



OPTIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

XXXVI CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU



29 y 30 Junio 2017

Maite Ruiz y Jose Luis Retolaza



- Maite Ruiz: ya 6 años y con las ganas y entusiasmo del primer día!
- Patxi Juaristik.... Formación (continua tb!), Investigación y Transferencia
- Bizkaiko Foru Aldundiko Ibone Bengoetxeak..
 - Eredu berri baten egitekoa... Balio Soziala eta Jasangarritasuna garrantzitsuak dira.



leire.sanjose@ehu.eus



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria

eben
European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA


Universidad
del País Vasco | Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Comenzamos

Objetivo

¿Cómo puede generarse valor mediante la compra pública?

¿El precio representa el valor?



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA


Universidad
del País Vasco

leire.sanjose@ehu.eus

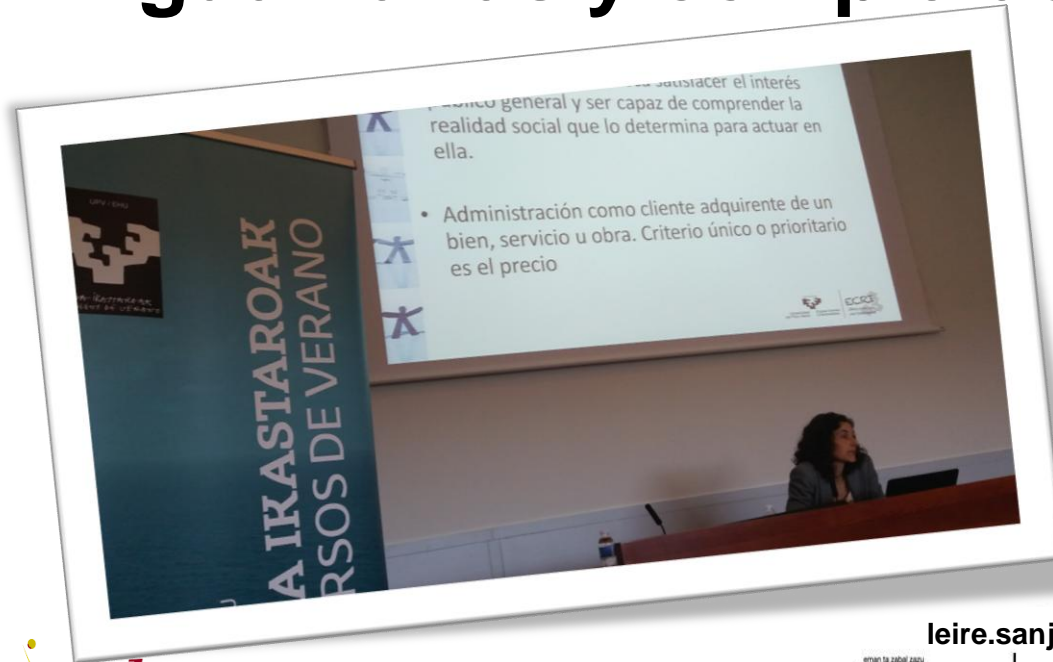

Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Valoración completa: **“Ampliar el concepto”**

Problema: falta de metodología holísticas, igualitarias y completas



Lantegibatuak: generación adicional de valor desde la economía social

Puestos de trabajo y servicios de calidad y excelencia

“Cuestiones “normalmente” no valoradas”

Genera Valor y debe ser incluido en las licitaciones, pero ¿cómo?

“La Economía Social no supone mayor coste para lo público”



leire.sanjose@ehu.eus



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

“los movimientos Sociales innovadores y soportadas en gobernanza colaborativa es lo ideal”

Las empresas se hacen para **CREAR VALOR.
¿por qué no tenerlo en cuenta para la
selección de las licitaciones?**

Directiva UE: Los estados quedan autorizados a restringir exclusivamente la compra de servicios públicos de salud, culturales y sociales. No distribuir beneficios y si lo hacen en proporción de generación de valor. Gobernanza participativa.



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus

Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

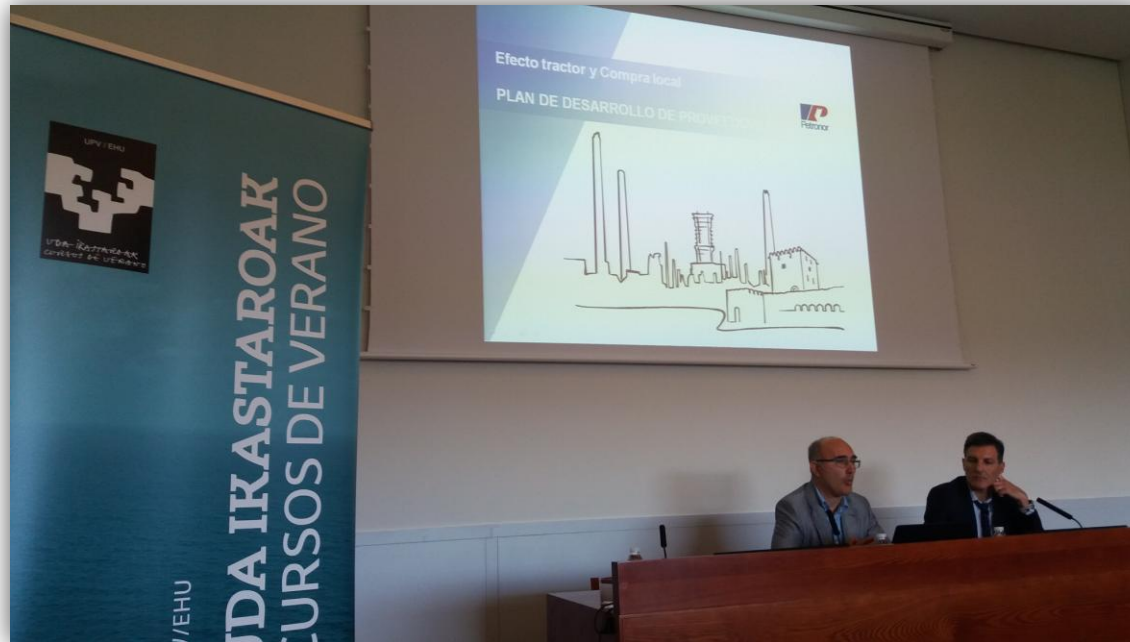
¿se crea Innovación? Y los... ¿sobrecostes?

“Obsesión por el Precio” ¿por qué?

Conociendo Petronor: 10-12% de la recaudación
Hacienda Bizkaina, 6200 empleos inducidos

Respondemos a la **demanda local / Estabilidad**

Perspectiva Empresarial



@ehu.eus



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Iberdrola

Sector regulado, innovador

“Energía sostenible para un futuro mejor”

12 valores

Análisis de Riesgos: el precio es una
variable, pero no la única

Reconocimiento múltiples

Sostenibilidad, Transparencia, Integridad,
Oportunidades Globales

Km 0 de las energías limpias: efecto tractor

Compromiso local en el tiempo

leire.sanjose@ehu.eus



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



eben

European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value



Deusto
Business School
Universidad de Deusto

“Guiño a lo Local”

**Implicación hacia lo local sin ánimo comercial:
10% para acciones sociales (fundación):
revertir al entorno local**

**¿Cuál es el criterio de decisión en compras?
Precio es relevante, pero el impacto es
diferente según su perfil, el precio es a corto
plazo**

***“Muy de documentales de la 2 en las encuestas y
muy de Telecinco en el acto de compra”***

**Reto: monetización del valor social (no coste) de
la localización y de Eroski en general**



Y... desde las propias
Administraciones ¿qué?

Ponencia 4

Gustavo Zaragoza
Jacinta Monroy
Sergio Murillo
Iñaki Garcinuño

AAPP: precio ¡Criterio por Excelencia!



Eskerrik asko Xabier Mendizabal



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Y... desde las propias
Administraciones ¿qué?

Ponencia 4

Gustavo Zaragoza
Jacinta Monroy
Sergio Murillo
Iñaki Garcinuño

AAPP: precio ¡Criterio por Excelencia!

**Licitación: Ahorro Económico no tiene por qué
significar Más valor y bienestar para la
ciudadanía ¿camino erróneo?**

**¿Qué es comprar Bien? Al menos sabemos que
*no ahorrar sino Generar***

**Es complicado para las instituciones establecer
clausulas sociales en los procesos de
licitaciones sin vulnerar el *derecho a la libre
competencia***

**La participación importante para la inclusión de
clausulas sociales: las políticas de bienestar
afectan a toda la sociedad**

leire.sanjose@ehu.es



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



eben

European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto



Y...¡hay seguimos todos/as!

El público

El valor



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Las paradojas y las opciones para la reconversión hacia lo social

Ponencia 5

Jose Luis Retolaza



Las circularidad permite la realización de retornos a la sociedad

Interés propio vs. Bien Común

Paradoja Público-Privado: *“El mundo al revés”*

Presupuestos separados: Ingresos vs. Gastos. ¿están relacionados!

Aversión al riesgo: Tecnocrático. REDUCCIONISMO-SIMPLIFICACIÓN-REDUCCIÓN DE VALOR

“La solución fácil no es la solución”: cultura

Las Empresas Sociales tienen difícil competir en precios: la relación no será lo mismo. Ej. Efecto Wal-Mart [beneficio para cliente, perjuicio

leire.sanjose@ehu.es

para ¿?]



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



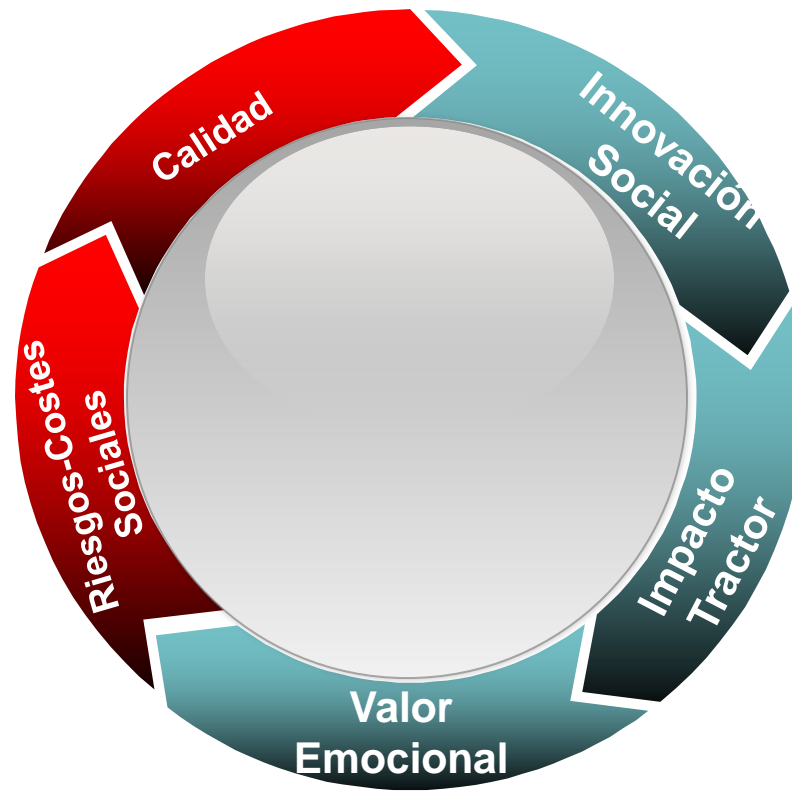
KUDEAKETA AUPRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

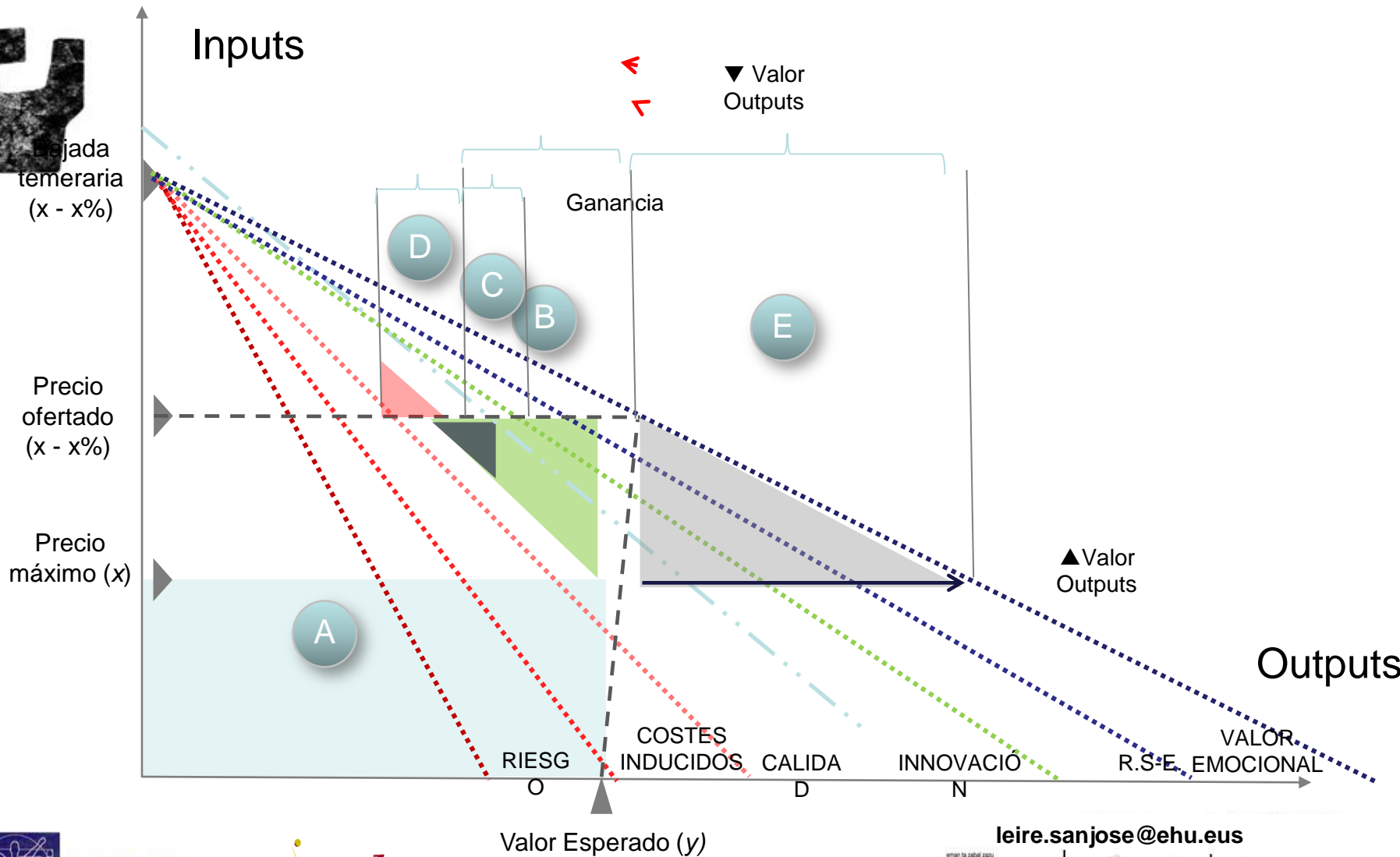
El precio no recoge los outputs ni la eficiencia porque los cambios diferenciales de precio no se puede garantizar que exista “Ceteris Paribus”



Las paradojas y las opciones para la reconversión hacia lo social

Ponencia 5

Jose Luis Retolaza



Una puerta para la innovación.
¡Aprovechémosla!

Ponencia 6

Jose Luis Gimenez Brea
Mikel Ibarra

3 tipos: p/s innovador sin cambios, exige al proveedor modificaciones y ambas partes implicadas con cambios

Sectores: Sanidad, Construcción sostenible... (ej. Señalización motoristas; sistema telefonía, pago electrónico impuestos, investigación Alzheimer, etc.)

Caso Hamburgo: la iluminación (ahorro energía y reducción costes)-Dialogo competitivo

“La cooperación entre Empresas y con Universidad y entre plataformas Privado-Públicas es un tema clave”: buscar herramientas para que no choque con legislaciones

El cambio (4º revolución industrial) afectará a la AAPP. El Dialogo Colaborativo será importante

leire.sanjose@ehu.es



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



eben

European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value



Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Una puerta para la innovación.
¡Aprovechémosla!

Ponencia 6

Jose Luis Gimenez Brea
Mikel Ibarra

“Compra pública debe ser un elemento tractor no solo a nivel de precios sino que tiene que ser capaz de facilitar el resto de estrategias de la UE (crecimiento sostenible, economía circular, etc.)”

**Claves: Retorno de la Inversión a largo plazo para la competitividad regional y el foco de la innovación en sectores estratégicos es importante frente a la visión de ahorro en costes.
¿Cómo se evalúa? Herramientas de ciclo de vida, ambiental debe ser integrado además del social.**

Dialogo Colaborativo



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURREERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus

Universidad del País Vasco | Euskal Herriko Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Y...las empresas públicas, ¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,
Jesus Elguezabal,
Frumen Molinero



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus



Y...las empresas públicas,
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,
Jesus Elguezabal,
Frumen Molinero

“No es filantropía es *GESTIÓN*”

Modelo de Gestión Avanzada

Hacer las cosas sencillas a veces es más complejo:
nos gusta la SENCILLEZ

La compra pública para la sociedad debería ser una
decisión Estratégica

Coherencia entre lo que la organización formalmente
establece o declara y las prácticas internas reales,
especialmente en lo relacionado a valores y
principios éticos

**COMPROMISO SOCIAL: Más allá de las obligaciones
legales**



**EUSKALIT
MEJORANDO LA
GESTIÓN**



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus

Universidad del País Vasco | Euskal Herriko Unibertsitatea

ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Y...las empresas públicas,
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,
Jesús Elguezabal,
Frumen Molinero

“No todos los gestores de la administración somos corruptos ni somos miopes”

Los gestores somos decisores de compra

Diferencias entre legislador y realidad: es complejo la
compatibilización

El proveedor tiene mucho poder, pero a veces hay un abuso de esa posición y puede paralizar contratos importantes

TRACTORES (¿o rotavator?) aunque seamos
“pequeños”

En ocasiones no se puede asumir el coste directo /
corto plazo de la Economía Social, pero
PENSAMOS EN ENTORNO SOCIAL

fernando.sierra@ehu.es

HOSPITAL DE SANTA MARINA
TODO UN EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Y...las empresas públicas,
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,
Jesus Elguezabal,
Frumen Molinero

LA EITB: descripción de lo que es
“Estamos desarrollando el cuadro de
generación de valor social para la sociedad”

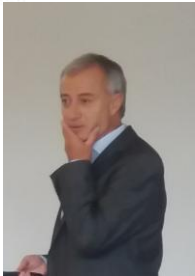
Matriz de Valor Social de Mercado

A la sociedad se le devuelven casi 90 millones
de Euros

Licitaciones Públicas: 34% facturación compra
según la Ley de Contrato Sector Público
(sujeto) el resto la Ley hace excepción en la
compra de contenidos

La dinamización mediante compra pública
vasca: Modelo Colaborativo. Potenciación de
la industria audiovisual en euskera

EITB PARA TODOS/AS



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria




KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



ECRI
Ethics in Finance
& Social Value

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

1. El precio no es la única ni la mejor forma de seleccionar la compra pública (a largo plazo no lo es)
2. El valor generado para la ciudadanía es importante
3. Fundamentalmente el origen de la empresa está en la **CREACIÓN DE VALOR**
4.  Del ahorro a la generación: ¡esa es una de las claves!
Innovación Social, Valor Emocional, Impacto Tractor



ESKERRIK ASKO

leire.sanjose@ehu.eus



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

ECRI
*Ethics in Finance
& Social Value*

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

www.ehu.eus/ecri



