

**2014 / 2015 IKASTURTEKO ESKOLARIK GABEKO IRAKASGAIEN
KOORDINATZAILEAK
COORDINADORES/AS DE ASIGNATURAS SIN DOCENCIA CURSO 2014 / 2015**

4º CO	<i>Producción y Realización Audiovisuales</i>	Bea Narbaiza
4º CO	<i>Producción y Realización en Radio</i>	Gotzon Toral / Arantza Gutiérrez
4º CO	<i>Sistema comunicativo español y vasco</i>	Ramón Zallo / Patxi Azpillaga
4º CO	<i>Teoría de la comunicación audiovisual</i>	Ramón Esparza / Iratxe Fresneda
2º ciclo CO	<i>Comunicación de masas y creación de mitos</i>	Flora Marín
2º ciclo CO	<i>Dramáticos en Radio y Televisión</i>	Arantza Gutiérrez
2º ciclo CO	<i>Fotografía temática</i>	Ramón Esparza
	<i>Guión cinematográfico I</i>	Nekane Zubiaur
2º ciclo CO	<i>Guión cinematográfico II</i>	Nekane Zubiaur
2º ciclo CO	<i>Historia del Cine</i>	Santos Zunzunegui / I. Marzabal
2º ciclo CO	<i>Monográfico variable I (Documental de creación)</i>	Amaia Nerecan
2º ciclo CO	<i>Monográfico Variable II (Estrategias de comunicac. oral)</i>	Rosa M. Martín
2º ciclo CO	<i>Planificación y gestión cultural</i>	José Antonio Mingolarra
2º ciclo CO	<i>Teoría y Análisis Fílmico</i>	Imanol Zumalde
2º ciclo CO	<i>Videocreación</i>	Casilda de Miguel / Amaia Nerecan
2º ciclo CO	<i>Locución y Presentación en radio y televisión</i>	Gotzon Toral / Arantza Gutiérrez
2º ciclo CO	<i>Teoría y Técnica Fotográfica</i>	Ramón Esparza

4º PU	<i>Creatividad Publicitaria</i>	Asier Arrieta / Koldo Atxaga
4º PU	<i>Marketing estratégico y operacional</i>	Joseba Etxebarria
4º PU	<i>Psicosociología del consumo</i>	Elena Olabbarri / Irene García
4º PU	<i>Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas</i>	Santiago Pozas / Sandra Usín
4º PU	<i>Marketing Comunicacional</i>	Joseba Etxebarria
4º PU	<i>Análisis del discurso publicitario</i>	José María Nadal
4º PU	<i>Diseño Gráfico en Publicidad</i>	Iñaki Zaldumbide / Koldo Atxaga
4º PU	<i>Retórica Audiovisual</i>	José María Nadal
4º PU	<i>Realización Audiovisual en Publicidad</i>	Nekane Zubiaur

COMPLEMENTOS DE FORMACION OSAGARRIAK

PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS FORMAZIO

	<i>Introducción a la Publicidad y las RR. PP.</i>	Iñaki Zaldumbide
	<i>Investigación en la Comunicación de Masas</i>	Josu Amezaga
	<i>Persuasión publicitaria</i>	Irene García Ureta

COMPLEMENTOS DE FORMACION

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



FORMAZIO OSAGARRIAK

	<i>Tecnología de los medios audiovisuales</i>	Jon Murelaga
	<i>Introducción a la Producción en Radio y Tv</i>	Marian González Abrisketa
	<i>Investigación en la Comunicación de Masas</i>	Josu Amezaga

COMPLEMENTOS DE FORMACION PERIODISMO FORMAZIO OSAGARRIAK

	<i>Investigación en la Comunicación de Masas</i>	Josu Amezaga
--	--	--------------

Oharra: Irakasle bi agertzen direnean, lehena gaztelerazko taldeko koordinatzailea izango da, eta bigarrena euskal taldekoa.

Aclaración: Cuando aparecen dos docentes, el primer nombre corresponde a la coordinadora o coordinador del grupo en castellano, y el segundo al del grupo en euskera.