



AURKILAN  
Investigación y Promoción  
Economía Social y Solidaria

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



# *Medición del Valor Social para la Sostenibilidad*

## *Cursos de Verano Udako Ikastaroak*

### *UPV/EHU*

# ECRI

[www.ehu.eus/ecri](http://www.ehu.eus/ecri)

4 y 5 de JULIO DE 2018



*GIU15\_10 Grupo Consolidado UPV/EHU*

# Bizkaia Aretoa. BILBAO



5 y 6 de JULIO DE 2018

# Bienvenida al curso...

## Retolaza, Juaristi, Agirre, Ruiz

COURSES



# Bienvenida al curso...

## Retolaza, Juaristi, Agirre, Ruiz

- COMO CONTABILIZAR EL VALOR SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
- TRANSFERENCIA
- INVESTIGACIÓN
- **APORTACIÓN A LA SOCIEDAD**
  
- **7 AÑOS:** HISTORIA DE LA CONTABILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA
- FORO MUNDIAL CON OBJETO DE AVANZAR EN LA CONTABILIDAD SOCIAL
- INTERES REAL
- MEDIR VALOR QUE SE GENERA A TODOS LOS STAKEHOLDERS
- VALOR REAL GENERADO HACIA EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD
- **CAPACIDAD DE GENERAR VALOR SOCIAL**
- PRECISIÓN DEL VALOR SOCIAL CON LA MONETIZACIÓN:  
**BIENESTAR HUMANO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**

# Un aspecto Internacional...

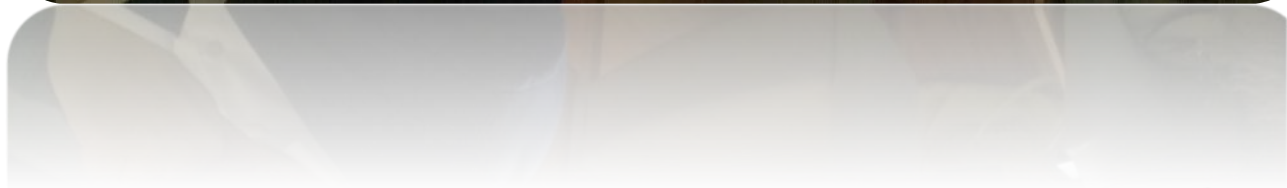
## Thomas Maak (Australia)

- Responsible Leadership
- **Purpose of the Company**
- Social Value focus on stakeholders that increase **TRUST of companies**
- DOING WELL DOING GOOD
- Dark, but also GOOD examples of companies



*Foto: Javier Goikoetxea*

# La sala al completo, atentos o pensativos. ¡Esto es positivo!



# Valor Social Inducido

## Retolaza

- Un **paradigma alternativo**: no sirven los planteamientos económicos, cierto, pero más allá de voluntarismo necesitamos un modelo DIFERENTE. ¿CUÁL ES EL MODELO A SEGUIR?



**LINÉAS DE INVESTIGACIÓN APLICADA**

- VALOR INDUCIDO**  
[SIEMENS - GAMESA] 
- VALOR EMOCIONAL**  
[HOSPITAL SANTA MARINA / UCAN / LIGA DE BALONCESTO] 
- VALORACIÓN [SOCIAL] DE ENTIDADES**  
[MUSEO MINERO DEL PAÍS VASCO] 
- ESCALABILIDAD**  
[CENTROS EDUCACIÓN DIOCESANOS / EUSKOGES] 
- RETORNO SOCIAL INTEGRAL DE LA COMPRA PÚBLICA**  
[PROYECTO S-EBEM] 

GEAccounting 

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA ECRI Ethics in Finance & Social Value Deusto Business School Universidad de Deusto



# Valor Social al Mercado

## Marti, Martinez-Churriague, Garcia-Merino

- LO QUE NO SON CUENTAS SON CUENTOS
- LOS NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN HACEN PERDER CAPACIDAD DE EXPLICAR CON LOS BALANCES TRADICIONALES
- **CAMBIOS EN LA CONTABILIDAD:**
  - **EL USO DEL ENTORNO FÍSICO-MEDIOAMBIENTE**
  - **ENTORNO DE LA COMUNIDAD**
  - **CAPITAL HUMANO**
- INTEGRACIÓN DE ESTAS VARIABLES EN LA CONTABILIDAD: muchos esfuerzos en los 70 porque “¿no están en la red no existen? Pues no”
- INTEGRACIÓN, PORQUE LA DICOTOMIA NO ES BUENA
- DEFENDIÓ VALOR AÑADIDO SOCIAL: si salimos de la monetización para hacer lo social nos equivocamos. Multitud de medidas no va avanzar en la integración de lo social.
- Objetivo: la rentabilidad económico es un elemento de valor, pero no solo uno. Convertir los valores negativos en positivos. Retribuciones netas de trabajadores en positivo (yo me mantengo y mantengo a los míos)

# Valor Social al Mercado

Marti, Martinez-Churriaque, Garcia-Merino



**PRECIO Y VALOR NO SON LO MISMO**

# Valor Social al Mercado

## Marti, Martinez-Churriaque, Garcia-Merino

- EL MERCADO DE VALORES ESTÁ ORGANIZADO: VERACIDAD (información, transparencia)
  - Si no hay transacción no hay precio. RAE?
  - “Es de necio confundir valor con precio”.
  - Los ~~gitanos y ordenadores~~ llegan al precio: pero vendedor y comprador tienen un
  - La
  - Lic
  - exp
- ### De la propiedad al Derecho de Uso
- Actualidad: se puede llegar cada vez más a transacciones sin pasar por mercado (ej. Whatsap lo puede permitir) Wechat (en China): fijación de precios sin que exista mercados.
  - El mercado permite dar información sobre los precios, pero no sobre el activo sobre el que está ese activo. Los precios no son públicos: no sabemos la transacción de una casa a qué precio se ha hecho.



# ¡Seguis atentos! ¿qué mas se puede pedir?



# Modelos de Transferencia de Know-how Vera y Ayuso

## ESCALABILIDAD



# Modelos de Transferencia de Know-how Vera y Ayuso

- **Colaborando** y siendo Tractoras de otras muchas cooperativas en Navarra
- Objetivo: una matriz para aplicar a otras cooperativas del mismo perfil.
- **Proceso integrador: universidad-gobierno-unidad innovadora-fundación excelencia.**
- Impulsos desde diferentes ámbitos.
- **Gobierno de Navarra** apuesta por su divulgación y desarrollo de la contabilidad social.
- Reconocimiento universitario.
- Divulgación colaborativa.
- Feedback positivo
- Acercamiento con los stakeholders.
- Una llamada a otras organizaciones para posibilitar contrastes: comparaciones.
- Transmisión sencilla **Avances en Comunicación: UN VIDEO**

<https://vimeo.com/260625758>

# Modelos de Transferencia de Know-how Vera y Ayuso

- Uso de la **contabilidad social en las 8 universidades catalanas**
- **Calculo agregado e individual** de cada una de estas universidades públicas.
- No hay una metodología consensuada para determinar el valor social, si bien otras opciones sí que las hay.
- Objetivo: análisis finalizado para verano 2019 (ambicioso): sistema optimizado y eficiente.
- Panel de Expertos para revisar variables y proxys: validación necesaria.



# Reponiendo fuerzas...





# Tiempo para talleres

EMPRESAS SOCIALES  
BIEN COMUN  
EDUCACIÓN  
PYMES



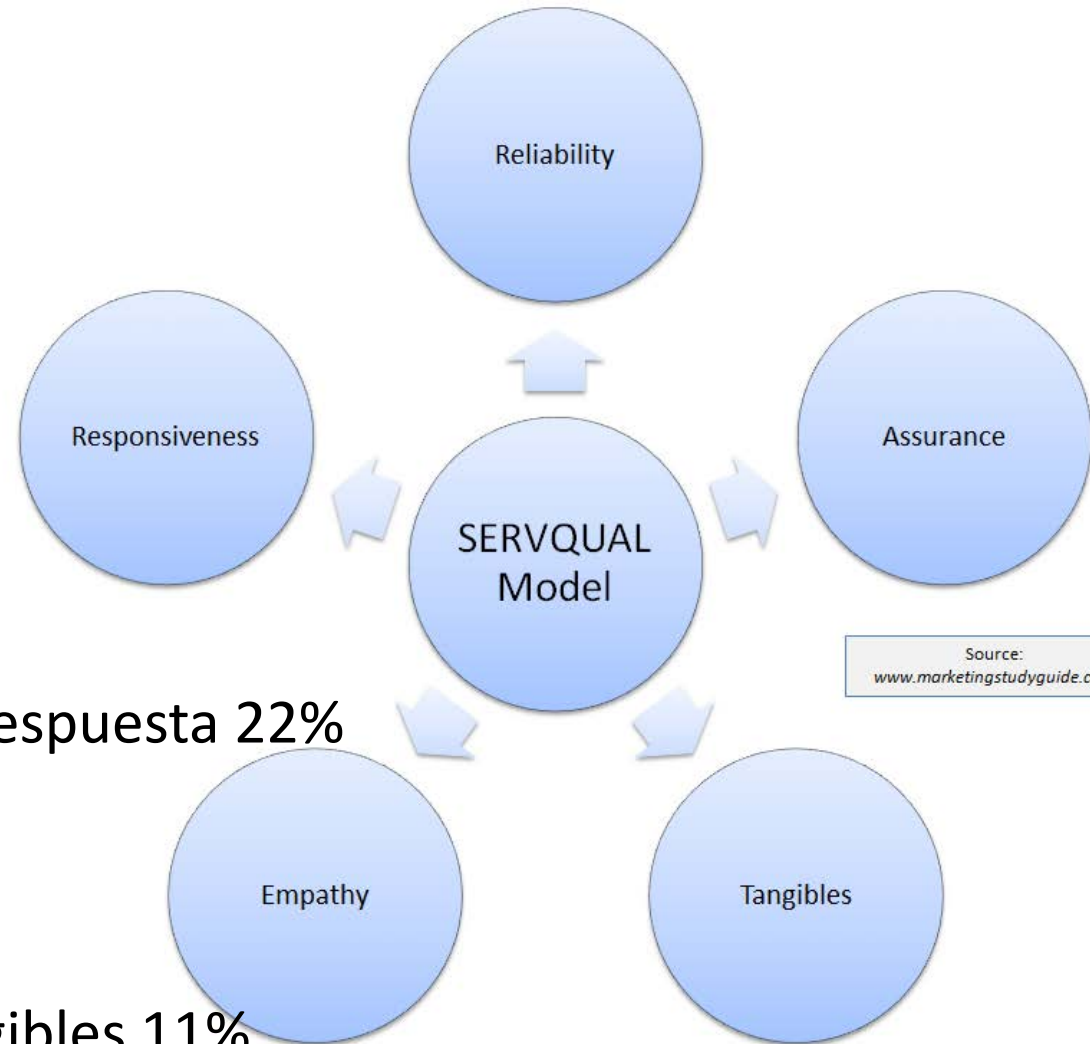
# 6 de JULIO DE 2018

## Valor Emocional Ruiz-Roqueñi

- Escala SERVQUAL (Parasuraman et al., 1991): fiabilidad 32%, capacidad de repuesta 22%, seguridad 19%, empatía 16% y elementos tangibles 11%
- **NIVEL SATISFACCIÓN Y RANGO de AMPLITUD**



# PONDERACIÓN



Source:  
[www.marketingstudyguide.com](http://www.marketingstudyguide.com)

1. Fiabilidad 32%
2. Capacidad de respuesta 22%
3. Seguridad 19%
4. Empatía 16%
5. Elementos tangibles 11%

# Identificación y cuantificación del valor social estratégico

## Etxanobe, Sanchez y Bernal

- ¿LOS FINES HAN CAMBIADO REALMENTE? **PROPÓSITO**
- MULTIPLES HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN



# Identificación y cuantificación del valor social estratégico

## Etxanobe, Sánchez y Bernal

1. Nos permite Entender el Modelo Sostenibles
2. Propósito, Contabilidad Social y Transparencia
3. Estrategias en niveles: CORPORATIVO, COMETITIVO, FUNCIONAL
4. Indicadores Claves
5. Integración del **Modelo de GESTIÓN AVANZADA**
6. Impulso a la PARTICIPACIÓN: *engage participants!*
7. **Priorización es posible** [influencia-dependencia]-  
Unificar Mapa-Periodicidad del Diálogo [3-4 años]-  
Coherencia Decisiones y Análisis-

# Experiencias Innovadoras Larretxi, Gonzalo y Sanchez

- Cultura de la Medición y Valor = Cultura de Valores



# Caficito...Networking...Amistad



# Experiencias Innovadoras

## Larretxi, Gonzalo y Sanchez

- Cultura de la Medición y Valor = Cultura de Valores
- De **personas para personas: poner el valor social en el core** \_en clave ESG
- Interés en el valor social con *Advisors*
- TANGIBILIZAR EL VALOR QUE SE GENERA
- REVIERTE EN LA SOCIEDAD Y APORTA A LOS STAKEHOLDERS
- **PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL ENTORNO**
- **LAS CRITICAS TE HACEN MEJORAR Y AUNQUE DEBES DEFENDERLAS MERECE LA PENA**



Presentaciones en: [www.ehu.eus/ecri](http://www.ehu.eus/ecri)

MOOC curso masivo gratuito sobre el tema en MIRIADAX.  
Tercera Edición. Comienzo 3 de septiembre 2018 y hasta el 14  
de octubre abierto.

**LINK: <https://miriadax.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generado-por-las-organizaciones-3-edicion-inicio>**

# Conclusiones

1. PROPÓSITO
2. ESTAMOS EN UN CAMBIO DE PARADIGMA
3. APORTACIÓN A LA SOCIEDAD Y A LOS STAKEHOLDERS
4. COMUNICACIÓN-REPUTACIÓN-CONFIANZA (CON PROPÓSITO)
5. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS INTEGRADAS
6. EL CORE ES LO SOCIAL

**LO ESTAMOS LOGRANDO**

**ESTAMOS AQUÍ LOS MAYORES EXPERTOS**

# *Medición del Valor Social para la Sostenibilidad*

## **Eskerrik Asko!! Muchas Gracias**



**UDA IKASTAROAK  
CURSOS  
DE VERANO**

UPV/EHU



[leire.sanjose@ehu.eus](mailto:leire.sanjose@ehu.eus)

[joseluis.retolaza@deusto.es](mailto:joseluis.retolaza@deusto.es)

[maite.ruiz@ehu.eus](mailto:maite.ruiz@ehu.eus)

