



2017

# Memoria de Actividad

**enpresa**  
**institutua**  
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu  
  
Universidad  
del País Vasco    Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKAIN TASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## 1.- PRESENTACIÓN

- 1.1.- ¿Quiénes somos?
- 1.2.- Funciones propias
- 1.3.- Equipo humano
- 1.4.- Órganos de dirección y sede institucional
- 1.5.- El IEAE en cifras

## 2.- INVESTIGACIÓN

- 2.1.- Revista Cuadernos de Gestión
- 2.2.- Contratos y proyectos de investigación
- 2.3.- Grupos de investigación
- 2.4.- Publicaciones
- 2.5.- Tesis dirigidas
- 2.6.- Premios

## 3.- PROGRAMAS DE POSTGRADO

- 3.1.- Programas propios
  - 3.1.1.- *Máster en Gestión de Empresas (MBA Executive)*
  - 3.1.2.- *Máster en Marketing y Dirección Comercial Executive*
  - 3.1.3.- *Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada*
  - 3.1.4.- *MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas*
- 3.2.- Programas en colaboración
  - 3.2.1.- *Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera*
  - 3.2.2.- *Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización*
  - 3.2.3.- *Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)*

## 4.- INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

- 4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora
- 4.2.- Investigadores Visitantes
- 4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE
- 4.4.- Conferencias y jornadas



1

# PRESENTACIÓN



## 1.1.- ¿Quiénes somos?

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (IEAE) es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El IEAE reúne en su seno a profesores doctores universitarios de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de postgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

## 1.2.- Funciones propias

Son funciones propias del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

- Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
- Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
- Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
- Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
- Cooperar entre ellos o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
- Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
- Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

## 1.3.- Equipo Humano

### Personal Investigador Adscrito al Instituto

- *M<sup>a</sup> Soledad Aguirre García.* ([marisol.aguirre@ehu.eus](mailto:marisol.aguirre@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Rosa M<sup>a</sup> Ahumada Carazo.* ([rosamaria.ahumada@ehu.eus](mailto:rosamaria.ahumada@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.  
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Eneka Albizu Gallastegui.* ([eneka.albizu@ehu.eus](mailto:eneka.albizu@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.* ([covadonga.aldamiz@ehu.eus](mailto:covadonga.aldamiz@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vanesa Apaolaza Ibañez.* ([vanesa.apaolaza@ehu.eus](mailto:vanesa.apaolaza@ehu.eus)).  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Gloría Aparicio de Castro.* ([gloria.aparicio@ehu.eus](mailto:gloria.aparicio@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Andrés Araujo de la Mata.* ([andres.araujo@ehu.eus](mailto:andres.araujo@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Gerardo Arregui Ayastuy.* ([gerardo.arregui@ehu.eus](mailto:gerardo.arregui@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Profesor Asociado. Exclusiva.
- *Jon Barrutia Güenaga* ([jon.barrutia@ehu.eus](mailto:jon.barrutia@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *José M<sup>a</sup> Barrutia Legarreta.* ([josemaria.barrutia@ehu.eus](mailto:josemaria.barrutia@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Imanol Basterretxea Markaida.* ([imanol.basterretxea@ehu.eus](mailto:imanol.basterretxea@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *José Juan Beristain Oñaederra.* ([josejuan.beristain@ehu.eus](mailto:josejuan.beristain@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.  
Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Ana Blanco Mendialdua.* ([ana.blancom@ehu.eus](mailto:ana.blancom@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.  
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Charterina Abando.* ([jon.charterina@ehu.eus](mailto:jon.charterina@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.  
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Carmen Etxebarria Miguel.* ([carmen.etxebarria@ehu.eus](mailto:carmen.etxebarria@ehu.eus))  
Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de  
Universidad. Exclusiva.

- *M<sup>a</sup> Pilar Fernandez Ferrín.* ([pilar.fernandezf@ehu.es](mailto:pilar.fernandezf@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Fco. Javier Forcada Sainz.* ([javier.forcada@ehu.es](mailto:javier.forcada@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Ainhize Gilsanz López.* ([ainhize.gilsanz@ehu.es](mailto:ainhize.gilsanz@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Contratada. Exclusiva.
- *Pedro Gómez Rodríguez.* ([pedro.gomez@ehu.es](mailto:pedro.gomez@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Ana M<sup>a</sup> González Flores.* ([ana.gonzalez@ehu.es](mailto:ana.gonzalez@ehu.es))  
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Patrick Hartmann.* ([patrick.hartman@ehu.es](mailto:patrick.hartman@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Txomin Iturralde Jainaga.* ([txomin.iturralde@ehu.es](mailto:txomin.iturralde@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Landeta Rodríguez.* ([jon.landeta@ehu.es](mailto:jon.landeta@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Macarena Larrauri Estefanía.* ([macarena.larrauri@ehu.es](mailto:macarena.larrauri@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Aitziber Lertxundi Lertxundi.* ([aitziber.lertxundi@ehu.es](mailto:aitziber.lertxundi@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Amaia Maseda García.* ([amaia.maseda@ehu.es](mailto:amaia.maseda@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jesús Matey de Antonio.* ([jesus.matey@ehu.es](mailto:jesus.matey@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Lucía Mediano Serrano.* ([lucia.mediano@ehu.es](mailto:lucia.mediano@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Julián Pando García.* ([julian.pando@ehu.es](mailto:julian.pando@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Miguel Angel Pérez Martínez.* ([miguelangel.perez@ehu.es](mailto:miguelangel.perez@ehu.es))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

- *Iñaki Perriáñez Cañadillas.* ([inaki.perianez@ehu.eus](mailto:inaki.perianez@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Arturo Rodríguez Castellanos.* ([arturo.rodriguez@ehu.eus](mailto:arturo.rodriguez@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Vicente Ruíz Herrán.* ([vicente.ruiz@ehu.eus](mailto:vicente.ruiz@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Contratado Laboral. Exclusiva.
- *Maite Ruiz Roqueñi.* ([maite.ruiz@ehu.eus](mailto:maite.ruiz@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Escuela Universitaria.
- *María Saiz Santos.* ([maria.saiz@ehu.eus](mailto:maria.saiz@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Contratada Laboral. Exclusiva.
- *Leire San José Ruiz de Aguirre.* ([leire.sanjose@ehu.eus](mailto:leire.sanjose@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Nerea San Martín Albizuri.* ([nerea.sanmartin@ehu.eus](mailto:nerea.sanmartin@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva
- *Felipe Serrano Pérez.* ([felipe.serrano@ehu.eus](mailto:felipe.serrano@ehu.eus))  
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.
- *Unai Tamayo Orbegozo.* ([unai.tamayo@ehu.eus](mailto:unai.tamayo@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea.* ([sara.urionabarrenetxea@ehu.eus](mailto:sara.urionabarrenetxea@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Titular Escuela. Exclusiva.
- *Belén Vallejo Alonso.* ([belen.vallejo@ehu.eus](mailto:belen.vallejo@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Azucena Vicente Molina.* ([azucena.vicente@ehu.eus](mailto:azucena.vicente@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Francisco Javier Villalba Merlo.* ([javier.villalba@ehu.eus](mailto:javier.villalba@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Oskar Villarreal Larrinaga.* ([oskar.villarreal@ehu.eus](mailto:oskar.villarreal@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- *Pilar Zorrilla Calvo.* ([pilar.zorrilla@ehu.eus](mailto:pilar.zorrilla@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

## Miembros Honoríficos

- *Victoria Elizagarate Gutierrez.* ([victoria.elizagarate@ehu.eus](mailto:victoria.elizagarate@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora.

## Personal de administración y servicios

- Maria Teresa Marauri Legardón. ([mariateresa.marauri@ehu.eus](mailto:mariateresa.marauri@ehu.eus))  
Teléfono: 94 601 37 08

## 1.4.- Órganos de dirección y sede institucional

### Órganos de Dirección

- **Director:**Eneka Albizu Gallastegi  
**e-mail:** [eneka.albizu@ehu.eus](mailto:eneka.albizu@ehu.eus)  
**Teléfono:** 94 601 31 19
- **Secretaria Académica:** Belén Vallejo Alonso  
**e-mail:** [belen.vallejo@ehu.eus](mailto:belen.vallejo@ehu.eus)  
**Teléfono:** 94 601 38 71

### Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

#### **Dirección postal:**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU)  
Zubiría Etxea  
Lehendakari Aguirre, 81  
48.015 Bilbao

**Web:** <http://www.ehu.eus/es/web/ieae/>

**Blog:** <https://www.ehu.eus/ehusfera/enpresa-institutua/> **Twitter:** @ehu\_enpresainst



## 1.5.- El IEAE en cifras

Investigación	
Nº Investigadores	45
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	10
Revistas editadas	Cuadernos de Gestión (Scopus; ESCI; Sello FECYT)
Nº proyectos y contratos desarrollados	25
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados (en €)	267.174
Nº publicaciones	54
Nº Tesis dirigidas por miembros de IEAE	3
Programas de postgrado	
<b>Nº Títulos propios organizados por IEAE</b>	<b>4</b>
Alumnado en títulos propios del IEAE (Total)	<b>200</b>
Máster en Gestión Empresarial Executive MBA	84
Máster en Marketing y Dirección Comercial	58
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	33
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	25
<b>Nº Programas de máster y doctorado en colaboración</b>	<b>3</b>
Alumnado en programas en colaboración (Total)	<b>126</b>
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	68
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	50
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	8
Intercambio y divulgación de conocimiento	
Nº de convenios suscritos con empresas	20
Nº Conferencias organizadas	24
Nº Investigadores visitantes	3
Nº Acciones de formación individual financiadas	12
Datos Económicos	
<b>Presupuesto gestionado (€)</b>	
Cuadernos de Gestión	7.000
Máster en Dirección y Gestión de Empresas <i>Executive MBA</i>	231.000
Máster en Marketing y Dirección Comercial	193.664
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	31.832
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	95.000
Funcionamiento IEAE	16.845,48



2

# INVESTIGACIÓN

## 2.1.- Revista Cuadernos de Gestión

CUADERNOS DE GESTIÓN (ISSN-1131-6837) es una revista semestral fundada en 1985 por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) que publica trabajos académicos sobre Economía de la Empresa. Se ha caracterizado desde su fundación por su rigor científico y su utilidad para la mejora de la gestión en la empresa. Sus áreas de interés son economía financiera y contabilidad, organización y gestión de empresas, marketing, comercialización e investigación de mercados y recursos humanos, estando abierta también a otros campos siempre y cuando contribuyan significativamente a tratar problemas en la gestión empresarial

Tiene el reconocimiento de Revista Excelente otorgado por la FECYT y está presente en las principales bases de datos internacionales, como: Scopus, Emerging Sources Citation Index (ESCI), Latindex, MIAR, DOAJ; e-Revistas, DICE, EBSCO-Fuente Académica Premier, ELSEVIER-ScienceDirect, REPEC, Dialnet, Google Scholar, Repositorio Digital UPCT, Internacional Bibliography of Social Sciences (IBSS), Redalyc, etc.

Cuadernos de Gestión está entre las primeras revistas españolas en su área de conocimiento. El indicador Cite Score publicado por Scopus se ha incrementado de 2015 a 2016 en un 152%, pasando de 0.25 a 0.63 y situando a la revista en el segundo cuartil en las áreas de “Business and International Management”, área en la que es la segunda revista española por factor de impacto, y de “Industrial Relations”, donde se sitúa en la primera posición de las revistas españolas.

Durante 2017 ha publicado el volumen 17, números 1 y 2, que recogen un total de quince artículos científicos y en online first se han publicado cuatro artículos. En 2017 se han recibido 156 trabajos para su evaluación.

## 2.2.- Contratos y proyectos de investigación

1. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (DER2014-52549-C4-3-R), “El papel de los mecanismos de negociacion y participacion en la gestion del cambio en la empresa: reformas normativas y buenas practicas” (24.200), IP: Landa Zapirain, Juan Pablo y Terradillos Ormaetxea, Eurne. INVS. **Jon Landeta y Aitziber Lertxundi**. enero de 2015-diciembre 2017.
2. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES (15/30)) “Influencia cultural en la eficacia del coaching ejecutivo”, (2316.89€), IP **Jon Landeta**, INVS. **Eneka Albizu, Pilar Fernández**. 1 de enero de 2015-1 de enero de 2018.
3. Proyecto de Innovación Educativa Modalidad Aditua (UPV/EHU) (PIE HBT Aditua 6848) “Metodologías activas basadas en el trabajo colaborativo: ¿en qué medida pueden mejorar el rendimiento y el engagement del alumnado?” (3.000€), IP **Sara Urionabarrenetxea**, INVS. Domingo García, **Leire San Jose, Gloria Aparicio**, Ana Fernández, Maite Ruiz, **Javier Forcada**. 1 de marzo de 2015 – 1 de marzo de 2017.
4. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES 15 /22) (12.847,35€), IP **Jon Barrutia**, 11 de junio de 2015-11 de junio de 2018.
5. Proyecto de Innovación para la Sostenibilidad en la UPV/EHU, Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad Social, 2016-2017, “Formación en gestión empresarial y de negocios con criterios de sostenibilidad, equidad y responsabilidad social: diagnóstico y propuesta de acciones para la Sección de Elcano y para el contenido y el perfil de egreso del Grado en Gestión de Negocios”, (300€). IP: **Pedro Manuel Gómez Rodríguez**.
6. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para INNOBASQUE, “GEM 2015” (3.420,00€ IVA no incl.) IP: **María Saiz Santos**, INV: Jon Hoyos, abril a septiembre de 2016 .
7. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para Neiker, “Modelos de Negocio y Propiedad Intelectual” (1.611,8 € IVA no incl.) IP: **María Saiz Santos**, junio de 2017.
8. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para FESIDE: "Asesoría de Actividades fundacionales". 8.235,29 € (IVA no incl.). IP. **Ana Blanco**, enero 2017-diciembre 2017.
9. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES16/17 “Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial” - INCORESCO) (32.200,29€), IP **Arturo Rodríguez**, INV: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso**, 20 de mayo de 2016-20 de mayo de 2020
10. Contrato de asesoría técnica, Sociedad para la Transformación Competitiva-Eraldaketa Lehiakorrerako Sozietatea, S.A. - SPRI, “Evaluación de Proyectos INNOBIDEAK-LEHIABIDE e INNOBIDEAK-KUDEABIDE 2017” (245 € por proyecto evaluado, IVA no incl.): IP: **Arturo Rodríguez Castellanos**, INV: **Jon Barrutia Güenaga, Andrés Araujo de la Mata, Nerea San Martín Albizuri**, José Domingo García Merino, Idoya María Idigoras Gamboa y Virginia Rincón Díez, febrero a noviembre de 2017.

11. Contrato de investigación, Gureak Inklusio Fundazioa, “Programa De Tránsitos Voluntarios en Gureak”, (16.006 €, IVA no incl.). IP: **Aitziber Lertxundi**. Septiembre 2017 – Julio 2018.
12. Contrato Ocasional de Menor Cuantía para SPRI, “Evaluación de proyectos INNOBIDEAK-LEHIABIDE E INNOBIDEAK-KUDEABIDE ” (8820,00 € IVA no incl.) IP: **Arturo Rodriguez Castellanos**, INV: **Andres Araujo de la Mata**, Virginia Rincón Diez, Idoia Idígoras Gamboa, **Nerea Sanmartín Albizuri**, **Jon Barrutia Guenaga**, Jose Domingo García Merino, diciembre de 2017 .
13. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2016-76348-R), “Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias” (24.200), IPs: **José María Barrutia y Carmen Etxebarria**. INVS: Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza**, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz**, **Patrick Hartmann**, Cristina López.
14. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU), (EHU 16/27), “Análisis de la sucesión en empresas familiares desde la perspectiva de género”, (7.584€), IP: **Covadonga Aldamiz-echevarría**, INVS.: Idoia Idígoras Gamboa, **Azucena Vicente Molina**, 25 noviembre 2016-24 noviembre 2018.
15. Proyectos de investigación: Proyecto MINECO (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad). (HAR2016-76198-P ), “Path dependence in old industrial regions: strategies for economic development, institutions and organizations” .(49.000€). IP: Jesús Mari Valdaliso. INV. **Oskar Villarreal**, 2016-2019.
16. Proyecto de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad – MINECO: “CREA-NETWORK: Economía Digital y Conectividad Global. Reposicionamiento Estratégico de las Ciudades mediante el uso de Marcas Culturales”. IP: Plaza Inchausti, Beatriz. INV: Gálvez Gálvez, Catalina; **González Flores, Ana**. De enero de 2016 a diciembre de 2019
17. Proyecto de Innovación Educativa Modalidad HBT (UPV/EHU) (PIE HBT) “APREXVI”: Aprendizaje experiencial mediante la visita a empresas u organizaciones. Análisis de su impacto junto a metodologías activas de aprendizaje. (2.000€). IP: **Azucena Vicente Molina**. Investigadores: **Iñaki Periañez Cañadillas**; Yolanda Chica Páez; Xabier Olabarrieta Arnaiz; Julen Castillo Apraiz; **Julián Pando Garcia**; Eva Emmanuel Martinez; **Jon Landeta Rodríguez**; **Miguel Angel Pérez Martínez**; Goizalde Hernando Sarachaga; **Vicente Ruiz Herrán**; **María Belén Vallejo Alonso**; **Ana Blanco Mendiadua**; Julen Izaguirre Olaizola. 15 de febrero de 2016 al 30 de diciembre de 2017.
18. Proyecto de investigación, FESIDE, “Actitud, recursos y valores propios de la empresa familiar. Su influencia en la mentalidad emprendedora y en la creación de valor de la empresa familiar”, (5.000€). IP: **Amaia Maseda**, invs. **Txomin Iturralde**, 1 de enero de 2017 a 30 de diciembre de 2017.
19. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). (GIU17/012) (13.850€). IP: Mikel Olazarán. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.

20. Convocatoria Extraordinaria de Ayudas a Grupos de Investigación de la UPV/EHU del sistema universitario vasco de investigación reconocidos sin financiación en la Convocatoria de 2015 del Gobierno Vasco. Resolución del Vicerrector de Investigación de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea de 14 de marzo de 2017 (8.500€). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2017-2018.
21. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los grupos de investigación del sistema universitario vasco. Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco. Resolución favorable (Grupo tipo A) de la Viceconsejera de Universidades e Investigación de 5 de diciembre de 2016 (sin financiación). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2016-2019.
22. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los grupos de investigación del sistema universitario vasco. Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco. Resolución favorable (Grupo tipo A), “Dirección de Innovación y Personas” (IT1099-16),(sin financiación). IP: **Jon Landeta**.. 1/1/2016 a 31/12/2023.
23. Contribución de la Formación Profesional a los procesos de innovación empresarial. Convocatoria de Proyectos Estratégicos de la UPV/EHU, 2017-2020. (PES17/04) (4.443,23€) IP: **Eneka Albizu**, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
24. Análisis de la validez del mentoring interorganizacional como instrumento de desarrollo directivo. Convocatoria General para la concesión de Ayudas a la Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Proyectos Universidad-Sociedad. Vicerrectorado de Investigación. (Resolución 7 noviembre 2017). (US 17/14) (16.800€). IPs: **Jon Landeta** y **Eneka Albizu**. INV. **Pilar Fernández-Ferrín**, Nuria Gisbert Trejo. 29 de noviembre de 2017 a 28 de noviembre de 2019
25. Convocatoria de Ayudas a Grupos de Investigación de la UPV/EHU, “Dirección de Innovación y Personas” (GIU15/08), (22.595€). IP: **Jon Landeta**.. 1/1/2015 a 31/12/2018.



## 2.3.- Grupos de investigación

- Grupo UPV/EHU (GIU 15/08), “Dirección de Innovación y Personas”, (22.595€) IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Pilar Fernández**. Diciembre 2015-diciembre 2018 (36 meses).
- Grupo UPV/EHU (GIU15/10), “Ethics in Finance and Social Value”, (10.525€) IP **Leire San José**, INVS.: **Maite Ruiz, Sara Urionabarrenetxea, Juan Antonio Azkunaga, Ana Beraza Garmendia, Jose Domingo Garcia Merino**. Diciembre 2015 a diciembre 2018. [www.ehu.eus/ecri](http://www.ehu.eus/ecri)
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT- 952-16), “Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad” (35.100 €), IP **Carmen Etxebarria**, INV. **Itziar Aguado, Vanessa Apaolaza, José María Barrutia, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann, Cristina López**. Enero 2016-diciembre 2023.  
<http://www.ehu.es/governance-marketingsustainability/>
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1052-16) “Instituciones, Regulación y Política Económica”, (51.000€), IP: **Felipe Serrano**. Enero 2016-diciembre 2019.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP **Agustín Azkarate**, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€) enero 2016-diciembre 2023.

- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), “Dirección de Innovación y Personas”, IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP **Jesús María Valdaliso**, INV. **Oskar Villarreal**. (71.000€) Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT937-16), IP **Mikel Olazaran**, INV. **Eneka Albizu**. Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1052-16). “Instituciones, Regulación y Política Económica”, IP: **Felipe Serrano**. INV: **Altuzarra, Amaya; Astorkiza, Kepa; Bustillo, Ricardo; Del Valle, Ikerne; Esteban, M<sup>a</sup> Soledad;; Ferreiro, Jesús; Gálvez, Catalina; Gómez, Carmen; González, Ana; Peinado, Patricia; Plaza, Beatriz;. Rodriguez, Carlos**. Enero 2016-diciembre 2019.
- Grupo UPV/EHU (GIU 16/46), “Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar” (13.400€) IP **Amaia Maseda**, INV. **Txomin Iturralde, Gloria Aparicio, Valeriano Sánchez-Famoso, Unai Arzubiaga**. 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2019 (36 meses)

## 2.4.- Publicaciones

1. Aguado, I., **Barrutia, J. M.**, & **Echebarría, C.** (2017). Anillos Verdes: algunas experiencias europeas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 73 (1), 36-60.
2. **Albizu, E.**, Olazarán, M., Lavía, C., & Otero, B. (2017). Making visible the role of vocational education and training in firm innovation: evidence from Spanish SMEs. *European Planning Studies*, 1-19.
3. **Aldamiz-Echevarría, C.**; Idígoras, I.; **Vicente-Molina, M.A.** (2017). Gender issues related to choosing the successor in the family business. *European Journal of Family Business*, 7(1-2), 54-64. <https://doi.org/10.1016/j.ejfb.2017.10.002>
4. **Apaolaza, V.**, **Hartmann, P.**, **Echebarria, C.**, & **Barrutia, J. M.** (2017). Organic label's halo effect on sensory and hedonic experience of wine: A pilot study. *Journal of Sensory Studies*, 32(1).
5. **Aparicio de Castro, G.**, Valenzuela, M. G., & **Zorrilla, Z.** (2017). Transformación digital de la cadena de suministro para una distribución omnicanal: la experiencia de Amazon. *Distribución y consumo*, 27(147), 54.
6. **Aparicio, G.**, Basco, R., **Iturralde, T.**, & **Maseda, A.** (2017). An exploratory study of firm goals in the context of family firms: An institutional logics perspective. *Journal of Family Business Strategy*, 8(3), 157-169.
7. Arzubiaga, U., **Iturralde, T.**, **Maseda, A.**, & Kotlar, J. (2017). Entrepreneurial orientation and firm performance in family SMEs: the moderating effects of family, women, and strategic involvement in the board of directors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-28.
8. Arzubiaga, U., **Maseda, A.**, **Iturralde, T.** (2017 in press). Exploratory and exploitative innovation in family businesses: The moderating role of the family firm image and family involvement in top management. *Review of Managerial Science*. DOI: 10.1007/s11846-017-0239-y.
9. Bande Videla, B. U., & **Fernández-Ferrín, P.** (2017). How and When Does Emotional Intelligence Influence Salesperson Adaptive and Proactive Performance?. *European Management Review*, 12(4), 261-274.
10. Bande, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Otero-Neira, C., & Varela, J. (2017). Impression Management Tactics and Performance Ratings: A Moderated-Mediation Framework. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 24(1), 19-34.
11. **Barrutia, J.**, Etxebarria, G., & Zabala-Iturriagagoitia, J. M. (2017). What prevents PROS from making KNOTS? Evidence for nano-researchers. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-18.
12. **Basterretxea, I.**, & Storey, J. (2017). Do Employee-Owned Firms Produce More Positive Employee Behavioural Outcomes? If Not Why Not? A British-Spanish Comparative Analysis. *British Journal of Industrial Relations*.
13. Beraza-Garmendia, J. M., & **Rodríguez-Castellanos, A.** (2017). Variables that Determine the Characteristics of University Spin-Off Support Programs. In *Entrepreneurial Universities* (pp. 135-150). Springer International Publishing.
14. **Charterina, J.**, **Landeta, J.**, & **Basterretxea, I.** (2017). Mediation effects of trust and contracts on knowledge-sharing and product innovation: Evidence from the European machine tool industry. *European Journal of Innovation Management*.



15. **Charterina, J., Basterretxea, I., & Landeta, J.** (2017). Collaborative relationships with customers: generation and protection of innovations. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32(5), 733-741. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2017-0052>
16. Cowton, C. J., & **San-Jose, L.** (2017). On the ethics of trade credit: Understanding good payment practice in the supply chain. *Journal of business ethics*, 140(4), 673-685.
17. **Echebarria, C., Barrutia, J. M.,** Eletxigerra, A., **Hartmann, P., & Apaolaza, V.** (2017). Local sustainability processes worldwide: a systematic review of the literature and research agenda. *Journal of Environmental Planning and Management*, 1-29. DOI: 10.1080/09640568.2017.1342611
18. Eisend, M., **Hartmann, P., & Apaolaza, V.** (2017). Who Buys Counterfeit Luxury Brands? A Meta-Analytic Synthesis of Consumers in Developing and Developed Markets. *Journal of International Marketing*, jim-16.
19. Eletxigerra, A., **Barrutia, J. M., & Echebarria, C.** (2017). Place marketing examined through a service-dominant logic lens: A review. *Journal of Destination Marketing & Management*. DOI: 10.1016/j.jdmm.2017.11.002
20. **Fernández-Ferrín, P.,** Bande, B., Calvo-Turrientes, A., & Galán-Ladero, M. M. (2017). The Choice of Local Food Products by Young Consumers: The Importance of Public and Private Attributes. *Agribusiness*, 33(1), 70-84.
21. **Fernández-Ferrín, P.,** Bande, B., & Galán-Ladero, M. M. (2017). Parental influence on the levels of regional ethnocentrism of youth: An exploratory analysis. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 21(1), 52-62.
22. **Fernández-Ferrín, P.,** Calvo-Turrientes, A., Bande, B., Artaraz-Miñón, M., & Galán-Ladero, M. M. (2017). The valuation and purchase of food products that combine local, regional and traditional features: The influence of consumer ethnocentrism. *Food Quality and Preference*.
23. Ferreiro, Jesús; Gálvez, Catalina; Gómez, Carmen; y **González, Ana** (2017): "Economic crisis and convergence in the Eurozone countries", *Panoeconomicus*, 64 (2): 223-244.
24. García-Zambrano, L., & **Rodríguez-Castellanos, A.** (2017). Capital Intelectual y Resultados Empresariales: vinculación de competencias empresariales en el caso español. *Memorias*, 15(27).
25. García-Zambrano, L., **Rodríguez-Castellanos, A.,** & García-Merino, J. D. (2017). Impact of investments in training and advertising on the market value relevance of a company's intangibles: The effect of the economic crisis in Spain. *European Research on Management and Business Economics*.
26. Gisbert, Nuria; **Landeta, Jon; Albizu, Eneka; FerNandez, Pilar** (2017). Alternative Mentoring: A HRD Key for a Rapid Changing Work Environment, *Human Resource Management International Digest* DOI: 10.1108/HRMID-05-2017-0096
27. **Gómez, P.M. ,** Bilbao-Goyoaga, A., Barainca, I., Maguregui, L., & Lázaro, N. (2017). Proyecto Empresa Simulada Aplicada a la Universidad (ESAU): metodología, práctica y tecnología. En *Teknologia berriak eta Hezkuntza joerak/Nuevas tecnologías y tendencias en la Educación* (pp. 289-300), UPV/EHU, Bilbao.
28. Gutierrez-Goiria, J., **San-Jose, L.,** & Retolaza, J. L. (2017). Social Efficiency in Microfinance Institutions: Identifying How to Improve It. *Journal of International Development*, 29(2), 259-280.

29. **Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza, C., Barrutia, J. M., & Echebarria, C.** (2017). Corporate Environmental Responsibility Communication: Implications from CSR and Green Advertising Research. In *Handbook of Integrated CSR Communication* (pp. 377-392). Springer International Publishing.
30. **Hartmann, P., Apaolaza, V., He, J., Barrutia, J. M., & Echebarria, C.** (2017). The Relationship between Gratifications from Social Networking Site Use and Adolescents' Brand Interactions. In *Advances in Advertising Research (Vol. VII)* (pp. 29-41). Springer Fachmedien Wiesbaden.
31. **Hartmann, P., Eisend, M., Apaolaza, V., & D'Souza, C.** (2017). Warm glow vs. altruistic values: How important is intrinsic emotional reward in proenvironmental behavior?. *Journal of Environmental Psychology*.
32. Hoyos-Iruarrizaga, J., Fernández-Sainz, A., & **Saiz-Santos, M.** (2017). High Value-Added Business Angels at post-investment stages: Key predictors. *International Small Business Journal*, 0266242616686401.
33. **Landeta, J., Lertxundi, A. L.,** de Viergol Lanzagorta, A. M., Landeras, M. A. O., & Loyola, E. G. (2017). Factores relevantes para un cambio socio-laboral eficaz en la empresa: Estudio DELPHI. *Documentación laboral*, (109), 257-273
34. **Landeta, Jon; Lertxundi, Aitziber;** Martínez De Viergol, Amaya; Odriozola, Alazne; Galdos, Elena (2017). El papel de la participación de los trabajadores en la gestión del cambio en la práctica empresarial española, *Documentación Laboral*, Vol I (109), 257-273
35. López, C., **Hartmann, P., & Apaolaza, V.** (2017). Gratifications on Social Networking Sites: The Role of Secondary School Students' Individual Differences in Loneliness. *Journal of Educational Computing Research*, 0735633117743917.
36. Martínez, C.; **Zorrilla, P.; Aparicio, G.;** Balderas, A.; Cao, J.; Emmanuel, E.; Imbert, C.; Izagirre, J.; Lafuente, A.; **Mediano, L.;** Mitxeo, J.; Olabarrieta, X.; Tejada, S. (2017): *100 comercios vascos con los que aprender*. Editorial Sargantana. Valencia. Libro premiado por la Asociación Española para la Gerencia de Centros Urbanos (AGECU) a la mejor iniciativa cultural 2017
37. Martínez de Alegría, I., **Vicente-Molina, M. A.,** & Moore, C. (2017). European Union (EU) Strategy to Face the Climate Change Challenge in the Framework of the International Commitments. *Handbook of Climate Change Mitigation and Adaptation*, 341-382.
38. Olariaga-Santa-Cruz, M., **Rodríguez-Castellanos, A. & Barrutia-Güenaga, J.** (2017). Benchmarking de los SCTI regionales: elección de criterios y regiones de referencia. En *Economy, Business and Uncertainty: ideas for a European and Mediterranean industrial policy?* (pp. 685-708). European Academic Publisher.
39. Plaza, Beatriz; Gálvez, Catalina; **González, Ana;** y Jaka, Jokin (2017): "Repositioning through Culture: Testing Change in Connectivity Patterns", *Sustainability*, 9 (1): 1-15.
40. Ponte, J. D., **Charterina, J., & Basterretxea, I.** (2017). Automaker-supplier relationships and new product development in the truck industry: the case of Volvo do Brasil. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 17(1), 96-116.
41. Rekalde, I., **Landeta, J., Albizu, E., & Fernandez-Ferrin, P.** (2017). Is executive coaching more effective than other management training and development methods?. *Management Decision*, 55(10), 2149-2162.

42. Retolaza, J. L., & **San-Jose, L.** (2017). Single case research methodology: a tool for moral imagination in business ethics. *Management Research Review*, 40(8), 890-906.
43. Rincón, V., & **Barrutia, J.** (2017). International Demand For Spanish University Education: an analysis in the context of the European Higher Education Area. *European Journal of Education*, 52(1), 104-117.
44. Sáez, L., & **Periáñez, I.** (2017). 21. Measuring urban competitiveness in Europe. *Handbook of Regions and Competitiveness: Contemporary Theories and Perspectives on Economic Development*, 463.
45. Sáez, L., **Periáñez, I.**, & Heras-Saizarbitoria, I. (2017). Measuring urban competitiveness: ranking European large urban zones. *Journal of Place Management and Development*, 10(5), 479-496.
46. **Saiz-Santos, M., Araujo-De la Mata, A.,** & Hoyos-Iruarrizaga, J. (2017). Entrepreneurial University: Educational Innovation and Technology Transfer. In *Entrepreneurial Universities* (pp. 105-121). Springer International Publishing.
47. Sanchez-Famoso, V., **Maseda, A.,** & **Iturralde, T.** (2017). Family involvement in top management team: Impact on relationships between internal social capital and innovation. *Journal of Management & Organization*, 23(1), 136-162.
48. Sánchez-Famoso, V., **Maseda, A.,** Erezuma, I. (2017). Sucesión en la Empresa Familiar: Paternalismo y Género. *Espacios*, 38(11), 24- 39
49. San-Jose, L., & **Retolaza, J. L.** (2017). Ethics in Finance Research: Recommendations from an Academic Experts Delphi Panel. *Journal of Academic Ethics*, 1-20.
50. **San-Jose, L.,** & Retolaza, J. L. (2017). Ethics in Finance Research: Recommendations from an Academic Experts Delphi Panel. *Journal of Academic Ethics*, 1-20.
51. Schalk, Milena; **Landeta, Jon** (2017). Internal versus External Executive Coaching, Coaching: An International, *Journal of Theory, Research & Practice*, Vol. 10 (2), 140-156
52. **Tamayo-Orbegozo, U.; Vicente-Molina, M.A.; Villarreal-Larrinaga, O.** (2017). Eco-innovation strategic model. A multiple-case study from a highly eco-innovative European region. *Journal of Cleaner Production* 142, 1347-1367. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.11.174>
53. Valmaseda-Andía, O.; **Albizu, E.** (2017), "El papel del CSIC en el grado de apertura de la estrategia de innovación de las empresas españolas", *Revista Española de Documentación Científica*, Vol 40, Nº1, enero-marzo. e-161. Ed. CSIC. Madrid. ISSN-L: 0210-0614. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.1.1365>
54. Villarreal Larrinaga, O. (2017). Is it desirable, necessary and possible to perform research using case studies? *Cuadernos de Gestión*, 17(1). [DOI: 10.5295/cdg.140516ov](https://doi.org/10.5295/cdg.140516ov)

## 2.5.- Tesis dirigidas

- “Zuzendaritza-prestakuntzarako tresna gisa coaching exekutiboaren baliotasun zientifiko eta sozialaren analisia”  
Doctorando: izaskun rekalde Abásolo  
Dirigida por: **Jon Landeta Rodríguez y Pilar Fernández Ferrín**  
Universidad: Universidad del País Vasco  
8 de Mayo de 2017  
Tesis Internacional
- “Mutual Cash Holding (MCH): Un modelo colaborativo de gestión de tesorería”  
Doctoranda: Ana Beraza Garmendia  
Dirigida por: **Leire San José Ruiz de Aguirre** y José Luis Retolaza Avalos  
Universidad: Universidad del País Vasco  
27 de junio de 2017
- “Martxan dauden enpresak bisitatzeari dagokion esperientzia: azterketa hezkuntzaren ikuspegitik eta marketinaren ikuspegitik – La experiencia de la visita a empresa en activo: un análisis desde una perspectiva educativa y desde una perspectiva de marketing”  
Doctoranda: Goizalde Hernando Saratxaga  
Dirigida por: **José Juan Beristain Oñederra**  
Universidad: Universidad del País Vasco  
12 de julio de 2017  
Tesis en Euskera

## 2.6.- Premios

- “Gender issues related to choosing the successor in the family business.”  
Autores: **Aldámiz-echevarría, C.**; Idígoras, I.; **Vicente, M.A.**  
Premio: *Business & Society: Responsible Research and Innovation. XXXI AEDEM Annual Meeting. Premio European Journal of Family Business a la mejor investigación en empresa familiar*  
Lugar: Madrid 2017.
- *100 comercios vascos con los que aprender.* Editorial Sargantana. Valencia (2017)  
Autores: Martínez, C.; **Zorrilla, P.**; **Aparicio, G.**; Balderas, A.; Cao, J.; Emmanuel, E.; Imbert, C.; Izagirre, J.; Lafuente, A.; **Mediano, L.**; Mitxeo, J.; Olabarrieta, X.; Tejada, S.  
Premio: Libro premiado por la Asociación Española para la Gerencia de Centros Urbanos (AGECU) a la mejor iniciativa cultural 2017  
Lugar: Valencia 2017.
- “Crisis financiera española: ¿demasiado crédito, baja capitalización o mal gobierno corporativo?”  
Autores: **Ibáñez, P.** Peña, M.A. y **Araujo, A.**  
Premio: *Premio FESIDE a la mejor investigación en Finanzas. XXXI AEDEM Annual Meeting.*  
Lugar: Madrid 2017.
- “Evolución comercial de un espacio urbano emblemático: el Casco Viejo de Bilbao (1982-2014)”  
Autores: **Olabarrieta, X.**, **Zorrilla, P.**  
Premio: Mejor Investigación en Gestión Empresarial de Espacios Turísticos y Comerciales Urbanos, otorgado por la Cátedra Metropol-Parasol de la Universidad de Sevilla. *XXXI AEDEM Annual Meeting. Premio*  
Lugar: Madrid 2017.



3

# PROGRAMAS DE POSTGRADO



## 3.1.- Programas propios

### 3.1.1.- Master en Dirección y Gestión de Empresas Executive MBA

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso

2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2017 se ha impartido la primera edición II e iniciado la Edición III, atendiendo a un total de 19, 13 y 12 alumnos/as respectivamente en las tres ediciones. Al finales de 2017, el MBAe3 ha hecho posible la evaluación de más de diez ideas de negocio, de las cuales cuatro se han materializado en proyectos empresariales reales.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha suscrito convenios de colaboración con Red de Incubadoras de BEAZ; Programa ZITEK y y convenios de prácticas con distintas empresas.

### 3.1.2.- Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y nuevas tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (internet, redes sociales, marketing móvil, Big Data, etc).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas casi tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del estado en su especialidad. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE) y el Colegio Vasco de Economistas. Su duración es de año y medio.

En 2017 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 28 Edición (curso 2016/2017) y el primer trimestre de la edición 29 (curso 2017/2018) atendiendo a un total de 40 alumnos/as (20 y 20, respectivamente).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con Eroski (para cuatro estudiantes), Vidrala (para dos), Ar Racking y ZAKU Food away solutions y NH Hoteles.

Adicionalmente, en colaboración con la Asociación de Graduados y Graduas del Máster, ha organizado la tercera edición de los premios PesMes (Premios Máster Marketing) para las mejores acciones de marketing desarrollada por empresas y marcas del País Vasco a la que se presentaron 21 proyectos.

### **3.1.3.- Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)**

GPBP propuesto por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y organizado con la colaboración de Fikai Consultoría Financiera S.L., se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sarriko. El objetivo del programa es proporcionar una formación integral en gestión patrimonial y asesoramiento financiero que permita a los profesionales mejorar la calidad de los servicios prestados en el desarrollo de su actividad y adaptarse a las nuevas exigencias que se están planteando en los mercados financieros.

Es un título acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para la certificación de los contenidos y competencias exigidos para desarrollar la actividad de Asesoramiento desde enero de 2018, conforme a MiFID II.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran, académicos, gestores de SICAVs, responsables de departamentos de riesgo, gestores de fondos de inversión, profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite a los alumnos compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Renta4, Laboral Kutxa, Ferrovial Servicios, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Euskaltel, Medical Optica Ibervisión, SkunkFunk.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero. En 2017 se han impartido la IX y la X edición (cursos 2016/2017 y 2017/2018, respectivamente), atendiendo a un total de 33 alumnos/as (22 y 11, respectivamente).

### **3.1.4.- MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas**

Impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sarriko) y organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2016 se ha impartido la primera edición I e iniciado la Edición II, atendiendo a un total de 19 y 13 alumnos/as respectivamente.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha suscrito convenios de colaboración con Red de Incubadoras de BEAZ; Programa ZITEK y Becas Erasmus +.



## 3.2.- Programas en colaboración

### 3.2.1.- Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el Curso Académico 2007-2008, aunque anteriormente, y en diferentes formatos, se han desarrollado un total de 18 ediciones. Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en el mundo de la gestión financiera, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2016 se han impartido la VIII y IX ediciones en su formato actual (cursos 2015/2016 y 2016/2017, respectivamente), atendiendo a un total de 68 alumnos/as (29 y 39, respectivamente).

### 3.2.2.- Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Master Oficial de la UPV/EHU en el Curso Académico 2010-2011, con la introducción del EEES, aunque su andadura es anterior, y en diferentes formatos, se han desarrollado más de 20 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en el mundo de la gestión financiera, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2017 se han impartido la VIII y IX ediciones en su formato actual (cursos 2016/2017 y 2017/2018, respectivamente), atendiendo a un total de 68 alumnos/as (35 y 33, respectivamente)

### 3.2.3.- Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El IEAE colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

Al igual que en 2016, en 2017 el programa ha admitido 8 alumnos/as a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al IEAE. Así mismo, son ya dos las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa.



4

INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN  
DE CONOCIMIENTO

## 4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa, impulsada por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, el Departamento Economía Financiera II, el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización y la UFI en Dirección Empresarial y Gobernanza Territorial y Social.

Desarrolla reuniones temáticas donde la participación es voluntaria. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de quien/es haga/n la propuesta, que se completa con un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar. En 2017 se han celebrado:

- “THE FULL YOU!: From behavioural genetics, biomarketing and human-computer interaction, to neuropsychology and neuroscience”, presentado por Luiz A M Moutinho, Professor of BioMarketing and Futures Research, DCU Business School, Dublin (Irlanda), 1 de febrero de 2017.
- “Biomimetics and mechanical engineering inspired by nature”, presentado por Mariappan "Jawa" Jawaharlal, Professor of California State Polytechnic University (EEUU), 24 de febrero de 2017.
- “Exploitative Embeddedness: An Empirical Study on Interorganizational Relations in an Industrial District”, presentado por Şükrü Özen, Professor of Organization Theory in Business School at Ankara Yildirim Beyazit University (Turkey), 28 de abril de 2017.
- “Distribution of incremental value to stake holders”, presentado por Keysa Mascena, Universidad de Sao Paulo (Brasil), 16 de junio de 2017.
- “Factores que determinan la adopción de los servicios financieros móviles como impulsores del engagement bancario”, presentado por Claudia Leticia Preciado Ortiz de la Universidad de Guadalajara (México), 16 de junio de 2017.
- “Influencia de la gestión de la innovación en los resultados de innovación: un análisis exploratorio en empresas innovadoras peruanas”, presentado por Jean Pierre Seclen Luna de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), 25 de noviembre de 2017.

## 4.2.- Investigadores Visitantes

El IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. En 2017 han realizado estancias de investigación:

- Dr. Carlos Fong Reynoso  
Universidad de Guadalajara, México.  
Departamento de Estudios Regionales (DER-INESER), Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).  
Junio de 2016 a 30 de mayo de 2017  
[https://www.researchgate.net/profile/Carlos\\_Fong](https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Fong)
- Dr. Şükrü Özen  
Izmir University of Economics, Turquía.  
Department of Business Administration.  
Abril de 2017  
[https://www.researchgate.net/profile/Sukru\\_Ozen](https://www.researchgate.net/profile/Sukru_Ozen)
- Dr. Jean Pierre Seclen Luna  
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Perú.  
Facultad de Gestión y Alta Dirección.  
1 de septiembre de 2017 a 22 de diciembre de 2017  
[https://www.researchgate.net/profile/Jean\\_Pierre\\_Seclen\\_Luna](https://www.researchgate.net/profile/Jean_Pierre_Seclen_Luna)

### 4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE

Los miembros del IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento han realizado las siguientes estancias de investigación:

- Miembro del IEAE: José María Barrutia Legarreta  
Universidad: University of Oxford  
Centro: La European Studies Centre  
Periodo: 01/07/2017 - 31/12/2017
- Miembro del IEAE: Imanol Basterretxea  
Universidad: Open University, Milton Keynes (Reino Unido)  
Centro: University Business School  
Departamento: Department of People and Organizations  
Periodo: 01/09/2017 - 28/1/2018
- Miembro del IEAE: Amaia Maseda  
Centro: University of Edinburgh Business School (Edinburgh, UK)  
Periodo: 01/02/2017 - 31/7/2017  
Categoría: Researcher
- Miembro del IEAE: Pilar Fernández  
Universidad: Universidad de Aveiro (Portugal)  
Centro: DEGEIT  
Departamento: Economics, Management and Industrial Engineering (  
Periodo: 1/7/2017 a 31/7/2017

## 4.4.- Conferencias y jornadas

El IEAE desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas, destacan:

### 4.4.1.- Conferencias

2. Juan Luis Ibarra, Presidente de Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, “La eficiencia del sistema de justicia como factor de desarrollo económico”, (13-01-17)
3. D. Javier Hernani, Director General de BME, “Bolsas y Mercados Españoles: Perspectivas”, (20/01/2017).
4. D. Iñigo Marco-Gardoqui, Socio Director de Alantra, “Gestion del Cliente”, (28/03/2017).
1. D. Jabi Salcedo, Presidente de Grupo NER “Reinventar las organizaciones” (17-02-17)
5. D. Ignacio Victoriano, Responsable de Renta fija de Renta 4 Banco, “La gestion de Fondos de Renta Fija”, (3/3/2017)
6. D. Alfonso Roa, Presidente de EFPA-ESPAÑA, “La Gestión Alternativa”, (21/03/2017).
7. D. Patxi Casal, Director General de AGUAS DE ALZOLA “Alzola: del concurso de acreedores a la estrategia de la Mejor Agua del Mundo”, (17-03-17)
8. D. Pablo Ayala. Fundador y CEO de INNOVAE, Realidad Aumentada”, (24/3/2017)
9. D. Javier Serna, Socio Director de Cortazar Consulting: Seguros y Asesores Financieros, “Planificación de la Jubilación”, (11/04/2017).
10. D. Javier Vaz *Strategic Account Director en NIKE*, “Internacionañización”, (7/4/2017)
11. D. Javier Larrañaga y D. Pablo Ocaña, Presidente y Director de Innovación y Estrategia de URBEGI “Urbegi: proyecto empresarial, vocación social”, (28-04-17)
12. Dña. Laura Urkizu, Directora General de RED POINTS Experiencia de creación de empresas, (19-05-17)
13. Dña. Clarisa Salado, *Directora ejecutiva de Innoprot*, Experiencia de creación de empresas, (19-05-17)
14. D. Santiago Galletero Sepúlveda, Jefe de equipo de Banca Privada en BBVA, “Gestión de SICAV’s”, (26/05/2017)



15. Dña. Cristina Oñate (Asesora Patrimonial) y Dña. Gloria Muñoz (Subdirectora General), Agencia de Valores Nervión, “Sucesiones y Donaciones”, (30/05/2017).
16. D. Iñigo Peña, Socio Director de Valor Optimo, “Asesoramiento y Planificación Financiera”, (2/06/2017)
17. D. Andoni Erkiaga, Director Gerente Fundación Valle Salado, (8/9/2017)
18. D. Joseba Beloki, exciclista profesional “Deporte y empresa: una buena sintonía”, (30-06-17)
19. D. Mikel Renteria, fundador y líder de la fundación WOP (Walk on Project) “El apalancamiento en la renuncia. Los valores como auditores del plan estratégico (Walk On Project)”, (29-09-17)
20. D. Arturo Rodriguez, Catedrático de la UPV/EHU, “Gestión del riesgo”. (6-10-2017)
21. D. Josu Ugarte, Vicepresidente de Industry de Schneider Electric España “Personas, globalización y revolución tecnológica”, (20-10-17)
22. .D. Emilio Calvo Iriarte, BBVA, “La Gestión Global de Riesgos”, (20/10/2017).
23. D. Emiliano López Atxurra, Presidente de PETRONOR, “La transición energética: Un mundo en evolución”, (17-11-17)
24. D. Eneko Knorr, Emprendedor e inversor en startups tecnológicas. Fundador y Ceo de IDEATEKA “De Bilbao a Silicon Valley: 20 años emprendiendo por el mundo”, (01-12-17)

#### 4.4.2.- Jornadas

1. Conferencia-Coloquio Emprendimiento, “Experiencia de creación de empresas organizado por el Master en Marketing y Dirección Comercial. Clarisa Salado, celebrada el 19 de mayo de 2017.
2. *Evento de entrega de Premios Master Marketing 2017 (PESMES), organizado por el Master en Marketing y Dirección Comercial y la Asociación de Graduados del Máster en Marketing (UPV/EHU) celebrado en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa el 24 de noviembre de 2017.*



#### 4.4.3.- Visitas a Empresas

1. **Uxarte:** Sidrería vizcaína, con presentación de José Antono Zamalloa, presidente de la Asociación de Sidreros Vizcaínos (07-04-2017)
2. **Mercedes Benz:** Planta productiva en Vitoria, con Jon Bueno, director de sistemas (02/06/2017)
3. **Fundación Valle Salado de Añana:** Complejo salinero alavés, con presentación de Andoni Erkiaga, su director.(23/06/2017)
4. **Fundación Urbegi y Boinas la Encartada:** Empresa que ocupa personas con discapacidades y empresa museo en Balmaseda (27/10/2017)
5. **Sidenor:** Acería histórica de Basauri, con su Director General Corporativo, Marco Pineda (10/11/2017)
6. **IPAR COFEE/Cafés el Abra,** con presentación de Cesar Hernando, Director de Marketing y Comercial, (junio 2017)
7. **Instalaciones centrales de INDITEX,** en Arteixo, A Coruña (septiembre 2017)

