



# OPTIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

XXXVI CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU



**29 y 30 Junio 2017**

**Maite Ruiz y Jose Luis Retolaza**



- Maite Ruiz: ya 6 años y con las ganas y entusiasmo del primer día!
- Patxi Juaristik.... Formación (continua tb!), Investigación y Transferencia
- Bizkaiko Foru Aldundiko Ibone Bengoetxeak..
  - Eredu berri baten egitekoa... Balio Soziala eta Jasangarritasuna garrantzitsuak dira.



leire.sanjose@ehu.eus



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria

**eben**  
European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

  
Universidad  
del País Vasco | Euskal Herriko  
Unibertsitatea

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Comenzamos

Objetivo

# ¿Cómo puede generarse valor mediante la compra pública?

## ¿El precio representa el valor?



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**KUDEAKETA AURREERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

# Valoración completa: **“Ampliar el concepto”**

**Problema: falta de metodología holísticas, igualitarias y completas**



# Lantegibatuak: generación adicional de valor desde la economía social

## Puestos de trabajo y servicios de calidad y excelencia

**“Cuestiones “normalmente” no valoradas”**

**Genera Valor y debe ser incluido en las licitaciones, pero ¿cómo?**

**“La Economía Social no supone mayor coste para lo público”**



leire.sanjose@ehu.eus



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**KUDEAKETA AURRERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

***“los movimientos Sociales innovadores y soportadas en gobernanza colaborativa es lo ideal”***

**Las empresas se hacen para **CREAR VALOR**.  
¿por qué no tenerlo en cuenta para la  
selección de las licitaciones?**

**Directiva UE: Los estados quedan autorizados a restringir exclusivamente la compra de servicios públicos de salud, culturales y sociales. No distribuir beneficios y si lo hacen en proporción de generación de valor. Gobernanza participativa.**



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**eben**

European Business Ethics Network

**KUDEAKETA AURRERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

leire.sanjose@ehu.eus

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

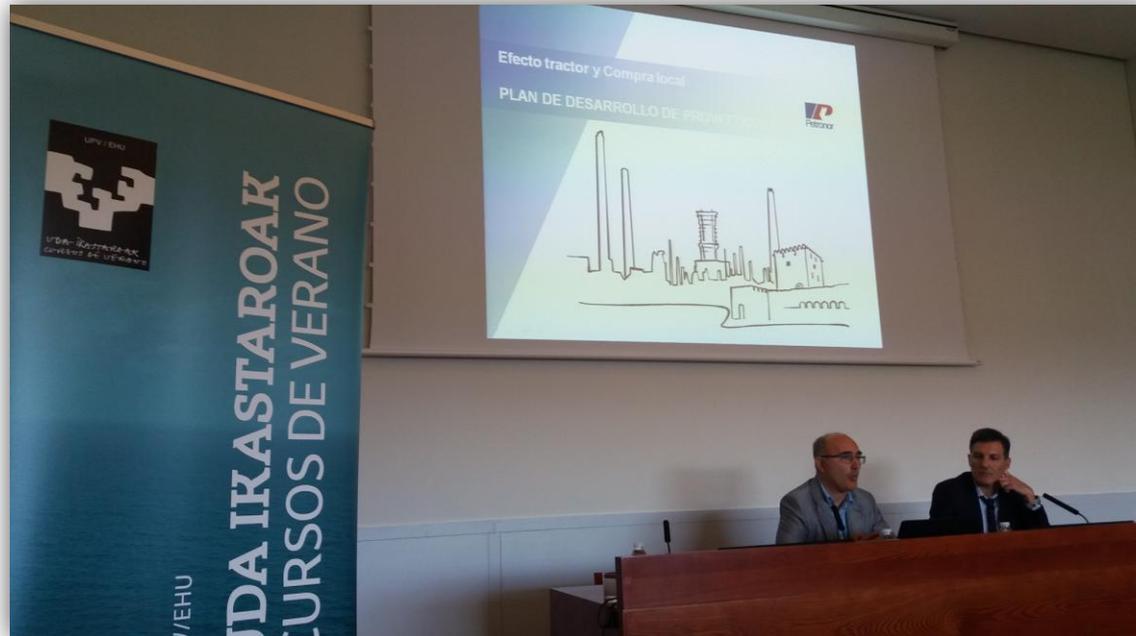
¿se crea Innovación? Y los... ¿sobrecostes?

**“Obsesión por el Precio”** ¿por qué?

Conociendo Petronor: 10-12% de la recaudación  
Hacienda Bizkaina, 6200 empleos inducidos

Respondemos a la **demanda local / Estabilidad**

Perspectiva Empresarial



@ehu.eus



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**KUDEAKETA AURREERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

# Iberdrola

Sector regulado, innovador

***“Energía sostenible para un futuro mejor”***

12 valores

Análisis de Riesgos: el precio es una  
variable, pero no la única

Reconocimiento múltiples

Sostenibilidad, Transparencia, Integridad,  
Oportunidades Globales

Km 0 de las energías limpias: efecto tractor

**Compromiso local en el tiempo**

leire.sanjose@ehu.eus



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**eben**

European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURREERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value



**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

## ***“Guiño a lo Local”***

**Implicación hacia lo local sin ánimo comercial:  
10% para acciones sociales (fundación):  
revertir al entorno local**

**¿Cuál es el criterio de decisión en compras?  
Precio es relevante, pero el impacto es  
diferente según su perfil, el precio es a corto  
plazo**

***“Muy de documentales de la 2 en las encuestas y  
muy de Telecinco en el acto de compra”***

**Reto: monetización del valor social (no coste) de  
la localización y de Eroski en general**



Y... desde las propias  
Administraciones ¿qué?

Ponencia 4

Gustavo Zaragoza  
Jacinta Monroy  
Sergio Murillo  
Iñaki Garcinuño

**AAPP: precio ¡Criterio por Excelencia!**



Eskerrik asko Xabier Mendizabal



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus  
  
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Y... desde las propias  
Administraciones ¿qué?

Ponencia 4

Gustavo Zaragoza  
Jacinta Monroy  
Sergio Murillo  
Iñaki Garcinuño

**AAPP: precio ¡Criterio por Excelencia!**

**Licitación: Ahorro Económico no tiene por qué  
significar Más valor y bienestar para la  
ciudadanía ¿camino erróneo?**

**¿Qué es comprar Bien? Al menos sabemos que  
*no ahorrar sino Generar***

**Es complicado para las instituciones establecer  
clausulas sociales en los procesos de  
licitaciones sin vulnerar el *derecho a la libre  
competencia***

**La participación importante para la inclusión de  
clausulas sociales: las políticas de bienestar  
afectan a toda la sociedad**

Eskerrik asko Xabier Mendizabal



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**eben**

European Business Ethics Network

KUDEAKETA AURREERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value



**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

leire.sanjose@ehu.es



Y...¡hay seguimos todos/as!

El público

El valor



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**KUDEAKETA AURRERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus



# Las paradojas y las opciones para la reconversión hacia lo social

Ponencia 5

Jose Luis Retolaza



**Las circularidad permite la realización de retornos a la sociedad**

**Interés propio vs. Bien Común**

**Paradoja Público-Privado: *“El mundo al revés”***

**Presupuestos separados: Ingresos vs. Gastos. ¿están relacionados!**

**Aversión al riesgo: Tecnocrático. REDUCCIONISMO-SIMPLIFICACIÓN-REDUCCIÓN DE VALOR**

***“La solución fácil no es la solución”: cultura***

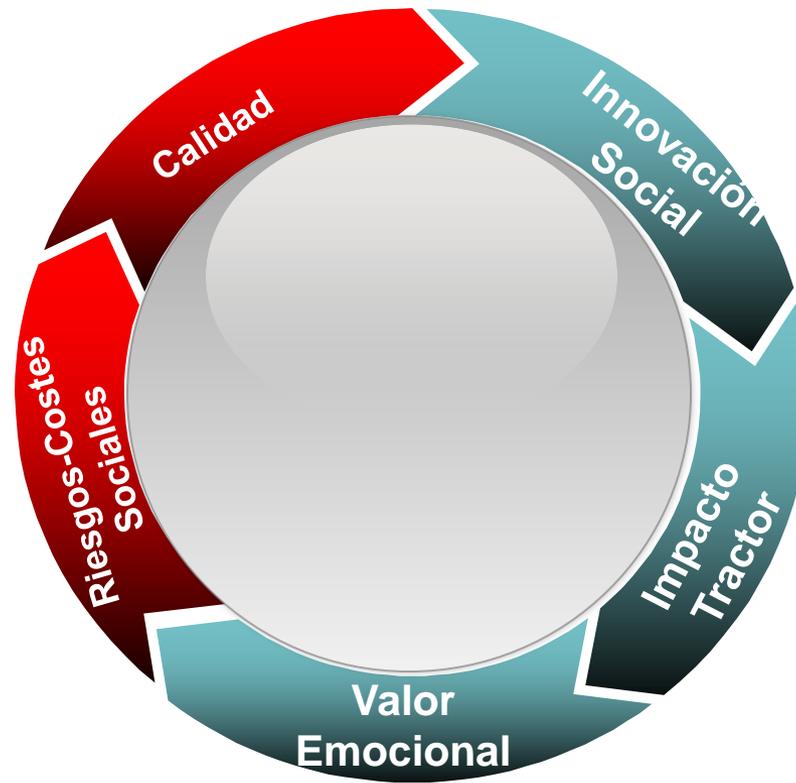
**Las Empresas Sociales tienen difícil competir en precios: la relación no será lo mismo. Ej. Efecto Wal-Mart [beneficio para cliente, perjuicio**

leire.sanjose@ehu.es

para ¿?]



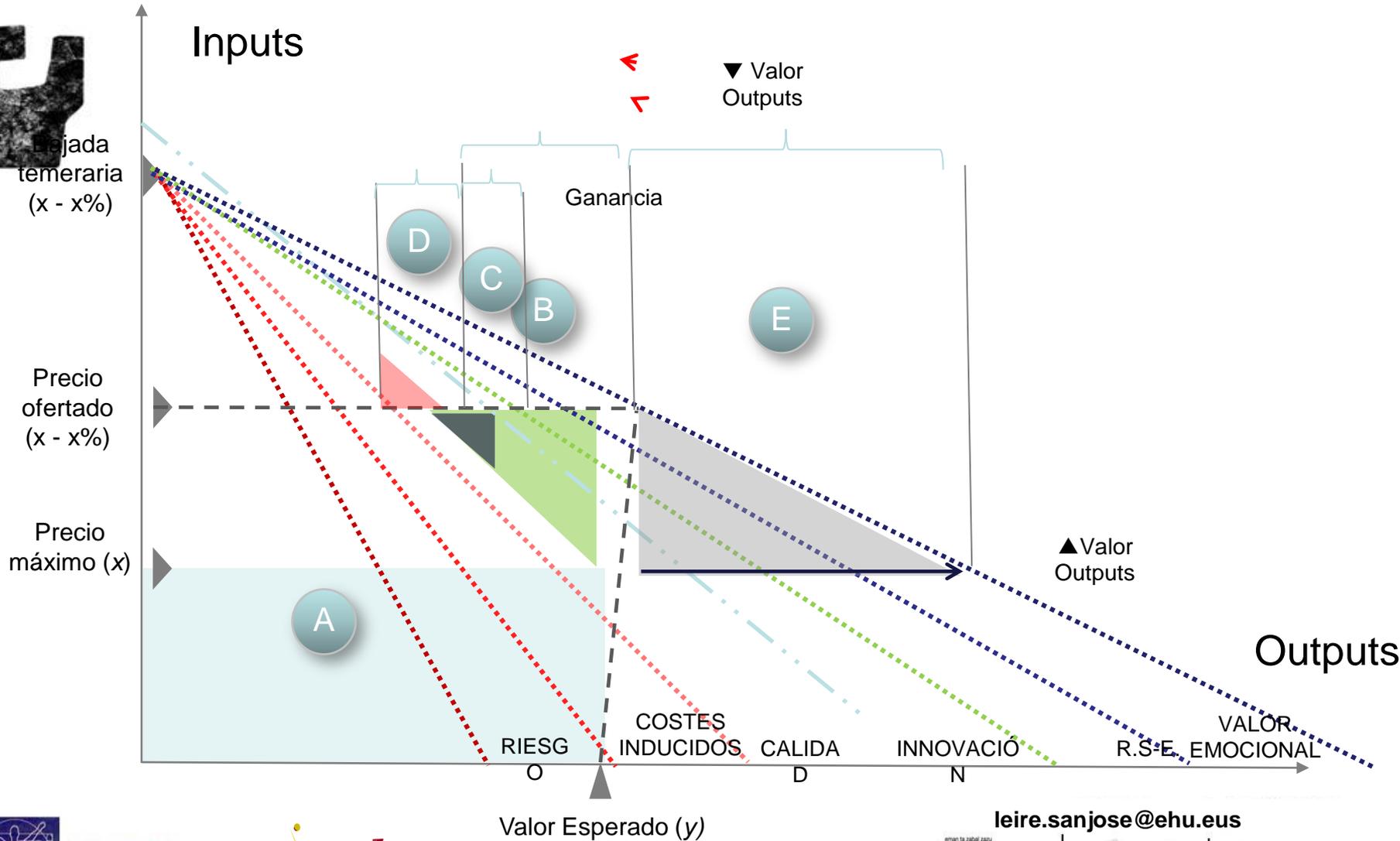
El precio no recoge los outputs ni la eficiencia porque los cambios diferenciales de precio no se puede garantizar que exista “Ceteris Paribus”



# Las paradojas y las opciones para la reconversión hacia lo social

Ponencia 5

Jose Luis Retolaza



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



leire.sanjose@ehu.es

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Una puerta para la innovación.  
¡Aprovechémosla!

Ponencia 6

Jose Luis Gimenez Brea  
Mikel Ibarra

**3 tipos: p/s innovador sin cambios, exige al proveedor modificaciones y ambas partes implicadas con cambios**

**Sectores: Sanidad, Construcción sostenible... (ej. Señalización motoristas; sistema telefonía, pago electrónico impuestos, investigación Alzheimer, etc.)**

**Caso Hamburgo: la iluminación (ahorro energía y reducción costes)-Dialogo competitivo**

***“La cooperación entre Empresas y con Universidad y entre plataformas Privado-Públicas es un tema clave”***: buscar herramientas para que no choque con legislaciones

**El cambio (4º revolución industrial) afectará a la AAPP. El Dialogo Colaborativo será importante**

leire.sanjose@ehu.es



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**eben**

European Business Ethics Network

**KUDEAKETA AURRERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value



**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Una puerta para la innovación.  
¡Aprovechémosla!

Ponencia 6

Jose Luis Gimenez Brea  
Mikel Ibarra

***“Compra pública debe ser un elemento tractor no solo a nivel de precios sino que tiene que ser capaz de facilitar el resto de estrategias de la UE (crecimiento sostenible, economía circular, etc.)”***

**Claves: Retorno de la Inversión a largo plazo para la competitividad regional y el foco de la innovación en sectores estratégicos es importante frente a la visión de ahorro en costes.  
¿Cómo se evalúa? Herramientas de ciclo de vida, ambiental debe ser integrado además del social.**

## Dialogo Colaborativo



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



**KUDEAKETA AURREERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus  
  
Universidad del País Vasco | Euskal Herriko Unibertsitatea

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

# Y...las empresas públicas, ¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,  
Jesus Elguezabal,  
Frumen Molinero



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



leire.sanjose@ehu.eus



Y...las empresas públicas,  
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,  
Jesus Elguezabal,  
Frumen Molinero

**“No es filantropía es *GESTIÓN*”**

**Modelo de Gestión Avanzada**

Hacer las cosas sencillas a veces es más complejo:  
nos gusta la SENCILLEZ

La compra pública para la sociedad debería ser una  
decisión Estratégica

Coherencia entre lo que la organización formalmente  
establece o declara y las prácticas internas reales,  
especialmente en lo relacionado a valores y  
principios éticos

**COMPROMISO SOCIAL: Más allá de las obligaciones  
legales**



**EUSKALIT  
MEJORANDO LA  
GESTIÓN**



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

leire.sanjose@ehu.eus  
  
Universidad  
del País Vasco | Euskal Herriko  
Unibertsitatea

**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Y...las empresas públicas,  
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,  
Jesús Elguezabal,  
Frumen Molinero

***“No todos los gestores de la administración somos corruptos ni somos miopes”***

Los gestores somos decisores de compra

Diferencias entre legislador y realidad: es complejo la  
compatibilización

El proveedor tiene mucho poder, pero a veces hay un abuso de esa posición y puede paralizar contratos importantes

TRACTORES (¿o rotavator?) aunque seamos  
“pequeños”

En ocasiones no se puede asumir el coste directo /  
corto plazo de la Economía Social, pero  
**PENSAMOS EN ENTORNO SOCIAL**

fernando.sierra@ehu.es

HOSPITAL DE SANTA MARINA  
TODO UN EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

Y...las empresas públicas,  
¿qué?

Ponencia 7

Fernando Sierra,  
Jesus Elguezabal,  
Frumen Molinero

**LA EITB: descripción de lo que es**  
**“Estamos desarrollando el cuadro de**  
**generación de valor social para la sociedad”**

**Matriz de Valor Social de Mercado**

**A la sociedad se le devuelven casi 90 millones**  
**de Euros**

**Licitaciones Públicas: 34% facturación compra**  
**según la Ley de Contrato Sector Público**  
**(sujeto) el resto la Ley hace excepción en la**  
**compra de contenidos**

**La dinamización mediante compra pública**  
**vasca: Modelo Colaborativo. Potenciación de**  
**la industria audiovisual en euskera**

EITB PARA TODOS/AS



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

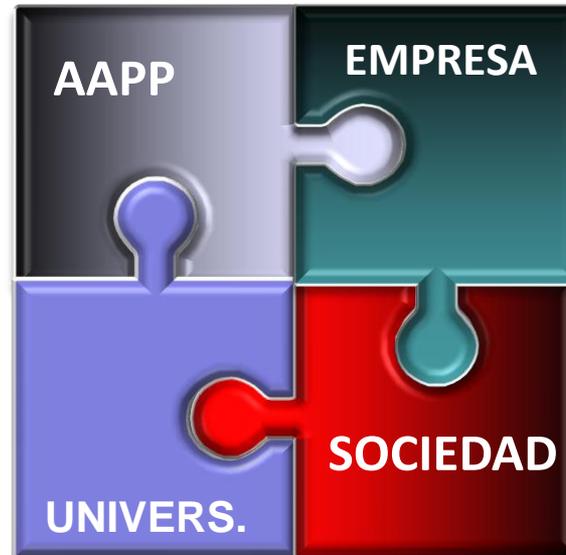


**ECRI**  
Ethics in Finance  
& Social Value

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

El resaca de los 90 años

1. El precio no es la única ni la mejor forma de seleccionar la compra pública (a largo plazo no lo es)
2. El valor generado para la ciudadanía es importante
3. Fundamentalmente el origen de la empresa está en la **CREACIÓN DE VALOR**
4.  Del ahorro a la generación: ¡esa es una de las claves!  
**Innovación Social, Valor Emocional, Impacto Tractor**



# ESKERRIK ASKO

leire.sanjose@ehu.eus



**AURKILAN**  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solida



KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



emán ta zabal zazu  
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

**ECRI**  
*Ethics in Finance  
& Social Value*

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto

[www.ehu.eus/ecri](http://www.ehu.eus/ecri)



