

Interacción con grupos de interés - Egresados/as / Titulados/as

Number of participants: 28

Interacción con grupos de interés - Egresados/as o Titulados/as ¿Qué



1. herramientas de recogida de información utilizamos actualmente?

36 respondents

Herramienta Talent insight (LinkedIn)

♥ 1

encuestas del Servicio de prácticas y empleo

Grupos de LinkedIn,

♥ 2

Encuesta de inserción laboral

♥ 3

Encuestas telefonicas 3 años despues de ser regresado

♥ 3

Entrevistas

No utilizamos. Es un campo de mejora en nuestra agencia

Alumni

♥ 3

Encuestas

♥ 1

Entrevistas personalea

♥ 1

Encuentros alumni

♥ 1

Un miembro de la comisión de calidad

♥ 3

comision de calidad

♥ 2

Encuesta T0, T1 y T3

Encuentros alumni

♥ 1

Participación en visitas de paneles

 6

Participan en Comisiones de Calidad de centro (anuales)

 4

LinkedIn

Cuestionario online + llamada dirigida

LinkedIn y encuestas

 1

Alumni y miembros CCU

 1

Encuesta de satisfacción

 1

Grupos de discusión y encuestas

 2

Encuestas

 3

Encuestas de satisfacción y de inserción laboral

 5

encuestas

 2

Encuestas, LinkedIn,

 1

Grupos de discusion



Encuestas



Encuestas al recoger el título, encuesta a los dos años de egresar y un miembro en la comisión de garantía de calidad



Comisión Académica de Título



Encuestas telefonicas



Encuesta de Inserción Laboral



Encuestas



Encuestas



Encuestas



 **2. Interacción con grupos de interés - Egresados/as o Titulados/as ¿Qué ventajas tienen? ¿Por qué las utilizamos?**

27 respondents

Las entrevistas son muy útiles y se recaba información muy completa

 1

Encuestas: bajo coste, facilidad, comodidad, tratamiento de los datos, trazabilidad.

 1

Comisión de calidad: es un grupo de interés que debe estar representado

Porque el LinkedIn es fácil localizarles y llegar a muchos porque están todos

Representante en CGC: sabe, pregunta y no tiene "miedo" a consecuencias

 1

Dan información sobre necesidad perfil de egresados

Las encuestas son sencillas de implementar y se puede llegar a un amplio número de personas. También son sencillas para analizar resultados.

 2

Saber de primera mano si el título se adapta a lo que demanda el mercado laboral

 2

Para procesos Rankings, para actualización de información, para conocer su grado de satisfacción una vez finalizado, para obtener información del mundo laboral

Aproximan las titulaciones al ámbito laboral

♥ 2

Encuestas son método más cómodo aunque tienen generalmente baja participación

♥ 1

Es el que aporta resultados comparables y el método más fácil de implementar

♥ 1

Encuestas por mail

LinkedIn: En teoría es lo más actualizado

la encuesta de inserción laboral es de nivel de sistema en Catalunya, esto permite la comparabilidad

♥ 2

Encuestas: info cuantitativa

Información homogénea y estructurada

♥ 2

Encuesta. Fácil de enviar a un grupo numeroso

♥ 4

Comision Calidad:,interactian con alumnos

Para recoger su opinión

Encuestas: son más útiles que cuando son estudiantes

♥ 3

En la comisión tienes información más directa pero cuesta tener participación

♥ 1

Homogeneizar procesos

♥ 2

Encuesta- rápida y llega a un gran número de personas

♥ 2

Necesarios para Inserción Laboral

anonimato

Encuestas



3. Interacción con grupos de interés - Egresados/as o Titulados/as ¿Qué carencias tienen? ¿Qué dificultades encontramos?

24 respondents

Dificultad tasa de respuesta

Encuestas baja participación, miembros de comisiones dificultad de selección representante, Alumni demasiado abierto a todo tipo de perfiles

El estudiante está saturado de tantas encuestas y al haber finalizado su título tiene menor vínculo

LinkedIn. No hay seguridad de la información

el coste de lograr una participación suficiente en la encuesta para ser representativa

♥ 2

Baja participacion. No hay arraigo en la respuesta

♥ 2

El resultado no siempre es significativo

♥ 2

Poca participación

♥ 2

Datos de inserción algo distorsionados

♥ 1

A Los egresados les cuesta mucho contestar encuestas

♥ 2

La hacemos al año del egreso y a los tres años. Lo peor es que la tasa de respuesta es MUY BAJA

♥ 3

Dificultad para implicar a los egresados

♥ 1

Baja participación, tiempo de respuesta, contacto por email

♥ 1

Encuestas: representatividad.

♥ 1

Datos no actualizados, baja participación

♥ 1

Encuestas: cambio del correo de contacto

♥ 2

Baja tasa de participación de encuestas,

♥ 1

Es difícil conseguir la tasa de respuesta

♥ 2

Contactar con ellos

♥ 1

Recogida de información útil

La participación

Encuestas: Baja tasas de respuesta

♥ 2

Baja participación

♥ 2

Cuestionario online nos permite llegar a mayor número de egresados. En los grupos de discusión nos permite obtener información más diversas

♥ 1

Interacción con grupos de interés - Egresados/as o Titulados/as



4. ¿Tenemos alguna herramienta/experiencia innovadora?

21 respondents

.

no es muy innovador, pero se sortea un iPhone

Difusión de experiencias relevantes

Unirlo al depósito del título



Mantener el contacto con egresados/as de manera que reporten a la universidad un feedback sobre su experiencia durante sus estudios y su evolución en el mercado laboral



La T1 y T3 es telefónica.

Se les podría intentar enganchar en algún grupo a los estudiantes mientras lo son, antes de que sean egresados, cuando todavía están con nosotros

La encuesta al recoger el título es casi obligatoria



cuando van a por el expediente pedirles que vayan rellenando la encuesta



Sorteo de algun regalo entre las personas que contesten

Encuentro 25 años



Hacer la encuesta el dia de la graduacion :)



Encuesta telefónica



Herramienta analítica Talent insight (Linkedin)



La T0 es casi “obligatoria “...

Creo que las redes sociales pueden ser una buena vía, pero no tenemos nada implementado al respecto

Focus group



Cobrador de la encuesta



La encuesta no es el mejor método para valorar la inserción laboral

Esta informacion debe ser complementada con otras fuentes

Dificultat de participacion

