

Análisis del Valor Social de la Fundació Formació i Treball



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY



@R4SGroup



Roots for Sustainability

III Research Conference

Universidad del País Vasco

Junio2015



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Avanzar en el desarrollo y aplicación de un sistema de **contabilidad social** que permita cuantificar monetariamente el impacto social de una organización.
- Aplicar la metodología al caso de la **Fundació Formació i Treball**.
- Iniciar el desarrollo de un **estándar de medición del valor social** que pueda aplicarse a entidades del tercer sector.



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL

- Una de las mayores empresas de inserción de España.
- Multiactividad: gestión de residuos, hostelería, mantenimiento y construcción, lavandería, etc.
- Estructura societaria compleja: Fundación, empresa de inserción, cooperativa Roba Amiga, IFIL, etc.



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

EQUIPO DE TRABAJO



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

Fundació
Formació
i Treball

ESCI 
International Business

 Càtedra
MANGO

 **Deusto**
Business School
Universidad de Deusto

eman ta zabal zazu

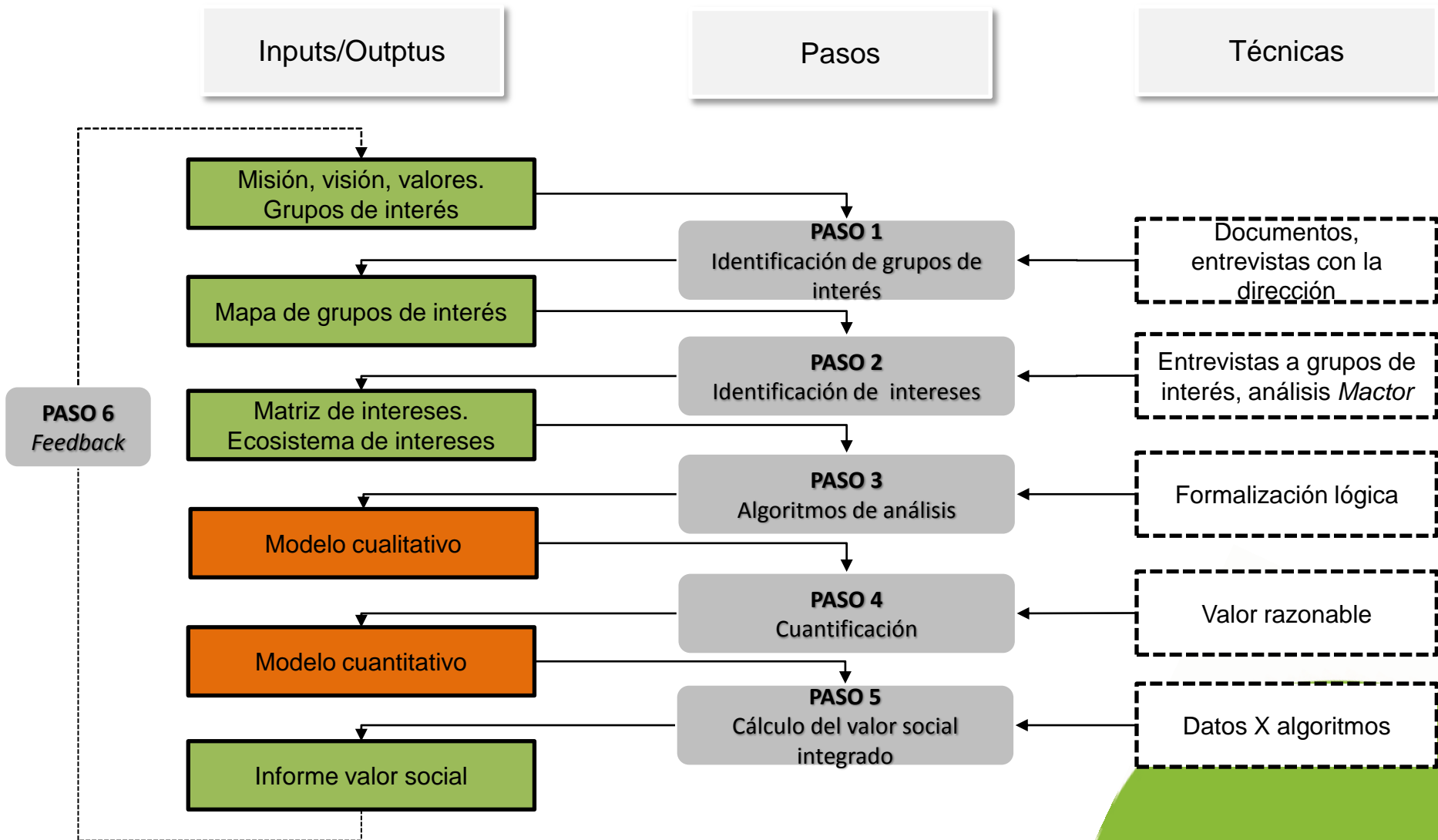
UPV EHU



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

PROCESO METODOLÓGICO





ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (1)

GRUPOS DE INTERÉS





ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (2)

MATRIZ DE INTERESES

Variables sociales

- Acceso a empleo
- Empleabilidad
- Empleo estable
- Mejora poder adquisitivo
- Ahorro prestaciones
- Entrega social

Variables ambientales

- Aprovechamiento residuo textil
- Sensibilización residuo textil
- Ahorro en costes de reciclaje
- Aprovechamiento otros residuos
- Reducción emisiones de CO2

Variables organizativas

- Voluntariado
- Capacidad de innovación
- Confianza y transparencia
- Generación de negocio compartido
- Transferencia de know-how



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (3)

CÁLCULO DEL VALOR SOCIAL: AGRUPACIÓN EN TIPOLOGÍAS DE VALOR

IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Impacto económico generado por la actividad económica de una organización en un territorio, tanto el directo derivado de su actividad (valor añadido generado, salarios, impuestos, excedente reinvertido), como el indirecto o inducido, por el impacto que sus acciones generan en otras empresas (proveedores, clientes, organizaciones de la economía social, etc.).

VALOR SOCIAL ESPECÍFICO

- Valor del conjunto de variables – sociales, ambientales y organizativas - identificadas por los grupos de interés de la organización y que están asociadas a la misión específica de la entidad

RETORNO A LAS ADMINISTRACIONES

- Retorno a la administración pública derivado del valor creado por la actividad económica, social y ambiental de la organización, que incluye tanto el retorno de ingresos vía impuestos como los ahorros de gastos que se derivan para la Administración por la actividad de la organización



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (4)

CÁLCULO DEL VALOR SOCIAL: EJEMPLO

Variables de valor	Indicador	Valor indicador	Algoritmo	Proxy	Fuente	Valor proxy	Valor monetario	Grupo de interés
Acceso empleo	nº trabajos inserción equivalentes a tiempo completo	91	nº trabaj * valor unitario	Valor que la Administración atribuye anualmente por el mantenimiento de un puesto de trabajo para personas en riesgo de exclusión	Ordre TRE / 267 / 2008 del Departament de Treball	60% salario bruto	733.418 €	Usuarios
	nº trabajos en empresas ordinarias	297	nº trabaj * valor unitario	Valor que la Administración atribuye a la contratación en empresas a personas en riesgo de exclusión	Ley 43/2006 D. Adicional 1ª	500 €	148.500 €	Usuarios
	nº trabajos de inserción creados	21	(nº pax [año x]- nº pax [año x-1]) * valor unitario	Coste creación de empleo directo para la administración	Coste de creación de un lugar de trabajo según el Plan E.	28.777 €	604.317 €	Usuarios



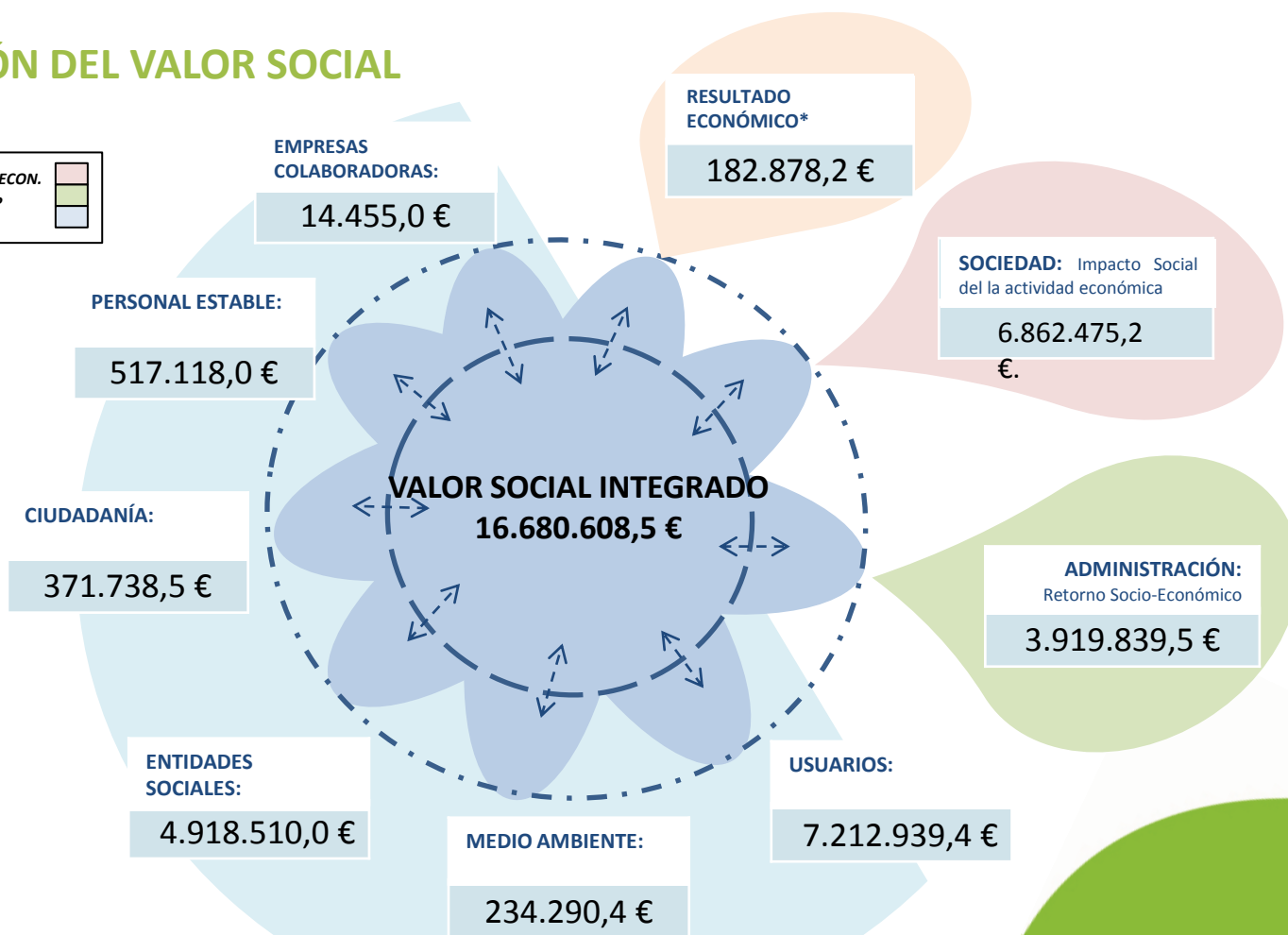
ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (5)

VISUALIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL

IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ECON.	■
RETORNO SOCIO-ECONÓMICO AAPP	■
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO	■



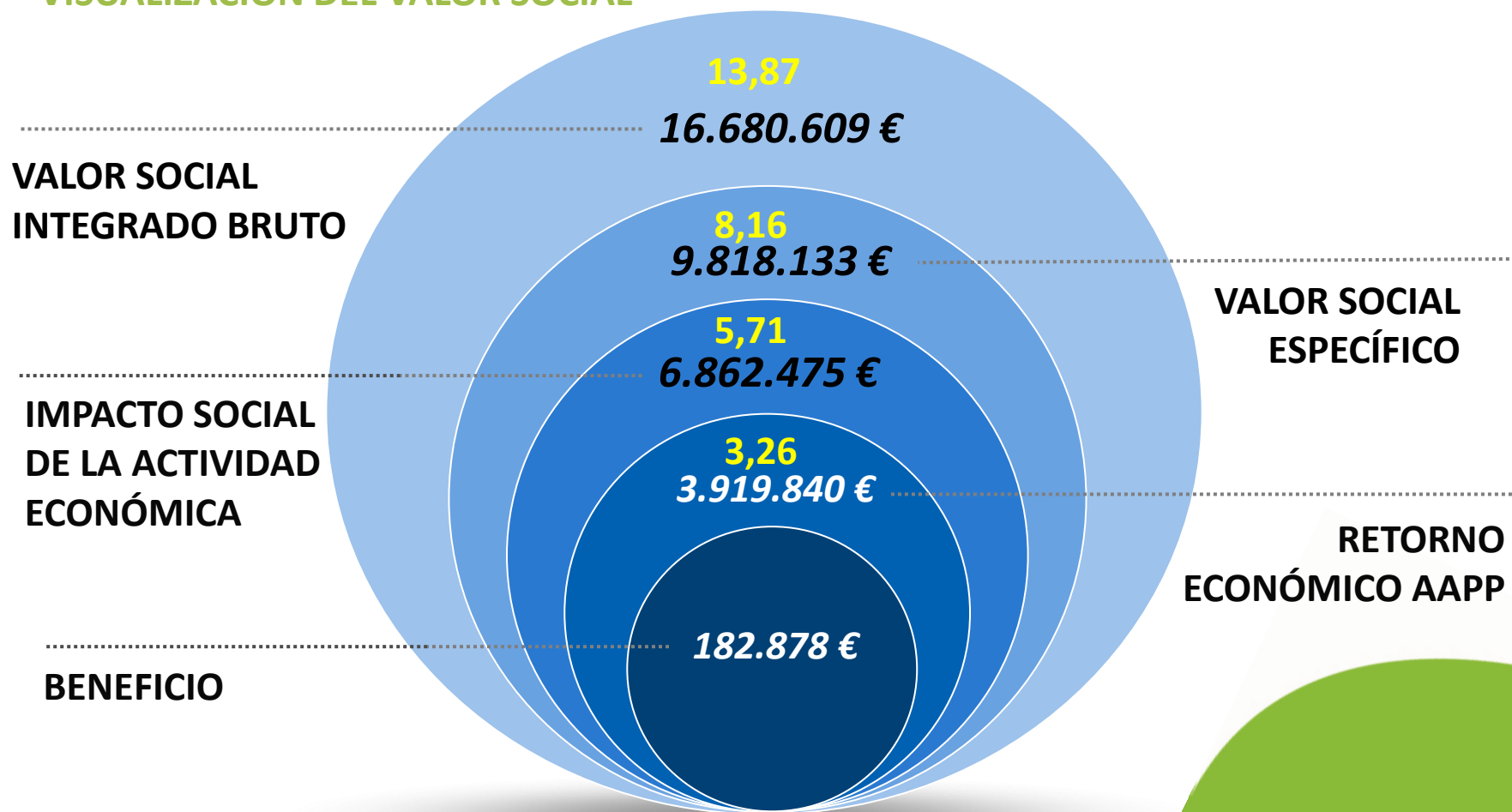


ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

RESULTADOS (6)

VISUALIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL





ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



**Círculo de Economía –
18 de junio**

+ 110 asistentes

Tercer sector y
administración pública



ROOTS FOR
SUSTAINABILITY

ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL

REFLEXIONES FINALES

- Necesidad de tener **un fácil acceso a grupos de interés y a la propia entidad** para poder recoger y contrastar los datos.
- Identificación de **proxies y rangos de valores para estandarizar** procesos de valoración y monetización.
- Desarrollo de **herramientas de visualización** del valor social.
- Crear herramientas para facilitar la implementación del sistema de **contabilidad social en la organización**.