

Interacción con grupos de interés - Estudiantado

Number of participants: 24

-  **1. Interacción con grupos de interés - Estudiantado ¿Qué herramientas de recogida de información utilizamos actualmente?** 27 respondents

Evidencias

Encuestas de satisfacción

Comisiones de estudios

Encuestas de satisfacción  1

Consejo de estudiantes

Encuestas

Encuestas de satisfacción, buzón de sugerencias, propuestas de mejora

♥ 3

Comisiones de Calidad

♥ 4

Reuniones delegados

♥ 5

Reuniones con delegados

♥ 1

Buzones de quejas y sugerencias

♥ 5

Comisión académica de título

♥ 1

Encuestas, comisión de estudiantes

♥ 2

Comisiones Seguimiento Interno titulaciones

Cuestionario online

♥ 1

Encuestas

♥ 1

Grupos focales

♥ 3

Encuestas

Encuestas de satisfacción

♥ 1

Buzón de sugerencias

♥ 1

Reuniones

♥ 1

Encuestas

♥ 3

Encuestas

♥ 1

Encuestas

♥ 2

Encuestas

Encuestas

♥ 1

Encuestas

♥ 1



2. Interacción con grupos de interés - Estudiantado ¿Qué ventajas tienen? ¿Por qué las utilizamos?

23 respondents

Por obtener datos cuantitativos

Relación más directa con el estudiante

Indicadores

Casi nos obligan



Obtención de indicadores

Facilidad para hacer estadísticas



Grandes poblaciones



Facilidad de análisis



Evaluación de las titulaciones

Rápidas y accesibles



Acredita y da de de su contenido.

Recoge la opinión de más participantes

♥ 2

Alcanzar a todo el colectivo

♥ 2

Las usamos por tradicion

♥ 1

Porqué no hay nada mejor

♥ 2

Conocer la percepción del estudiantado

Facilidad de análisis

♥ 4

Facil de responder

♥ 3

Facilidad acceso

♥ 2

Objetiva

♥ 3

Anonimato

♥ 6

Muestra grande

♥ 2

Informatizada

♥ 5



**3. Interacción con grupos de interés -
Estudiantado ¿Qué carencias
tienen? ¿Qué dificultades
encontramos?**

31 respondents

0

Apoyo institucional REAL

♥ 2

Tiempo

♥ 1

Participan los muy satisfechos y los pocos satisfechos

♥ 6

Su procesado automático. Disponibilidad de acceso y disposición de los interesados.

No se saben las claves de acceso

Mucha polarización

♥ 1

Poca participación y consecuencias diferidas

No representa la opinión de todos los estudiantes

Rigidez para revisar el instrumento

poco precisas

Acceso con claves

Traducirlo a indicadores



1

Poca motivación



1

Cambio de interlocutores

Poco retorno a los estudiantes



5

No feedback de las consecuencias de los resultados



5

Mienten

Baja tasa de respuesta

Poca participación

Bajo indice de respuestaminten



Error mostral

Desconocimiento



Falta de participación



Capacidad de análisis



Baja tasa de respuesta



Baja participación



Participación baja

Baja participacion



Falta de participación

Poca participacion

 **4. Interacción con grupos de interés - Estudiantado ¿Tenemos alguna herramienta/experiencia innovadora?**

18 respondents

Aportar donaciones a ONG

Reuniones con estudiantes para Certificación SAIC

 2

No

 2

Motivación al alumno por parte del profesor

 4

Presentar las mejoras realizadas gracias a las encuestas de otros años

 5

Encuestas en los espacios en los que se prestan servicios, que puedan responderse sin pararse al ir caminando y sin tener que leer.

 1

Aplicativo adblue para la gestion de encuestas

Informes delegados/as de grupo

No

 1

Consejo de estudiantes

Entrevistas delegados



Ir a las clases presencialmente



Estudiantes monitorizan participación en BI



Cursos de formacion en calidad para estudiantes



No



Consejo de delegados de curso



No

Regalar un ipad