

Innovación y mejora continua consolidan la oferta de másteres orientados a la empresa de la UPV/EHU

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa ofrece cuatro títulos adaptados a las últimas tendencias, asegurando su carácter integral, multidisciplinar y de calidad

Innovación y mejora continua han contribuido a consolidar la oferta de másteres que desde hace tres décadas imparte en Sarriko el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, buscando siempre una formación multidisciplinar, actualizada, integral y de calidad.

Proporcionar una formación integral a personas que van a asumir, o ejercen ya, labores de dirección, y propiciar la creación y desarrollo de una red de relaciones permanentes que sirva para facilitar la formación, la empleabilidad y el progreso profesional del alumnado son los objetivos que guían la labor del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU que, en algunos casos desde hace más de tres décadas, ofrece uno de los programas de posgrado más consolidados y prestigiosos del Estado.

Componen su oferta un Executive MBA que ya ha cumplido 31 ediciones y formado a más de 1.200 graduados; un máster en Marketing y Dirección Comercial, con 30 ediciones en su haber y más de un millar de alumnos; y un máster en Gestión Patrimonial y Banca Privada, que a lo largo de 11 convocatorias ha formado a casi 400 graduados, habilitándoles para el desarrollo de la actividad de asesoramiento financiero tal y como establece Mifid II, y desde enero de 2018, acreditado por la CNMV. A estos títulos se incorporó en 2014 el máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas MBAe3, apoyado por la Diputación de Bizkaia y que en los últimos cuatro años ha generado proyectos empresariales galardonados en distintos certámenes. Dos de ellos, en concreto On Fashion y Asparia Glicomycs, fueron seleccionados



Alumnos de Máster del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU visitan Sidenor.

Executive MBA y Marketing, los dos 'decanos' de Sarriko

El Executive MBA y el Master en Marketing y Dirección Comercial de la UPV/EHU son los títulos decanos de la **Facultad de Economía y Empresa**, de Sarriko, donde se vienen **impartiendo desde hace 30 años**. Por sus aulas respectivas han pasado ya más de **un millar de alumnos** que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en importantes empresas y organizaciones de nuestro entorno. En el caso

del Master de Marketing, se trata de un título propio caracterizado tanto por la **calidad, valor y diversidad de su profesorado y alumnado** como por la **diversidad e interés de las empresas y organizaciones que participan en él**. Entre sus principales ventajas destaca el hecho de que permite simultanear el máster con trabajo y con otras muchas actividades fundamentales para el desarrollo profesional.

para una estancia en Mass Challenge Boston, una de las mayores aceleradoras de 'startups' del mundo.

Formación y experiencias

En todas las áreas se atiende a las últimas tendencias (digitalización, entorno 4.0, etc.), dotando a los alumnos -personas en una amplia y variada franja de edades, espectro de titulaciones y experiencia- de unos conocimientos y capacidades multidisciplinarios que potencian su desarrollo profesional, tanto a nivel directivo como técnico.

Tal y como destacan sus responsables, los másteres son "executive", esto es, concebidos para que sean compatibles con el ejercicio profesional, con prácticas en empresas u otras actividades de interés formativo y/o profesional. Además, son presenciales e impartidos por expertos de primer nivel que explican a los alumnos de primera mano su experiencia, lo que confiere al curso un carácter muy enriquecedor. "La formación permite adquirir conocimientos y competencias, pero es fundamental que aporte experiencias y rela-

ciones que les acompañen en el desarrollo de su vida profesional" destacan desde el Instituto.

Los distintos másteres van acompañados de un amplio programa de prácticas y visitas a empresas que permite compaginar el aprendizaje en el aula con su aplicación real en la actividad del día a día. Para ello, el Instituto cuenta con la colaboración de diferentes entidades, entre ellas Caja Rural de Navarra, Bankinter, Renta 4, BBVA y Banco Santander

[Beatriz Itza]

Previstos 40 títulos universitarios duales en Euskadi en 2022

El Sistema Universitario Vasco (SUV) contará en el horizonte de 2022 con 40 titulaciones universitarias duales y 800 alumnos que enriquecerán su formación con una estancia intensiva en empresa. Este es uno de los objetivos del nuevo Plan del Sistema Universitario de Euskadi 2019-2022 que está ultimando el Gobierno vasco de la mano de la UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea. Junto a ello, el Departamento de Educación impulsará las menciones i-dual, el primer formato de universidad dual de índole internacional del Estado, por el que el alumnado podrá darle un plus a sus estudios en empresas de matriz vasca o multinacionales radicadas en el extranjero.

Dos nuevos programas para profesionales en el Basque Culinary Center

Basque Culinary Center pondrá en marcha el próximo curso académico dos nuevos programas para profesionales: un Máster de Dirección de Food & Beverage para el sector hotelero y un curso de Experto Universitario en Dirección de Sala. Desde su puesta en marcha en 2011, el centro adscrito a Mondragon Unibertsitatea ha incorporado permanentemente nuevos cursos y másteres dirigidos a cubrir las distintas áreas de especialización del sector hotelero. Por sus aulas han pasado más de 5.000 profesionales de los cuales el 40% ocupa puestos directivos.

Crece un 5% la demanda de formación online

El volumen de negocio generado por la actividad de formación a distancia registró un crecimiento del 5,3% en 2016, hasta situarse en 1.300 millones de euros, según datos del Informe sectorial DBK de Informa. Por tipo de operador, el grupo de universidades y escuelas de negocios representó en 2016 el 43% del negocio total, con unos ingresos de 560 millones de euros y un crecimiento del 7,7% respecto al ejercicio anterior, cifras que se prevé se mantendrán este año.

Escuela de Prevención

FORMACIÓN NECESARIA
PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DEL

II CONVENIO DEL METAL

HOMOLOGACIÓN CURSOS PRL METAL: M1109170030



SERVICIO de PREVENCIÓN

PREBENTZIO ZERBITZUA

943 21 53 64

www.ceiprevencion.net