



**Comisión Interministerial de Ciencia y
Tecnología**

Curriculum vitae

Nombre: FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Fecha: 15/11/2017

Apellidos: FERNANDEZ FERRIN

Nombre: MARIA PILAR

Situación profesional actual

Organismo:

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava

Depto./Secc./Unidad estr.: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)

Dirección postal: C/ Comandante Izarduy,

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 945014484

Fax:

Correo electrónico: pilar.fernandezf@ehu.eus

Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Categoría profesional: PROFESORADO Fecha de inicio: 01/11/2013

AGREGADO

Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto.

Dedicación: Tiempo completo 8 horas

Líneas de investigación

- (1) La importancia del origen del producto en la decisión de compra del consumidor
- (2) El rendimiento de la fuerza de ventas
- (3) El *coaching* ejecutivo y el mentoring
- (4) La relación entre la RSC y la lealtad del consumidor
- (5) el desarrollo de nuevos productos

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Fac. CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago de Compostela	30/10/2002
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Fac. CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago de Compostela	12/11/2001
Especialista Universitaria en Análisis y Gestión de la Ciencia y	Universidad Carlos III de Madrid	22/12/1993

la Tecnología		
Licenciada con grado en CC. Económicas y Empresariales. Sección Económicas	Fac. CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago de Compostela	27/07/1992

Doctorado	Centro	Fecha
Programa de Doctorado: Economía y Ciencias de la Administración Pública y Privada	ac. CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Santiago de Compostela	11/01/1999
Programa de Doctorado: Cambio Estructural y Desarrollo Económico	I.D.E.G.A. Universidad de Santiago de Compostela	14/09/1995

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas	
Profesora Colaboradora	Universidad del País Vasco	30/09/2003 31/05/2011	-
Profesora Asociada de Universidad T3 TC	Universidad de Santiago de Compostela	01/10/2001 29/09/2003	-
Profesora Asociada de Universidad T3 P6	Universidad de Santiago de Compostela	20/10/1998 30/09/2001	-
Becaria de Investigación F.P.U.	Universidad de Santiago de Compostela	01/01/1996 19/10/1998	-
Becaria de Investigación	Universidad de Santiago de Compostela	01/10/1995 31/12/1995	-
Becaria de Tercer Ciclo	Universidad de Santiago de Compostela	01/10/1993 30/09/1995	-

Idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Gallego	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	BIEN
Español	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE
Inglés	REGULAR	BIEN	REGULAR

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas
(Nacionales o internacionales)

Título del proyecto: TURISMO RURAL, COMPRA DE PRODUCTOS LOCALES Y ETNOCENTRISMO DEL CONSUMIDOR

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/07/2017 hasta: 31/07/2017

Cuantía de la subvención: 1.200,00

Investigador responsable: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Influencia cultural en la eficacia del coaching ejecutivo

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes:

Duración, desde: 13/10/2015 hasta: 12/10/2019

Cuantía de la subvención: 2.316,89

Investigador responsable: 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Dirección de innovación y personas

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/12/2015 hasta: 30/11/2018

Cuantía de la subvención: 22.595,00

Investigador responsable: 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Dirección de innovación y personas.

Entidad financiadora: Gobierno Vasco

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2021

Cuantía de la subvención: 0,00

Investigador responsable: 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Análisis, identificación y potenciación de las dimensiones asociadas a la sostenibilidad: una propuesta interdisciplinar

Entidad financiadora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Entidades participantes:

Duración, desde: 10/02/2014 hasta: 10/08/2015

Cuantía de la subvención: 3.250,00

Investigador responsable: 14611417T, PEÑA CERESO, MIGUEL ANGEL

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Validez Científica y Social del Coaching como instrumento de Formación Directiva

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración, desde: 22/11/2012 hasta: 21/11/2014

Cuantía de la subvención: 5.188,00

Investigador responsable: 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Mejora de la importancia percibida de la Sostenibilidad Empresarial y su desarrollo interdisciplinar como competencia transversal

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes:

Duración, desde: 17/02/2012 hasta: 31/12/2013

Cuantía de la subvención: 2.000,00

Investigador responsable: 44978481A, TEJEDOR NUÑEZ, JORGE

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: CLIMA ÉTICO E INTELIGENCIA EMOCIONAL: INFLUENCIA EN LA EFICACIA DE LOS EQUIPOS DE VENTAS DE LAS EMPRESAS GALLEGAS

Entidad financiadora: XUNTA DE GALICIA

Entidades participantes:

Duración, desde: 10/08/2010 hasta: 30/09/2013

Cuantía de la subvención: 29.957,00

Investigador responsable: BELÉN BANDE VILELA

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: FORMULACIÓN DEL CONCEPTO DE ETNOCENTRISMO REGIONAL Y DESARROLLO DE UNA ESCALA DE MEDIDA. ANÁLISIS DE ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES GALLEGOS

Entidad financiadora: DIRECCIÓN XERAL DE I+D DE LA XUNTA DE GALICIA

Entidades participantes:

Duración, desde: 02/12/2006 hasta: 01/12/2009

Cuantía de la subvención: 24.025,00

Investigador responsable: BELÉN BANDE VILELA

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: LA PERIFERIA EUROPEA Y LA I+D COMUNITARIA: SINERGIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y OPORTUNIDADES DE PARTICIPACION

Entidad financiadora: UNION EUROPEA. PROGRAMA VALUE II

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/06/1995 hasta: 31/01/1996

Cuantía de la subvención: 6.000.000,00

Investigador responsable: XAVIER VENCE DEZA

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: CAMBIO TECNOLÓGICO E POTENCIAL INNOVADOR NOS SECTORES PRODUCTIVOS DE GALICIA

Entidad financiadora: XUNTA DE GALICIA - UNION EUROPEA

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/01/1994 hasta: 31/05/1995

Cuantía de la subvención: 10.000.000,00

Investigador responsable: XAVIER VENCE DEZA

Número de investigadores participantes:

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE ; MARÍA MERCEDES GALÁN LADERO

Título: PARENTAL INFLUENCE ON LEVEL OF REGIONAL ETHNOCENTRISM OF YOUTH: AN EXPLORATORY ANALYSIS

ISSN: 2444-9695

Nombre revista: Spanish journal of marketing-ESIC.

Volumen: 21

Número: 1

Páginas, inicial: 52

final: 62

Fecha: 2017

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; CARMEN OTERO NEIRA; JOSÉ VARELA

Título: IMPRESSION MANAGEMENT TACTICS AND PERFORMANCE RATINGS: A MODERATED-MEDIATION FRAMEWORK

ISSN: 1051-712X

Nombre revista: Journal of business-to-business marketing.

Volumen: 24

Número: 1

Páginas, inicial: 19

final: 34

Fecha: 2017

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE ; AITOR CALVO TURRIENTES; MARÍA MERCEDES GALÁN LADERO

Título: THE CHOICE OF LOCAL PRODUCTS BY YOUNG CONSUMERS: THE IMPORTANCE OF PUBLIC AND PRIVATE ATTRIBUTES

ISSN: 1520-6297

Nombre revista: Agribusiness.

Volumen: 33

Número: 1

Páginas, inicial: 70

final: 84

Fecha: 2017

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; CONCEPCIÓN VARELA NEIRA; CARMEN OTERO NEIRA

Título: EXPLORING THE RELATIONSHIP AMONG SERVANT LEADERSHIP, INTRINSIC MOTIVATION AND PERFORMANCE IN AN INDUSTRIAL SALES SETTING

ISSN: 0885-8624

Nombre revista: Journal of Business & Industrial Marketing.

Volumen: 31

Número: 2

Páginas, inicial: 219

final: 231

Fecha: 2016

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ A. VARELA ; FERNANDO JARAMILLO

Título: EMOTIONS AND SALESPERSON PROPENSITY TO LEAVE: THE EFFECTS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND RESILIENCE

ISSN: 0019-8501

Nombre revista: INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

Volumen: 44 Número: Páginas, inicial: 142 final: 153

Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE

Título: ATTITUDES AND REACTIONS OF GALICIAN (SPANISH) CONSUMERS TOWARDS THE PURCHASE OF PRODUCTS FROM OTHER REGIONS

ISSN: 1097-4954

Nombre revista: Global Business & Economics Review.

Volumen: 17 Número: 2 Páginas, inicial: 131 final: 150

Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA; JILL GABRIELLE KLEIN ; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO

Título: CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY. ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

ISSN: 1746-8809

Nombre revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS.

Volumen: 10 Número: 1 Páginas, inicial: 73 final: 88

Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: HOW AND WHEN DOES EMOTIONAL INTELLIGENCE INFLUENCE SALESPERSON ADAPTIVE AND PROACTIVE PERFORMANCE

ISSN: 1740-4762

Nombre revista: European management review.

Volumen: 12 Número: Páginas, inicial: 261 final: 274

Fecha: 2015

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA

Título: REGIONAL ETHNOCENTRISM: ANTECEDENTS, CONSEQUENCES, AND MODERATING EFFECTS

ISSN: 0950-3293

Nombre revista: FOOD QUALITY AND PREFERENCE

Volumen: 30 Número: 2 Páginas, inicial: 209 final: 308

Fecha: 2013

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; Belén Bande Vilela; VALMASEDA ANDIA, OIHANA

Título: ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO, COMUNICACIÓN Y RENDIMIENTO EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Volumen: 21 Número: 3 Páginas, inicial: 231 final: 239

Fecha: 2012

Autores (p.o. de firma): MARK E. PARRY ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; MICHAEL SONG

Título: PERSPECTIVE: CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION IN SPANISH FIRMS

ISSN: 0737-6782

Nombre revista: JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

Volumen: 27

Número:

Páginas, inicial: 606

final: 615

Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO; JOSE A. VARELA GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA

Título: RELATIONSHIPS AMONG FUNCTIONAL UNITS AND NEW PRODUCT PERFORMANCE: THE MODERATING EFFECT OF TECHNOLOGICAL TURBULENCE

ISSN: 0166-4972

Nombre revista: TECHNOVATION

Volumen: 30

Número:

Páginas, inicial: 310

final: 321

Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): Belén Bande Vilela; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: SALESPERSONS' SELF-MONITORING: DIRECT, INDIRECT, AND MODERATING EFFECTS ON SALESPERSONS' ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

ISSN: 0742-6046

Nombre revista: PSYCHOLOGY & MARKETING

Volumen: 27

Número: 1

Páginas, inicial: 71

final: 89

Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: PERSON-ORGANIZATION FIT, OCB AND PERFORMANCE APPRAISAL: EVIDENCE FROM MATCHED SUPERVISOR-SALESPERSON DATA SET IN A SPANISH CONTEXT

ISSN: 0019-8501

Nombre revista: INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

Volumen: 37

Número: -

Páginas, inicial: 1005

final: 1019

Fecha: 2008

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO

Título: IMPRESSION MANAGEMENT TACTICS AND AFECTIVE CONTEXT: INFLUENCE ON SALES PERFORMANCE APPRAISAL

ISSN: 0309-0566

Nombre revista: EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING.

Volumen: 41

Número: 5/6

Páginas, inicial: 624

final: 639

Fecha: 2007

Autores (p.o. de firma): JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO
Título: LAS BARRERAS A LA INTEGRACIÓN INTERFUNCIONAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS ESPAÑOLAS
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 7 Número: 1 Páginas, inicial: 11 final: 29
Fecha: 2007

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: GESTIÓN DE IMPRESIONES, RENDIMIENTO Y JUSTICIA PERCIBIDA
ISSN: 1138-1442
Nombre revista: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC.
Volumen: 13 Número: 1 Páginas, inicial: 193 final: 212
Fecha: 2007

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA
Título: CONFLICTO INTERFUNCIONAL, INTEGRACIÓN INTERFUNCIONAL Y RENDIMIENTO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS
ISSN: 1019-6838
Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 15 Número: 2 Páginas, inicial: 193 final: 212
Fecha: 2006

Autores (p.o. de firma): JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA
Título: CROSS-FUNCTIONAL CONFLICT, CONFLICT HANDLING BEHAVIORS AND NEW PRODUCT PERFORMANCE IN SPANISH FIRMS
ISSN: 0963-1690
Nombre revista: CREATIVITY AND INNOVACION MANAGEMENT
Volumen: 4 Número: 4 Páginas, inicial: 355 final: 365
Fecha: 2005

Autores (p.o. de firma): JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA
Título: CROSS-FUNCTIONAL CONFLICT, CONFLICT HANDLING BEHAVIORS AND NEW PRODUCT PERFORMANCE IN SPANISH FIRMS
ISSN: 0963-1690
Nombre revista: CREATIVITY AND INNOVACION MANAGEMENT
Volumen: 4 Número: 4 Páginas, inicial: 355 final: 365
Fecha: 2005

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE VILELA; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: ANTECEDENTES AFECTIVOS DE LOS COMPORTAMIENTOS DE CIUDADANÍA ORGANIZATIVA DEL PERSONAL DE VENTAS
ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 13 Número: 4 Páginas, inicial: 155 final: 170
Fecha: 2004

Autores (p.o. de firma): BELÉN BANDE VILELA; FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: ANTECEDENTES AFECTIVOS DE LOS COMPORTAMIENTOS DE CIUDADANÍA ORGANIZATIVA DEL PERSONAL DE VENTAS
ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 13 Número: 4 Páginas, inicial: 155 final: 170
Fecha: 2004

Autores (p.o. de firma): FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA
Título: ETNOCENTRISMO Y ANIMOSIDAD DEL CONSUMIDOR: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS
ISSN: 1019-6838
Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 12 Número: 1 Páginas, inicial: 177 final: 188
Fecha: 2003

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; José A. Varela González; Belén Bande Vilela; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA
Título: C29. The new product development process as a communication web- Part II: Analysis of Spanish Firms
ISBN: 9781613501658
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 540 final: 553
Fecha: 2.012
Título Publicación Completa: Technological, Managerial and Organizational Core Competencies: Dynamic Innovation and Sustainable Development- C29
Editorial (si libro): IGI Global
Lugar de publicación: Hershey, PA

Autores (p.o. de firma): 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; José A. Varela González; Belén Bande Vilela; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA
Título: C28. The new product development process as a communication web- Part I: Introduction, concepts and Spanish context
ISBN: 9781613501658
Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 526 final: 539

Fecha: 2.012

Título Publicación Completa: Technological, Managerial and Organizational Core Competencies: Dynamic Innovation and Sustainable Development

Editorial (si libro): IGI Global

Lugar de publicación: Hershey, PA

Autores (p.o. de firma): 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; M- Luísa del Río Araújo; Jose A. Varela González; Belén Bande Vilela

Título: Relationship among functional units and new product performance: the moderating effect of technological turbulence

ISBN: 978-1-61761-735-5

Clave: Capítulo de Libro

Páginas, inicial: 185 final: 210

Fecha: 2.011

Título Publicación Completa: Turbulence: Theory, Types and Simulation

Editorial (si libro): Nova Publishers

Lugar de publicación: Hauppauge, NY

Autores (p.o. de firma): 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: ASPECTOS DE COMUNICACIÓN ASOCIADOS AL RENDIMIENTO DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ISBN: 84-9750-162-4

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 1 final: 467

Fecha: 2.002

Título Publicación Completa:

Editorial (si libro): SERVICIO DE PUBLICACIONES E INTERCAMBIO CIENTÍFICO. UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Lugar de publicación: SANTIAGO DE COMPOSTELA

Autores (p.o. de firma): XAVIER VENCE DEZA; ROGELIO CONDE-PUMPIDO TOURÓN; XULIA GUNTÍN ARAUJO; ANA ISABEL DOPICO PARADA; M. DOLORES DOCAMPO DIÉGUEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: LA POLÍTICA TECNOLÓGICA COMUNITARIA Y LA COHESIÓN REGIONAL. LOS RETOS DE LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN PERIFÉRICOS

ISBN: 84-470-1129-1

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 1 final: 189

Fecha: 1.998

Título Publicación Completa: LA POLÍTICA TECNOLÓGICA COMUNITARIA Y LA COHESIÓN REGIONAL. LOS RETOS DE LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN PERIFÉRICOS

Editorial (si libro): EDITORIAL CIVITAS

Lugar de publicación: MADRID

Autores (p.o. de firma): XAVIER VENCE DEZA; ANA ISABEL DOPICO PARADA; LORETO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ; ANA ISABEL GARCÍA ARIAS; XULIA GUNTÍN ARAUJO; LUÍS ALBERTE OTERO GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: INDUSTRIA E INNOVACION. O SISTEMA DE INNOVACION E A POLITICA TECNOLOXICA EN GALICIA

ISBN: 84-8302-271-0

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 1 final: 359

Fecha: 1.998

Título Publicación Completa: INDUSTRIA E INNOVACION. O SISTEMA DE INNOVACION E A POLITICA TECNOLOXICA EN GALICIA

Editorial (si libro): EDICIÓNS XERAIS DE GALICIA

Lugar de publicación: VIGO

Participación en Contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: PROPUESTA DE MODELO DE TRABAJO Y LÍNEAS DE ASESORAMIENTO A NUEVOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL A PARTIR DE INFORMACIÓN DE BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: FOMENTO DE SAN SEBASTIÁN, S.A.

Entidades participantes:

Duración : 6 desde: 15/04/2005 hasta: 30/10/2005

Investigador responsable: 30599811J, ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 10.322,40

Patentes y Modelos de utilidad

Estancias en Centros Extranjeros
(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: DEGEIT-UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Localidad: AVEIRO País: Portugal Fecha Inicio: 01/07/2017 Duración (semanas): 4

Tema: TURISMO RURAL, COMPRA DE PRODUCTOS LOCALES Y ETNOCENTRISMO

Clave: Postdoctoral

Centro: INSEAD RECHERCHE

Localidad: FONTAINEBLEAU País: Francia Fecha Inicio: 22/07/2001 Duración (semanas): 6

Tema: TRABAJAR CON JILL KLEIN EN UNA DE MIS LINEAS DE INVESTIGACION: FACTORES AFECTIVOS EN LA COMPRA DE PRODUCTOS EXTRANJEROS. ESTUDIO DE LAS TECNICAS DE ANALISIS MULTIVARIANTES, CONCRETAMENTE, LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

Clave: Predoctoral

Centro: THE ELI BROAD GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Localidad: LANSING. MICHIGAN EAST País: Estados Unidos de América Fecha Inicio: 10/07/2000 Duración (semanas): 8

Tema: PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS DE INVESTIGACION DE LA TESIS DOCTORAL, CON LA ORIENTACION DEL PROFESOR MICHAEL SONG.

Clave: Predoctoral

Centro: THE ELI BROAD GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT. MICHIGAN STATE UNIVERSITY

Localidad: LANSING. MICHIGAN EAST País: Estados Unidos de América Fecha Inicio: 15/06/1999 Duración (semanas): 15

Tema: RECIBIR LA ORIENTACION DEL PROFESOR MICHAEL SONG, EXPERTO EN GESTION DE LA INNOVACION, PARA DESARROLLAR UNA PARTE DE LA TESIS DOCTORAL RELACIONADA CON EL CONFLICTO INTERFUNCIONAL

Clave: Predoctoral

Centro: FACULTY OF BUSINESS & TECHNOLOGY. UNIVERSITY OF WESTERN SYDNEY

Localidad: CAMPBELLTOWN. País: Australia Fecha Inicio: 27/07/1998 Duración (semanas): 10

NSW

Tema: RECIBIR LA ORIENTACION DEL PROFESOR ROBERT MELLOR. PARTICIPAR EN LAS REUNIONES DEL GRUPO DE INVESTIGACION: CONTINUOUS IMPROVEMENT TECHNOLOGY RESEARCH GROUP (INCITE)

Clave: Predoctoral

Centro: EDINBURGH UNIVERSITY MANAGEMENT SCHOOL

Localidad: EDIMBURGO País: Reino Unido Fecha Inicio: 15/10/1997 Duración (semanas): 5

Tema: ACCEDER A LOS FONDOS DE DISTINTAS BIBLIOTECAS; ASISTENCIA A VARIAS CLASES DEL PROGRAMA DE MBA; REUNIONES CON INVESTIGADORES

Clave: Predoctoral

Contribuciones a Congresos

Autores: Sandra Castro González; Belén Bande Vilela; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: Liderazgo responsable, RSC y creatividad del vendedor

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: Libro de abstracts

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 06/09/2017 - 08/09/2017

Autores: Takuma Kimura ; Belén Bande ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: The roles of political skill and intrinsic motivation in performance prediction of adaptive selling

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: Book of Abstracts

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 06/09/2017 - 08/09/2017

Autores: Carlos Sánchez-Camacho Muñoz; David Marín-Consuegra Navarro; Estrella Díaz Sanchez; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: Turismo musical: Influencia de las redes sociales en la intención de asistir a un festival

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXVII Congreso de ACEDE

Publicación:

Lugar celebración: Aranjuez

Fecha: 18/06/2017 - 20/06/2017

Autores: Nuria Gisbert Tejo; 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; 14253505Z, ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA

Título: Factores críticos y resultados del mentoring alternativo para directivos: Revisión de la literatura

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXI Congreso Anual AEDEM

Publicación: Empresa y Sociedad: Investigación e innovación responsable

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 07/06/2017 - 09/06/2017

Autores: Nuria Gisbert Tejo; 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON; 14253505Z, ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: Critical factors and results in inter-organizational mentoring for managers: a literature review and qualitative analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 32ND WORKSHOP ON STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Publicación:

Lugar celebración: LUCERNE

Fecha: 24/04/2017 - 25/04/2017

Autores: BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; SANDRA CASTRO GONZÁLEZ

Título: EXAMINING THE USE OF INTIMIDATION BY SALESPEOPLE AS A REACTION MECHANISM TO WORK OVERLOAD

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVIII CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2016

Publicación: LIBRO DE ACTAS

Lugar celebración: LEÓN

Fecha: 07/09/2016 - 09/09/2016

Autores: SANDRA CASTRO GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: HOW AND WHEN DOES CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY INFLUENCE CONSUMERS' ADVOCACY BEHAVIORS?

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: 29TH BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: BOOK OF ABSTRACTS

Lugar celebración: LJUBLJANA

Fecha: 06/07/2016 - 09/07/2016

Autores: 16265259G, ARAUJO DE LA MATA, ANDRES; 30627596Z, IBAÑEZ HERNANDEZ, FRANCISCO JAIME; 14611417T, PEÑA CEREZO, MIGUEL ANGEL; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: PROCYCLICALITY IN SPAIN DURING THE LAST CREDIT CYCLE

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: 29TH BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: BOOK OF ABSTRACTS

Lugar celebración: LJUBLJANA

Fecha: 06/07/2016 - 09/07/2016

Autores: 14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON; 29036069H, REKALDE ABASOLO, IZASKUN; 30638898T, BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL; 14253505Z, ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: Is executive coaching more efficient than other management training and development methods?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 31ST WORKSHOP ON STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Publicación:

Lugar celebración: SEGOVIA

Fecha: 25/04/2016 - 26/04/2016

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE ; Aitor Calvo Turrientes; MERCEDES GALÁN LADERO; 14611417T, PEÑA CEREZO, MIGUEL ANGEL

Título: THE INDIRECT EFFECTS OF LOCAL IDENTITY ON THE CHOICE OF LOCAL FOOD BRANDS BY YOUNG CONSUMERS THROUGH BRAND VALUATION

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: 27th Business & Economics Society International Conference

Publicación: Program % Abstracts

Lugar celebración: Albufeira

Fecha: 06/07/2015 - 09/07/2015

Autores: 14253505Z, ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; 29036069H, REKALDE ABASOLO, IZASKUN;
14587511Z, LANDETA RODRIGUEZ, JON; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: ANÁLISIS DE LA EFICACIA DEL COACHING EJECUTIVO: UN ESTUDIO DESDE LA
PERSPECTIVA DLE COACHEE
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIX ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND
BUSINESS ECONOMIES

Publicación:

Lugar celebración: San Sebastián

Fecha: 03/06/2015 - 05/06/2015

Autores: BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: EXAMINIG THE IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON SALESPERSON ADAPTIVE
AND PROACTIVE PERFORMANCE
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2014

Publicación:

Lugar celebración: ELCHE

Fecha: 17/09/2014 - 19/09/2014

Autores: BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR
Título: LA INFLUENCIA PARENTAL EN LOS NIVELES DE ETNOCENTRISMO REGIONAL DE LOS
JÓVENES EXTREMEÑOS: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2014

Publicación:

Lugar celebración: ELCHE

Fecha: 17/09/2014 - 19/09/2014

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE ; 14611417T, PEÑA
CEREZO, MIGUEL ANGEL; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA

Título: THE EFFECTS OF CONSUMER REGIONAL ETHNOCENTRISM ON DIFFERENT TYPES OF PRODUCTS: THE MODERATING EFFECT OF PERCEIVED PRODUCT NEED

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: BUSINESS AND ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: LIBRO DE ABSTRACTS

Lugar celebración: FLORENCIA

Fecha: 06/07/2014 - 09/07/2014

Autores: 14611417T, PEÑA CEREZO, MIGUEL ANGEL; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; 16269492M, ARTARAZ MIÑON, MIREN; 44978481A, TEJEDOR NUÑEZ, JORGE

Título: The relevance of competences development on undergraduates recommendation to choose a degree: the case of the BMA degree

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: Business & Economics Society International Conference

Publicación: Business & Economics Society International Conference

Lugar celebración: Florencia

Fecha: 06/07/2014 - 09/07/2014

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; 14611417T, PEÑA CEREZO, MIGUEL ANGEL; 44978481A, TEJEDOR NUÑEZ, JORGE; 16052052F, GARCIA ALONSO, OIHANA; 14611763R, ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER; 16292566X, PEREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA, JUAN CARLOS

Título: ASSOCIATION BETWEEN STUDENT SATISFACTION AND THE IMPORTANCE ATTRIBUTED TO THE COMPETENCES ASSOCIATED TO BUSINESS SUSTAINABILITY

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: BOOK OF ABSTRACTS

Lugar celebración: MONTE CARLO

Fecha: 05/07/2013 - 10/07/2013

Autores: 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA; CARMEN MERCHÁN HERNÁNDEZ; 78916725E, SAN MARTIN ALBIZURI, NEREA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN DEL CSIC: MOTIVACIONES Y FORMAS DE RELACIÓN

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVII CONGRESO ANUAL DE AEDEM

Publicación:

Lugar celebración: ISLANTILLA-HUELVA Fecha: 05/06/2013 - 07/06/2013

Autores: 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA; Carmen Merchán Hernández; 78916725E, SAN MARTIN ALBIZURI, NEREA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: La Cooperación entre las empresas españolas y los institutos de investigación del CSIC: motivaciones y formas de relación

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXVII Congrso Anual de AEDEM

Publicación: La Cooperación entre las empresas españolas y los institutos de investigación del CSIC: motivaciones y formas de relación

Lugar celebración: Huelva Fecha: 05/06/2013 - 07/06/2013

Autores: 44978481A, TEJEDOR NUÑEZ, JORGE; 16052052F, GARCIA ALONSO, OIHANA; 14611763R, ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER; 16292566X, PEREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA, JUAN CARLOS; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; 14611417T, PEÑA CERESO, MIGUEL ANGEL

Título: Relevance and Development of the Business Sustainable Management Competence in the Business Management and Administration Degree

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: INTED2013 (7th International Technology, Education and Development Conference)

Publicación: INTED2013 PROCEEDINGS CD

Lugar celebración: Valencia Fecha: 04/03/2013 - 06/03/2013

Autores: 44978481A, TEJEDOR NUÑEZ, JORGE; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; 14611417T, PEÑA CERESO, MIGUEL ANGEL; 16052052F, GARCIA ALONSO, OIHANA; 14611763R, ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER; 16292566X, PEREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA, JUAN CARLOS

Título: The Revision of Business Sustainability concept to its implementation in the the Business Administration Degree

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: INTED2013 (7th International Technology, Education and Development Conference)

Publicación: INTED2013 PROCEEDINGS CD

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 04/03/2013 - 06/03/2013

Autores: BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; CARMEN CERRATO SALAS

Título: EMOTIONAL INTELLIGENCE AND RESILIENCE: EFFECTS ON SALESPERSON PROPENSITY TO LEAVE

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Publicación: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Lugar celebración: PALMA DE MALLORCA

Fecha: 12/09/2012 - 14/09/2012

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA

Título: EXTERNAL COOMMUNICATION OF CROSS-FUNCTIONAL TEAMS AND NEW PRODUCT PERFORMANCE: THE MODERATING EFFECT OF LENGTH OF SERVICE

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: JULY 2012 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: BUSINESS &ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL: PROGRAM & ABSTRACTS

Lugar celebración: SALZBURGO

Fecha: 06/07/2012 - 09/07/2012

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; Belén Bande Vilela; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA

Título: ATTITUDES AND REACTIONS OF GALICIAN (SPANISH) CONSUMERS TOWARDS THE PURCHASE OF PRODUCTS FROM OTHER REGIONS

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: Business & Economics Society International Conference

Publicación: JULY 2011 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Lugar celebración: Split

Fecha: 06/07/2011 - 09/07/2011

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; Belén Bande Vilela; 15393177J, VALMASEDA ANDIA, OIHANA

Título: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF REGIONAL ETHNOCENTRISM: THE CASE OF GALICIA, SPAIN

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: Business & Economics Society International

Publicación: July 2010 Business & Economics Society International Conference

Lugar celebración: Atenas

Fecha: 15/07/2010 - 19/07/2010

Autores: BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: INFLUENCE OF SALESPERSON SELF-MONITORING ON THE USE AND EFFECTIVENESS OF IMPRESSION MANAGEMENT TACTICS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Lugar celebración: MASPALOMAS, GRAN CANARIA Fecha: 17/09/2008 - 19/09/2008

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA

Título: THE IMPACT OF CROSS-FUNCTIONAL TEAMS AND EXTERNAL COMMUNICATION ON NEW PRODUCT PERFORMANCE

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Publicación: BOOK OF ABSTRACTS

Lugar celebración: LUGANO

Fecha: 15/07/2008 - 19/07/2008

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JILL KLEIN ; BELÉN BANDE VILELA; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO

Título: CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY: A TEST OF DISTINCT ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 36TH EMAC CONFERENCE

Publicación: PROCEEDING OF THE 36TH EMAC CONFERENCE

Lugar celebración: REYKJAVIK

Fecha: 22/05/2007 - 25/05/2007

Autores: BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: SELF-MONITORING: DIRECT, INDIRECT AND MODERATING EFFECTS ON SALESPERSON OCB

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 36TH EMAC CONFERENCE

Publicación: PROCEEDINGS OF THE 36TH EMAC CONFERENCE

Lugar celebración: REYKJAVIK

Fecha: 22/05/2007 - 25/05/2007

Autores: MICHAEL SONG ; JOSÉ A. VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARK PARRY

Título: CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION IN SPANISH FIRMS: ORGANIZATIONAL ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE 2006

Publicación: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL. BOOK OF ABSTRACTS

Lugar celebración: FLORENCIA

Fecha: 15/07/2006 - 19/07/2006

Autores: BELÉN BANDE VILELA; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ

Título: INDIVIDUALIZED SUPPORT AND OCB: AN EMPIRICAL INVESTIGATION IN THE SPANISH SALES CONTEXT

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 35TH EMAC CONFERENCE

Publicación: A SYNTHESIS OF POLYMORPHOUS AXIOMS, STRATEGIES AND TACTICS

Lugar celebración: ATENAS

Fecha: 23/05/2006 - 26/05/2006

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA

Título: Antecedentes internos del rendimiento de los programas de desarrollo de nuevos productos: el efecto moderador de la turbulencia tecnológica

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 5TH INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS

Publicación: PROCEEDINGS

Lugar celebración: VENEZIA

Fecha: 20/01/2006 - 21/01/2006

Autores: JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA

Título: COMUNICACIÓN EXTERNA DE LOS EQUIPOS Y RENDIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: ACTAS DEL CONGRESO

Lugar celebración: MADRID

Fecha: 22/09/2005 - 23/09/2005

Autores: BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: ANTECEDENTES PERSONALES DE LAS TÁCTICAS DE GESTIÓN DE IMPRESIONES EN EL ÁMBITO DE VENTAS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: ACTAS DEL CONGRESO

Lugar celebración: MADRID

Fecha: 22/09/2005 - 22/09/2005

Autores: BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: INFLUENCE OF AFFECTIVE AND CONTEXTUAL FACTORS ON SALESPERSON PERFORMANCE APPRAISAL

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 12TH BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS

Publicación: MARKETING IN AN INTER-CONNECTED WORLD: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Lugar celebración: MUENSTER

Fecha: 06/07/2005 - 09/07/2005

Autores: BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO

Título: INFLUENCE OF IMPRESSION MANAGEMENT TACTICS AND SOCIAL CONTEXT ON SALES PERFORMANCE APPRAISAL

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 34TH EMAC CONFERENCE

Publicación: REJUVENATING MARKETING: CONTAMINATION, INNOVATION, INTEGRATION

Lugar celebración: MILÁN

Fecha: 24/05/2005 - 27/05/2005

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARÍA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA

Título: CROSS-FUNCTIONAL CONFLICT, CONFLICT HANDLING BEHAVIORS AND NEW PRODUCT PERFORMANCE IN SPANISH FIRMS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XITH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE

Publicación: XITH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE

Lugar celebración: DUBLÍN

Fecha: 20/06/2004 - 22/06/2004

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; MARIA LUISA DEL RÍO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA

Título: CONFLICT HANDLING BEHAVIOURS, CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION AND NEW PRODUCT PERFORMANCE IN SPANISH FIRMS

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: 33RD EMAC CONFERENCE

Publicación: PROCEEDINGS OF THE 33RD EMAC CONFERENCE

Lugar celebración: MURCIA

Fecha: 18/05/2004 - 21/05/2004

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ

Título: CONFLICTO INTERFUNCIONAL Y RENDIMIENTO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: PONENCIAS

Lugar celebración: CÓRDOBA

Fecha: 24/09/2003 - 26/09/2003

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; M. LUISA DEL RÍO ARAUJO; BELÉN BANDE VILELA

Título: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION IN SPANISH FIRMS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XTH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE

Publicación: XTH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE

Lugar celebración: BRUSELAS

Fecha: 09/06/2003 - 11/06/2003

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ

Título: INTEGRACIÓN INTERFUNCIONAL Y RENDIMIENTO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVII CONGRÈS ANNUEL ET LE XIII CONGRÈS FRANCO-ESPAGNOL DE AEDEM

Publicación: PONENCIAS

Lugar celebración: BURDEOS

Fecha: 04/06/2003 - 06/06/2003

Autores: M. LUISA DEL RIO ARAUJO; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: INFLUENCIA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD DEL DECISOR EN EL RENDIMIENTO EXPORTADOR D ELA PYME INDUSTRIAL

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: PONENCIAS

Lugar celebración: GRANADA

Fecha: 18/09/2002 - 20/09/2002

Autores: JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ; BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: ANTECEDENTES DE LOS COMPORTAMIENTOS DE CIUDADANÍA ORGANIZATIVA EN EL ÁMBITO DE VENTAS

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XII JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Publicación: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INNOVAÇÃO OU RENOVAÇÃO?

Lugar celebración: COVILHA

Fecha: 10/04/2002 - 12/04/2002

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA; PALOMA NÚÑEZ LIZ

Título: ACTITUD Y PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES GALLEGOS HACIA LA CARRERA DE VENTAS

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XII JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Publicación: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INNOVAÇÃO OU RENOVAAÇÃO?

Lugar celebración: COVILHA

Fecha: 10/04/2002 - 12/04/2002

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; M. LUISA DEL RIO ARAÚJO; BELÉN BANDE VILELA

Título: ANIMOSIDAD HACIA LA COMPRA DE PRODUCTOS EXTRANJEROS: ANÁLISIS EMPÍRICO EN LA REPÚBLICA FEDERAL YUGOSLAVA

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Publicación: PONENCIAS

Lugar celebración: MALAGA

Fecha: 26/09/2001 - 28/09/2001

Autores: BELEN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ

Título: ATRACTIVO FÍSICO: CONCEPTO E INFLUENCIA EN LA VENTA PERSONAL

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XV CONGRESO NACIONAL-XI CONGRESO HISPANO-FRANCES DE AEDEM

Publicación: COMUNICACIONES 2001

Lugar celebración: GRAN CANARIA

Fecha: 13/06/2001 - 15/06/2001

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA; M. LUISA DEL RÍO ARAÚJO

Título: CONCEPTO, MEDIDA Y ANTECEDENTES DEL ETNOCENTRISMO DEL CONSUMIDOR

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Publicación: ACTAS- VOL. III

Lugar celebración: CÁCERES

Fecha: 14/02/2001 - 16/02/2001

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; BELÉN BANDE VILELA

Título: FACTORES COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN LA COMPRA DE PRODUCTOS EXTRANJEROS: CONCEPTOS Y MEDIDAS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV CONGRESO NACIONAL-X CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Publicación: PONENCIAS 2000. VOL. 2

Lugar celebración: JAÉN

Fecha: 07/06/2000 - 09/06/2000

Autores: BELÉN BANDE VILELA; 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR

Título: LOS SISTEMAS DE CONTROL DE LA FUERZA DE VENTAS Y SUS CONSECUENCIAS

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XIV CONGRESO NACIONAL-XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Publicación: COMUNICACIONES 2000

Lugar celebración: JAÉN

Fecha: 07/06/2000 - 09/06/2000

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ

Título: TEORÍA DE LA COMPETENCIA BASADA EN LOS RECURSOS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII CONGRESO NACIONAL-VIII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Publicación: PONENCIAS 1998

Lugar celebración: BENALMÁDENA (MÁLAGA)

Fecha: 02/06/1998 - 05/06/1998

Autores: 52455244H, FERNANDEZ FERRIN, MARIA PILAR; PILAR PIÑEIRO GARCIA; EMILIO RUZO SANMARTIN

Título: IMPACTO DEL COMPORTAMIENTO CITIZENSHIP ORGANIZATIVO (CCO) EN LA
EVALUACIÓN DE LOS AGENTES DE VENTAS

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCES DE AEDEM

Publicación: ACTAS DEL CONGRESO

Lugar celebración: LLEIDA

Fecha: 17/06/1997 - 20/06/1997

Tesis Doctorales dirigidas

Título: ZUZENDARITZA-PRESTAKUNTZARAKO TRESNA GISA COACHING EXEKUTIBOAREN
BALIOTASUN ZIENTIFIKO ETA SOZIALAREN ANALISIA

Doctorando: IZASKUN REKALDE ABASOLO,
Universidad: UNVIERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU
Facultad / Escuela: ECONOMÍA FINANCIERA II
Año defensa: 2.017

Participación en eventos

Título del Evento: 29TH BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 06/07/2016 - 09/07/2016

Localidad: LJUBLJANA

Pais: Eslovenia

Título del Evento: GESTIÓN AVANZADA EN LA MEJORA DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS Y SUS TITULACIONES

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: SERVICIO DE ASESORAMIENTO EDUCATIVO SAE/HELAZ (UPV/EHU)

Fecha: 29/09/2015 - 20/10/2015

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: 27TH BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 06/07/2015 - 09/07/2015

Localidad: ALBUFEIRA

Pais: Portugal

Título del Evento: QUALITATIVE DATA ANALYSIS. STRATEGIES FOR CONCEPT DEVELOPMENT & THEORY GENERATION

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA II

Fecha: 11/06/2015 - 12/06/2015

Localidad: BILBAO

Pais: España

Título del Evento: ORIENTACIONES PARA LA ADECUACIÓN DE LAS GUÍAS DOCENTES EN LA UPV/EHU

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SERVICIO DE ASESORAMIENTO EDUCATIVO SAE/HELAZ DE LA UPV/EHU
Fecha: 04/06/2015 -
Localidad: VITORIA-GASTEIZ
Pais: España

Título del Evento: XXIX ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMIES

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: E.U. ESTUDIOS EMPRESARIALES DE SAN SEBASTIÁN /AEDEM
Fecha: 03/06/2015 - 05/06/2015
Localidad: SAN SEBASTIÁN
Pais: España

Título del Evento: I INTERNATIONAL WORKSHOP ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: IGSEA-UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 17/03/2015 - 18/03/2015
Localidad: LUGO
Pais: España

Título del Evento: JORNADA: EL COACHING EJECUTIVO EN LA PRÁCTICA. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO-EFICACIA SOCIAL Y CIENTÍFICA DEL COACHING EJECUTIVO

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN-APD Y UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU
Fecha: 06/03/2015 - 06/03/2015
Localidad: BILBAO
Pais: España

Título del Evento: XXVI CONGRESO DE MARKETING AEMARK

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ-AEMARK

Fecha: 17/09/2014 - 19/09/2014

Localidad: ELCHE

Pais: España

Título del Evento: 2014 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Fecha: 06/07/2014 - 09/07/2014

Localidad: FLORENCIA

Pais: Italia

Título del Evento: 2013 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 06/07/2013 - 09/07/2013

Localidad: MONTE CARLO

Pais: Monaco

Título del Evento: ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES: SEM Y ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DEL CAMPUS DE ALAVA DE LA UPV/EHU

Fecha: 03/12/2012 - 05/12/2012

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: V JORNADA DE LA FACULTAD DE LETRAS SOBRE CALIDAD. LA EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN ARTES Y HUMANIDADES, Y EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: FACULTAD DE LETRAS, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV-EHU

Fecha: 15/11/2012 - 15/11/2012

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: UNIVERSITAT DE ILLES BALEARS & AEMARK

Fecha: 12/09/2012 - 14/09/2012

Localidad: PALMA DE MALLORCA

Pais: España

Título del Evento: 2012 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 06/07/2012 - 09/07/2012

Localidad: SALZBURGO

Pais: Austria

Título del Evento: OBJETIVOS Y RETOS EN LA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: SERVICIO DE ASESORAMIENTO EDUCATIVO DE LA UPV (SAE/HELAZ)

Fecha: 24/01/2012 - 25/01/2012

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DEL CAMPUS DE ALAVA DE LA UPV/EHU

Fecha: 29/11/2011 - 01/12/2011

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: COMO ESCRIBIR Y PUBLICAR UN ARTICULO EN UNA REVISTA CIENTIFICA

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: INSTITUTO DE ECONOMIA APLICADA A LA EMPRESA-UPV
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: BILBAO
Pais: España

Título del Evento: REDACCIÓN DE PROYECTOS Y JUSTIFICACIÓN DE TRAMOS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA- UPV
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: BILBAO
Pais: España

Título del Evento: JUSTIFICAR LA CALIDAD DE LOS LIBROS Y DE LAS REVISTAS EN CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y JURÍDICAS

Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: INSTITUTO DE ECONOMIA APLICADA A LA EMPRESA- UPV
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: BILBAO
Pais: España

Título del Evento: 2011 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL
Fecha: 06/07/2011 - 09/07/2011
Localidad: SPLIT
Pais: Croacia

Título del Evento: 2010 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL
Fecha: 15/07/2010 - 19/07/2010
Localidad: ATENAS
Pais: Grecia

Título del Evento: MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL CON SEM (STRUCTURAL EQUATION MODELING)

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DEL CAMPUS DE ÁLAVA

Fecha: 12/04/2010 - 13/04/2010

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: CÓMO HABLAR SIEMPRE CON EFICACIA

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN-APD

Fecha: 14/10/2008 - 14/10/2008

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: SAE-SERVICIO DE ASESORAMIENTO EDUCATIVO

Fecha: 01/09/2008 - 22/12/2008

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: 2008 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 15/07/2008 - 19/07/2008

Localidad: LUGANO

Pais: Suiza

Título del Evento: LAS NUEVAS TITULACIONES Y EL PAPEL DEL ESTUDIANTE EN EL EEES

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Fecha: 26/05/2008 - 27/05/2008

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: ELABORACIÓN DEL PLAN DOCENTE SEGÚN CRITERIOS ECTS

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: SAE-SERVICIO DE ASESORAMIENTO EDUCATIVO

Fecha: 01/06/2007 - 31/07/2007

Localidad: VITORIA-GASTEIZ

Pais: España

Título del Evento: EMAC CONFERENCE 2007

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Reykjavik University

Fecha: 22/05/2007 - 25/05/2007

Localidad: Reykjavik

Pais: No disponible

Título del Evento: 10TH BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL

Fecha: 15/07/2006 - 19/07/2006

Localidad: FLORENCIA

Pais: Italia

Título del Evento: XVI JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: UNIVERSIDADE DE EVORA-UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Fecha: 01/02/2006 - 03/02/2006

Localidad: EVORA

Pais: Portugal

Título del Evento: 5TH INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UNIVERSITA CA' FOSCARI VENEZIA- ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PARIS ESCP-EAP

Fecha: 20/01/2006 - 21/01/2006

Localidad: VENEZIA

Pais: Italia

Título del Evento: XVII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, UNIVERSIDAD DE ALCALA, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Fecha: 22/09/2005 - 23/09/2005

Localidad: MADRID

Pais: España

Título del Evento: 12TH BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: ACADEMY OF MARKETING SCIENCE

Fecha: 06/07/2005 - 09/07/2005

Localidad: MUENSTER

Pais: Alemania

Título del Evento: CURSO: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: UNIVERSITAT JAUME I

Fecha: 27/06/2005 - 28/06/2005

Localidad: CASTELLON

Pais: España

Título del Evento: XIX CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: AEDEM. UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO

Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005

Localidad: VITORIA

Pais: España

Título del Evento: 34TH EMAC CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UNIVERSITA BOCCONI

Fecha: 24/05/2005 - 27/05/2005

Localidad: MILAN

Pais: Italia

Título del Evento: XITH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT
MANAGEMENT CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: SCHOOL OF BUSINESS STUDIES. THE UNIVERSITY OF
DUBLIN-TRINITY COLLEGE

Fecha: 20/06/2004 - 22/06/2004

Localidad: DUBLIN

Pais: Irlanda

Título del Evento: 33RD EMAC CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE MURCIA

Fecha: 18/05/2004 - 21/05/2004

Localidad: MURCIA

Pais: España

Título del Evento: JORNADA DE RECEPCION DEL PROFESORADO NOVEL

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO

Fecha: 26/11/2003 - 26/11/2003

Localidad: LEIOA

Pais: España

Título del Evento: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE
MARKETING

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UNIVESIDAD DE CORDOBA

Fecha: 24/09/2003 - 26/09/2003

Localidad: CÓRDOBA

Pais: España

Título del Evento: XTH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT
MANAGEMENT CONFERENCE

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: EIASM
Fecha: 09/06/2003 - 11/06/2003
Localidad: BRUSELAS
Pais: Belgica

Título del Evento: XVII CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM. UNIVERSITE MONTESQUIEU BORDEAUX IV
Fecha: 04/06/2003 - 06/06/2003
Localidad: BURDEOS
Pais: Francia

Título del Evento: XIII JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 12/02/2003 - 14/02/2003
Localidad: LUGO
Pais: España

Título del Evento: XIII ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Fecha: 26/09/2001 - 28/09/2001
Localidad: MÁLAGA
Pais: España

Título del Evento: SEMINARIO: TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha: 26/02/2001 - 26/02/2001
Localidad: MADRID
Pais: España

Título del Evento: XI JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha: 14/02/2001 - 16/02/2001
Localidad: CÁCERES
Pais: España

Título del Evento: XII ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: uNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 25/09/2000 - 26/09/2000
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Título del Evento: XIV CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM, UNIVERSIDAD DE JAÉN
Fecha: 07/06/2000 - 06/06/2000
Localidad: JAÉN
Pais: España

Título del Evento: CURSO: MARKETING ESTRATÉGICO EN EL SECTOR LÁCTEO

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AULA DE PRODUCTOS LÁCTEOS. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 05/03/1999 - 13/03/1999
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Título del Evento: XII CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM. UNIVERSIDAD DE MALAGA

Fecha: 02/06/1998 - 05/06/1998
Localidad: BENALMÁDENA
Pais: España

Título del Evento: CURSO: DISEÑO, INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CON SPSS

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AULA DE INFORMATICA DO CAMPUS DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 20/03/1998 - 25/03/1998
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Título del Evento: XI CONGRESO NACIONAL- VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM. UNIVERSIDAD DE LLEIDA
Fecha: 17/06/1997 - 20/06/1997
Localidad: LLEIDA
Pais: España

Título del Evento: CURSO DE TERCER CICLO EVALUATION OF RESEARCH

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
Fecha: 03/05/1994 - 06/05/1994
Localidad: GETAFE
Pais: España

Título del Evento: SEMINARIO COOPERACIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: U.I.M.P.
Fecha: 05/07/1993 - 09/07/1993
Localidad: SANTANDER
Pais: España

Título del Evento: CURSO DE INNOVACIÓN E DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO NA PERIFERIA EUROPEA

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 15/07/1992 - 20/07/1992
Localidad: NOIA
Pais: España

Título del Evento: PRIMEIROS ENCONTROS DE SOCIOLOXÍA DE GALICIA: GALICIA NO VÉRTICE

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 06/12/1990 - 07/12/1990
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Título del Evento: III XORNADAS DE MARKETING DA UNIVERSIDADE GALEGA

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 03/12/1990 - 04/12/1990
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Título del Evento: CURSO UNIVERSITARIO TRANSDISCIPLINAR DO MEDIO AMBIENTE (CUMA)

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Fecha: 25/10/1990 - 09/11/1990
Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA
Pais: España

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: MIEMBRO ELECTO DE LA JUNTA DE CENTRO

Entidad de la que depende: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU
Tema: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA- SECCIÓN ÁLAVA

Fecha: 01/09/2014 - 31/12/2018

Título del Comité: MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIDAD

Entidad de la que depende: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU
Tema: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA- SECCIÓN ÁLAVA

Fecha: 01/09/2014 - 01/12/2018

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: 2016 CENTER FOR BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING (CBIM) ACADEMIC WORKSHOP

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: SCIENTIFIC COMMITTEE

Fecha: 29/06/2016 - 01/07/2016

Título: XIX CONGRESO NACIONAL- X CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO

Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005

Título: XIX CONGRESO NACIONAL- X CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO

Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005

Título: XIII JORNADAS HISPANOLUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE
COMPOSTELA

Fecha: 12/02/2003 - 14/02/2003

Experiencia de gestión de I+D
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: COORDINADORA DE TITULACIÓN

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/09/2014 -

**Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).**

EVALUACIÓN POSITIVA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE:

-TRAMOS RECONOCIDOS POR MÉRITOS DOCENTES: 3 (1998-2005; 2006-2010;2011-2015)

-EVALUACIÓN POSITIVA PARA LA FIGURA DE PROFESOR COLABORADOR (ANECA): 29 SEPTIEMBRE 2003

-EVALUACIÓN POSITIVA PARA LA FIGURA DE AYUDANTE DOCTOR (ANECA): 14 NOVIEMBRE 2003

-EVALUACIÓN POSITIVA PARA LA FIGURA DE PROFESOR AGREGADO (UNIBASQ): 16 MARZO 2009

-ACREDITACIÓN PARA LA FIGURA DE PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD (UNIBASQ): 4 NOVIEMBRE 2010

RECONOCIMIENTOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA:

-QUASI-SEXENIO DE LA UPV : 2009

-SEXENIOS (CNEAI/UNIBASQ): VALORACIÓN POSITIVA PARA LOS TRAMOS 2005-2010; 2011-2016

EVALUADORA DE LOS SIGUIENTES TRABAJOS:

1. "NEW CHALLENGE OF CUSTOMER SATISFACTION ON MOBILE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT", PARA LA 2008 BUSINESS & ECONOMICS SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE, CELEBRADA EN LUGANO, SUIZA, DEL 15 AL 19 DE JULIO DE 2008.

2. "SELF REGULATION ON INNOVATIVE PRODUCTS CHOICE", CAPÍTULO Nº 18 DEL LIBRO TECHNOLOGICAL, MANAGERIAL AND ORGANIZATIONAL CORE COMPETENCES: DYNAMIC INNOVATION AND SUSTAINABLE ADVANTAGE, DE IGI GLOBAL, EE. UU., 2011.

3. "TEAM FACTORS AND THE MODERATING EFFECT OF TOP MANAGEMENT SUPPORT ON PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE: THE MALAYSIAN EXPERIENCE", ENVIADO PARA EVALUACIÓN A LA REVISTA EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, EN FEBRERO DE 2011.

4. "ROLE OF SUPPORTIVE LEADERSHIP AS A MODERATOR BETWEEN JOB STRESS AND JOB PERFORMANCE", ENVIADO PARA EVALUACIÓN A LA REVISTA BRITISH JOURNAL OF EDUCATION, SOCIETY & BEHAVIOURAL SCIENCE, EN JULIO DE 2012

5. "SCHUMPETERIAN INNOVATION PATTERNS AND FIRM-PERFORMANCE OF GLOBAL TECHNOLOGY COMPANIES OPERATING IN TURBULENT TIMES", ENVIADO PARA EVALUACIÓN

A LA REVISTA EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, EN FEBRERO DE 2015

6. "Antecedents and Buying Behavior Consequences of Consumer Racism, National Identification, Consumer Animosity, and Consumer Ethnocentrism" enviado para evaluación a la revista Journal of International Consumer Marketing, en junio de 2016

7. "ANTECEDENTS AND BUYING BEHAVIOR CONSEQUENCES OF CONSUMER RACISM, NATIONAL IDENTIFICATION, CONSUMER ANIMOSITY, AND CONSUMER ETHNOCENTRISM" ENVIADO PARA EVALUACIÓN A LA REVISTA JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, EN JULIO DE 2016

8. "META-ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA", ENVIADO PARA EVALUACIÓN A LA REVISTA ESTUDIOS GERENCIALE, EN JULIO DE 2016.

9. "Broad and Narrow Country of Origin Effects and Domestic Country Bias" enviado a la revista Journal of Global Marketing, en noviembre de 2016.

10. "PURCHASER READINESS FOR PROSUMPTION IN THE ETHNOCENTRIC CONTEXT", ENVIADO A LA REVISTA BRITISH FOOD JOURNAL, EN NOVIEMBRE DE 2016.

11. "Should we purchase domestic products? The role of socio-cultural factors in creating the general level of consumer ethnocentrism", ENVIADO A LA REVISTA JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, EN DICIEMBRE DE 2016
