

# OPTIMIZACIÓN DEL VALOR DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

XXXVI CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU  
Bilbao 29 y 30 de junio de 2017

## EFFECTO TRACTOR DE LA COMPRA PÚBLICA

***Fernando Sierra***  
Director de EUSKALIT

# OPTIMIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD

- VALOR SOCIAL
  - EFICIENCIA DE LA COMPRA PÚBLICA
  - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
  - SOSTENIBILIDAD
  - ÉTICA...
- 
- NO ES FILANTROPÍA...
  - ...ES GESTIÓN

# MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



# OBJETIVOS DE UN MODELO DE REFERENCIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN

- Guía para reflexionar y ver el nivel de avance.
- Recopilatorio de ideas y buenas prácticas para la mejora de la gestión.
- Modelo para Contraste y/o Evaluación Externa.



# MODELO GESTIÓN AVANZADA

- La elaboración de este Modelo es fruto de la participación y del consenso de personas expertas en gestión pertenecientes a relevantes organizaciones e instituciones coordinados por EUSKALIT.



# MODELO GESTIÓN AVANZADA

Gestión del  
conocimiento



Excelencia  
en la gestión

Calidad Total

Innovación

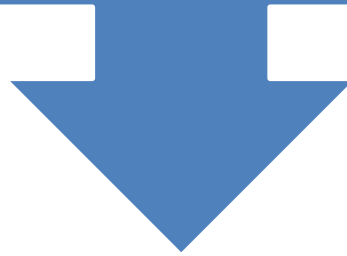
Responsabilidad Social Empresarial

Integrando conceptos de gestión aportados desde  
diferentes ámbitos en las últimas décadas

# ESTRUCTURA

## ELEMENTOS DE ACCIÓN:

1. ESTRATEGIA
2. CLIENTES
3. PERSONAS
4. SOCIEDAD
5. INNOVACIÓN



## 6. ELEMENTOS DE RESULTADOS:

ESTRATEGIA  
CLIENTES  
PERSONAS  
SOCIEDAD  
INNOVACIÓN

# MODELO DE GESTIÓN AVANZADA





# ESTRATEGIA

- COMPRA PÚBLICA PARA LA SOCIEDAD DEBERÍA SER UNA DECISIÓN ESTRATÉGICA
- GRUPOS DE INTERÉS “AFECTADOS”:
  - PROVEEDORES
  - CLIENTES
  - SOCIEDAD
  - PERSONAS

# CLIENTES

- *UNA ORGANIZACIÓN AVANZADA DEBERÍA CULTIVAR LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y SER EFICIENTE EN SUS ACTIVIDADES (DESARROLLO DE SERVICIOS, PRESTACIÓN, MANTENIMIENTO...) APOYÁNDOSE EN PROVEEDORES FIABLES.*

# ¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- ¿QUIÉNES SON NUESTROS PROVEEDORES?
- *TRANSMITIR NUESTRAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS A LOS PROVEEDORES Y HACERLES PARTÍCIPES DE NUESTRA ESTRATEGIA PARA MANTENER UNA RELACIÓN A LARGO PLAZO BASADA EN LA TRANSPARENCIA Y CONFIANZA MUTUAS.*

# ¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *IDENTIFICAR LOS PROCESOS O ACTIVIDADES QUE SON CLAVE Y LAS QUE PODEMOS EXTERNALIZAR PARA DETERMINAR CUÁLES SON LOS PROVEEDORES MÁS ADECUADOS.*

# ¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *CONOCER CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE  
PROVEEDORES ACTUALES Y ALTERNATIVOS.*

# ¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *DEFINIR PROCESOS/MÉTODOS ESTRUCTURADOS PARA LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA RELACIÓN CON PROVEEDORES.*

# ¿CÓMO GESTIONAMOS LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

- *EVALUAR EL RENDIMIENTO DE PROVEEDORES CON INFORMACIÓN BIDIRECCIONAL DE LA RELACIÓN.*

# PERSONAS

- *GARANTIZAR LA COHERENCIA ENTRE LO QUE LA ORGANIZACIÓN FORMALMENTE ESTABLECE O DECLARA Y LAS PRÁCTICAS INTERNAS REALES, ESPECIALMENTE EN LO RELACIONADO A VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS.*



# SOCIEDAD

- *TODA ORGANIZACIÓN FORMA PARTE DE UN ENTRAMADO SOCIAL QUE PUEDE REFORZAR Y POTENCIAR SUS CAPACIDADES PROPIAS O, AL CONTRARIO, CONDICIONAR Y LIMITAR SU DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD.*
- *POR ELLO ES IMPORTANTE EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD MÁS ALLÁ DEL MERO CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LEGALES.*

# COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- *IDENTIFICAR NUESTRO ENTORNO SOCIAL*
- *CONOCER PROBLEMAS, NECESIDADES O RETOS PRIORITARIOS EN EL ENTORNO SOCIAL Y CONTRASTARLO CON LAS CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN*

# COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- *DEFINIR LOS OBJETIVOS A ALCANZAR CON RESPECTO A NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD, ALINEADOS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y GESTIONARLOS MEDIANTE ESTRATEGIAS, PLANES, ACCIONES, DOTACIÓN DE RECURSOS...*
- **COMPRA PÚBLICA ÉTICA: CONTRATOS PÚBLICOS CON CRITERIOS ÉTICOS. CONTRA EL TRABAJO INFANTIL, CONDICIONES LABORALES DIGNAS, COMERCIO JUSTO, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN O ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA**

# IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- *DESARROLLAR MEDIDAS PARA CONCIENCIAR E IMPULSAR EL CONSUMO LOCAL Y RESPONSABLE DE TODO TIPO DE BIENES Y SERVICIOS.*
- COMPRA PÚBLICA VERDE: LA DEMANDA DE LA ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES ES UN INSTRUMENTO PARA ESTIMULAR LA EXISTENCIA DE PROVEEDORES Y MERCADOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE, ADEMÁS DE CONTAR CON PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE CONTRIBUYEN EN ESA MISMA LÍNEA . PRODUCTOS DE BAJO CONSUMO, EFICIENCIA ENERGÉTICA, RECICLADO, REDUCCIÓN DE EMISIONES...

# INNOVACIÓN

- COMPRA PÚBLICA INNOVADORA: COMO UN INSTRUMENTO DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN DESDE LA DEMANDA. QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PUEDEN UTILIZAR PARA DOTARSE DE PRODUCTOS O SERVICIOS INNOVADORES A LA VEZ QUE ESTIMULAN LA EXISTENCIA DE PROVEEDORES INNOVADORES.

# MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



**ESKERRIK ASKO**

**MUCHAS GRACIAS**