



ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES: EL ROL SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

XXXV Cursos de Verano de la UPV/EHU

ECRI

www.ehu.eus/ecri

27 y 28 de Junio de 2016



GIU15_10 Grupo Consolidado UPV/EHU

Bizkaia Aretoa. BILBAO



27 y 28 de Junio de 2016



MAITE
RUIZ-ROQUEÑI



JOSE LUIS
RETOLAZA

Anteriores cursos verano...

prácticas avanzadas en **CSR**

hacia la integración de la **CSR** mediante modelos de gestión

Evaluación y medición de los resultados de la **CSR**



LEIRE ALCAÑIZ



JOSE LUIS
RETOLAZA

Gracias Por.....
¡hacer estas conclusiones posibles!

Preparandonos...



Comienzo...

UPV/EHU
DFB



¿Ponerlo en práctica desde los VALORES!

¿Cuál es el reto Social de la Universidad?

“Nueva idea de generar valor a la sociedad” y ahora toca....

“Empresas como motores de cambio”



¿QUÉ HACER PARA QUE
LAS EMPRESAS SEAN

AMADAS?



Promesas que emocionen / Entregas

DANIEL Y DIONISIO

Contribuir a un mundo mejor
desde las finanzas
Promoción de la Economía
Sostenible y decir no a LA.....

ESPECULACIÓN

leire.sanjose@ehu.eus

Muy atentos los asistentes



Retomando fueros



Café
Networking
Buena compañía...

PERFECTOS





BOLSA SOCIAL FORETICA

**La inversión social es posible: rentabilidad económica,
pero con impacto social y medioambiental**

Democratización de la Inversión

Para cuando.....

**¿EL MERCADO
SECUNDARIO DE
FONDOS SOCIALES?**
leire.sanjose@ehu.eus

JOSÉ Y GERMAN



BOLSA SOCIAL FORETICA

Maximizar Valor
Compartido
Transparencia
Liderazgo
Mitigar Riesgos

**La inversión social es posible: rentabilidad económica,
pero con impacto social y medioambiental**

Democratización de la Inversión

Para cuando.....

**¿EL MERCADO
SECUNDARIO DE
FONDOS SOCIALES?**

leire.sanjose@ehu.eus

“Capitalismo Consciente (Video Conferencia)”

Teoría de Stakeholders. Freeman



¿Cómo lo logramos? ¿Cuál es el Fundamento?

De lo Transaccional a lo Relacional
!!! Lo monetario “no IMPORTA”!!!!

¿Cuál es el optimo?
que la RSC ;no hiciera falta!

“Visita y conferencia Dock / Bilbao Berrikuntza Faktoria - Innovation Factory”



“Centralidad Social de las Organizaciones”

UPV/EHU_ECRI
U. DEUSTO_ECRI



Nuevo Paradigma Social
¿en qué consiste la empresa?

PROPÓSITO



Lo que debe preocupar no es: altruismo o alternativas.
¿cómo podemos reflexionar para cambiar el marco?

¿Cuál es la finalidad de la empresa? NO ES...

Deberían existir otras alternativas: Tipología,
Mercado vs. Estado, Homo Economicus
(coste-beneficio)

¡GANAR DINERO!
(indicador)

¿¿Respiración??
¿¿Familias??

“Centralidad Social de las Organizaciones”

¿Cuáles SON LOS PRINCIPIOS?

Valor Como Proceso

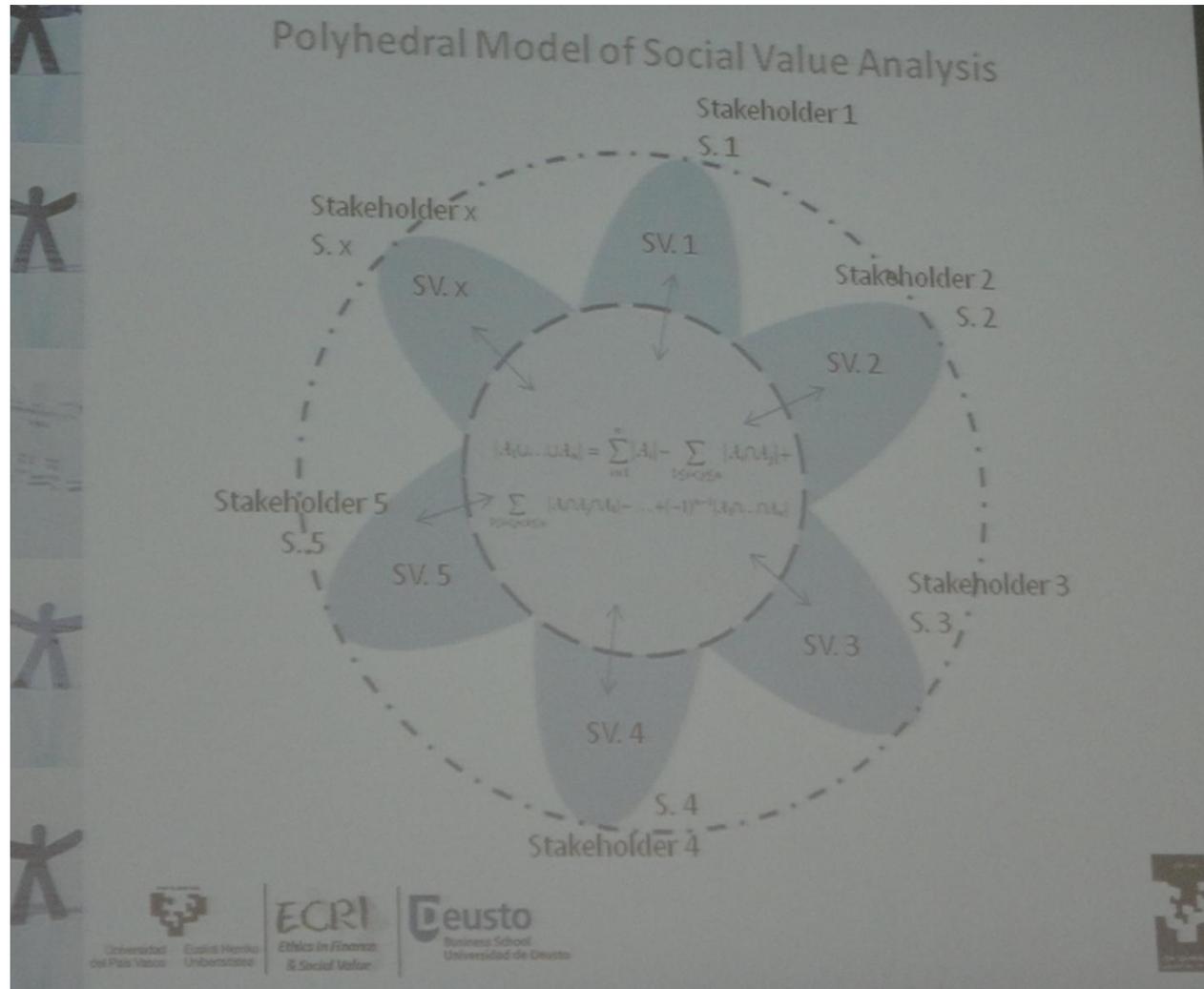
Diversidad de Motivaciones / **Intereses** (no exclusividad hacia lo económico)

Propósito: ¿Qué valor aportas?

¿A por las rentas? Trabajador vs. Propietario **LOS VALORES SON MÚLTIPLES**: alineación de intereses (ej. Proveedor)

Colaboración: ¿cuándo se logra más valor unidos o de forma independiente? **Capital**: ¿no es el único recurso!! Es abundante

SIMULTANEIDAD de la creación de los valores: mismo momento



“Economía Participativa”



¿qué es?

primacía sobre
el FIN SOCIAL,
autogestión,
democrática y
participativa

Empresa como **CELULA**: de lo cósmico a la realidad:
PARTICIPACIÓN (sistema económico plural)

El interés **no** es el logro de **beneficio económico**

Dar **respuesta a OFERTAS SOCIALES** y comprometidas:
desarrollo sostenible

“Economía Participativa”



¿cuál es?

- Dignidad Humana
- Competitiva y Sostenible
- Vasco

Nuevo estilo de empresas teniendo en cuenta las necesidades de los trabajadores que trabajan en ellas. Primer grupo empresarial del PV, 10 de España. 74.000 personas con **filosofía Arizmendiarrreta**

Las empresas tienen sitio después de las personas
Cultura con conducta diaria: credibilidad. Empieza el cambio el directivo, intereses de los sindicatos, etc.

Nuevas tendencias en Responsabilidad Social



Igualdad de condiciones
Trabajar en Equipo
OBJETIVOS GLOBALES PM

Filantropía, Empoderamiento... Compromisos, Poca inversión, conocimiento interno para el **beneficio de la sociedad**

Contarlo de forma diferente pero debe ser creíble

Sostenible pero no más caro: ¿es opcional? **NO**



¿Todo se sabe! ¿retos pendientes en comunicación?

Transparencia y Honestidad

Conclusiones

La **sensibilidad social** está en la sociedad integrada: **NO ES UNA OPCIÓN ES NECESARIO**

Somos nosotros capaces de decir cómo: como invertir, qué exigir, como ser, etc. Está en mano de las **PERSONAS**. Empresa compuestas por personas y para las personas: **HUMANISMO**

De las crisis a las **OPORTUNIDADES**

Se debe **romper con** la **disrupción Económico-Social**

El **PROPÓSITO** es la base, debe haber **AMOR**

La generación de **VALOR SOCIAL** es el premio, se debe contar pero tenemos retos pendientes: **TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD**

Somos **PIONEROS!!!**

Caminante no hay camino; se hace camino al andar

EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA CSR

Eskerrik Asko!! Muchas Gracias



**UDA IKASTAROAK
CURSOS
DE VERANO**

UPV/EHU



leire.sanjose@ehu.eus



ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES: EL ROL SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Solo queda Agradecer a los organizadores y el Cierre del Curso...

joseluis.retolaza@deusto.es

maite.ruiz@ehu.es



www.ehu.eus/ecri