



El valor de los clubs de fútbol

Josep Torres Prunyonosa

Johan Cruyff Institute for Sport Studies



Diferencia entre valor y precio



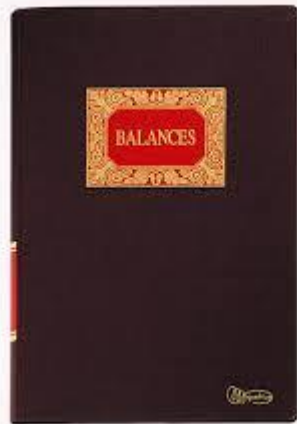
Confusión entre valor y precio: ejemplos



Confusión entre valor y precio: ejemplos



¿Cuánto vale un club de fútbol?



- *Book value*

Book value: jugadores



4.000.000 EUR



0 EUR

Book value: jugadores



94.000.000 EUR



0 EUR

Book value: jugadores



94.000.000 EUR



1.000.000.000.000.000.000.000.000 EUR

Book value: jugadores

DOS MODELOS ECONÓMICOS OPUESTOS

FC BARCELONA 

 **REAL MADRID**



LOS QUE NO HAN COSTADO NADA



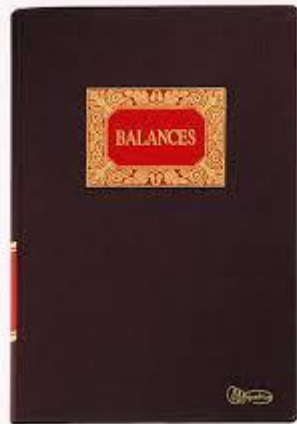
**COSTE TOTAL DE LA PLANTILLA:
218,5 MILLONES DE EUROS**

LOS QUE NO HAN COSTADO NADA



**COSTE TOTAL DE LA PLANTILLA:
533,5 MILLONES DE EUROS**

¿Cuánto vale un club de fútbol?

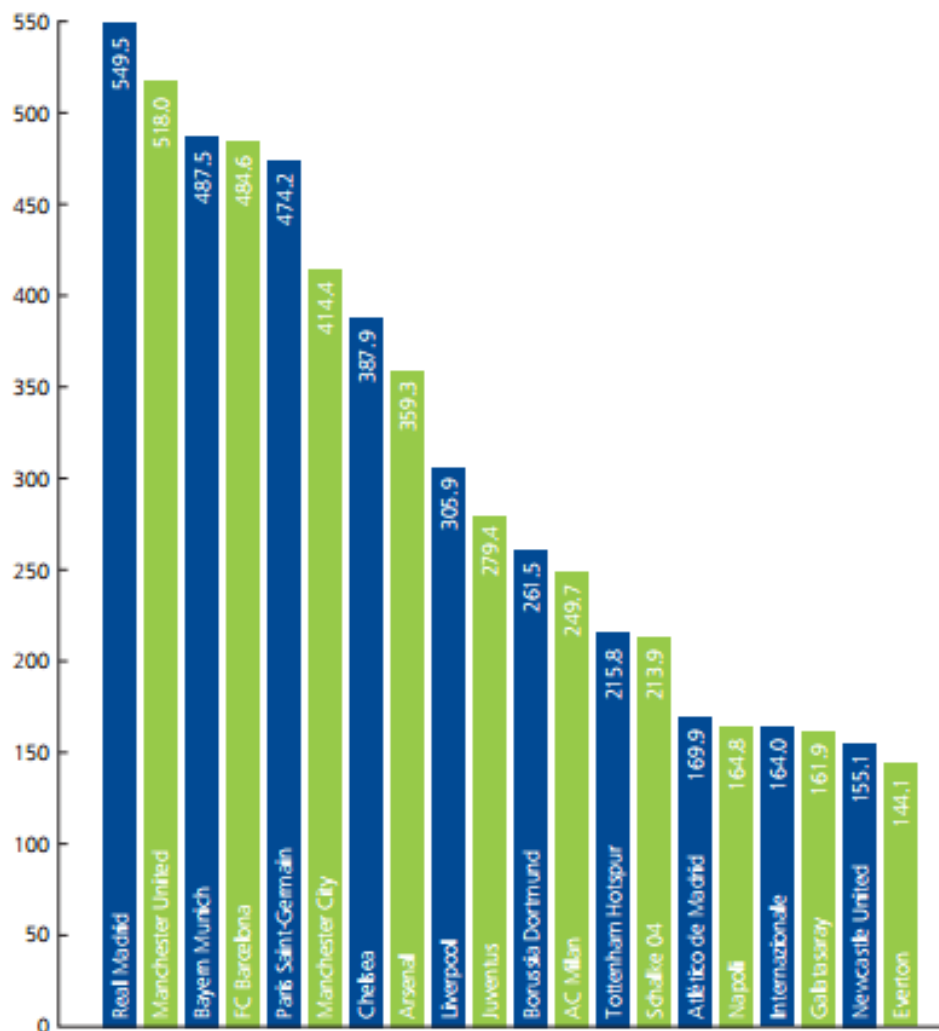


- *Book value*
- *Comparables*

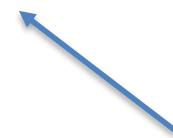
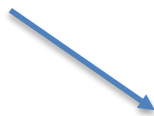
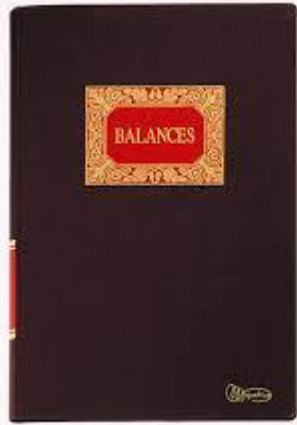
Deloitte Football Money League 2015

Welcome to the 18th edition of the Deloitte Football Money League in which we profile the highest earning clubs in the world's most popular sport. Published just eight months after the end of the 2013/14 season, the Money League is the most contemporary and reliable analysis of the clubs' relative financial performance.

There are a number of metrics, both financial and non-financial, that can be used to compare clubs including attendance, worldwide fan base, broadcast audience and on-pitch success. In the Money League we focus on clubs' ability to generate revenue from matchday (including ticket and corporate hospitality sales), broadcast rights (including distributions from participation in domestic leagues, cups and European club competitions) and commercial sources (including sponsorship, merchandising and other commercial operations), and rank them on that basis.



¿Cuánto vale un club de fútbol?



Función de valoración



- 22 variables: económico-financieras, resultados deportivos, plantilla, estadio y mediáticas
- Temporada 2008/09 a 2012/13

$$Y = 3.476.328,074 - 1,106 \text{ Ventas} + 0,604 \text{ EBIT} + 13.425.436,091 \text{ Gan. Liga} + 871,751 \text{ Aforo Estadio} + 4,649 \text{ Merchandising} + 4,859 \text{ Sponshorhip}$$

- Existen multitud de intangibles a la hora de valorar un club de fútbol
- Las variables económicas y financieras deben tenerse en cuenta pero no deben ser las únicas
- Algunas variables presentan dificultades a la hora de obtener datos

- Mayor número de clubs (cotizados en Europa cuya federación haya estado en los 10 primeros lugares del ranking UEFA en cada uno de los últimos 5 años)

| |
|---------------------------|
| BORUSSIA DORTMUND |
| OLYMPIQUE LYONNAIS |
| CELTIC |
| Rangers Int Football Club |
| AS ROMA |
| JUVENTUS |
| LAZIO |
| FUTEBOL CLUBE DO PORTO |
| SPORT LISBOA E BENFICA |
| SPORTING |

- Introducción de más variables explicativas



El valor de los clubs de fútbol

Josep Torres Prunyonosa

Johan Cruyff Institute for Sport Studies

