

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones de la población	2	A, C	Castellano	LAVIA MARTINEZ, CRISTINA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones de la población	2	A, C	Castellano	ISPIZUA URIBARRI, MARIA ANTONIA
Baloreen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	2	A, C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Berdintasuna eta emakumea publizitatean: zuzenbidearen babesa	1	C	Euskara	<b>LEIÑENA MENDIZABAL,</b> MARIA ELENA
Biztaleriaren iritzi, jarrera eta habitoen ikerketa enpirikoa	1	A, C	Euskara	CAMPELO MARTINEZ, PATRICIA
Bozera maileen lana esfera publikoan	1	C	Euskara	RAMIREZ DE LA PISCINA MARTINEZ, JESUS MARIA
Communication policy	1	A, B, C, D, E	<b>Inglés</b>	<b>BARCENA HYNOJAL, IÑAKI</b>
Communication politique	1	A, B, C, D, E	<b>Francés</b>	<b>BARCENA HYNOJAL, IÑAKI</b>
Conceptos y metáforas en la comunicación política	3	A, B, C, D, E	Castellano	FERNANDEZ SEBASTIAN, JAVIER
Conflictos contemporáneos analizados a través de los medios de comunicación	2	A, B, C, D, E	Castellano	NOVO LOPEZ, PEDRO ALBERTO
Datu pertsonalen babesa eta informazio tratamendua/Protección de datos personales y tratamiento de la información	1	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	<b>ABERASTURI GORRIÑO,</b> UNAI
Demografia, populazioa eta birsorkuntza soziala/Demografía, población y reproducción social	1	A, B, C, D, E	<b>Bilingüe</b>	LUXAN SERRANO, MARTA

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Diseño de una publicación periodística impresa	1	B, C	Castellano	LEGARDA URIARTE, JOSE MARIA
Egungo munduko gatazkak eta beren sustrai historikoak	2	A, B, C, D, E	Euskara	MARTINEZ RUEDA, FERNANDO
Ekonomia sozial eta solidarioa	4	A, B, C, D, E	Euskara	GURIDI ALDANONDO, LUIS
El español en los medios de comunicación	3	A, B, C	Castellano	OLAETA RUBIO, ROBERTO
El español en los medios de comunicación	4	A, B, C	Castellano	VALLE CHAUSSON, MARIA. VICTORIA
El español en los medios de comunicación	4	A, B, C	Castellano	LIBANO ZUMALACARREGUI, MARIA ANGELES
El trabajo de los-as portavoces en la esfera pública	2	C	Castellano	CAMACHO MARKINA, IDOIA
Elikaduratik gastronomiara/De la alimentación a la gastronomía	1	A, B, C, D, E	<b>Bilingüe</b>	MARTINEZ DE ALBENIZ EZPELETA, IÑAKI
Engaño, exageración publicitaria y cosméticos	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Erljioa, politika eta gizartea/Religión, política y sociedad	3	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
Estado de bienestar y políticas sociales	4	A, B, C, D, E	Castellano	MARTINEZ HERRERO, MARIA JOSE
Europa: Krisi globala eta politika ekonomikoak	3	A, B, C, D, E	Euskara	ETXEBARRIA KEREXETA, GREGORIO JOSE
Euskal nazionalismoaren jatorria/Orígenes del nacionalismo vasco	3	C, D	<b>Bilingüe</b>	CHACON DELGADO, PEDRO JOSE

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Euskal pentsamendu politiko foruzalearen historia / Historia del pensamiento político foral vasco	3	C, D	Bilingüe	CHACON DELGADO, PEDRO JOSE
Euskal prentsa frankismoan	2	B, C	Euskara	AIZPURU MURUA, MIKEL XABIER
Frankismoa garaiko filmen bitartez	2	C, E	Euskara	RINCON DIEZ, AINTZANE
Gazte hizkera eta sare sozialak	1	A, B, C, E	Euskara	ELORDUY URQUIZA, MIREN AGURTZANE
Genero ezberdintasunak/Desigualdades de género	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	LUXAN SERRANO, MARTA
Género y cultura visual	1	A, C, E	Castellano	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Gestión de la comunicación en las organizaciones internacionales	1	C	Castellano	MOURE PEÑIN, LEIRE
Gizarte mugimenduak/Movimientos sociales	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARCENA HYNOJAL, IÑAKI
Ikerketa: Estilo komunikatibo femeninoaren azterketa, telebistako gaurkotasuneko tertulietatik abiatuta: estereotipoak eta errealtateak	1	A, B, C, D, E	Euskara	GUTIERREZ PAZ, MIREN ARANTZA
Ikerketa: Genero ikuspegia euskarazko hedabideetan	1	A, B, C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ikerketa: Genero-begirada euskal komunikabideei/Investigación: Mirada de género a los medios vascos	1	A, B, C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ikerketa: Hekimenekin batera egiteko ikerketa lanak, euskarazko komunikazioaren inguruan	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa: Ikusentzunezko edo antzerkiko eszenaratze-osagaien azterketa/Investigación: Análisis de los componentes de la puesta en escena teatral o audiovisual	1	A, B, C	Bilingüe	LORENTE BILBAO, JOSE IGNACIO

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Ikerketa: Internet bitartez landutako media diskurtsoa/Investigación: Elaboración de un discurso mediático en entorno Internet	4	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
Ikerketa: John Zabalo "Txiki" ilustratzailearen antologia eta testuingurua/Investigación: Antología y contextualización de la obra gráfica de John Zabalo "Txiki"	1	A, B, C, D	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Ikerketa: Komunikabide publikoen etorkizuna/Investigación: El futuro de los medios de comunicación públicos	3	A, B, C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
Ikerketa: Mugimendu feminista Euskal Herriko irrati askeetan, 1979-2016	1	A, B, C, D, E	Euskara	GUTIERREZ PAZ, MIREN ARANTZA
Ikerketa: Telebistagintza euskaraz	1	A, B, C, E	Euskara	LARRINAGA ARTETXE, MIREN ELIXABETE
Ikerketa: Zein hizkuntzatan? Hizkuntzen erabilerak unibertsitateko ikasgelan sortutako tentsioen analisi eta kudeaketa	3	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa: Zergatik euskaraz? GG eta KK Zientzietako ikasleen matrikulazio joeren analisisa, hizkuntzen arabera	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa-txostena. Generoaren eragina aldarrikapen sozial baten sustatzaileen pertsuasio-eraginkortasunean: TTIPren kasua/Informe de investigación.Efecto del género en la eficacia persuasiva de l@s embajador@s de una causa social: el caso del TTIP	1	B, C, D, E	Bilingüe	GARCIA URETA, IRENE
Ikerketa-txostena. Kontsumitzaile portaerari buruzko datu sekundarioen iturrien katalogoa/Informe de investigación: Catálogo de fuentes de datos secundarios sobre comportamiento del consumidor	1	B, C, E	Bilingüe	GARCIA URETA, IRENE

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Ikerketa-txostena. Marketing jasagarria eta erakundeetako gizarte erantzukizuna: aktibo eraginkorrak eta lehiakortasun handikoak/ <b>Informe de investigación. Marketing sostenible y responsabilidad social corporativa: activos efectivos y de gran competitividad</b>	1	C	<b>Bilingüe</b>	USIN ENALES, SANDRA
Ikerketa-txostena. Osasunaren sustapenerako komunikazioa: organoen <b>dohaintza eta transplanteen kasua/Informe de investigación. Comunicación en el área de la promoción de la salud: el caso de la donación y transplante de órganos</b>	1	A, B, C, E	<b>Bilingüe</b>	GARCIA URETA, IRENE
Ikerketa-txostena. Pribatutasuna Interneten: populazioaren ezagutza <b>maila eta aktitudeak/Informe de investigación. Conocimiento y actitudes de la población respecto a la privacidad en Internet</b>	1	B, C, D, E	<b>Bilingüe</b>	GARCIA URETA, IRENE
Ikerketa-txostena: BERRIA Taldeko Marketin eta Publizitate sailekin lankidetzan, alor jakin baterako ikerketa egitea	1	A, B, C, D, E	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
Ikerketa-txostena: Hekimen herri ekimeneko Euskal Hedabideeen Elkartearekin elkarlanean zehaztu beharreko ikerketa lana (audientziak, publizitatea, ..)	2	A, B, C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ikerketa-txostena: IKTen aplikazioen analisia, erakunde eta <b>merkataritzako komunikazioan/Informe de investigación: Análisis de la aplicación de las TICs en la comunicación institucional y comercial</b>	1	C	<b>Bilingüe</b>	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa	1	A, B, C	Euskara	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
<b>Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa/Régimen jurídico de los medios audiovisuales</b>	1	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	<b>ABERASTURI GORRIÑO, UNAI</b>
Ikus-entzunezko obrak. JAKIN aldizkariarekin lankidetzan, ikus-entzunezkoetako pieza bat egitea, JAKINeko ondarea ardatz hartuta: liburuaren behatokia, euskal curriculum, abertzaletasuna..	1	A, B, C, D, E	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Ikus-entzunezko obrak: Argazki- proiektu baten garapena/Obras audiovisuales: <b>Desarrollo de un proyecto fotográfico</b>	2	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Ikus-entzunezko obrak: Argazki-proiektu pertsonala/Obras audiovisuales: <b>Proyecto fotográfico personal/Personal photography project</b>	1	A, B, C	Indiferente	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Ikus-entzunezko obrak: Bakarrizketa zientifikoa/Obras audiovisuales: <b>Monólogo científico</b>	2	A, B, C, D, E	<b>Bilingüe</b>	TORAL MADARIAGA, JOSE ANGEL
Ikus-entzunezko obrak: Film luze baterako gidoia, fikziozkoa zein ez fikziozkoa/Obras audiovisuales: <b>Guión de largometraje cinematográfico (de ficción o de no ficción)</b>	4	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	AGUIRRE MIGUELEZ, KATIXA
Ikus-entzunezko obrak: JAKIN aldizkariarekin lankidetzan, ikus-entzunezkoetako pieza bat egitea unean-unean landuko den gai nagusiari buruzkoa	1	A, B, C, D, E	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
Ikus-entzunezko obrak: JAKIN aldizkariarekin lankidetzan, ikus-entzunezkoetako pieza bat egitea, "sasoiko" kultur kronika bat egiteko	1	A, B, C, D, E	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
Ikus-entzunezko proiektuak: Ikus-entzunezko gida didaktikoa/Proyectos audiovisuales: <b>Guía didáctica audiovisual</b>	4	A, C	<b>Bilingüe</b>	FERNANDEZ DE ARROYABE OLAORTUA, MARIA AINHOA
Imagen de la mujer en la publicidad comercial	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Informazio Enpresa: Negozio Plan baten elaborazioa komunikazio arloko enpresa baten martxan jartzeko	2	A, C	Euskara	GARCIA GONZALEZ, DANIEL
<b>Informazio proiektu baten sormena eta garapena/Diseño y creación de un proyecto informativo</b>	4	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	<b>PEÑA FERNANDEZ, SIMON</b>
<b>Informe de investigación. HISTORIA DEL SISTEMA PUBLICITARIO: Grandes hitos y gurús en la historia del sistema y de los procesos publicitarios</b>	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Informe de investigación. Campañas de publicidad de productos de lujo: pasado, presente y futuro	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Informe de investigación: ¿Un creativo nace o se hace?	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Informe de investigación: Análisis de la estrategia de uno de los GAFAs (Google, Amazon, Facebook o Apple)	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Informe de investigación: Estudio de las variables de marketing mix de las principales marcas del sector de productos y accesorios para animales de compañía	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Informe de investigación: Famosos en las campañas publicitarias	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Informe de investigación: Investigación aplicada al comportamiento del consumidor	4	C	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Informe de investigación: Las redes sociales y las empresas. Aplicación a una actividad concreta	1	C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Informe de investigación: Marketing experiencial. Estudio de caso	2	C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Informe de investigación: Metaanálisis investigaciones de mercado sobre preadolescentes vascos (2000-2012)	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Integración europea y crisis del euro	2	A, B, C	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Investigación de mercados	2	A, B, C, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Investigación: Análisis semiótico del discurso político de hoy / Analyse sémiotique du discours politique d'aujourd'hui / Análisis semiótica del discurso político odierno	1	A, B, C	Indiferente	NADAL GARCIA, JOSE MARIA
Investigación: Economía de comunicación y la cultura	1	A, B, C, D, E	Castellano	ZALLO ELGUEZABAL, RAMON

\*D.- Política Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Investigación: La estética del lumpen y su explotación comercial / L'esthétique du "lumpen" et son exploitation commerciale / L'estetica del lumpen e il suo uso commerciale	1	A, B, C	Indiferente	NADAL GARCIA, JOSE MARIA
Investigación: Políticas culturales y comunicativas País Vasco	2	A, B, C, D, E	Castellano	ZALLO ELGUEZABAL, RAMON
Investigación: Políticas culturales y comunicativas España	1	A, B, C, D, E	Castellano	ZALLO ELGUEZABAL, RAMON
Investigación: Sobre un artista individual, corriente fotográfica o problema discursivo en el ámbito de la imagen fija	1	A, B, C	Castellano	ESPARZA ESTAUN, JOSE RAMON
Investigación: Técnicas narrativas en la publicidad y en el vídeo-clip / Techniques narratives dans la publicité et le clip / Tecniche narrative nella pubblicità e nei video musicali	1	A, B, C	Indiferente	NADAL GARCIA, JOSE MARIA
Investigación: Uso del "metraje encontrado" y de imágenes de archivo en las narrativas mediáticas / Utilisation du "métrage trouvé" et des images d'archive dans les narratives médiatiques / Uso del "metraggio trovato" e dell'immagini d'archivio nelle opere narrative multimediali	1	A, B, C	Indiferente	NADAL GARCIA, JOSE MARIA
Jakintzaren ekonomia/Economía del conocimiento	5	A, B, C, D, E	<b>Bilingüe</b>	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Komunikazio bulegoak/Gabinetes de comunicación	2	B, C	<b>Bilingüe</b>	ITURREGUI MARDARAS, LEIRE
Komunikazio planak: Gardentasuna eta Gobernu Irekia sareetan /Planes de comunicación: <b>Transparencia y Gobierno abierto en las redes</b>	1	C	<b>Bilingüe</b>	TORAL MADARIAGA, JOSE ANGEL
Komunikazio planak: Enpresa edo erakunde batentzako komunikazio plana/Planes de comunicación: <b>Plan de comunicación para una empresa/organización/Communication Plan for a company or an organization</b>	3	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP



**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Komunikazio planak: Enpresa edo erakunde baterako komunikazio plana/ <b>Planes de comunicación: Plan de comunicación para una empresa o institución</b>	1	A, B, C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL MONGE BENITO, SERGIO
Komunikazio planak: Enpresa edo erakunde baterako komunikazio plana/ <b>Planes de comunicación: Plan de comunicación para una empresa/organización</b>	1	C	Bilingüe	MONGE BENITO, SERGIO CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
Komunikazio planak: Hareman publikoetarako kanpaina udal batentzako/ <b>Planes de comunicación: Campaña de Relaciones Públicas para un ayuntamiento</b>	1	C	Bilingüe	<b>CASTAÑEDA ZUMETA, AITOR</b>
Komunikazio planak: Hiria publizitate edo komunikazio inguru bezala/ <b>Planes de comunicación: La ciudad como entorno publicitario y comunicativo</b>	2	A, C	Bilingüe	MURELAGA IBARRA, JON
<b>Komunikazio politika/Comunicación política</b>	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	<b>BARCENA HYNOLAL, IÑAKI</b>
<b>Komunikazioa eta generoa/Género y comunicación</b>	2	A, B, C	Bilingüe	LEGARRETA IZA, MATXALEN
<b>Kultura garaikidea eta bere adierazpenak/La cultura contemporánea a través de sus diversas manifestaciones</b>	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	MARTINEZ DE ALBENIZ <b>EZPELETA, IÑAKI</b>
<b>La cultura de masas y género en el mundo contemporáneo</b>	2	A, B, C, D, E	Castellano	DIAZ FREIRE, JOSE JAVIER
La Publicidad en la sociedad vasca 1876-1936	1	C	Castellano	MONTERO GARCIA, MANUEL
<b>Las fuentes documentales en la información</b>	1	C	Castellano	RONCO LOPEZ, MARIA MILAGROS
<b>Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos</b>	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Marketin planak: Gure inguruneko edozein erakunderentzako marketin plan baten diseinua/ <b>Planes de marketing: Diseño y desarrollo de un plan de marketing para cualquier organización de nuestro entorno</b>	3	C	Bilingüe	USIN ENALES, SANDRA

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Marketin planak: Marketin interaktiborako plana/Planes de marketing: Plan de marketing interactivo	3	C	<b>Bilingüe</b>	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Mercado laboral	3	A, B, C	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
<b>Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak/Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos</b>	1	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
<b>Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak/Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos</b>	1	A, B, C	<b>Bilingüe</b>	<b>ABERASTURI GORRIÑO, UNAI</b>
Mouvements sociaux	1	A, B, C, D, E	<b>Francés</b>	<b>BARCENA HYNOLAL, IÑAKI</b>
<b>Mujeres en la economía internacional</b>	5	A, B, C, D, E	Castellano	ZABALA ERRAZTI, MARIA IDOYA
Multimedia errealizazioa publizitatean eta harreman publikoetan: <b>Publizitate produktu multimedia baten errealizazioa/Realización multimedia en publicidad y relaciones públicas: Realización de un producto multimedia publicitario</b>	2	C	<b>Bilingüe</b>	MURELAGA IBARRA, JON
Nazioarteko harremanak	1	C	Euskara	PEREZ ALONSO DE <b>ARMIÑO, CARLOS</b>
<b>Planes de comunicación. Comunicación por acción: Patrocinio, esponsorización, mecenazgo y donación</b>	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
<b>Proyectos creativos: Planificación y ejecución de un proyecto fotográfico, atendiendo a las tendencias actuales en el medio</b>	3	A, B, C	Castellano	ESPARZA ESTAUN, JOSE RAMON
Proyectos creativos: Proyecto identidad visual corporativa	4	C	Castellano	ZALDUMBIDE AMEZAGA, IGNACIO
<b>Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir</b>	3	C	Castellano	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
<b>Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir</b>	1	C	Castellano	ARMENTIA VIZUETE, JOSE IGNACIO

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Realización multimedia en publicidad y relaciones públicas: Marketing de contenidos	2	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	CUBERO MARCOS, JOSE IGNACIO
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones internacionales	1	C	Castellano	FILIBI LOPEZ, IGOR
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	CORNAGO PRIETO, NOE
Relaciones internacionales	1	C	Castellano	ORUETA ESTIVARIZ, GORKA
Sinboloak eta nortasun politikoak/Símbolos e identidades políticas	1	C	Bilingüe	CASQUETE BADALLO, JESUS MARIA
Social movements	1	A, B, C, D, E	Inglés	BARCENA HYNOJAL, IÑAKI
Sormen proiektuak: Ikusentzunezko produkzio baten zuzendaritza artistiko-proiektuaren garapena/Proyectos creativos: Desarrollo de un proyecto de dirección artística para una producción audiovisual	3	A, B, C	Bilingüe	LORENTE BILBAO, JOSE IGNACIO
Sormen proiektuak: Iturri tipografiko berria sortzea	1	C	Euskara	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Sormen proiektuak: Kanpaina bat diseinatu publizitate-merkatuan ikaslearen burua ezagutzera emateko/Proyectos creativos: Planificación y desarrollo de una campaña para dar a conocer al alumno/a en el mercado publicitario	2	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Sormen proiektuak: Marka baten berdiseinua/Proyectos creativos: Rediseño de marca	1	C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Sormen proiektuak: Produktu bat sortu, estrategia eta sormen proposamena/Proyectos creativos: Creación de un producto, propuesta y estrategias creativas	2	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER FELIX

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

**PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Sormen proiektuak: Publizitate-iragarkien diseinua/Proyectos creativos: <b>Diseño de anuncios publicitarios</b>	2	C	<b>Bilingüe</b>	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Sormen proiektuak: Publizitate-kanpainaren garapena arte zuzendaritzaren ikuspuntutik/Proyectos creativos: Desarrollo de una <b>campaña de publicidad desde el punto de vista de la dirección de arte</b>	2	C	<b>Bilingüe</b>	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Sormen proiektuak: Zerbitzu bat aukeratu, estrategia eta sormen proposamena/Proyectos creativos: Seleccionar un servicio, estrategia y propuesta creativa	2	C	<b>Bilingüe</b>	ARRIETA ELORZA, ASIER FELIX
<b>Una nueva visión desde la posguerra fría: ¿Qué fue la guerra fría y qué herencia geopolítica nos ha legado?</b>	2	A, B, C, D, E	Castellano	MIRALLES PALENCIA, RICARDO
<b>Uso y efectos sociales de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación</b>	1	A, C	Castellano	MARTINEZ MONJE, PEDRO MANUEL
Young language and social networks	1	A, B, C, E	<b>Inglés</b>	ELORDUY URQUIZA, MIREN AGURTZANE
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien <b>garapena/Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos</b> redaccionales multimedia	3	B, C	<b>Bilingüe</b>	PEREZ DASILVA, JESUS ANGEL
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien <b>garapena/Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos</b> redaccionales multimedia	3	B, C	<b>Bilingüe</b>	MESO AYERDI, KOLDOBIKA
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien <b>garapena/Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos</b> redaccionales multimedia	2	B, C	<b>Bilingüe</b>	LARRONDO URETA, AINARA

\*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

\*E.- Soziologia / Sociología

\*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

\*B.- Kazetaritza/Periodismo

\*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP