

# Guía de Gestión

**Centro:**

**Año:**

## INDICE

1. Modelo Organizativo
2. Modelo de Gestión/Decisión
3. ELEMENTO 1: ESTRATEGIA
  - E.1 Cómo se gestiona la información necesaria para definir la estrategia
  - E.2 Cómo se reflexiona y se establece la estrategia
  - E.3 Cómo se comunica, despliega, revisa y actualiza la estrategia
4. ELEMENTO 2: CLIENTES
  - C.1 Cómo gestionamos las relaciones con clientes
  - C.2 Cómo se desarrollan y comercializan productos y servicios orientados hacia los clientes
  - C.3 Cómo se producen y distribuyen nuestros productos / servicios
  - C.4 Cómo gestionamos las relaciones con proveedores
5. ELEMENTO 3: PERSONAS
  - P.1 Cómo seleccionamos, retribuimos y atendemos a las personas
  - P.2 Cómo desarrollamos el conocimiento y competencias de las personas
  - P.3 Cómo comprometemos a las personas con la empresa
  - P.4 Cómo ampliamos la capacidad de liderazgo de las personas
6. ELEMENTO 4: SOCIEDAD
  - S.1 Cómo gestionamos el compromiso con nuestro entorno social
  - S.2 Cómo impulsamos la sostenibilidad medioambiental
7. ELEMENTO 5: INNOVACIÓN
  - I.1 Cómo definimos nuestros objetivos y estrategia para innovar
  - I.2 Cómo creamos el contexto interno para innovar
  - I.3 Como aprovechamos el potencial de nuestro entorno
  - I.4 Cómo gestionamos las ideas y proyectos innovadores
8. ELEMENTO 6: RESULTADOS
  - R.1 Resultados estratégicos
  - R.2 Resultados en clientes
  - R.3 Resultados en personas
  - R.4 Resultados en la sociedad
  - R.5 Resultados de la innovación



## 1. MODELO ORGANIZATIVO (PRESENTACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO)

<b>NOMBRE del Centro / Pertenencia a la UPV/EHU/ AÑO DE INICIO DE ACTIVIDAD/ N° DE PDI y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS/ N° DE PAS y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS/ DEPARTAMENTOS DOCENTES y SECCIONES DEPARTAMENTALES/ GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON SEDE EN EL CENTRO</b>
<b>OFERTA DOCENTE/ TIPOLOGÍA de ESTUDIANTES/ N° de ESTUDIANTES de GRADO y POSTGRADO/</b>
<b>MISIÓN, VISIÓN y VALORES DEL CENTRO UNIVERSITARIO</b>
<b>RECURSOS MATERIALES E INSTALACIONES y SERVICIOS para llevar a cabo la Misión</b>
<b>MERCADO Y ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES / COMPETENCIA DE OTROS CENTROS</b>
<b>ALIADOS externos y PROVEEDORES que contribuyen a realizar la estrategia del Centro</b>
<b>ENTORNO LABORAL Y SOCIAL (Sociedad: Definición y alcance)</b>



<b>GESTIÓN DEL LIDERAZGO Y DE LAS PERSONAS (PDI y PAS)</b>
<b>Gestión de la INNOVACIÓN (definición y Alcance) y MEJORA CONTINUA</b>
<b>Compromiso con la gestión avanzada: Política y Objetivos de Calidad</b>
<b>Ejes Estratégicos</b>
<b>Hitos en el camino de la Gestión Avanzada</b>



## 2. MODELO de GESTIÓN/DECISIÓN

<b>BASE NORMATIVA DE LA TOMA DE DECISIONES EN UN CENTRO UNIVERSITARIO: REGLAMENTO MARCO Y COMPETENCIAS DE LA JUNTA DE CENTRO Y DE LOS ORGANOS DE DECISIÓN DE UN CENTRO UNIVERSITARIO</b>
<b>ESTRUCTURA DEL CENTRO UNIVERSITARIO</b>
<b>HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN (Unikude, Intranet, Gordetalde, EgelaPi, web,..)</b>
<b>SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS (Mapa de Procesos del Centro y despliegue)</b>
<b>TABLA DE RESPONSABILIDADES</b>
<b>TABLA DE INDICADORES</b>



<b>DISEÑO DE LAS TITULACIONES (Proceso de Verificación)</b>
<b>PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y PLAN ANUAL DE LAS TITULACIONES</b>
<b>SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS: REVISIÓN , MEJORA Y MODIFICACIÓN DE LAS TITULACIONES (Procesos de Seguimiento y Modificación)</b>
<b>REVISIÓN Externa PERIÓDICA DE LOS RESULTADOS DE LAS TITULACIONES (Proceso de Acreditación)</b>
<b>EVALUACIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO</b>
<b>Mejoras Introducidas en el Sistema de Garantía Interno de Calidad a plaicado a las titulaciones</b>



### 3. ELEMENTO 1: ESTRATEGIA (E)

E.1. CÓMO SE GESTIONA LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 1: ESTRATEGIA (E)

E.2. CÓMO SE REFLEXIONA Y SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)





## ELEMENTO 1: ESTRATEGIA (E)

E.3. CÓMO SE COMUNICA, DESPLIEGA REVISY Y ACTUALIZA LA ESTRATEGIA	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## 4. ELEMENTO 2: CLIENTES (C)

C.1. CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 2: CLIENTES (C)

C.2. CÓMO SE DESARROLLAN Y COMERCIALIZAN PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS HACIA LOS CLIENTES	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 2: CLIENTES (C)

C.3. CÓMO SE PRODUCEN Y DISTRIBUYEN NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 2: CLIENTES (C)

C.4. CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## 5. ELEMENTO 3: PERSONAS (P)

P.1. CÓMO SELECCIONAMOS, RETRIBUIMOS Y ATENDEMOS A LAS PERSONAS	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



### ELEMENTO 3: PERSONAS (P)

P.2. CÓMO DESARROLLAMOS EL CONOCIMIENTO Y COMPETENCIAS DE LAS PERSONAS	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



### ELEMENTO 3: PERSONAS (P)

P.3. CÓMO COMPROMETEMOS A LAS PERSONAS CON LA EMPRESA	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)





### ELEMENTO 3: PERSONAS (P)

P.4. CÓMO AMPLIAMOS LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO DE LAS PERSONAS	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## 6. ELEMENTO 4: SOCIEDAD (S)

S.1. CÓMO GESTIONAMOS EL COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 4: SOCIEDAD (S)

S.2. CÓMO IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## 7. ELEMENTO 5: INNOVACIÓN (I)

I.1. CÓMO DEFINIMOS NUESTROS OBJETIVOS Y ESTRATEGIA PARA INNOVAR	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 5: INNOVACIÓN (I)

I.2. CÓMO CREAMOS EL CONTEXTO INTERNO PARA INNOVAR	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 5: INNOVACIÓN (I)

I.3. CÓMO APROVECHAMOS EL POTENCIAL DE NUESTRO ENTORNO	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## ELEMENTO 5: INNOVACIÓN (I)

I.4. CÓMO GESTIONAMOS LAS IDEAS Y PROYECTOS INNOVADORES	
ENFOQUE (o sinónimo)	
DESPLIEGUE (o sinónimo)	
EVALUACIÓN/ REVISIÓN /MEJORA	
APRENDIZAJE	
Resultados (vinculados)	Procesos (vinculados)



## 8. ELEMENTO 6: RESULTADOS (R)

R.1. RESULTADOS ESTRATEGICOS
Gráficos de resultados
<b>Relevancia y Segmentación</b>
<b>Tendencias o rendimiento</b>
<b>Objetivos</b>
<b>Comparaciones (si es relevante)</b>
<b>Causas u observaciones</b>





## ELEMENTO 6: RESULTADOS (R)

R.2. RESULTADOS EN CLIENTES
Gráficos de resultados
<b>Relevancia y Segmentación</b>
<b>Tendencias o rendimiento</b>
<b>Objetivos</b>
<b>Comparaciones (si es relevante)</b>
<b>Causas u observaciones</b>

## ELEMENTO 6: RESULTADOS (R)

R.3. RESULTADOS EN PERSONAS
Gráficos de resultados
<b>Relevancia y Segmentación</b>
<b>Tendencias o rendimiento</b>
<b>Objetivos</b>
<b>Comparaciones (si es relevante)</b>
<b>Causas u observaciones</b>

## ELEMENTO 6: RESULTADOS (R)

R.4. RESULTADOS EN LA SOCIEDAD
<p>Gráficos de resultados</p>
<b>Relevancia y Segmentación</b>
<b>Tendencias o rendimiento</b>
<b>Objetivos</b>
<b>Comparaciones (si es relevante)</b>
<b>Causas u observaciones</b>



## ELEMENTO 6: RESULTADOS (R)

R.5. RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN
Gráficos de resultados
<b>Relevancia y Segmentación</b>
<b>Tendencias o rendimiento</b>
<b>Objetivos</b>
<b>Comparaciones (si es relevante)</b>
<b>Causas u observaciones</b>

erron la zabal 2020



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea