

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

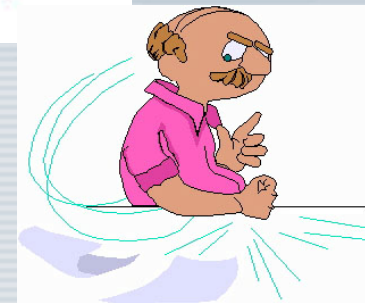
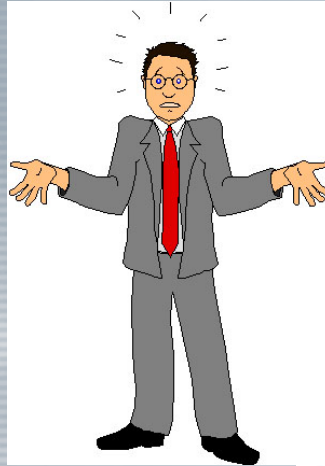
Planificación Estratégica para un Centro

Alfonso Davalillo

**Prof. Colaborador de la Cátedra de Calidad de la
UPV/EHU**

Claves de la superación

- Ver el camino.
- Desear...querer.
- Desanimarse.
- Caerse.
- Ser fruto de injusticias.
- Motivarse.
- Levantarse.
- Finalizar lo empezado.



Situación Actual

- Quiénes somos
- Qué hacemos
- Qué queremos hacer
- Para qué queremos hacerlo
- Qué podemos hacer
- Qué recursos tenemos

**CUÁL ES
NUESTRA
REALIDAD**

“Difícilmente desde la confusión se puede emprender algo que merezca la pena”



Situación Futura dentro de ... 4 años

- Dónde queremos estar
- Qué cosas deberían estar hechas
- Qué objetivos deberían estar cumplidos

**CUÁL ES
NUESTRO
FUTURO**

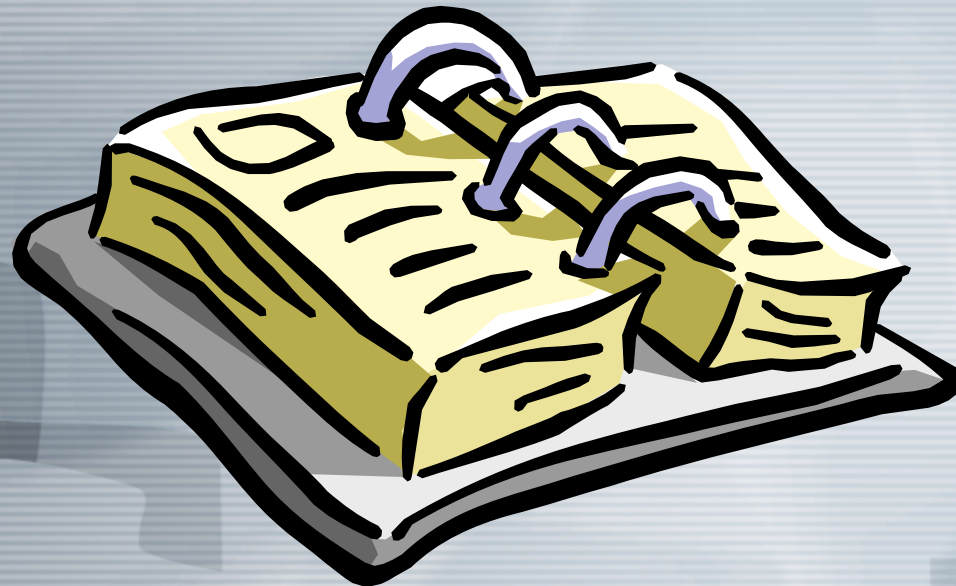


Entre nuestro presente y futuro...

- Hay un camino que debemos construir...
- ¿CÓMO?



La ESTRATÉGIA



Razones para la planificación...

- Para no ir a ninguna parte, cualquier camino es bueno.
- Si vas en sentido contrario, por lo menos no corras.
- Mas vale hacer mal lo que se debe hacer, que hacer bien lo que no se debe hacer
- Sin rumbo, todos los vientos son contrarios.



Para afrontar
nuestros proyectos universitarios
es bueno tener (o adquirir)
un talante deportivo



"Sin proyecto, difícilmente un atleta conseguirá bajar su record"



Principios Básicos del talante deportivo

- Quiero hacer.
- Lo que puedo hacer y tengo que hacer.
- Con los medios que tengo.
- De la mejor manera posible.
- En un tiempo razonable.



ORDEN
CONSTANCIA
RESPONSABILIDAD
ENTRENAMIENTO



¿Sabes cómo puedes
desarrollar/adquirir
cualquier capacidad?

PRACTICÁNDOLA

Lo que se oye y no se hace...SE OLVIDA

Lo que se ve y no se practica...SE RECUERDA

***Solo lo que se hace,...
SE COMPRENDE Y SE APRENDE***

"Filosofía de los cursos FOAC"



Los mejores aliados

La PACIENCIA

La ILUSIÓN

EL CORAJE

"En nosotros crece lo que alimentamos en nuestro interior" (Goethe)

Unos buenos compañeros de viaje

HUMANIDAD

HUMILDAD

HUMOR

"Siembra un pensamiento positivo y cosecharás acciones positivas"
(Proverbio sueco)



La diferencia entre REALIDAD (Misión) y FUTURO (Visión)...

- ¿Qué es lo que debemos cuidar, potenciar o adquirir?
- ¿Para qué?
- ¿Cuáles son NUESTROS puntos fuertes?..para mantenerlos, potenciarlos.
- ¿Cuáles son NUESTROS puntos débiles?... para conocerlos, mejorarlos.



DOCUMENTACIÓN

1º

**RESULTADOS DE LAS
AUTOEVALUACIONES
EFQM**

ANTES DE NADA:

**DEFINICIÓN /
IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS**

2º

**RESULTADOS DE LA
AUTOEVALUACIÓN
DE LAS
TITULACIONES**

3º

**RESULTADOS DE
LA GESTIÓN DE
PROCESOS**

4º

**RESULTADOS DE
LA REFLEXIÓN
ESTRATÉGICA**

5º

PE de la UPV/EHU



Proceso de elaboración del Plan Estratégico



Y... ia trabaiari

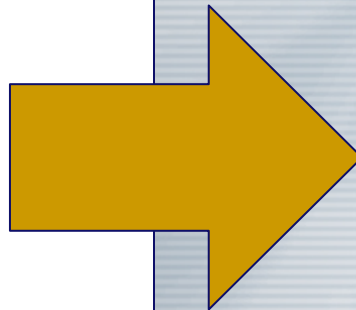
Reflexión Estratégica

eman la zabal zazu



La MISIÓN debe ser

- Breve
- Clara
- Compartida
- Periódicamente revisada



¡Pensar hoy
lo que
SOMOS!



Elaboración de la **MISIÓN**

1º

**NUESTRA RAZÓN DE
SER:**

**¿Por qué existe nuestro
Centro?**



Elaboración de la **MISIÓN**

2º

NUESTRA ACTIVIDAD:

¿Qué ofrecemos?

¿A qué nos dedicamos?

¿A qué no nos dedicamos?



Elaboración de la **MISIÓN**

3º

NUESTROS USUARIOS:

**¿Quiénes son nuestros
Usuarios?**

¿Quiénes no lo son?



Elaboración de la **MISIÓN**

4º

NUESTRO ACTIVO/VALOR:

¿Qué necesidades satisfacemos?

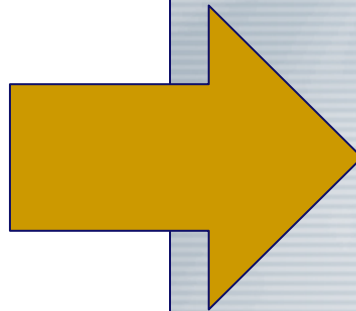
**¿Cómo satisfacemos esas
necesidades?**

**¿Qué nos diferencia de otros centros
similares?**



La visión debe ser

- Breve
- Clara
- Compartida
- Alcanzable
- Motivante
- Periódicamente revisada



¡Pensar hoy
lo que
QUEREMOS
ser mañana!

Elaboración del DAFO

Análisis INTERNO

DEBILIDAD

Aspecto negativo de una situación interna y actual

FORTALEZA

Aspecto positivo de una situación interna y actual

Análisis EXTERNO

AMENAZA

Aspecto negativo del entorno exterior y su proyección futura

OPORTUNIDAD

Aspecto positivo del entorno exterior y su proyección futura



Explotación de la matriz DAFO

¿Cómo llegamos del DAFO a la visión?

Análisis de OPORTUNIDADES

INTERESANTES

POSIBLES

Contraste entre **OPORTUNIDADES** y ANÁLISIS INTERNO (Debilidades y Fortalezas)

	Oportunidad 1	Oportunidad 2	Oportunidad 3
DEBILIDADES			
FORTALEZAS			

Contraste entre **AMENAZAS** y ANÁLISIS INTERNO (Debilidades y Fortalezas)

	Amenaza 1	Amenaza 2	Amenaza 3
DEBILIDADES			
FORTALEZAS			



Definición de Acciones Estratégicas

Ante DEBILIDAD:

REDUCIR
ELIMINAR
CORREGIR

Ante AMENAZA:

PREVENIR
EVITAR
DEFENDERSE

Ante FORTALEZA:

POTENCIAR
EXPLOTAR

Ante
OPORTUNIDAD:
APROVECHAR



Si lo tenemos claro....

**DEFINIMOS LOS
OBJETIVOS...**

**Las Líneas Estratégicas
Básicas
de
NUESTRA FACULTAD**



Lo que no podemos perder de vista...



Ejemplo de Plan Estratégico

LINEAS ESTRATEGICAS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	PERIODICIDAD				PROCESOS ASOCIADOS	INDICADOR	OBJETIVOS de los INDICADORES				EFQM Criterios	RESPONSABLE
			07/08	08/09	09/10	10/11			07/08	08/09	09/10	10/11		
GESTIÓN INTERNA											1,2,3,4,5,6,7 y 9			
Previsión O.E.: 2007/2008 FCE	Identificar, medir y mejorar los Resultados del Centro	2.1. Identificar los resultados clave del Centro		x			1.1 Planificación Estratégica	.- Resultados clave identificados			SI		9a y 9b	
		2.2. Medir y comparar todos los resultados de la Tabla de indicadores	x	x	x	x	1.1 Planificación Estratégica 8. Revisión y mejora	.- % de resultados clave medidos y comparados	↑	↑	↑	↑	2c	Vicedecano/a de Calidad
Previsión O.E.: 2009/2010	Mejorar la gestión interna y lograr que sea reconocida externamente.	2.4. Realizar la Planificación Estratégica para el periodo n/n+4	x			1.1 Planificación Estratégica	.- Plan estratégico redactado al 100%	SI				1e	Equipo de Dirección	
							.- Misión, Visión y valores del centro definidos	SI			1a			
							.- Diploma de compromiso	SI			1d			
		2.10. Afianzar la pertenencia y la colaboración con la Cátedra de Calidad	x	x	x	x	1.3 Política de alianzas interna y externa	.- Participación en acciones de la Cátedra de Calidad	SI	SI	SI	SI	4a	Decana
	2.11. Adecuar la Gestión Económica a la Planificación Estratégica	x	x	x	x	1.1 Planificación Estratégica 4.2 Gestión Económica	.- % de acciones ejecutadas contenidas en el informe de gestión	>70%	>80%	>90%	100%	4b	Administrador/a	



Elaboración de la **VISIÓN**: "Queremos ser ..."

1º

HORIZONTE TEMPORAL

¿Cuándo queremos llegar a
obtener los objetivos que vamos
a establecer en esta **VISIÓN**?

¿4 años?



Elaboración de la **VISIÓN:** "Queremos ser ..."

2º

RESULTADOS DE NUESTRA ACTIVIDAD:

¿Dónde queremos llegar?

¿A qué sectores nos queremos
dirigir?

¿Qué queremos potenciar?



Elaboración de la **VISIÓN:** "Queremos ser ..."

3º

**RESULTADOS EN nuestros
USUARIOS:**

**¿Cómo queremos que nos vean
nuestros Usuarios?**

Elaboración de la **VISION**: "Queremos ser ..."

4º

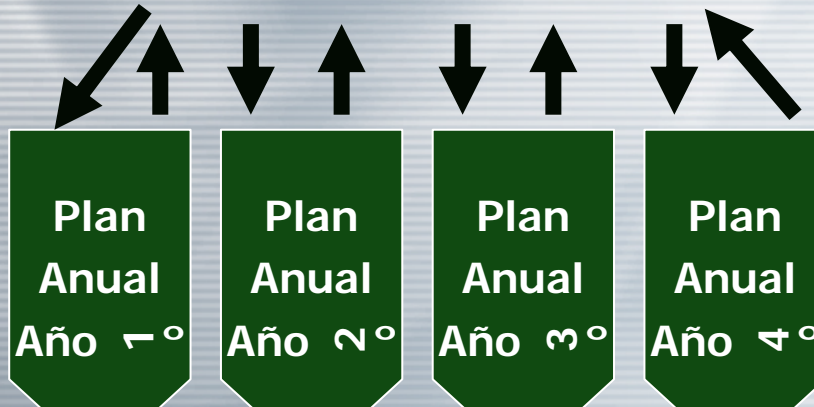
**RESULTADOS EN
LA SOCIEDAD:
¿Cómo queremos que
nos vea la Sociedad?**



VALORES

PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN



VISIÓN

Gestión por Procesos



POLÍTICA Y ESTRATEGIA (Criterio 2 del modelo de excelencia de la EFQM)

(1a) Misión, Visión, Valores

(2a) ANALISIS EXTERNO:

- Definición del mercado
- Necesidades actuales y expectativas futuras de los GRUPOS DE INTERES
- Anticipación a la competencia

(2b) ANALISIS INTERNO:

Recoger información de:

- Indicadores internos rendimiento
- Actividades de aprendizaje
- Competencia con mejores
- Grupos de Interés actuales y potenciales
- Aspectos legales, tecnológicos y medioambientales (*cuestiones sociales*)
- Indicadores económicos
- Indicadores demográficos

(2c) ANALISIS DEL PLAN DE ACCIÓN:

- Coherencia MI/VI & VA
- Equilibrar necesidades y expectativas de Grupos de Interés
- Evaluar riesgos
- Ventajas competitivas actuales y futuras
- Reforzar presencia en mercados
- IDENTIFICAR FACTORES CRÍTICOS DE EXITO

(2d) COMUNICACIÓN Y DESPLIEGUE MEDIANTE PROCESOS CLAVE:

- Esquema de PROCESOS CLAVE
- Comunicar a Grupos de Interés
- Alinear, priorizar, desplegar en cascada comunicando planes, objetivos y metas
- Seguimiento de RESULTADOS

DESARROLLO Y REVISIÓN DE LA P&E

REDER:

- (5) PROCESOS
- (6) (7) (8) (9) RESULTADOS
- (3) PERSONAS
- (4) ALIANZAS

