

Gabinete del Diputado General : Bizkaimedia : Noticia

## **DIPUTACIÓN Y UPV/EHU INSTAURAN UNA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR PARA COMBATIR EL ALTO ÍNDICE DE MORTANDAD QUE PRESENTA ESTE SECTOR**

El departamento de Empleo y Formación destina 50.000 euros para la creación, desarrollo y sostenimiento de la empresa familiar en el ámbito universitario, mediante la aplicación de labores de docencia, investigación y sensibilización entorno a este tipo de empresas.

Miércoles, 12 de Diciembre de 2007 11:30

Con la intención de colaborar en la creación, desarrollo y sostenimiento de la empresa familiar, se ha creado la primera Cátedra de Empresa Familiar, que subvenciona, con 50.000 euros (14.000 euros el pasado año y 36.000 euros en el presente ejercicio) el Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia y que está adscrita a la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Esta cátedra tendrá como aperitivo una jornada que bajo el título "Retos de la empresa familiar: internacionalización, profesionalización y networking", se desarrollará el próximo día 14, a las 12,00 horas, en el Hotel Carlton de Bilbao. A este evento acudirán el diputado de Empleo y Formación, Eusebio Larrazabal; Arturo Rodríguez y Ander González, coordinador de la Cátedra de Empresa familiar en la UPV y vicerrector de extensión Universitaria de la UPV, respectivamente. Entre los ponentes, Juan Corona, director académico del Instituto de Empresa Familiar; Alfonso Líbano, consejero delegado de COBEGA, el presidente de la Asociación de la empresa familiar del País Vasco, Jesús Roca, Francisco Javier Azpiazu, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Bizkaia (CEBEK), y Gérard Irigoyen, responsable del postgrado en Empresa Familiar de la Universidad de BordeauxIV-Montesquieu.

La cátedra, labrada la pasada legislatura y que nace en la actual, pretende servir como incentivo para ligar la empresa familiar y la actividad económica "como iniciativa empresarial de los emprendedores. Un avance económico que en los países occidentales se sustenta en la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas, lo que convierte a éstas en uno de los principales motores generadores de empleo y riqueza", señaló en el acto de presentación de la cátedra, el diputado vizcaíno de Empleo y Formación, Eusebio Larrazabal.

En Bizkaia, el 99% de las unidades empresariales son de pequeña y mediana dimensión, "muchas de ellas de carácter familiar en una elevada proporción en pymes", generando el 70 % del producto Interior Bruto y el 75% del empleo, unos datos muy similares a los que se barajan para el País Vasco, Estado español e, incluso, Unión Europea. "Como se observa, la relevancia de este tipo de empresas ha propiciado que las distintas administraciones públicas, pongan en marcha diferentes iniciativas encaminadas a favorecer la creación, desarrollo y crecimiento de las mismas, así como una creciente atención desde ámbitos profesionales, académicos e investigadores, sobre la capacidad de innovación y de acceso a nuevos mercados de éstas, ante un entorno económico cada vez más competitivo y globalizado".

### **Mortandad de la empresa familiar**

Sin embargo, las estadísticas ofrecen datos preocupantes sobre los índices de mortandad de la empresa familiar: la probabilidad que tienen las empresas familiares en superar la transición entre la primera y la segunda generación es muy baja. El relevo generacional se sitúa entre el 30/40% de las empresas en EE.UU, entre un 20/25% en Europa y entre un 10/15% en el Estado español. El ciclo de vida, la esperanza de mantenerse en el mercado, no supera los 55 años y, en concreto, un tercio de las empresas familiares muere antes de los 30 años desde su fundación, otro tercio entre los 30 y 60 años y sólo un tercio logra sobrevivir superando la barrera de los 60 años.

"De cada diez empresas familiares, sólo avanzan en la segunda generación tres, y de ese trío, sólo una llega a la tercera generación. Ese peso específico que la empresa familiar posee hay que mantenerlo y atajar el índice de bajas. Los retos de la cátedra se centran en que los miembros de esas empresas afronten las nuevas realidades del mercado de otra manera", apostilló Larrazabal.

Los datos expuestos justifican el interés de abordar "desde el punto de vista académico e investigador" el estudio de la empresa familiar, desde el ámbito del País Vasco y más concretamente de Bizkaia.

El conocimiento de las claves del éxito de estas empresas, los problemas fundamentales a los que se enfrentan, las vías de solución y los principales retos a afrontar de cara al futuro, son el primer paso para

asegurar su permanencia y competitividad en el mercado.

"Todo lo expuesto, son motivaciones suficientes para la necesidad de instaurar esta cátedra en la UPV, al considerar el peso que la pequeña y mediana empresa, la empresa familiar, tiene en el entramado económico de la Comunidad Autónoma del País Vasco", finalizó señalando el diputado de Empleo y Formación.









Universidad Euskal Herriko  
del País Vasco Unibertsitatea

11/12/07

## Convocatoria

# Presentación de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

**La Cátedra es el resultado de un convenio de colaboración entre la UPV/EHU y la Diputación Foral de Bizkaia**

**EL PRÓXIMO MIÉRCOLES, día 12 de diciembre, a las 11.00, en la Sala de Prensa del Palacio Foral de Bizkaia (acceso por calle Arbieto)** tendrá lugar la presentación de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU, que nace en el marco de un Convenio de colaboración entre la Universidad del País Vasco y el Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia.

El objetivo principal de la Cátedra de Empresa Familiar es afrontar los preocupantes índices de mortandad (cierre) que ofrecen las empresas familiares tras la segunda generación. De hecho, **de cada diez empresas familiares**, sólo tres siguen siendo gestionadas por la segunda generación y, de esas tres, **sólo una logra llegar en funcionamiento a la tercera generación.**

Todo ello teniendo en cuenta un escenario económico en el que **cerca del 80%** del tejido empresarial está conformado por **empresas familiares** que generan aproximadamente el 70% del Producto Interior Bruto y el 75% del empleo. Una realidad socioeconómica de tal magnitud que requería una respuesta por parte de la Universidad y las Administraciones Públicas.

### **En el acto de presentación participarán:**

- **Eusebio Larrazabal**, Diputado de Empleo y Formación
- **Arturo Rodríguez**, Coordinador de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU
- **Francisco Javier Azpiazu**, Secretario General de la Confederación Empresarial de Bizkaia (CEBEK),