

OPTIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

XXXVI CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU
Bilbao 29 y 30 de junio de 2017

EFFECTO TRACTOR DE LA COMPRA PÚBLICA

Fernando Sierra
Director de EUSKALIT

OPTIMIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

- VALOR SOCIAL
 - EFICIENCIA DE LA COMPRA PÚBLICA
 - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
 - SOSTENIBILIDAD
 - ÉTICA...
-
- NO ES FILANTROPÍA...
 - ...ES GESTIÓN

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



OBJETIVOS DE UN MODELO DE REFERENCIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN

- Guía para reflexionar y ver el nivel de avance.
- Recopilatorio de ideas y buenas prácticas para la mejora de la gestión.
- Modelo para Contraste y/o Evaluación Externa.



MODELO GESTIÓN AVANZADA

- La elaboración de este Modelo es fruto de la participación y del consenso de personas expertas en gestión pertenecientes a relevantes organizaciones e instituciones coordinados por EUSKALIT.



MODELO GESTIÓN AVANZADA

Gestión del
conocimiento



Excelencia
en la gestión

Calidad Total

Innovación

Responsabilidad Social Empresarial

Integrando conceptos de gestión aportados desde
diferentes ámbitos en las últimas décadas

ESTRUCTURA

ELEMENTOS DE ACCIÓN:

1. ESTRATEGIA
2. CLIENTES
3. PERSONAS
4. SOCIEDAD
5. INNOVACIÓN



6. ELEMENTOS DE RESULTADOS:

ESTRATEGIA
CLIENTES
PERSONAS
SOCIEDAD
INNOVACIÓN

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



ESTRATEGIA

- COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD DEBERÍA SER UNA DECISIÓN ESTRATÉGICA
- GRUPOS DE INTERÉS “AFECTADOS”:
 - PROVEEDORES
 - CLIENTES
 - SOCIEDAD
 - PERSONAS

CLIENTES

- *UNA ORGANIZACIÓN AVANZADA DEBERÍA CULTIVAR LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y SER EFICIENTE EN SUS ACTIVIDADES (DESARROLLO DE SERVICIOS, PRESTACIÓN, MANTENIMIENTO...) APOYÁNDOSE EN PROVEEDORES FIABLES.*

¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- ¿QUIÉNES SON NUESTROS PROVEEDORES?
- *TRANSMITIR NUESTRAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS A LOS PROVEEDORES Y HACERLES PARTÍCIPES DE NUESTRA ESTRATEGIA PARA MANTENER UNA RELACIÓN A LARGO PLAZO BASADA EN LA TRANSPARENCIA Y CONFIANZA MUTUAS.*

¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *IDENTIFICAR LOS PROCESOS O ACTIVIDADES QUE SON CLAVE Y LAS QUE PODEMOS EXTERNALIZAR PARA DETERMINAR CUÁLES SON LOS PROVEEDORES MÁS ADECUADOS.*

¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *CONOCER CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE PROVEEDORES ACTUALES Y ALTERNATIVOS.*

¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *DEFINIR PROCESOS/MÉTODOS ESTRUCTURADOS PARA LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA RELACIÓN CON PROVEEDORES.*

¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *EVALUAR EL RENDIMIENTO DE PROVEEDORES CON INFORMACIÓN BIDIRECCIONAL DE LA RELACIÓN.*

PERSONAS

- *GARANTIZAR LA COHERENCIA ENTRE LO QUE LA ORGANIZACIÓN FORMALMENTE ESTABLECE O DECLARA Y LAS PRÁCTICAS INTERNAS REALES, ESPECIALMENTE EN LO RELACIONADO A VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS.*

SOCIEDAD

- *TODA ORGANIZACIÓN FORMA PARTE DE UN ENTRAMADO SOCIAL QUE PUEDE REFORZAR Y POTENCIAR SUS CAPACIDADES PROPIAS O, AL CONTRARIO, CONDICIONAR Y LIMITAR SU DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD.*
- *POR ELLO ES IMPORTANTE EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD MÁS ALLÁ DEL MERO CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LEGALES.*

COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- *IDENTIFICAR NUESTRO ENTORNO SOCIAL*
- *CONOCER PROBLEMAS, NECESIDADES O RETOS PRIORITARIOS EN EL ENTORNO SOCIAL Y CONTRASTARLO CON LAS CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN*

COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- *DEFINIR LOS OBJETIVOS A ALCANZAR CON RESPECTO A NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD, ALINEADOS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y GESTIONARLOS MEDIANTE ESTRATEGIAS, PLANES, ACCIONES, DOTACIÓN DE RECURSOS...*
- **COMPRA PÚBLICA ÉTICA: CONTRATOS PÚBLICOS CON CRITERIOS ÉTICOS. CONTRA EL TRABAJO INFANTIL, CONDICIONES LABORALES DIGNAS, COMERCIO JUSTO, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN O ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA**

IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- *DESARROLLAR MEDIDAS PARA CONCIENCIAR E IMPULSAR EL CONSUMO LOCAL Y RESPONSABLE DE TODO TIPO DE BIENES Y SERVICIOS.*
- COMPRA PÚBLICA VERDE: LA DEMANDA DE LA ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES ES UN INSTRUMENTO PARA ESTIMULAR LA EXISTENCIA DE PROVEEDORES Y MERCADOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE, ADEMÁS DE CONTAR CON PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE CONTRIBUYEN EN ESA MISMA LÍNEA . PRODUCTOS DE BAJO CONSUMO, EFICIENCIA ENERGÉTICA, RECICLADO, REDUCCIÓN DE EMISIONES...

INNOVACIÓN

- COMPRA PÚBLICA INNOVADORA: COMO UN INSTRUMENTO DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN DESDE LA DEMANDA. QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PUEDEN UTILIZAR PARA DOTARSE DE PRODUCTOS O SERVICIOS INNOVADORES A LA VEZ QUE ESTIMULAN LA EXISTENCIA DE PROVEEDORES INNOVADORES.

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



ESKERRIK ASKO

MUCHAS GRACIAS