

PAÍS VASCO

“Tenemos el reto de reactivar la fama de vascos emprendedores”

ENTREVISTA MARÍA SAIZ Directora del equipo GEM del País Vasco / El informe sobre la actividad emprendedora de las tres universidades vascas revela que el tejido empresarial de Euskadi urge un rejuvenecimiento.

Marieta Vargas. Vitoria

Desde hace ya 14 años, las tres universidades vascas (Deusto, UPV/EHU y Mondragón) realizan el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para ofrecer una fotografía del estado del emprendimiento en Euskadi. Este estudio, que cuenta con una metodología propia, se realiza a nivel internacional y representa el 86% de PIB mundial. Los datos que se han recabado a lo largo del año pasado ofrecen un aumento de la actividad emprendedora en el País Vasco, pasando del 3,3% de 2016 al 5,8% del año pasado. Sin embargo, según la directora del equipo GEM en Euskadi, María Saiz, existen algunos retos por superar como el rejuvenecimiento de los emprendedores y un mayor impacto en la creación de empleo.

– En los 14 años que se lleva haciendo el informe GEM se ha pasado por una euforia económica, por una crisis y una recuperación. ¿Influye la coyuntura económica en el emprendimiento?

Sí influye, pero de manera contraria a lo que pudiéramos creer. En los momentos en los que hay una expansión económica muy fuerte podríamos esperar mayor emprendimiento, pero no es así. Como hay oferta de empleo de la población accesible para la población, normalmente la gente se acomoda un poco más. En épocas expansivas, y ya lo vimos en los años potentes económicos, no hay manera de incrementar el ratio del emprendimiento por esa razón.

– Pero ahora que ya existe mayor activación en la economía se corresponde con un repunte de la tasa emprendedora, ¿por qué?

Porque en épocas de recuperación crece el emprendimiento al haber más posibilidades de financiación. La regresión vuelve cuando ya se está en un momento de expansión fuerte y la gente está cómoda. También detectamos una evolución muy parecida a los países anglosajones donde no se emprende por necesidad, sino por materializar la vocación profesional a través del emprendimiento.



“ Hay que unir a aquellos individuos con energía emprendedora y negocios que no tienen relevo”

“ Es difícil ver iniciativas de más de 20 trabajadores en los tres primeros años y medio de vida”

“ Cuanto más desarrollo tecnológico hay, aumenta el riesgo y la financiación privada no quiere entrar”

María Saiz señala que en épocas de recuperación crece el emprendimiento al haber más posibilidades de financiación.

Cuestión de género

El informe GEM analiza muchas variables que van desde el nivel de educación de la persona emprendedora, su nivel de renta, su motivación o también su género. Y en la actividad emprendedora también existe una brecha entre hombres y mujeres. Si en 2016 prácticamente la brecha se reducía a unas décimas, en el informe de

2017 la tasa de actividad emprendedora femenina es de un 4,7% frente al 6,8% de los hombres. “La reducción de la brecha en el ejercicio anterior se debe a un accidente estadístico”, explica la directora del informe. “Las mujeres seguimos avanzando de manera muy estable durante los últimos años, pero el problema de

equidad lo estaban generando los hombres que habían perdido el interés por emprender”. María Saiz recalca también que “en la época expansiva vuelven a tirar los hombres de la actividad emprendedora, pero tenemos una brecha muy pequeña comparada con otros entornos”.

– ¿Existe correlación entre la tipología del emprendimiento y el ciclo económico?

Sí, hay una relación muy fuerte. Cuando la tasa de desempleo se disparó, sobre todo en edades avanzadas, la dificultad de encaje laboral hizo que se emprendiese no por oportunidad sino por necesidad. Pero ahora ya hemos recuperado las cifras previas a la crisis y se invierten de nuevo estos datos

– ¿El emprendimiento por necesidad es de menor valor añadido?

Sí, porque casi siempre hablamos de autoempleo. Aunque también se puede interpretar necesidad si el director gerente se jubila y una persona tiene que asumir ese rol para seguir manteniendo los puestos de trabajo.

– Una de las observaciones sobre las que pone el acento el informe es el envejecimiento de las personas em-

prendedora...

La edad media de las personas empresarias vascas es de 50 años y se va retrasando muchísimo la jubilación. Sobre todo en aquellas empresas familiares en las que las siguientes generaciones quieren dedicarse a otras cosas. Esta situación genera que la persona empresaria no pueda jubilarse porque tiene a su cargo empleados y sus correspondientes familias.

– ¿Cómo se puede favorecer

ese traspaso generacional?

Hay que unir a aquellos individuos que tienen energía emprendedora con negocios que no tienen relevo. Existen herramientas muy consolidadas de la crisis industrial anterior, que a través de la economía social transmitan la propiedad de la empresa a los trabajadores. El Gobierno vasco tiene algún programa y Cebeak también pone en contacto las dos realidades.

– ¿Siguen Euskadi sacando partido de su herencia emprendedora?

Todas esas personas de las que viene la fama de sociedad emprendedora están manteniendo el empleo de este país. El problema está en ese momento en el que estamos, que no hay rejuvenecimiento. Este año al recuperarnos vamos a ver cómo evoluciona, pero hasta ahora la tasa de creación no cubría la tasa de cese de empresas por jubilación. Tenemos un reto y merece la pena reactivar la fama de vascos emprendedores, pero con datos de verdad.

– Otra de las recomendaciones del GEM Euskadi es que se apueste por fórmulas financieras para dar continuidad a los proyectos. ¿No hay suficientes ayudas?

Nos referimos al emprendimiento de base tecnológica. Se suele generar una transición entre un proyecto de investigación hasta que se obtiene el primer resultado diana y se puede construir un prototipo. Ahí se pasa de fondos de investigación a fondos de emprendimiento, pero cuanto más desarrollo tecnológico hay, aumenta el riesgo y la financiación privada no quiere entrar. Y si nos centramos en el sector bio, debe madurar mucho el resultado de una investigación y hablamos de recursos a diez años.

– ¿Tiene alguna otra asignatura pendiente Euskadi en emprendimiento?

Hay que tratar de incrementar aquellas iniciativas generadoras de empleo. En el informe global de este año, se ha visto una evolución general de pérdida de impacto generador de empleo. Es difícil ver iniciativas de más de 20 trabajadores en los tres primeros años y medio de vida.

Faes reparte hoy a sus accionistas 0,02 euros por título

Expansión. Bilbao

El laboratorio vizcaíno Faes Farma hará efectivo hoy el pago de un dividendo bruto complementario de 0,02 euros por acción, importe que se suma los 0,10 euros brutos del dividendo flexible repartido el pasado enero. Así, la compañía farmacéutica distribuye con cargo al ejercicio 2017 un total de 0,12 euros por acción, un 11,1% más que el año anterior.

Los accionistas de Faes aprobaron en la reciente junta general una ampliación de capital con cargo a reservas para seguir con la fórmula de dividendo flexible con cargo a los resultados de este 2018. Este tipo de retribución, según explica la empresa, ha tenido una acogida “muy positiva”. En 2017, accionistas titulares del 91,52% de los derechos de asignación optaron por suscribir títulos de nueva emisión.

Faes prevé este ejercicio nuevas cifras récord de resultados, con un beneficio neto que superará los 50 millones y crecerá del 19% al 21%, y una cifra de negocio que aumentará un 15%, hasta los 231 millones de euros.

BIC Gipuzkoa da luz verde a 42 proyectos en 6 meses

E. P.V. San Sebastián

La actividad desarrollada por BIC Gipuzkoa en el primer semestre del año refleja un incremento importante del número de proyectos aprobados, consolidando la tendencia creciente de los últimos años. En 2017 se aprobaron 65 nuevas iniciativas empresariales. En el primer semestre de 2018, 42 proyectos lograron el visto bueno del comité de selección y recibieron ayudas económicas por un total de 1,3 millones de euros.

De estos 42 proyectos, 24 tendrán acompañamiento y financiación en las fases de maduración de la idea y puesta en marcha de la empresa, y los otros 18 contarán con acompañamiento en el intraemprendimiento dentro de las empresas.