

la total oposición que Alemania muestra a desprenderse de esta práctica, que da salida a su considerable producción remolachera. Las ayudas al mosto, en su día aceptadas por la UE como una compensación a las prácticas de chap-

que definan las capacidades productivas de sus áreas respectivas. Las fechas que se barajan actualmente para la liberalización de plantaciones son después de 2013.

La agenda contempla la presentación de una propuesta de la presidencia para la nueva OCM el

podría producirse a últimas horas del martes o el miércoles.

Ayer, el Parlamento europeo dio el visto bueno a un informe sobre la reforma del sector que retoma, en lo sustancial, las aspiraciones españolas. La Eurocámara rechaza la liberalización en 2014 de los

la pretendida por la Comisión, pierda toda su sustancia.

El Gobierno asume la necesidad de llegar a un acuerdo sobre la nueva OCM del vino este mes de diciembre, en línea con lo que pretenden tanto la Comisión como el Consejo y la inmensa mayoría de los Estados miembros.

sobre todo en segmentos de alto valor añadido, como el de los quesos y los yogures.

## Desaparición

Bruselas quiere adaptar la oferta, en un momento de precios altos, a la anunciada desaparición del mecanismo de cuotas, prevista para el 31 de marzo de 2015. A la propuesta de ayer deberían seguir otras en los años venideros. Con ello, la Comisión busca facilitar la reestructuración del sector, en momentos de 'vacas gordas', a la espera de que el mecanismo de protección de producciones llegue a su término, siempre y cuando así lo aprueben los Estados miembros.

En el nuevo reparto de producciones garantizadas se mantienen los grandes desequilibrios originales, con una cuota atribuida a Francia superior a los 25 millones de toneladas, y 28,8 a Alemania.

Un informe de mercados sobre el que la Comisión fundamenta su propuesta establece que la UE debería generar una oferta complementaria de 8 millones de toneladas entre 2007 y 2014 para atender a la demanda interna, sobre todo en lo que concierne al queso.

## La Diputación de Vizcaya y la UPV se alían para poner en marcha una nueva cátedra

IRATXE PRIETO BILBAO

«El padre crea, el hijo gasta y el nieto mendiga», reza el dicho popular. Y una gran parte de las empresas familiares vascas parece que no son ajenas al aforismo, a tenor de los datos. De cada diez compañías familiares, únicamente tres continúan en manos de la segunda generación. Y a la tercera sólo llega una. Las causas que explican estos elevados índices de mortandad recaen en una falta de planificación de la sucesión generacional y el solapamiento entre gestión familiar y empresarial. Así se puso ayer de manifiesto en Bilbao en la presentación de la Cátedra de Empresa Familiar, creada por la Diputación Foral de Vizcaya y la Universidad del País Vasco.

## La empresa familiar va a la universidad

La nueva tribuna pretende solventar estos problemas y transmitir los valores de la empresa familiar, además de «acercar la docencia y la investigación en el campo de la gestión a la especificidad de este tipo de sociedades, así como facilitar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial».

En su labor pedagógica, la cátedra comenzará a impartir la asignatura de Dirección y Gestión de Empresas Familiares a partir de febrero en la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales de Sarriko.

### Comunicación

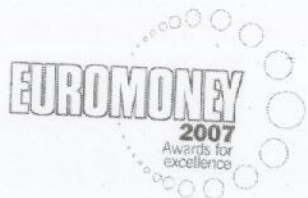
En su faceta investigadora, esta unidad de la UPV está realizando un estudio sobre las empresas familiares en Vizcaya, cuyos datos se darán a conocer a principios de 2008. La web de la cátedra servirá, asimismo, de foro para que las organizaciones se comuniquen con el equipo de profesores de la UPV, formado por cuatro docen-

tes y coordinado por Arturo Rodríguez, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.

En el acto de ayer, Rodríguez confió en convertirse «en un referente para la resolución de conflictos en las empresas familiares» y destacó que este sector genera el 70% del PIB vasco y da empleo al 75% de la población activa.

Eusebio Larrazabal, diputado de Empleo y Formación, departamento que ha aportado 50.000 euros al proyecto, abogó, apoyándose en las estadísticas que cifran en un 80% el porcentaje de empresas vascas de titularidad familiar, por «mantener su peso específico y atajar el número de bajas».

Conocer las causas del éxito y sus problemas será el primer paso para asegurar su futuro, destacó.



BBVA, el mejor banco de España en 2007  
Premio Euromoney a la Excelencia 2007

EL CORREO

13 / DICIEMBRE / 2007

BBVA

150 años adelante.