

# MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL

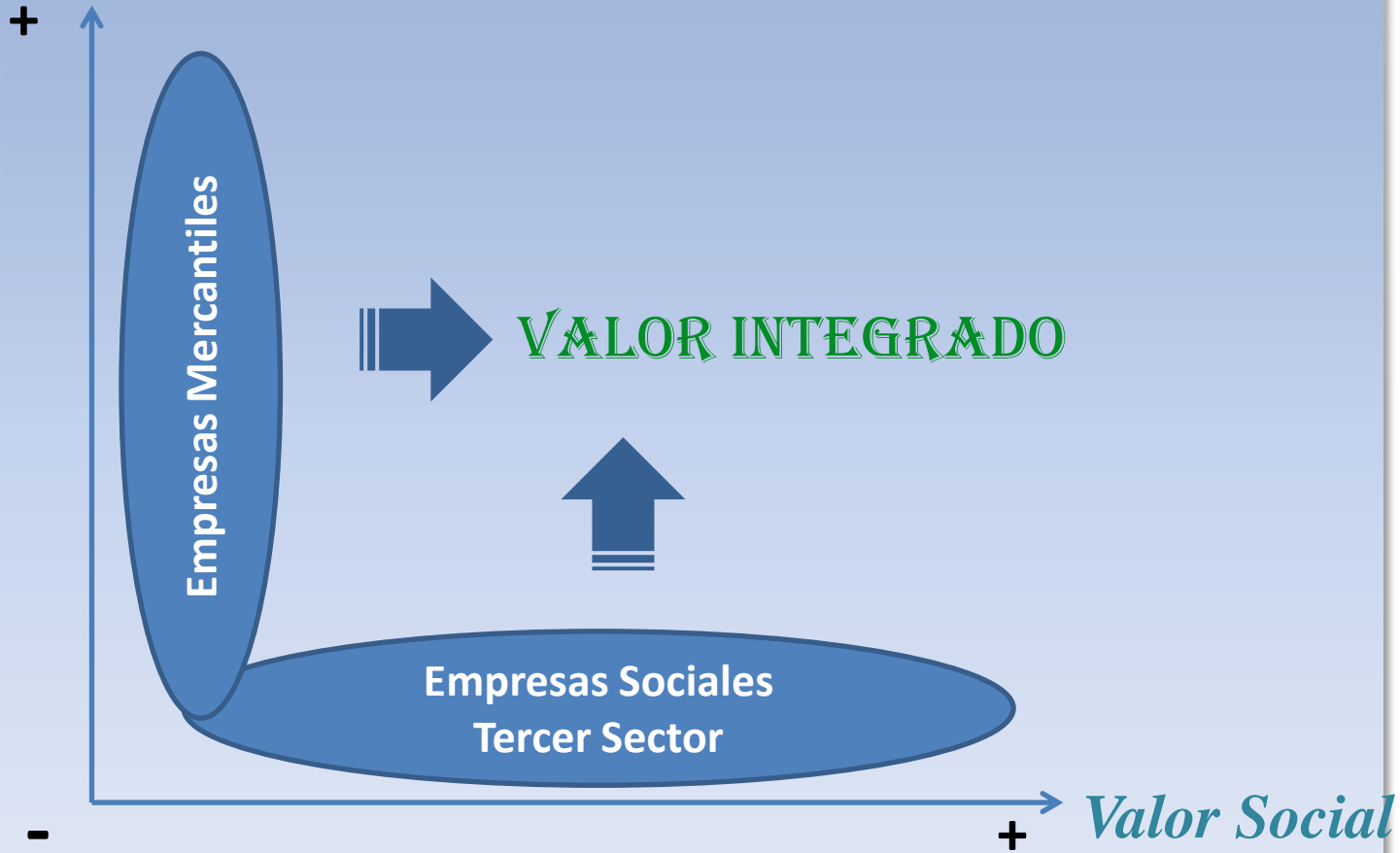
## Global Economic Accounting - GEA

**ECRI-UD Ricardo Aguado (DBS)**

# PROBLEMA



*Valor Económico*





# ANTECEDENTES



AMPLIACIÓN  
AAPP

4

**2014**  
ADAPTACIÓN DEL  
MODELO A EMPRESAS

AMPLIACIÓN  
3º SECTOR

3

**2013**  
ADAPTACIÓN DEL MODELO A  
LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:  
Viviendas Municipales Bilbao

2

**2012**  
DESARROLLO DEL MODELO  
POLIÉDRICO DE MONETIZACIÓN  
SOCIAL: TERCER SECTOR

1

**2011**  
INICIO PROYECTO:  
Lantegi Batuak

# OBJETIVOS



# OBJETIVOS:

## GENERAL:

Objetivar y monetizar el Valor Social generado por una organización.

## ESPECÍFICOS:

1. Dinamizar la orientación de la organización hacia el Valor Social generado.  
*[Action Research]*
2. Elaborar el Mapa de stakeholders de la organización.  
*[Teoría de los Grupos de Interés / Stakeholders]*
3. Identificar las variables de valor percibidas por los stakeholders.  
*[Valor percibido / Perspectiva Fenomenológica]*
4. Identificar proxys que permitan cuantificar económicamente las variables de valor.  
*[Valor Razonable]*
5. Cuantificar económicamente el Valor Social Generado.  
*[Modelo Poliédrico]*
6. Visualizar el Valor Global generado (Financiero, social y medioambiental).





# METODOLOGÍA





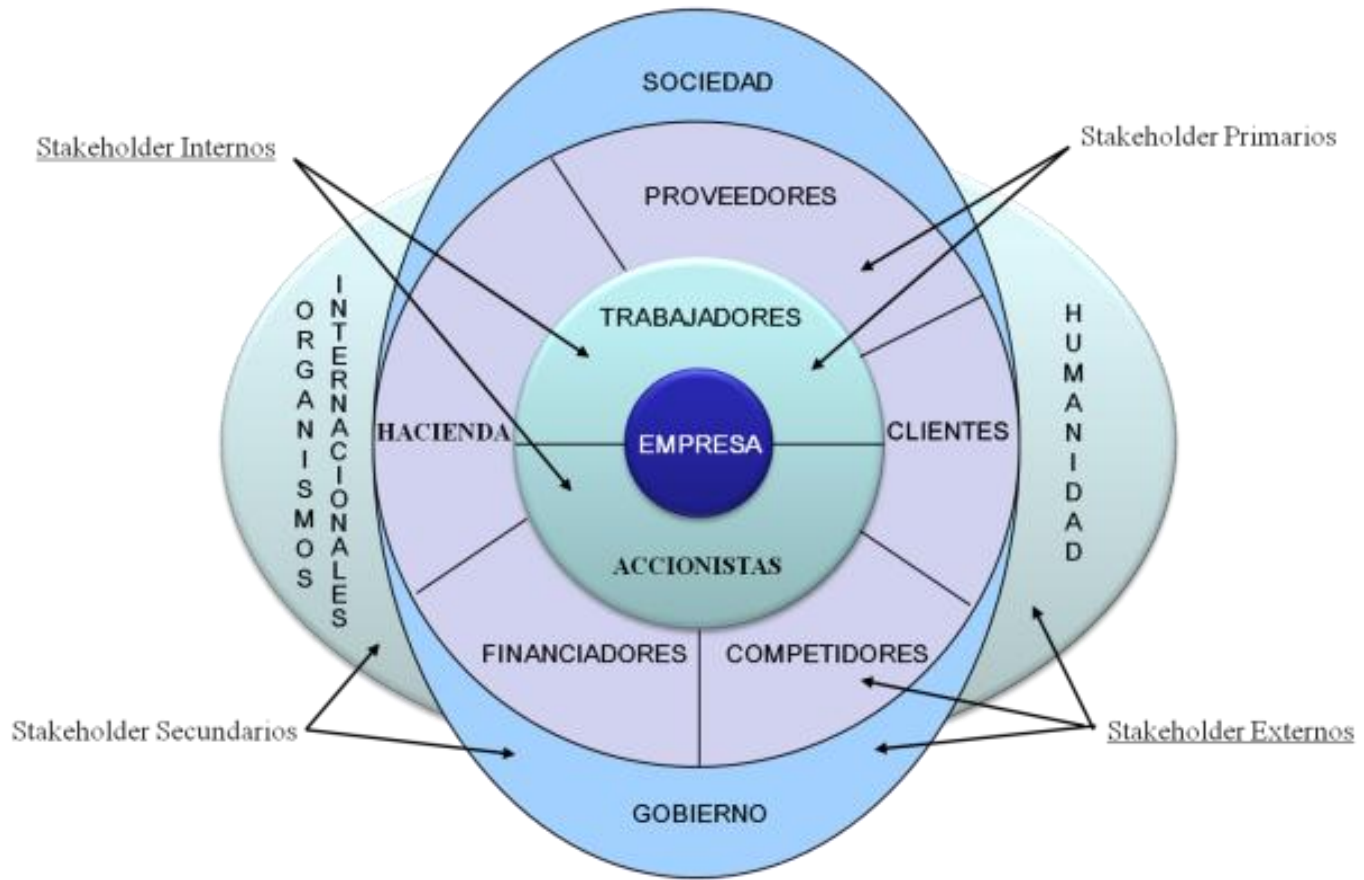
# ACTION RESEARCH – METODOLOGÍA PARTICIPATIVA





# TEORÍA DE STAKEHOLDERS:

## Stakeholder Compass



# VALOR PERCIBIDO POR LOS STAKEHOLDERS: [PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA]



# PROCESO DE TRIANGULACIÓN



# ECOSISTEMAS DE VALOR

VALOR SOCIO-ECONÓMICO GENERADO POR  
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



RETORNO SOCIO-ECONÓMICO  
ADMINISTRACIÓN



VALOR ESPECÍFICO SOCIAL



VALOR SOCIAL CONSOLIDADO  
[VALOR INTEGRADO GLOBAL]



# Polyhedral Model for Social Value Analysis – SPOLY

## Aplicación al caso de Lantegi Batuak

VALOR ECONÓMICO CON IMPACTO SOCIAL  
 RETORNO SOCIO-ECONÓMICO  
 VALOR SOCIAL ESPECÍFICO



### FAMILIAS

VARIABLES DE VALOR      PROXYS

Sueldos netos	$\Sigma$ sueldos netos
Coste Oportunidad	$\Sigma$ horas jornadas laboral * salario medio hora mujer trabajadora * % tasa empleo femenina
Ahorro alimentación	$n^{\circ}$ pax * gasto diario comida * $n^{\circ}$ días
Ahorro sanitario	$\Sigma$ Gasto sanitario
Apoyo al empleo	$\Sigma$ (horas dedicadas * coste); gasto
I + D	$\Sigma$ gasto
Transporte	$\Sigma$ gasto subvencionado

### ECONOMÍA SOCIAL

VARIABLES DE VALOR      PROXYS

Compras a entidades del Tercer Sector	% valor añadido medio proveedores * volumen total compra
Externalidades positivas	$\Sigma$ gasto proyectos abiertos

VARIABLES DE VALOR      PROXYS

Valor añadido por reducción de costes	$\Sigma$ volumen de facturación subcontratación horas * [coste trabajador sector - coste trabajador empresa]
---------------------------------------	--

### SOCIEDAD: Impacto Social del Valor Económico Generado

VALOR ECONÓMICO GENERADO	Ingresos
	Gastos de explotación
	Sueldos y prestaciones a empleados
	Pagos a proveedores de capital externo
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	Gastos e inversiones con objeto social
	Pago a proveedores de capital propio
	Pagos a la Administración
	Pago a proveedores de capital propio

### ADMINISTRACIÓN: Retorno Socio-Económico

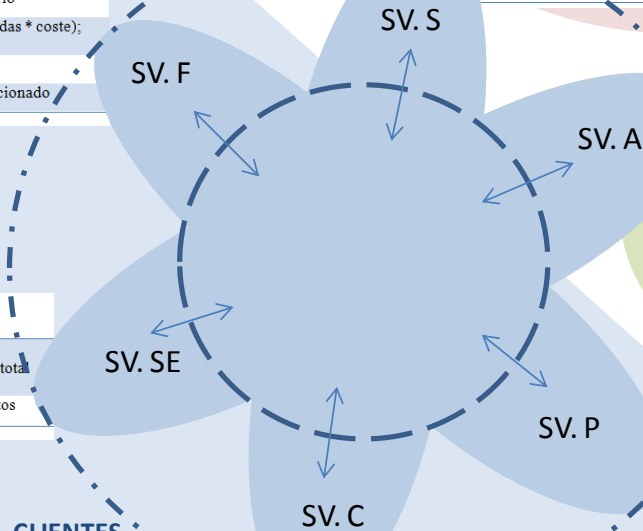
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO A LA ADMINISTRACIÓN	Pagos a la Administración
	Ahorro de la Administración (no asunción de servicio)
	Ahorro de la Administración en la contratación externa
VALOR ECONÓMICO AJORTADO POR LA ADMINISTRACIÓN	Subvenciones
	Sobrecostes en la contratación
	Externalidades negativas presentes
	Anticipación de externalidades negativas futuras

### CLIENTES

VARIABLES DE VALOR      PROXYS

Volumen de negocio	$\Sigma$ compras a proveedores - % costes aprovisionamiento
Valor añadido	% valor añadido medio proveedores * volumen total compra

### PROVEEDORES



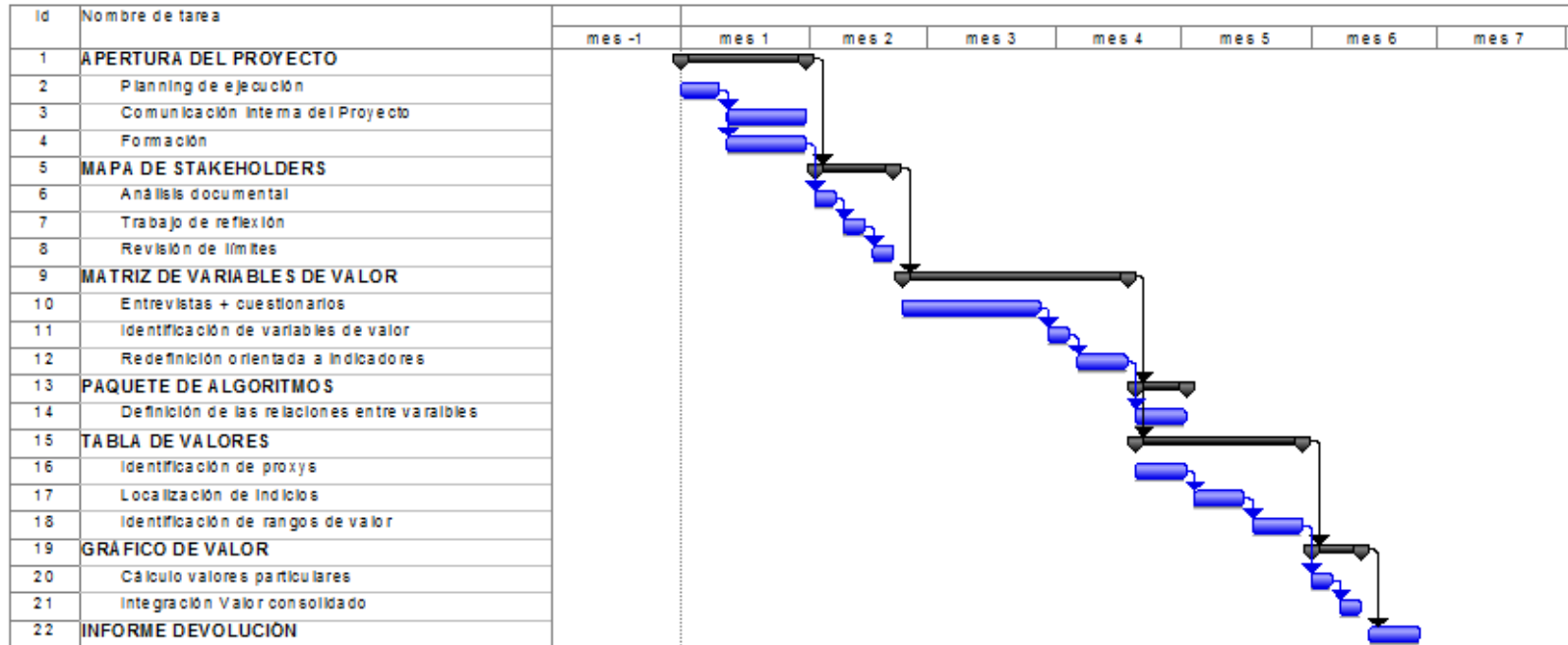




# FASES Y CRONOGRAMA

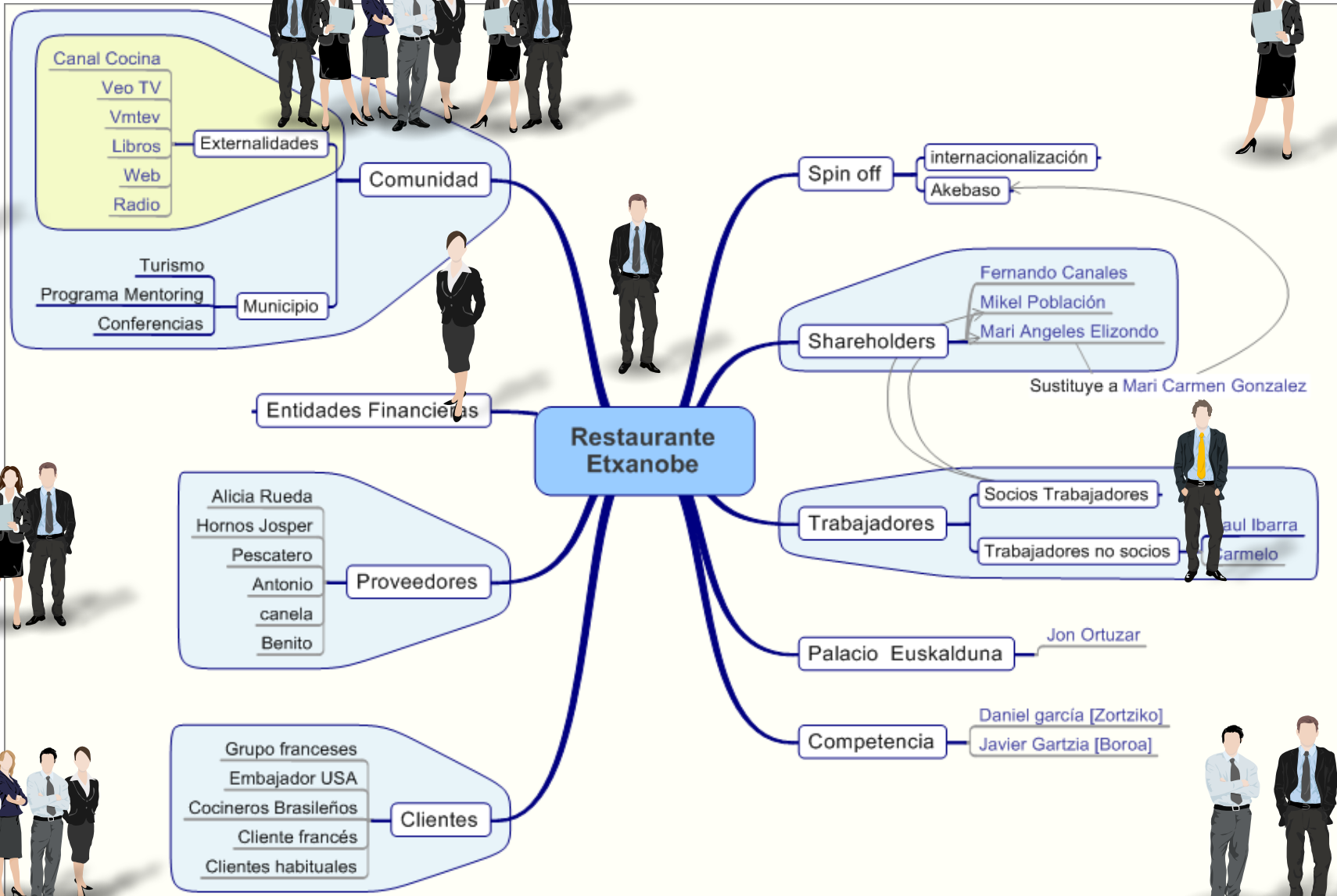


## CRONOGRAMA TIPO



El plazo óptimo es de 6 meses, este plazo se puede reducir a 3, en aquellos casos en los que la variación sobre una tipología estandar sea escasa; en el caso de que haya que crear un nuevo modelo, el palzo oscilaría entre 9 y 12 meses.

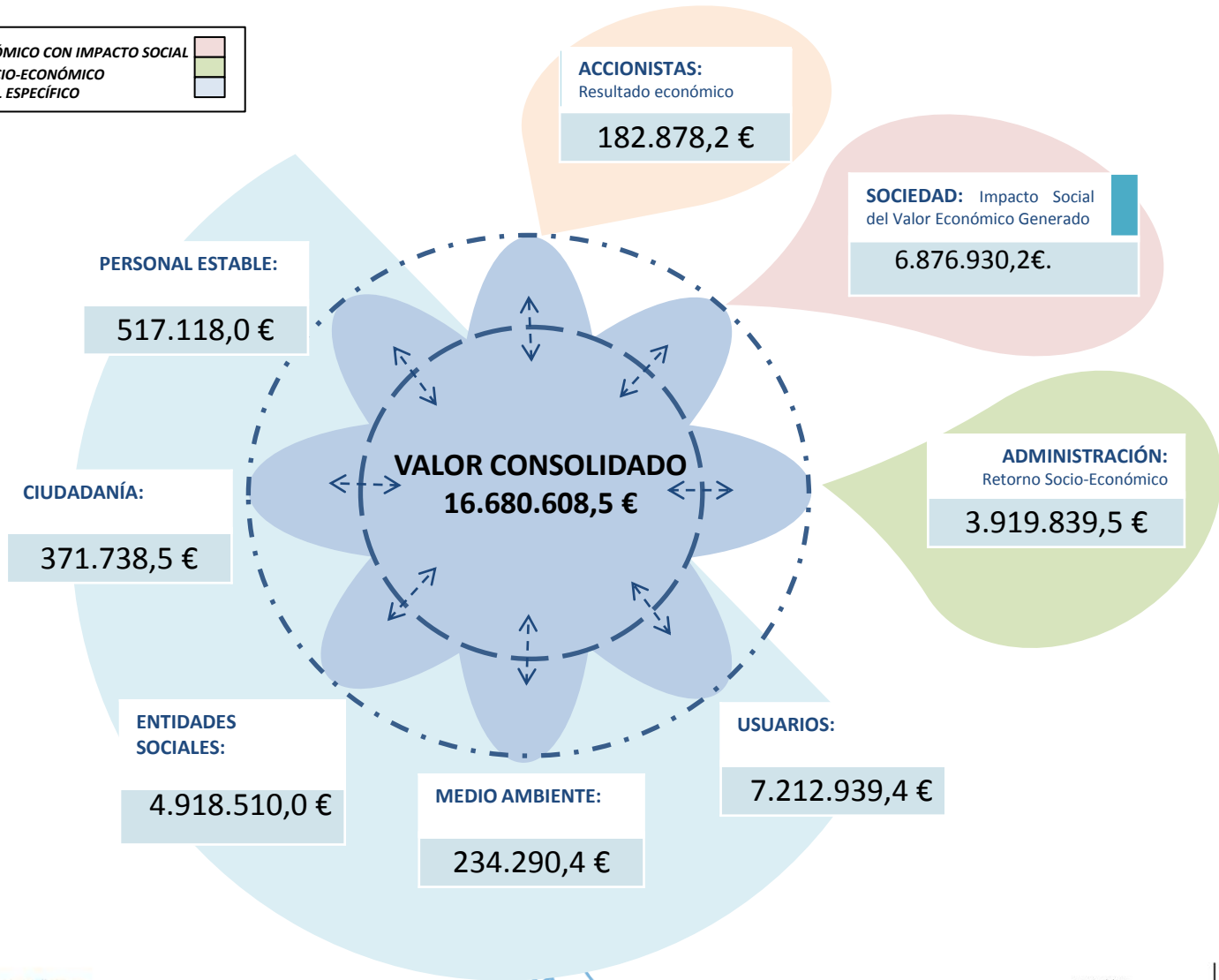
# MAPA DE STAKEHOLDERS





**Polyhedral Model for Social Value Analysis – SPOLY**  
Aplicación al caso de Formación y Treball

VALOR ECONÓMICO CON IMPACTO SOCIAL  
RETORNO SOCIO-ECONÓMICO  
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO



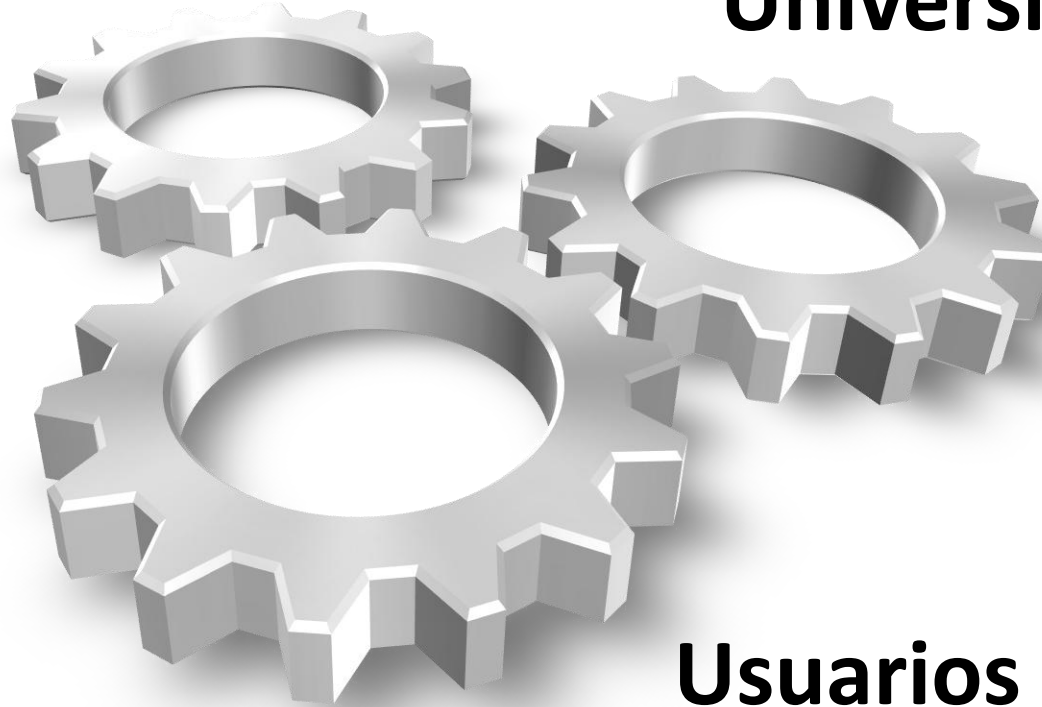
# DESARROLLO

# GENERACIÓN CONJUNTA DE VALOR

## Colaboración público-Privada

**Administración**

**Universidad**



**Usuarios**





**STAKEHOLDER COMMUNITY**





***MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN***

*Ricardo Aguado*  
[ricardo.aguado@deusto.es](mailto:ricardo.aguado@deusto.es)

*José Luis Retolaza*  
[joseluis.retolaza@deusto.es](mailto:joseluis.retolaza@deusto.es)