
Centralidad Social de las Organizaciones



Universidad del País Vasco UPV/EHU

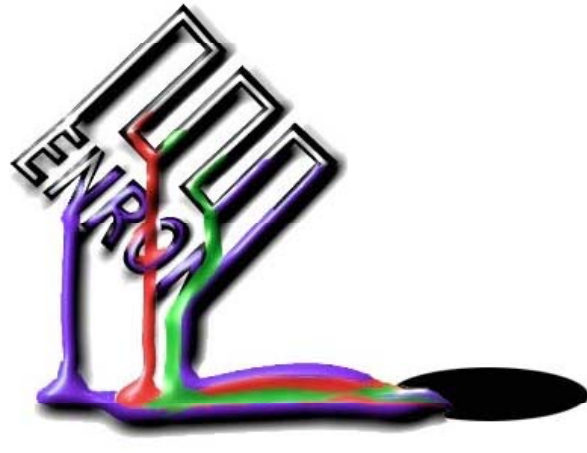
Maite Ruiz-Roqueñi

28 de junio de 2016



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





A collage image featuring a large green leaf with water droplets, a cityscape, and a stack of US dollar bills. The text "El poder de las grandes corporaciones y de los mercados" is overlaid on the leaf.

El poder de las grandes corporaciones y de los mercados



eman ta zabalza



universidad
del país vasco

euskal herriko
unibertsitatea









- ¿Cómo se puede esperar que las empresas propicien el bienestar de la sociedad si su razón de ser como institución es puramente económica y responde a la obtención del máximo retorno económico posible?
 - ¿Cómo se puede esperar que las empresas propicien la consecución de generación de valor social si sus directivos tienen alineados sus compensaciones con la obtención del máximo beneficio posible?
-



- Qué es una empresa y de manera prescriptiva, qué propósito debería tener?
 - Qué intereses deben ser atendidos por la gestión empresarial
 - Ante quien son responsables las personas que dirigen las empresas
-




Vkduhkrøghu Wkhru|



“La única responsabilidad de las empresas hacia la sociedad es la maximización de los beneficios para los accionistas,

dentro del marco legal y los valores éticos del país
(Friedman, 1970)



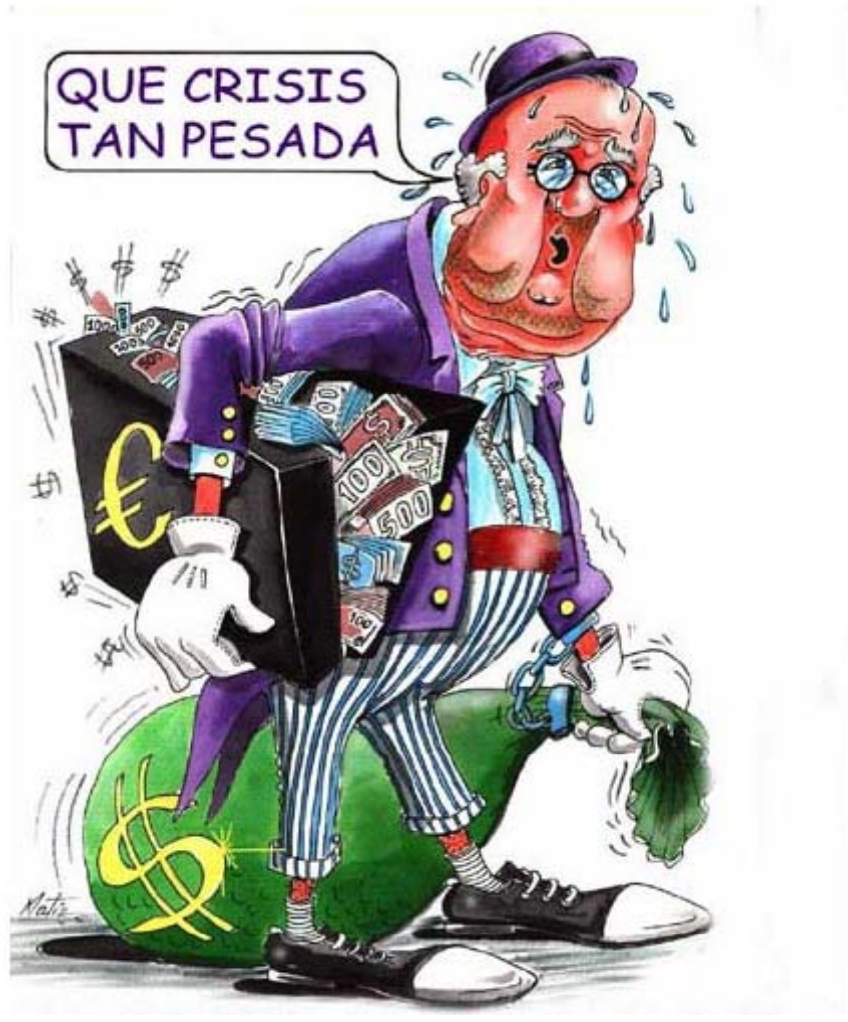
- Accionistas aportan capital, asumen riesgos, derecho a decidir y obtener el beneficio (teoría de los derechos de propiedad)

- Dirección difiere de la propiedad control del accionistas (Teoría de agencia)

Teoría contractual



“La maximización del valor para el accionista ha sido un error desde el punto de vista social desde el principio. ..maximizar el valor total de la empresa nos llevará a la frontera eficiente para la sociedad, SUPONIENDO QUE: no haya monopolios, ni externalidades, que todos los bienes tengan un precio, simetría de información”
(Jensen,2008)





Necesitamos un cambio más profundo que rompa dicotomía objetivo social y objetivo económico



- Qué es una empresa y de manera prescriptiva, qué propósito debería tener?
 - Qué intereses deben ser atendidos por la gestión empresarial
 - Ante quien son responsables las personas que dirigen las empresas
-



- Las empresas no responden a ningún fin intrínseco per se, salvo dar respuesta a las sociedades que las crea y las legitima
 - Elevar cotas de desarrollo económico
 - Progreso social
 - Bajo premisas de respeto al medioambiente

Las empresas son instituciones humanas,
compuestas por personas y para las personas
(Freeman y Gilbert, 1988)



STAKEHOLDER THEORY

Reformula el propósito de la empresa integrando el conjunto de stakeholders y sus intereses

La empresa generadora de valor y de su distribución





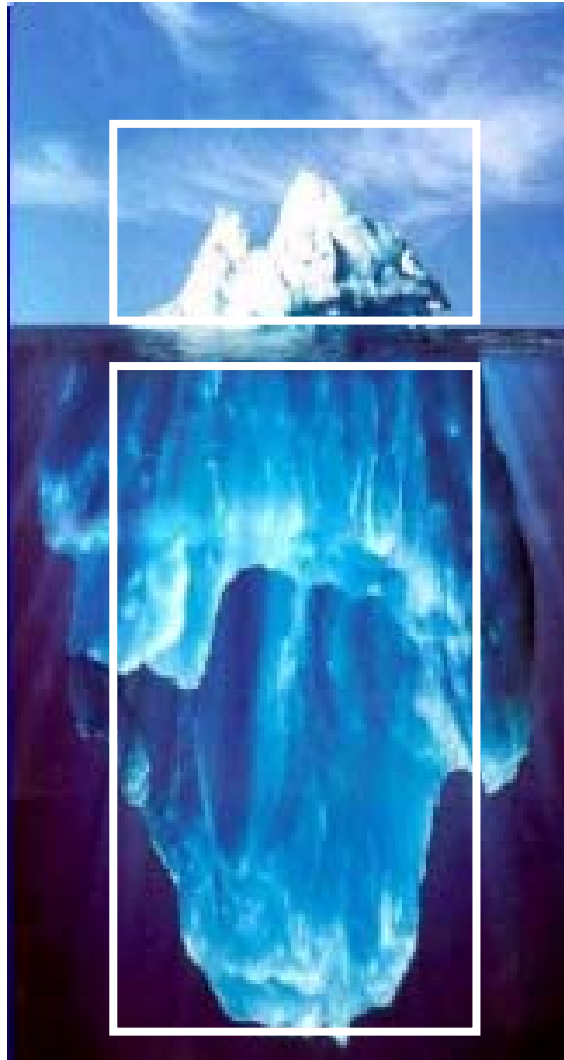
-Todos los stakeholders aportan recursos y por tanto tienen derecho a obtener el beneficio (teoría de los derechos de propiedad)





IMPLICACIONES DEL CAMBIO

- Modelos de gestión nuevos
 - Indicadores / herramientas de rendimiento nuevos
-



X q p rghar g lihuhqwr.



Utopía?

No...

Realidad



USING
BUSINESS
..... **AS A**
FORCE FOR GOOD
MEET the B CORPS →

Logos included in the collage: Ben & Jerry's, Vermont's Finest, new resource bank, Happy Family, patagonia, KING ARTHUR FLOUR, Etsy, Hootsuite, dansko, SUNGEVIT, revolution foods, klean kanteen, BetterWorldBooks, WARBY PARKER, RUBICON, CABOT'S, Plum organics, seventh generation, method, RSP Social Finance, Ogden publications, THE HONEST CO., NEWCHAPTER, beneficial state bank.



Muchas
Gracias
a tod@s
