



EL IEF HA TEJIDO EN DIEZ AÑOS UNA RED DE 32 CÁTEDRAS POR TODA ESPAÑA

La empresa familiar se cuela en el mundo universitario

Las cátedras han contribuido a divulgar la cultura específica de este tipo de empresas en el ámbito académico, además de formar a 8.000 alumnos y 150 profesores.

SERGI SABORIT, Barcelona

Aprender las particularidades de la empresa familiar desde las aulas universitarias. Con este objetivo, el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) promovió en 1998 la primera cátedra especializada en la materia en la Universidad de Barcelona. Diez años después, en las universidades españolas existen 32 cátedras a las que se sumarán dos más en las próximas semanas en las universidades de Cantabria y Almería.

Gracias a la red de cátedras, actualmente ya es posible cursar la asignatura de empresa familiar en prácticamente todas las provincias españolas. Tras la próxima puesta en marcha de las cátedras de las universidades de Cantabria y Almería, sólo quedarán por cubrir cinco plazas: Navarra, Lleida, Tarragona, Castellón y Tenerife. "Nuestro objetivo es completar el mapa de cátedras a

El director académico del IEF, Joan Corona, prevé completar en 2009 el mapa español de cátedras

finales de 2009, de modo que cada español pueda estudiar sobre empresa familiar en su correspondiente distrito universitario", asegura Joan Corona, director académico del IEF y responsable de la red de cátedras. La iniciativa acaba de ser galardonada en los premios Universidad Empresa, en la categoría de formación y empleo.

Centros públicos

Según Corona, que fue el titular de la primera cátedra, desde 1998 han cursado la asignatura de empresa familiar alrededor de 8.000 alumnos, con una media de matriculaciones de 1.500 estudiantes por año. Al tratarse de una asignatura de libre configuración, no asignada a ninguna carrera específica, en las aulas conviven alumnos de distintas titulaciones, aunque son mayoría los procedentes de Dirección de Empresas y Derecho. En el 23% de los casos son alumnos pertenecientes a una familia empresaria. La asignatura combina las clases magistrales con el método del caso y con sesiones impartidas por empresarios.

De las 32 cátedras existentes, todas se encuentran en

La empresa familiar en la Universidad

Red de cátedras

UNIVERSIDAD
A Coruña
Alicante
Antonio de Nebrija (Madrid)
Barcelona
Burgos
Cádiz
Carlos III (Madrid)
Castilla-La Mancha
Complutense (Madrid)
Córdoba
Extremadura
Girona
Granada
Huelva
Islas Baleares
Jaén
La Rioja
Las Palmas
León
Málaga
Miguel Hernández (Elche)
Murcia
Oviedo
País Vasco
Politécnica de Cartagena
Salamanca
Santiago de Compostela
Sevilla
Valencia
Valladolid
Zaragoza
Vigo

centros públicos, excepto la Universidad Antonio de Nebrija, en Madrid, que es privada. Corona pronostica un aumento de cátedras en instituciones privadas en los próximos años, ya que "existe mucho interés en el mundo universitario por tener una cátedra dedicada a la empresa familiar". Por ejemplo, para cubrir Navarra, Corona ha establecido ya contactos preliminares tanto con la universidad pública como con la privada. También se seguirá extendiendo la red a otras universidades públicas, aunque pertenezcan a provincias que ya estén cubiertas.

"Nos hemos convertido en una potencia internacional en el sector", afirma Corona

tas. "En cinco años podríamos tener una cátedra en las 50 universidades públicas", asegura el director de la red.

A pesar de que se encuentren en centros públicos, todas las cátedras se financian completamente con recursos privados gracias a los fondos que aportan un nutrido gru-

El temario

Concepto y características
Tipología de empresas familiares
Capacidad emprendedora
Relaciones Familia y Empresa
Continuidad y sucesión
Liderazgo y profesionalización
Comunicación, conflictos y negociación
Aspectos jurídicos de la empresa familiar (Civil, mercantil, fiscal, laboral)
Protocolo familiar
Estructura Económica: estrategia y crecimiento
Organización y gestión de empresas familiares

Fuente: Red de Cátedras de la Empresa Familiar

EL PERFIL DE LOS ALUMNOS

En porcentaje.	
• Sexo	
Mujeres	61,76
Hombres	38,24
• Licenciatura	
ADE	50,56
Derecho	48,13
Otras	1,31
• Motivación	
El tema les parece interesante	52,54
Les gustaría trabajar como consultor/asesor	4,83
Su familia es propietaria de una empresa	23,51
Les gustaría crear su propia empresa	19,12

FUENTE: Elaboración propia

EXPANSION

Todas las cátedras se financian únicamente con fondos privados aportados por patrocinadores

po de patrocinadores, entre los que se encuentran grandes compañías, fundaciones españolas y algunas de las principales entidades financieras. "Son cátedras extraordinarias, fuera del presupuesto público, por eso necesitan de financiación externa", explica el director de la red, que recuerda que hasta hace diez años en las universidades sólo existían en las facultades de Economía cátedras genéricas dedicadas a la empresa. "Hemos logrado que el mundo académico español se preocupe por la empresa familiar, y consolidado un espacio propio", constata Corona.

Presupuesto

Cada cátedra tiene un presupuesto de 36.000 euros al año, lo que se traduce en una inversión anual por parte de los patrocinadores de 1,5 millones de euros. De los 36.000 euros, 24.000 se destinan a labores de investiga-

ción y el resto a la docencia y financiación de las actividades ordinarias de las cátedras, que están dirigidas por catedráticos o por profesores titulados de las respectivas universidades.

Según Corona, en cada centro de la red hay una media de cinco profesores dedicados a la cátedra, lo que implica que en España existan actualmente 150 profesores especializados en empresa familiar. "Nos hemos convertido en una potencia internacional; en ningún país de Europa hay tantos profesores dedicados a esta materia", afirma el directivo del IEF.

Cada año, la red realiza un proyecto conjunto de investigación con la colaboración de PwC. El último ha versado sobre las políticas de capital humano en la empresa familiar, donde se han analizado los casos de Barceló, Eulen, Siro y Mercadona. En paralelo, cada cátedra realiza su propia investigación, que se traduce en un elevado volumen de publicaciones, artículos y ponencias, tanto en congresos nacionales como internacionales. Según Corona, el siguiente paso será la puesta en marcha de tres másters en empresa familiar.