de Santa Marina

El valor social para los stakeholders está desempeñando un papel más importante que nunca en la mayoría de las organizaciones, públicas y privadas, sociales y mercantiles. Es relevante y globalmente conocido el interés en conocer el valor...

[Leer más](#)

El marketing digital en empresas industriales

Pese a que muchas empresas industriales y B2B ya realizan acciones puntuales de marketing en internet (página web, redes sociales, publicidad...), son pocas las que han definido una verdadera estrategia digital, y son menos aún las que han integrado esa estrategia en sus procesos comerciales tradicionales, algo clave para lograr nuevas oportunidades de negocio...

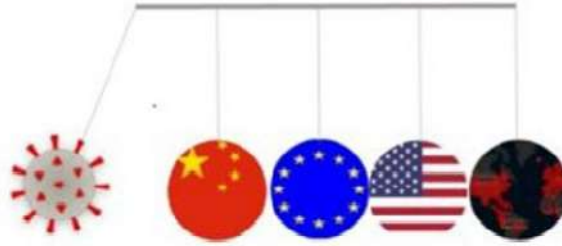


[Leer más](#)

Empresa Institutua en LinkedIn

Hace apenas tres semanas abrimos la página del **Empresa Institutua en LinkedIn**. Será un nuevo canal de comunicación sobre la investigación de los miembros del Instituto así como las actividades, másteres y otros cursos de postgrado como **Executive MBA**, **Máster en Marketing y Dirección Comercial**, **Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)** y postgrado de **Gestión Patrimonial y Banca Privada**. Os animamos a seguirnos clicando [aquí](#).

Formación, investigación y transferencia a las empresas



¿Cuánto afecta el coronavirus a nuestra economía?

La pandemia del coronavirus está poniendo a prueba muchos aspectos de nuestra sociedad al paralizar fuertemente la actividad económica y vemos confinados en nuestros hogares. Hemos tenido que adaptarnos a la forma de relacionarnos, la forma de trabajar, la forma de comprar...

[Leer más](#)

COVID-19 y trabajo a distancia: ¿una medida temporal o definitiva?



Una de las primeras medidas que adoptó el Gobierno de España tras la declaración del estado de alarma fue la promoción del trabajo a distancia, que tendrá carácter preferente ante la cesación temporal o reducción de la actividad...

[Leer más](#)

Coronavirus, innovación colaborativa y patentes

En innovación la velocidad es muy importante. Llegar el primero al mercado proporciona beneficios de pionero. En algunos sectores muy intensivos en innovación suponen carreras contra el reloj. Esto nos está pasando ahora a la humanidad entera con el coronavirus...



[Leer más](#)



¿Te animas a compartir tu experiencia en mentoring?

Estamos desarrollando un estudio sobre la validez del **mentoring** como herramienta de desarrollo profesional y organizativo con la finalidad de conocer las relaciones causales existentes entre los factores que definen el diseño y gestión de un programa de mentoring y los resultados obtenidos por la persona mentorizada. Para alcanzar los objetivos del proyecto necesitamos de la colaboración, como informantes, de profesionales (mentores/as o mentees) que han tomado parte en, al menos, **un proceso de mentoring directivo o pre-directivo**. Si es éste tu caso, te invitamos a que participes en la investigación respondiendo al cuestionario al que se llega a través del siguiente enlace <https://ink.grupo-iei.com/52554...>

[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Efectos de la crisis COVID-19 sobre el emprendimiento

El Observatorio Vasco del Emprendimiento -EEB-OVE-, en colaboración con Global Entrepreneurship Monitor: España recoge la 'Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19'. La investigación (que se puede descargar [aquí](#)) se centra en las consecuencias ...

[Leer más](#)



La verdadera naturaleza de las marcas: Marketing y Branding en tiempos de pandemia

Es sabido que los responsables de marketing de las organizaciones, y las personas en general, respondemos a los estímulos del entorno de modo adaptativo y en función de cómo percibimos la realidad en cada momento...

Jose Juan Beristain

[Leer más](#)

Dirección de Empresas y de sus Relaciones internas y Externas en Clave de Igualdad

Una de las últimas sesiones del **Máster en Marketing y Dirección Comercial** que se realiza de forma online desde el comienzo del confinamiento, la impartió Silvia Muriel, consultora para la transformación organizacional y el enfoque de género. Silvia compartió diferentes datos que ponen de relieve que la igualdad de mujeres y hombres no se ha alcanzado...



Silvia Muriel

[Leer más](#)



Nuevo número de Cuadernos de Gestión / Management Letters

La revista Cuadernos de Gestión publica su último número con interesantes artículos sobre diversos temas relacionados con la gestión empresarial como temas cooperativos, de diversidad de género, banca cooperativa, empoderamiento... el efecto de la gestión cooperativa en la agilidad

[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



El consumidor que nos deja el escenario post-COVID

La dimensión de las secuelas de la crisis sanitaria por la que atravesamos son aún muy difíciles de evaluar. Nunca antes la economía de un país, del mundo, se había frenado tan en seco, generando un impacto mundial y multisectorial. El *retail* es uno de los sectores de actividad más golpeados por la pandemia y...

[Leer más](#)



Situación del emprendimiento en Euskadi ante la crisis del COVID-19: Análisis y recomendaciones

El Observatorio Vasco de Emprendimiento publica este **informe** en el que aporta información de las inquietudes del colectivo emprendedor vasco para generar un debate que facilite la adaptación y fortalecimiento de la actividad emprendedora vasca...

[Leer más](#)

Las plantas naturales en la decoración interna de restaurantes: satisfacción y lealtad de los clientes

Un reciente estudio analiza el efecto del uso de las plantas naturales en la decoración interna de restaurantes en la satisfacción y lealtad de la clientela. Los resultados...

[Leer más](#)



Publicada memoria de actividades 2019 del Empresa Institutua

Recientemente el Consejo del Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa ha aprobado su **memoria** de actividades en la que queda clara la gran labor que realizan sus miembros en investigación, formación de postgrado y transferencia de conocimiento, las tres grandes áreas de trabajo del Instituto...

[Leer más](#)



INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIKO
 ZUBIRIA ETXEA, AVDA. LEHENDAKARI AGIRRE, 81 | 48015 BILBAO
 PARA DARSE DE BAJA, HAGA CLIC [AQUÍ](#).



Formación, investigación y transferencia a las empresas



Revista GEON

“¿Qué puede hacerse para asegurar la supervivencia de las empresas, no solo frente a los efectos inmediatos de la crisis, sino, a más largo plazo, para superar las dificultades de un entorno progresivamente complejo e incierto?”

Rodríguez-Castellanos, San-Martín-Albizuri (2020). Covid-19, globalización, complejidad e incertidumbre: algunas reflexiones sobre gestión empresarial en tiempos de crisis y más allá

<http://revistageon.unioiianos.edu.co>

Empresas ante la COVID-19: ¿Qué hacer?

La pandemia de la Covid-19 ha inducido una fuerte crisis económica, de duración e intensidad difíciles de prever. Muchas empresas de diferentes sectores han padecido sus consecuencias. ¿Qué puede hacerse no solo para superar los efectos inmediatos de la crisis, sino, a más largo plazo, para superar las dificultades en un entorno de incertidumbre?...

[Leer más](#)

El alumnado de nuestros másteres y postgrados saldrá de esta pandemia más preparado

Desde el mismo día en que se cerró la Universidad, nuestro alumnado ha continuado sus clases de forma virtual. Todos coinciden en que no es lo mismo, que la presencialidad y el contacto humano que ésta permite entre profesorado y alumnado y también, por supuesto...



[Leer más](#)

18 alumnas y alumnos del postgrado GPBP acreditados por la CNMV como asesores financieros

Todo el alumnado de la XII edición del postgrado en **Gestión Patrimonial y Banca Privada** de la UPV/EHU ha finalizado con éxito la formación que les habilita la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para el desarrollo de la actividad de asesoramiento financiero, requisito indispensable para la incorporación al mercado laboral en este sector....



[Leer más](#)

¿Comunidades de práctica para la gestión del conocimiento en pymes?

Desde que arranca la corriente del *Knowledge Management (KM)* a finales de los 80, se han ido desarrollando con creciente interés y desigual éxito distintas herramientas y experiencias para la gestión del conocimiento. Entre éstas podemos encontrar las CoPs (Communities of practice) o Comunidades de Prácticas. Este tipo de experiencias han tenido bastante recorrido en grandes empresas. No obstante...



[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Marketing digital industrial: decálogo de buenas prácticas

Tras 10 años acumulando experiencias en el canal digital, adquiriendo conocimientos técnicos y puliendo nuevos procesos que incorporar a su metodología, desde Weroi nos compartan su decálogo de buenas prácticas en marketing digital industrial. Proponen empezar con el análisis exhaustivo del potencial digital del mercado...

[Leer más](#)

El Mentoring Grupal es más complejo, pero más enriquecedor

El Mentoring Grupal, es una práctica de creciente aceptación entre organizaciones que promueven Programas de Mentoring para sus asociados/usuarios/beneficiarios/etc.. El foco, a diferencia del Mentoring Interno tradicional...



[Leer más](#)

El consumo de alimentos ecológicos y el bienestar percibido por parte del consumidor

Un reciente estudio revela la influencia del consumo de alimentación ecológica sobre el bienestar subjetivo de los consumidores. Dicho efecto resulta explicado a través del proceso cognitivo (indirecto) de percepción, por parte del consumidor, de estar llevando una nutrición más saludable...



[Leer más](#)



¿Cómo son la organización del trabajo y las prácticas de dirección de personas en las empresas innovadoras?

Introducir en la gestión elementos de "diversión" que generen y motiven la gestión, contar con un liderazgo con actitud innovadora y que refleje el modelo a seguir, disponer de espacios para "pensar" o diversificar el sector de procedencia del personal, son algunos de las prácticas que se han identificado en un trabajo de investigación...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIKO
ZUBIRIA ETXEA. AVDA. LEHENDAKARI AGIRRE, 81 | 48015 BILBAO
PARA DARSE DE BAJA, HAGA CLIC [AQUI](#).



Formación, investigación y transferencia a las empresas



El reto del Grupo Azul Marino continúa después de la COVID19

El alumnado de los másteres ofrecidos por Empresa Institutua tuvo el honor de compartir una tarde junto a Juan del Hoyo, CEO de Azul Marino Viajes. La conferencia empezó explicando la evolución y transformación de una pyme en un grupo turístico líder con anécdotas familiares y contando con todo lujo de detalles cómo fue el proceso...

[Leer más](#)

Nuevo curso, nuevas metas, nuevos logros que conseguir

El pasado viernes 2 de octubre se celebró la inauguración del Executive MBA – Máster en Dirección y Gestión de Empresas (33 edición), del Máster en Marketing y Dirección Comercial (32 edición) y del Máster de Emprendimiento y Dirección de Empresas – MBAe3 (6 edición).



[Leer más](#)

Clausura de la XII edición e inauguración de la XIII edición del Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada de UPV/EHU

El postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada, en una misma jornada, inauguró la XIII edición del Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada (UPV/EHU) y clausuró su XII edición...



[Leer más](#)

Diagnóstico del perfil social de las Comunidades de Personas Arrendatarias



Con el fin de poder abordar un Plan interdisciplinar de diseño de Herramientas de Intervención Comunitaria, que se adecue a las diferentes necesidades, y con ello mejorar la gestión de los alquileres sociales en la CAPV,...

[Leer más](#)

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Gestión en tiempos de incertidumbre

Los CEOs de todo el mundo comenzaron este año con niveles récord de pesimismo sobre la evolución de la coyuntura internacional según la Encuesta Mundial que anualmente realiza PwC. Su presidente en España, Gonzalo Sánchez, impartió la conferencia sobre gestión en tiempos de incertidumbre...

[Leer más](#)

Papel de la familiaridad con la marca en la eficacia de los advergames

En los últimos años, los juegos electrónicos diseñados específicamente para promocionar una marca (*advergames*), han irrumpido con fuerza entre los nuevos formatos de los anunciantes...



[Leer más](#)

Las SOCIMIs en España: oportunidad de inversión en el sector inmobiliario

Una vez superada la crisis financiera sufrida por las principales economías mundiales y antes de la nueva crisis generada por la Covid-19, múltiples indicadores mostraron la infravaloración de los activos inmobiliarios...



[Leer más](#)

La carrera universitaria: sexenios y sistemas de acreditación



Eva Ferreira, recientemente elegida Rectora de la UPV/EHU abordó, de una forma muy didáctica, la carrera académica con las diversas figuras de contratación...

[Leer más](#)



Formación, investigación y transferencia a las empresas



Arriesgarse a vivir

Un trece de octubre cambió por completo la vida de una familia cuando la realidad les salpicó en primera persona. Lo que parecía que no tenía solución termina con un ejemplo a seguir de cómo aprovechar la vida a diario. Mikel Rentería junto con su mujer Mentxu han creado y dirigen la fundación The Walk On Project (WOP), cuya misión es financiar proyectos de investigación en busca de terapias...

[Leer más](#)

¿Sabes que existen empresas zombies a nuestro alrededor?



Miembros del grupo de investigación ECRI de la UPV/EHU han ganado el premio FESIDE a la mejor ponencia en finanzas en el congreso de la AEDEM por estudiar la gobernanza de estas empresas...

[Leer más](#)

El género en los equipos directivos y su influencia en la rentabilidad empresarial

El género en los equipos directivos tiene una influencia indirecta en la rentabilidad empresarial a través de los indicativos de relación con los socios y el endeudamiento, que es mayor cuanto menor es el nivel de corrupción...

[Leer más](#)



Yáquina Fernández Torres



Mílagros Quintana Fernández



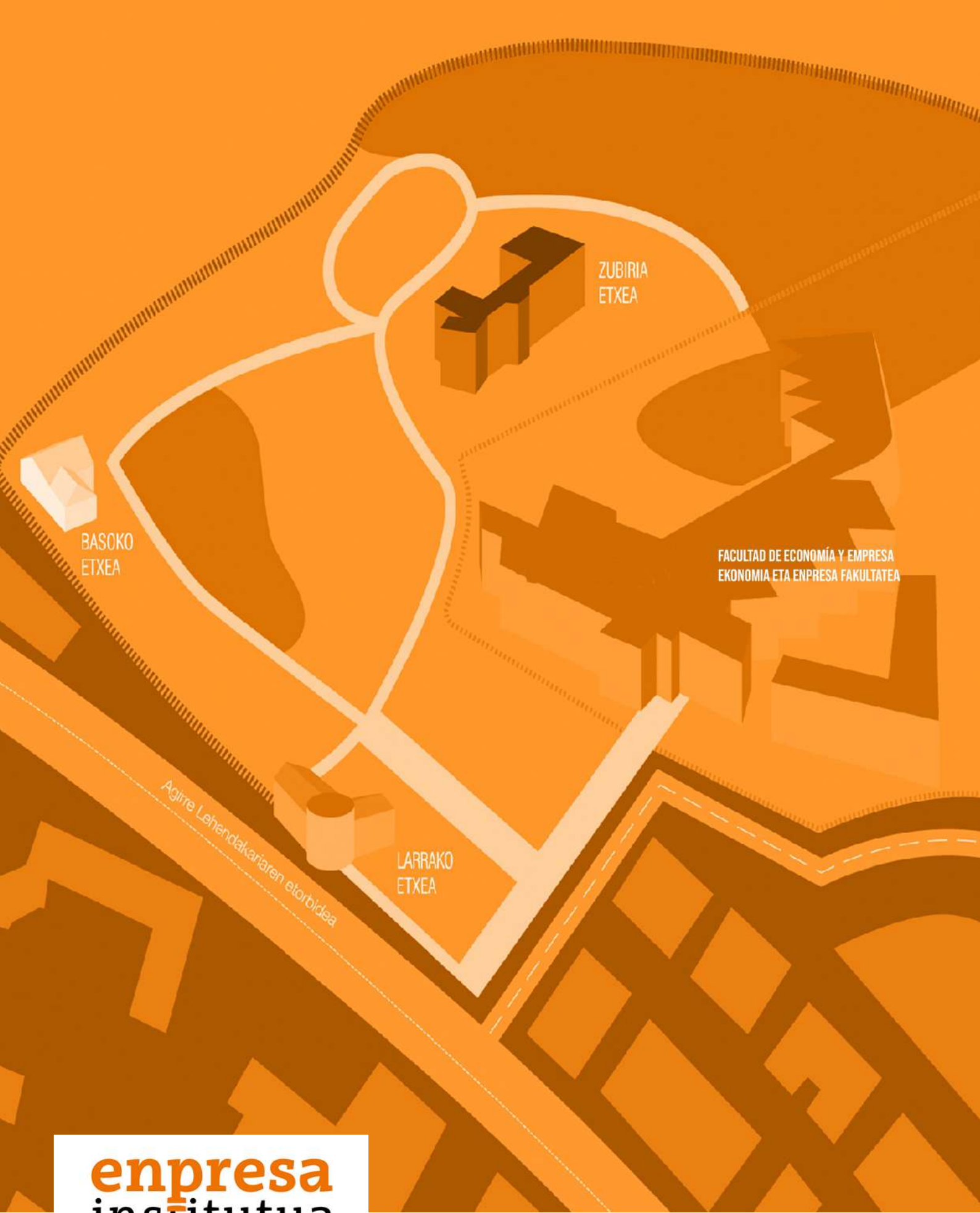
Ricardo Palomo Zurdo



La digitalización en las instituciones públicas: ¿cómo se está gestionando su impacto en los derechos fundamentales de su personal?

Desde que la digitalización irrumpió con fuerza en nuestras vidas, muchas tareas se han simplificado notablemente, tanto en lo profesional como en lo personal. Son innegables los avances que nos ha traído, pero, paralelamente, ha...

[Leer más](#)



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL