



Monetización del valor social

ASOCIACIÓN LABORVALÍA

Alfonso Gutiérrez Caballero

Venancio José García-Bermejo Polanco

IDENTIDAD

- **Laborvalía** es una organización creada en 2002 y representa a 16 Instituciones de la provincia de Ciudad Real que trabajan para las personas con discapacidad mediante un amplio rango de servicios.
- Laborvalía desarrolla diversas sinergias en áreas como el *empleo con apoyo, ocio, formación, vivienda, comercialización de productos, asesoramiento legal, etc.*
Nuestra misión es conseguir la completa integración
- de las personas con discapacidad en la sociedad en todas las esferas de la vida.

IDENTIDAD COMO PUNTO DE PARTIDA

- La identidad, centralidad de toda organización.
- Los **valores**, **la misión**, el papel que ha de jugar en el entorno que le ha tocado vivir.
- Este análisis implica un **análisis** en profundidad desde *análisis financiero, recursos humanos, competidores, clientes, proveedores.*

El entorno cambiante

- Los **cambios de tipo tecnológico, social, económico, cultural** han sido de tal magnitud que, posiblemente en un futuro y con el beneficio de la retrospectiva, las generaciones venideras hablarán de una revolución, de un cambio de era o, por ajustarnos a los estándares de clasificación de la Historia, de **una nueva Edad** (aún falta por dar el calificativo, colaborativa, tecnológica, etc.)
- Estos cambios han exacerbado **la necesidad de encontrar una respuesta a esa identidad.**
- Urgencia de dar respuesta a exigencias de los diversos **grupos de interés** con los que nos interrelacionamos.

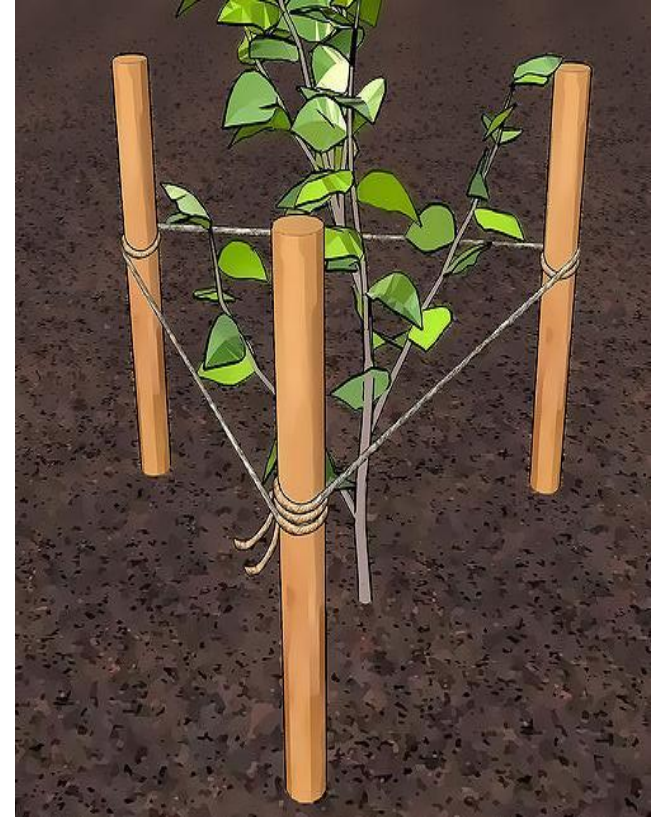
Ineludible responsabilidad hacia los stakeholders

- Aquellas instituciones que tengan un **carácter eminentemente mercantil en principio** deben rendir cuentas de sus actividades a sus accionistas.
- Las que tienen un **carácter público o semipúblico**, habrán de dotar de valor a los contribuyentes o “**taxpayers**”.
- Pero la responsabilidad no se agota ahí, sino que hay que extenderla a un grupo mucho más amplio (“**stakeholder**“ ***persona u organización que tiene un interés legítimo en un proyecto o una entidad***”)

Naturaleza de la relación con los stakeholders

- 1) En el sentido de **reclamación, derecho**. Por ejemplo una serie de expectativas relacionadas con principios de ética, o justicia, o consideraciones de orden legal o moral.
- 2) Significa que **el stakeholder ha hecho una inversión** y, por lo tanto, se trata de un **capital** por el que asume algún tipo de riesgo.
- 3) **Concepto de relación**, algo que crea **vínculos**, tangibles o intangibles entre entidades.

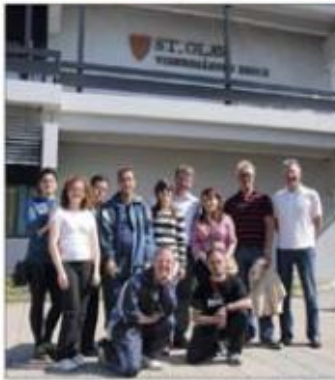
Concepto de stakeholder



Nuestros stakeholders



Spanjoler møtt med varme på St. Olav



Spanjoler møtt med varme på St. Olav

En gruppe spanske studenter og lærere besøkte St. Olav Universitetssykehuset i Trondheim for å delta på et studieopphold. De ble møtt med varme og vennlighet av de ansatte på sykehuset. Spanjolene fikk se inn i sykehusets daglige arbeid og fikk også delta på ulike aktiviteter og kurs. De ble også introdusert for den norske kulturen og språket. Spanjolene fikk også møte og snakke med de ansatte på sykehuset, og fikk se inn i deres arbeid. De ble også introdusert for den norske kulturen og språket. Spanjolene fikk også møte og snakke med de ansatte på sykehuset, og fikk se inn i deres arbeid.



Et av mange store ansatte ved sykehuset som gir et utmerkede uttrykk for den spanske kulturen. St. Olav Universitetssykehuset i Trondheim.

Et av mange store ansatte ved sykehuset som gir et utmerkede uttrykk for den spanske kulturen. St. Olav Universitetssykehuset i Trondheim.

VERKSTEDNYHETER!

24 nye verkstedsplåser og 10 nye verkstedsplåser. Kontakt oss på telefon 475 47 300.

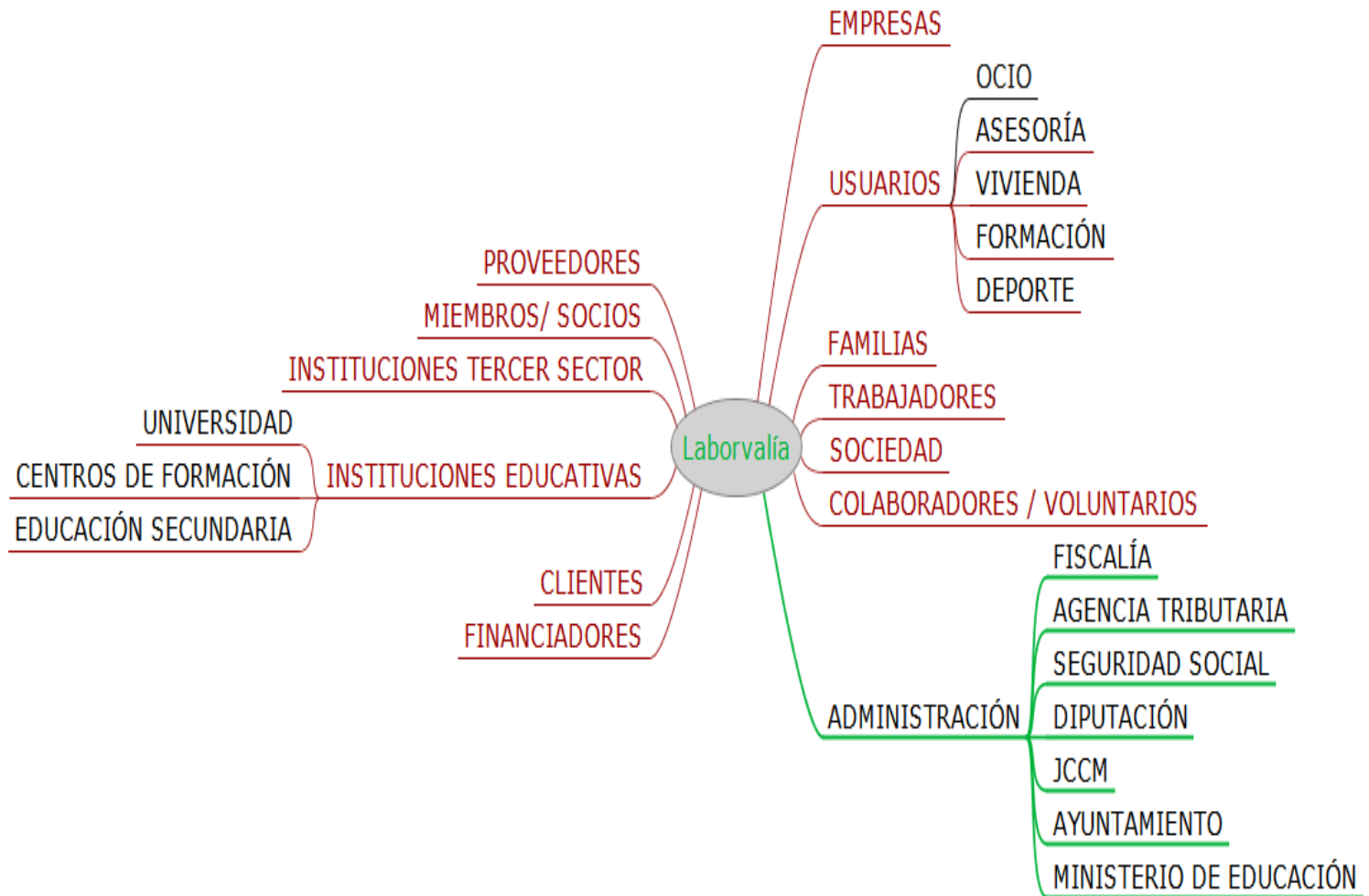
Torshov

Kjøttkjøp

24 nye verkstedsplåser og 10 nye verkstedsplåser. Kontakt oss på telefon 475 47 300.



Stakeholders Map



Consecuencias sobre nuestra identidad

- Nuevo papel de la organización del siglo XXI
- Valor social vs. Valor económico
- Función social de la organización
- Visualización del valor social
- Objetivar el valor social
- Impacto de la organización desde un punto de vista de las **externalidades** positivas no sólo externalidades negativas
- Transparencia y transcendencia del valor social

Relación con UPV/Deusto

Próximos objetivos:

- Conceptualización y desarrollo metodológico
Transferencia de los resultados de la investigación a la propia realidad.
 1. El valor social como sistema de **evaluación del rendimiento de una inversión.**
 2. El valor social como **sistema de control de la gestión interna**
 3. El valor social como **valor de comunicación.**



¡Muchas gracias por su atención!

LABORVALÍA

Alfonso Gutiérrez Caballero

Venancio José García-Bermejo Polanco

laborvalia@yahoo.es

asesorialaborvalia@yahoo.es