

País Vasco



Imagen de una de las reuniones empresariales en el stand de Ega Master en la edición 2011 de Ferroforma. BEC

Ferroforma tendrá un impacto de 10 millones de euros

Abre sus puertas mañana en Bilbao Exhibition Center e implica a todo el comercio vizcaíno para captar negocio

Carmen Larrakoetxea BILBAO.

Mañana martes abre sus puertas la 20 edición de la cita bianual Ferroforma/Bricoforma, el segundo certamen industrial por importancia que se celebra en el recinto ferial Bilbao Exhibition Center.

El director de BEC, Xabier Bazañe, destacó la importancia del certamen no sólo para las empresas participantes, sino para la economía vasca, ya que una cita de estas características tiene un impacto económico en términos de PIB de 10 millones de euros (vía hostelería, restauración, transportes, etc.) y unos ingresos fiscales del 1,6 millones.

Para facilitar la extensión de influencia económica de la cita, BEC ha logrado suscribir un acuerdo con todas las asociaciones de comerciantes de Vizcaya para que los participantes en la feria tengan acceso a descuentos y ofertas especiales.

Búsqueda de otros clientes

El número de empresas expositoras se sitúa en unas 362 firmas, procedentes de 26 países. Esto supone una reducción de un 27,6 por ciento respecto de 2011, en que lo que más ha descendido ha sido las expositoras extranjeras.

Este descenso está en la línea de lo que ha ocurrido con las empresas del sector, que a raíz de la crisis y del parón de la construcción, arrastran desde 2008 un descenso de ventas que ronda el 40 y el 50

por ciento. A pesar de ellos Carlos Pujana el director general de la firma Izar Cutting Tools y miembro del comité técnico asesor Ferroforma-Bricoforma, recalca la importancia del certamen para las empresas vascas y españolas ya que "la cercanía es importante" de cara a los costes que han de asumir las empresas para trasladar material y personas a las ferias y también con vistas a poder reunirse

Cambios de calendarios

Ferroforma/Bricoforma se desarrollaba de martes a sábado, pero en esta edición BEC ha decidido eliminar el sábado para ajustar los días a la semana laboral de las empresas. Además, también se modifica el horario: se adelantará el horario matinal de inicio a las 9:00 horas y el vespertino de cierre a las 18:00 horas, para favorecer que las empresas expositoras y los visitantes profesionales puedan disfrutar turísticamente de la zona. El miércoles por la tarde, cuando termine la jornada, BEC hará una fiesta de cumpleaños por la 20 edición, que supone 40 años de vida de esta cita industrial bianual.

con muchos clientes finales en un mismo emplazamiento.

Pujana constató que a nivel internacional existe una inflación de ferias y las empresas están reduciendo costes, de ahí que las ferias que permanezcan en el futuro será en las "que haya resultados", las empresas "iremos a exponer donde obtengamos resultados".

BEC y el comité organizador de la feria se han volcado en captar visitantes profesionales de alto nivel. El director de BEC confirmó la presencia de la práctica totalidad de los grupos de compras de todas las principales grandes superficies y confederaciones de compras de ferretería y bricolaje nacionales e internacionales. Así mismo está confirmada la presencia de responsables de empresas como ABB, ITP, Siemens, Arcelor, etc.

Internacionalizarse

Ferroforma también dará cabida a jornadas técnicas y asambleas de fabricantes. Entre las novedades que habrá se entregarán premios de innovación y habrá talleres para ayudar a las pymes en su internacionalización impartidos por técnicos del Icex y la SPRI.

Otra novedad es que el grupo tecnológico Tecnalia acudirá a la feria para mostrar a las empresas lo último en nuevos materiales para aplicaciones industriales que podrían ser susceptibles de innovaciones. Además, incluirá un espacio de muestra de inventores y patentes.

No resolver un conflicto en la empresa familiar puede llevar a tragedia

En cambio, una buena solución puede ayudar a innovar y a elevar la competitividad

Carmen Larrakoetxea BILBAO.

"En la empresa familiar un conflicto mal solucionado termina en tragedia, para la empresa o para la familia", pero por contra, "si se afronta, si se sabe resolver puede mejorar las relaciones y se fomenta la innovación y la competitividad de la empresa".

Esta dualidad ante una misma situación es la conclusión fundamental que expuso en Bilbao Juan Carlos Ayala, director de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar y director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja, durante la jornada sobre "Conflictos en la empresa familiar", que se enmarca en el ciclo especial organizado conjuntamente por la Cámara de Bilbao, la patronal vizcaína Cebek, la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y la Diputación Foral de Vizcaya.

Las implicaciones económicas de los problemas internos en las empresas familiares son más que evidentes, cuando se tiene en cuenta que más del 75 por ciento de las empresas vascas son familiares y de ellas dependen el 60 por ciento de los trabajadores.

Un ejemplo de cómo un conflicto puede acabar en mayor competitividad para la empresa se suele dar en el relevo generacional, en que la primera generación tiene una forma de hacer las cosas y la segunda quiere introducir cambios y adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado. Ayala concluye que si ambas generaciones logran comunicarse y llegar a un buen acuerdo, "pueden haber-

se sentado las bases para que la empresa perdure".

Evitar no resolver, agrava

Pero desde su atalaya de la Asociación Riojana de Empresa Familiar Juan Carlos Ayala constata que una de las debilidades de las empresas familiares es que "evitan afrontar" los problemas porque se mezclan las relaciones familiares con las de la empresa.

Ayala explicó que de principio no hay que negar los conflictos ni restarles relevancia con frases como "no tiene tanta importancia", "ese día no estaba muy centrado", "padres, hijos o hermanos suelen discutir", etc.

Tampoco son útiles las actitudes de "competición" en que una parte quiere imponer a la otra sus

60

POR CIENTO

El 60 por ciento del empleo está vinculado directamente a empresas familiares.

pareceres o la "acomodación" en que la otra parte prefiere callarse para evitar el enfrentamiento.

Juan Carlos Ayala propone para resolver los conflictos el método de las 4C: "Comunicación, Claridad, Crear Opciones, Compromiso". Lógicamente esto es perfectamente aplicable a la propia elaboración del Protocolo Familiar.

Donde se encuentra la verdad vía de la solución es el actitudes de comunicación y colaboración, en que las partes son conscientes de que esta es la única forma de ganar todos. Aunque parezca que en las empresas familiares puede haber más comunicación que en otras Ayala indica que no es así. Afirma que se habla mucho, pero se comunica poco.



Juan Carlos Ayala (izq.), de la Asociación Riojana de Empresa Familiar. EE