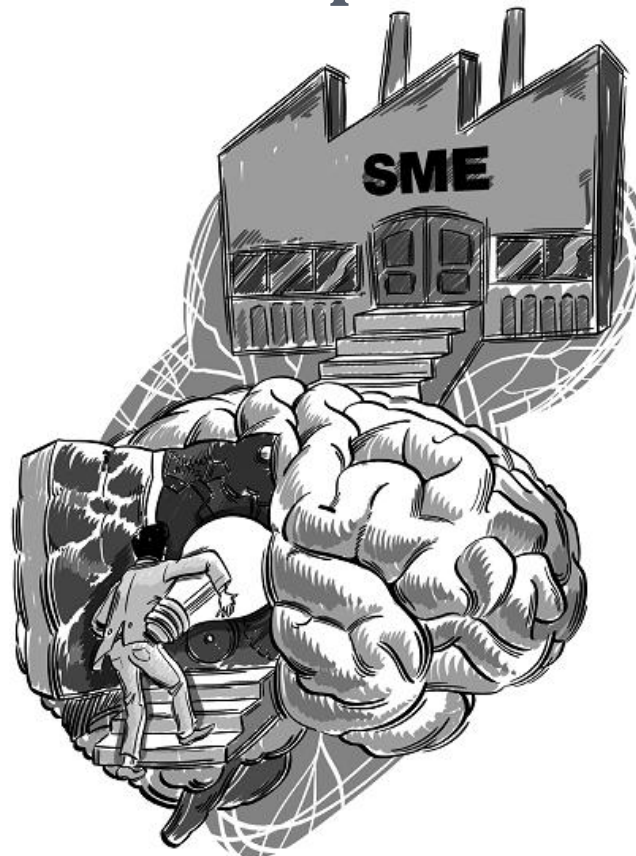


# “La valoración y gestión de los intangibles y su incidencia en los resultados empresariales”



**INNOVACIÓN EN FINANZAS: GESTIÓN FINANCIERA  
DE INTANGIBLES  
(BILBAO, 8-9 DE JUNIO, 2015)**

# Índice

- Introducción: Justificación y objetivo
- La valoración financiera de los intangibles
- Hipótesis y Resultados
- Conclusiones

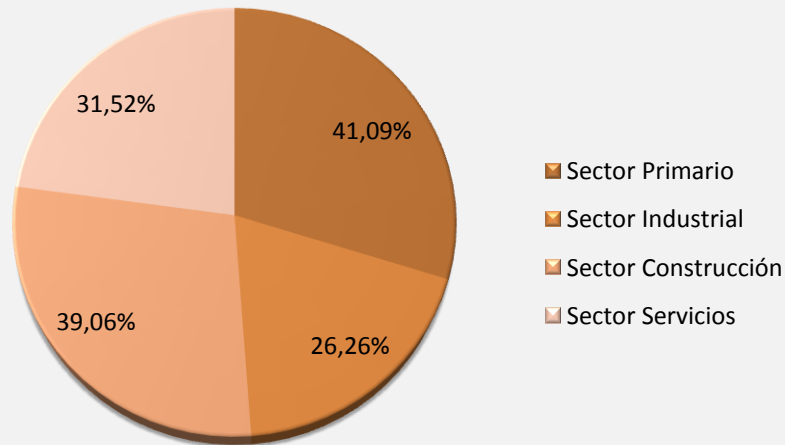
# Introducción: Justificación y Objetivo

- ② Creciente importancia de los intangibles como elemento generador de ventajas competitivas



La teoría de los recursos y capacidades sostiene que las ventajas competitivas están vinculadas a recursos que son:

**Reparto proporcional de las empresas menos "sensibles"**



cumplen estos  
sitios

# Introducción: Justificación y Objetivo

- ② Creciente importancia de los intangibles como elemento generador de ventajas competitivas
- ② Los sistemas tradicionales de información (información financiera) “fracasan” a la hora de recogerlos



La normativa contable sobre activos intangibles es bastante restrictiva:

- Controlados por la empresa
- Se espere la obtención de rendimientos económicos en el futuro
- Identificables, es decir que sean separables o procedentes de derechos legales o contractuales
- Se pueda realizar una medición fiable de su valor



Importantes diferencias entre valor de mercado y valor contable

# Introducción: Justificación y Objetivo

- ② Creciente importancia de los intangibles como elemento generador de ventajas competitivas
- ② Los sistemas tradicionales de información (información financiera) “fracasan” a la hora de recogerlos

## ② Efectos Negativos

### ■ Asimetrías informativas



Posibilidad de comportamientos oportunistas

Restricciones adoptan decisiones con alto grado de incertidumbre

### ■ Ineficiencias en la gestión de los recursos intangibles

# Introducción: Justificación y Objetivo

- ④ Creciente importancia de los intangibles como elemento generador de ventajas competitivas
- ④ Los sistemas tradicionales de información (información financiera) fracasan a la hora de recogerlos
- ④ Efectos Negativos
- ④ Necesidad de establecer un sistema de cuantificación y evaluación de los recursos intangibles



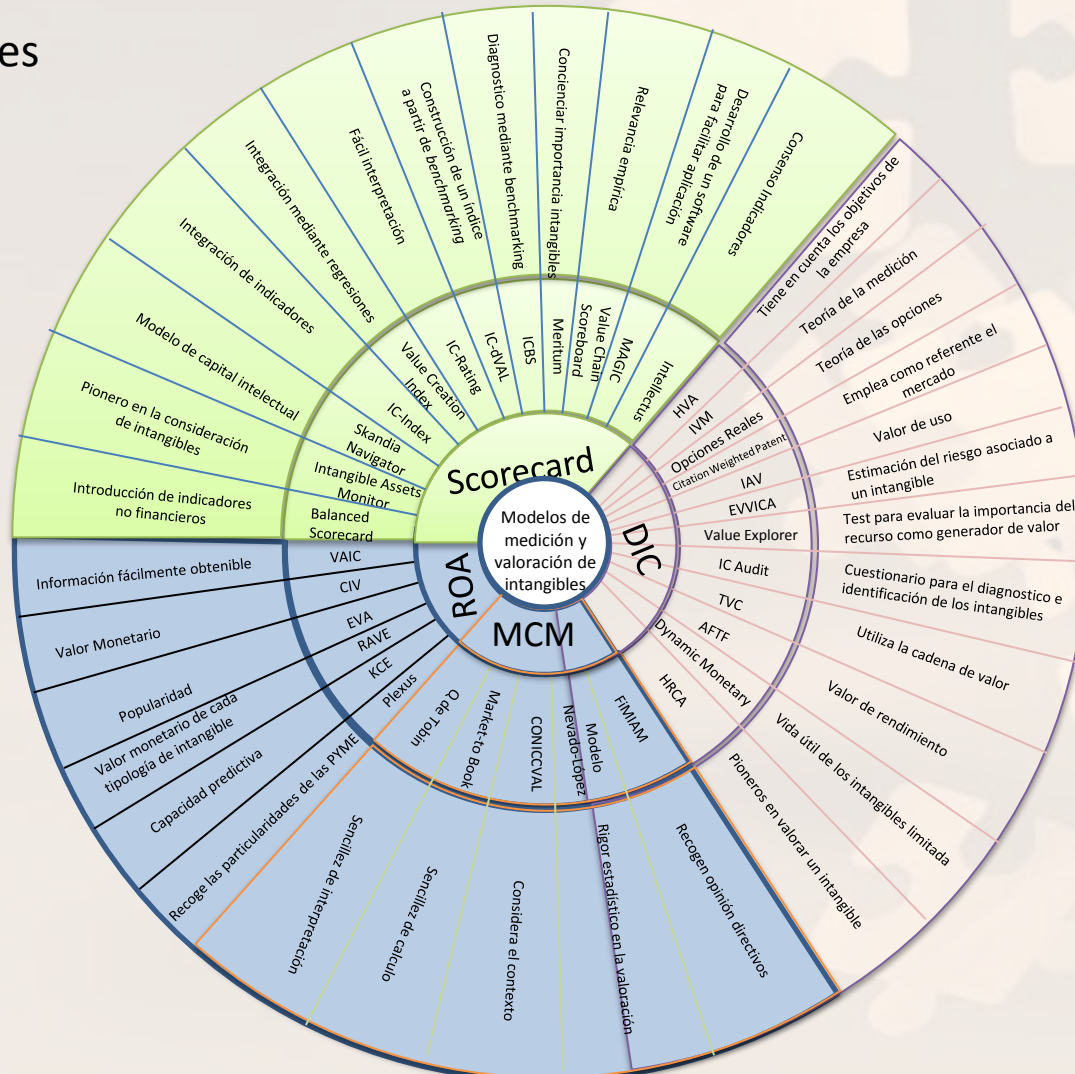
# Introducción: Justificación y Objetivo

## Objetivo:

Presentar un modelo para la valoración de los intangibles empresariales

# La Valoración financiera de los intangibles

- Se han desarrollado numerosos modelos de medición y de cuantificación de los intangibles





# La Valoración financiera de los intangibles

- Se han desarrollado numerosos modelos de medición y de cuantificación de los intangibles



No se ha impuesto ninguno de ellos



Creemos necesario la definición de un estándar



Valido para inversores y gestores

Fundamentación teórica

# La Valoración financiera de los intangibles

- ② Se han desarrollado numerosos modelos de medición y de valoración de los intangibles
- ② La valoración de los intangibles puede ser un procedimiento de medición que cumple los requisitos exigibles



- Identificar principales intangibles
- Estimar un valor de uso



La valoración de los intangibles requiere un conocimiento profundo de los mismos

# La Valoración financiera de los intangibles

- ② Se han desarrollado numerosos modelos de medición y de valoración de los intangibles
- ② La valoración de los intangibles puede ser un procedimiento de medición que cumple los requisitos exigibles
- ② La valoración de los intangibles requiere un conocimiento profundo de los mismos

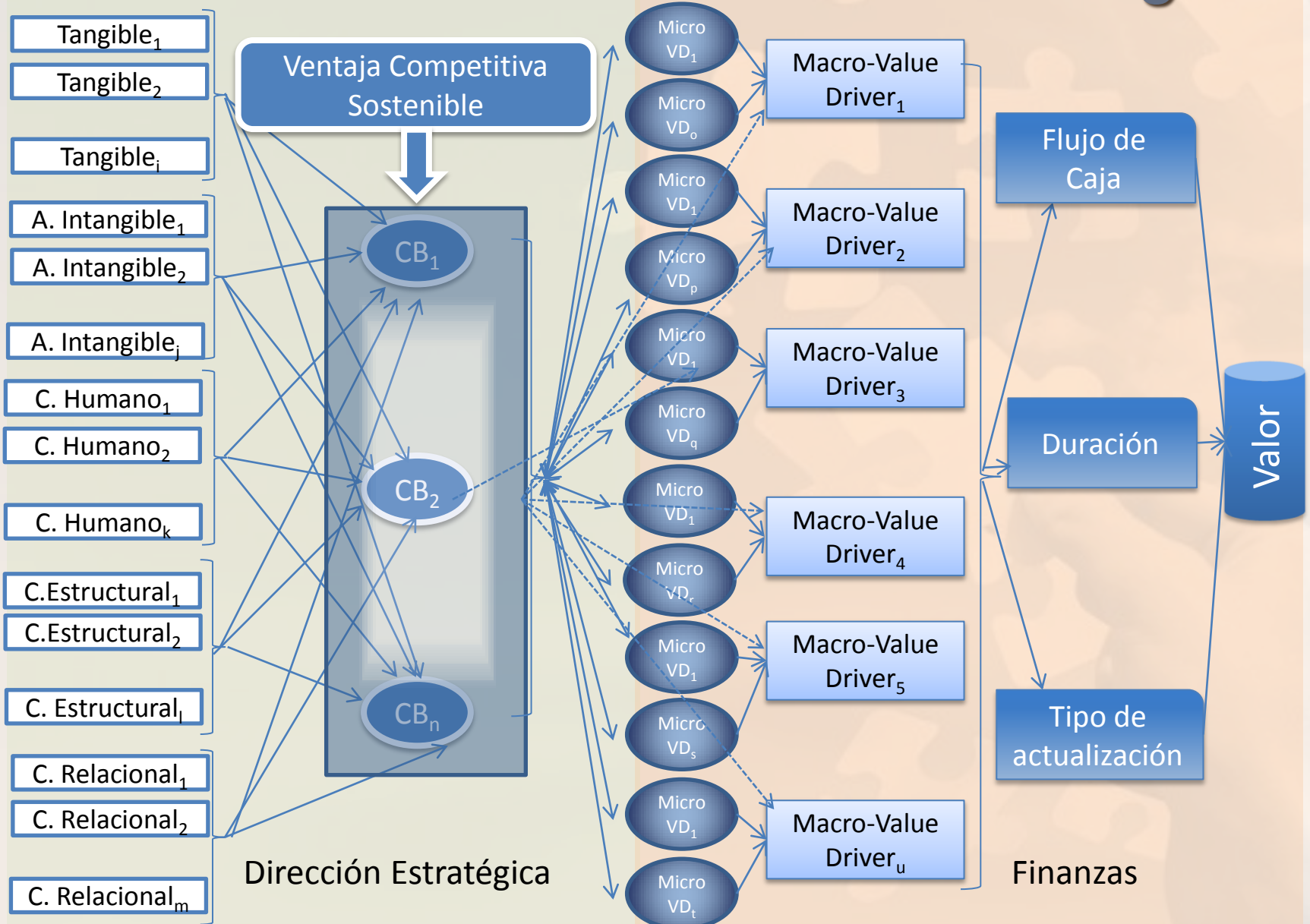


La valoración debe ser entendida como un proceso de gestión



- Identificación
- Fortalecimiento
- Evaluación

# La Valoración financiera de los intangibles



# Resultados

1.492 empresas encuestadas



1.004 empresas importantes los intangibles



574 empresas importante conocer el valor de los intangibles



**¿Por qué no lo ven las empresas?**  
530 empresas serían capaces de identificar los *macro-value drivers*



359 empresas serían capaces de identificar los *micro-value drivers*



36 empresas no sabrían como



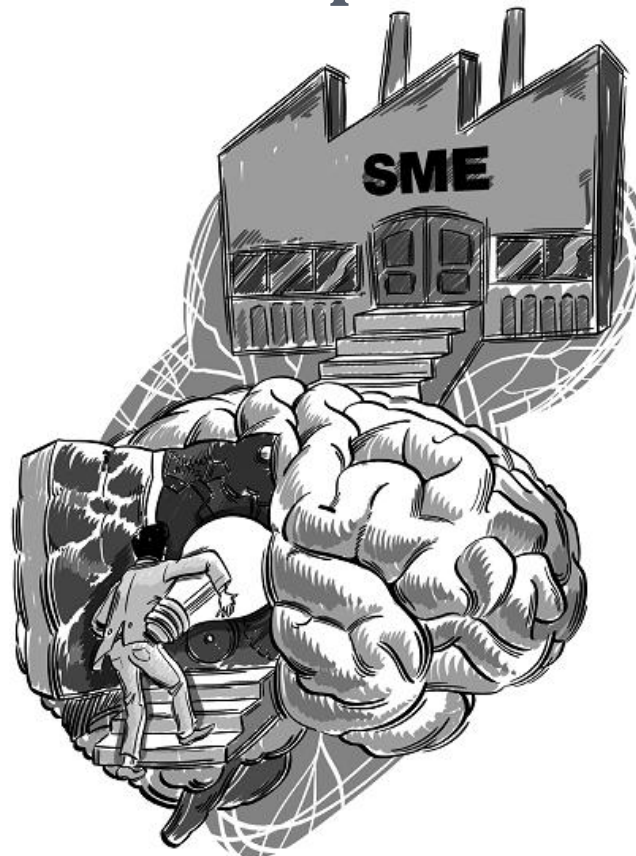
323 empresas sería capaz de determinar el valor de sus intangibles

# Conclusiones

- ④ Las empresas consideran mayoritariamente importantes los intangibles y su medición. Sin embargo, existe un colectivo “importante” que no.
- ④ El desconocimiento sobre los intangibles se produce tanto a nivel interno como externo.
- ④ Los esfuerzos destinados por las empresas a gestionar sus intangibles precisan de sistemas de medición, para que la misma se muestre eficaz.
- ④ Es necesario destinar esfuerzos, por parte de la comunidad científica, para convencer a las empresas de la importancia de los intangibles y su medición.



# “La valoración y gestión de los intangibles y su incidencia en los resultados empresariales”



**INNOVACIÓN EN FINANZAS: GESTIÓN FINANCIERA  
DE INTANGIBLES  
(BILBAO, 8-9 DE JUNIO, 2015)**