



Lean, cultural change Proyecto experimental de Contabilidad Social en nuestras Actuaciones Sociales

2018/07/06 Bilbao

Siemens Gamesa, Personas comprometidas con el entorno

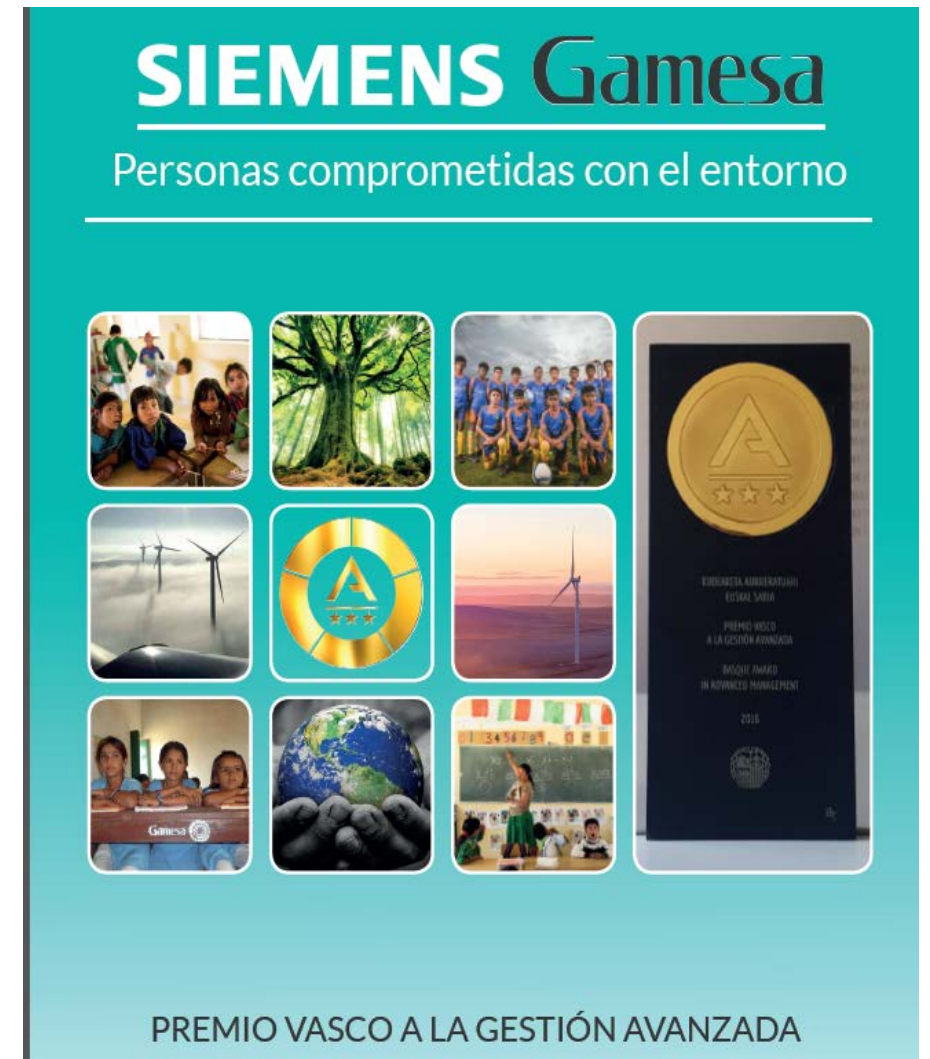
En Siemens Gamesa siempre hemos tenido a la sociedad en la que operamos como un Grupo de Interés

Estudio de Materialidad

Objetivos estratégicos

Desarrollo social y económico

Actuaciones sociales



Siemens Gamesa, Personas comprometidas con el entorno

INTEGRIDAD 	TRANSPARENCIA 	DERECHOS HUMANOS 	PRÁCTICAS LABORALES 
COMUNIDAD 	CADENA SUMINISTRO 	MEDIOAMBIENTE 	Plan Director RSC 2015-2017 7/50

Siemens Gamesa, Personas comprometidas con el entorno

En 2014 nos dijeron que era impresionante lo que hacíamos pero que no sabíamos venderlo

En 2016 Siemens Gamesa es reconocida por Euskalit como Premio vasco a la Gestión Avanzada (A de oro)

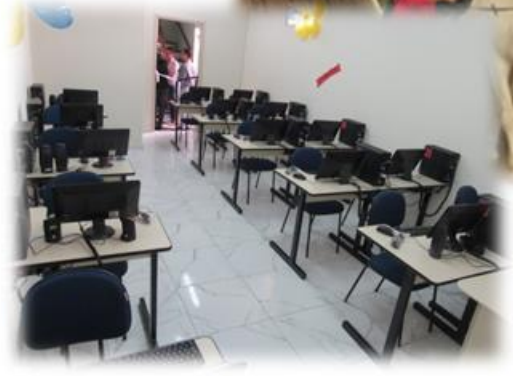
En 2017 fuimos distinguidos por Euskalit como Modelo a Seguir en el apartado Sociedad

Presentamos dos Buenas Prácticas:
Business to community
2025 Zero CO₂

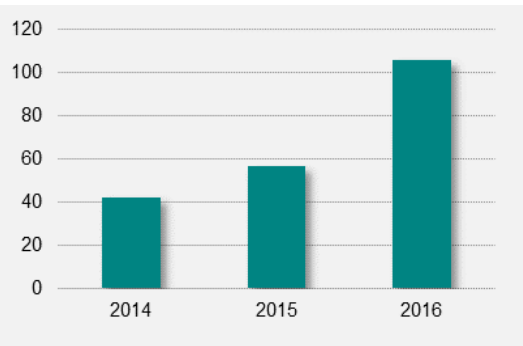


BUSINESS to community

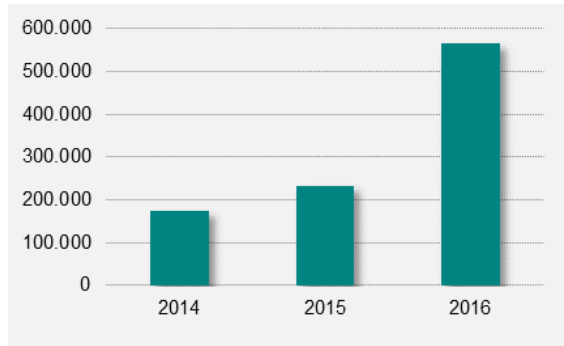




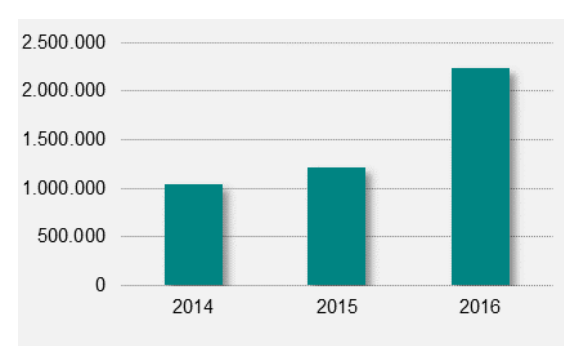
Nº de proyectos presentados



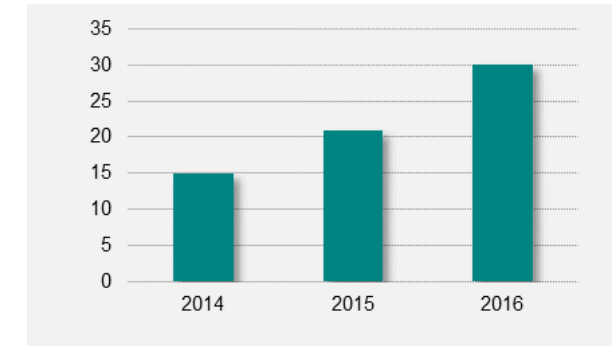
Nº de beneficiarios identificados



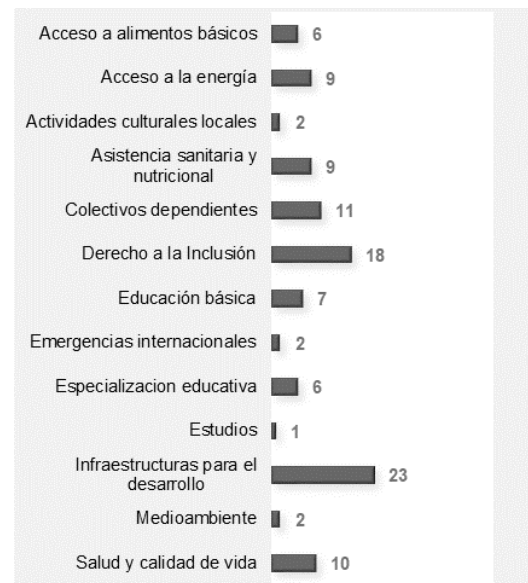
Total de recursos solicitados (€)



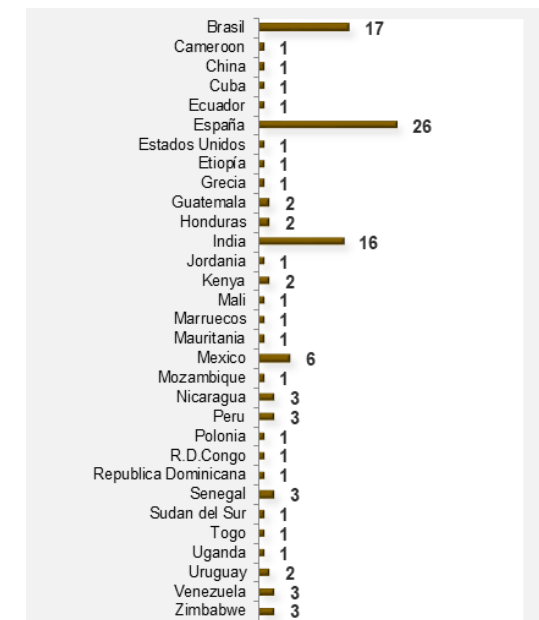
Nº países destino de ayuda



Programa 2016-2017. Número de proyectos presentados (por naturaleza)



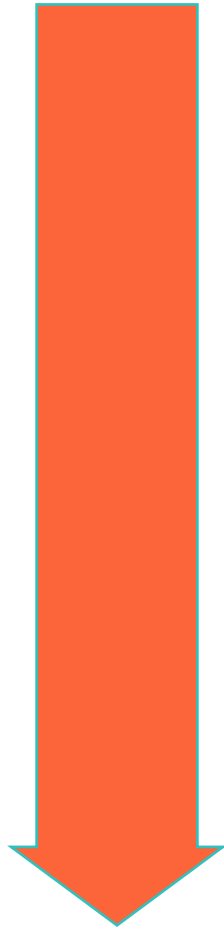
Programa 2016-2017. Número de proyecto presentados (por país destino de la ayuda)



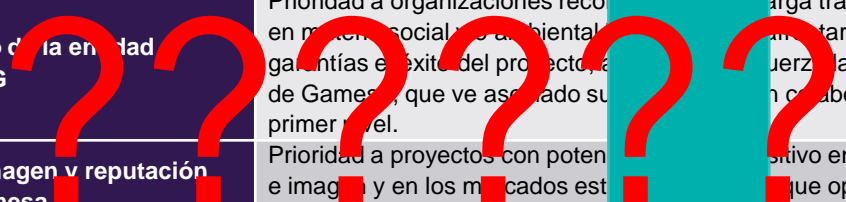
Proyectos definidos por la Alta Dirección

Innovación en la gestión ⁷

Sensaciones
Sensibilidad
Sentimientos



CONCEPTO	CONSIDERACIÓN	
Coste de proyecto	Prioridad a proyectos que se ajusten a los presupuestos de 2016-2017	
Reconocimiento de la entidad solicitante / ONG	Prioridad a organizaciones reconocidas en medios sociales y ambientales	
Impacto en la imagen y reputación de Siemens Gamesa	Prioridad a proyectos con potencial de impacto positivo en la marca y en los mercados estables	
Área geográfica de desarrollo del proyecto	Prioridad a proyectos que se desarrollen en áreas donde Siemens Gamesa mantiene alguna actividad	
Alineamiento del proyecto con posicionamiento de mercado de Siemens Gamesa	Prioridad a proyectos que puedan alinearse fácilmente con la compañía y su actividad.	
Confianza en el socio local	Si la entidad solicitante necesita socios locales se valorará positivamente la buena relación con dicho socio local.	5%
Tiempo de ejecución	Prioridad a los proyectos que puedan ejecutarse antes de finalizar el año natural siguiente a la convocatoria.	5%
Promoción del voluntariado activo	Prioridad a proyectos que puedan ofrecer alternativas para la cooperación personal o voluntariado de las personas de Siemens Gamesa	5%
Número de beneficiarios	Prioridad a proyectos de compromiso con la comunidad en los que se beneficie al máximo número de personas posible.	10%
Protección del menor, infancia y colectivos de riesgo	Prioridad a proyectos encaminados a la protección al menor, infancia y colectivos discriminados o en riesgo de exclusión	10%





Jose Félix Gonzalo

ECRI y Jose Luis Retolaza



Superando juntos las barreras de todo cambio cultural

Va, todo esto es un cuento para algún trabajo de la uni ...

Mi organización es diferente...

Tu trabajo es sencillo, pero el mío es muy complicado...

Yo estoy de acuerdo, pero ...

- La dirección no me apoya
 - Nadie quiere colaborar conmigo
 - Realmente no es mi tarea
 - Otros puedes comenzar primero
 - Ya quisiera, pero... no tengo tiempo
 - Bueno, total para lo que ...

La causa raíz está en la diferencia entre lo que pensamos y lo que hacemos...
allí estábamos para ayudarnos mutuamente

nº	VARIABLES DE VALOR	VARIABLES DE VALOR ORIENTADAS A INDICADORES	INDICADORES	OUTPUTS	VALOR ATRIBUIDO	VALOR GENERADO	VALOR GENERADO €.	CORRECCIÓN PAÍS	VALOR ESPAÑA	CORRECCIÓN SEDA	
	VALOR DE MERCADO				<i>Indice repercusión</i>						Se obtiene calculando el retorno de la inversión generada para el territorio.
1	Adquisición de Equipos y suministros			1.974.170 INR	0,5	987.085 INR	14.518 €	15,599	226.463 €	527.887 €	Compras realizadas multiplicadas por el índice de repercusión
2	Construcción			63.710 INR	0,8	50.968 INR	750 €	15,599	11.693 €	27.257 €	Gasto realizado en construcción
3	Contratación personal local			20.000 INR	1	20.000 INR	294 €	15,599	4.589 €	10.696 €	Totalidad del gasto de contratación
4	Viajes y Estancias			6.000 INR	0,4	2.400 INR	35 €	15,599	551 €	1.284 €	Los gastos realizados en viajes y estancias
5	Gastos funcionamientos			88.000 INR	0,8	70.400 INR	1.035 €	15,599	16.152 €	37.649 €	Gasto corriente de funcionamiento
6	Monitoreo			5.000 INR	1	5.000 INR	74 €	15,599	1.147 €	2.674 €	Dado que es un gasto de personal
	IMPACTO SOCIAL DEL VALOR DE MERCADO						16.706 €		260.595 €	607.447 €	
	VARIABLES DE VALOR DE NO MERCADO				Valor Unitario						
1	sensibilizando a la población española	Sensibilización en España	nº socios	132.375			983 €		983 €		Se calcula obteniendo el ratio entre el número de socios y el número de personas sensibilizadas
2	Sustitución bombas diesel por placas solares	Reducción contaminación	Toneladas Co2 eliminadas	4.245,12	5,35 €		22.711 €		22.711 €	52.940 €	Cada placa solar sustituye a 4 bombas diesel
3		Reducción consumo combustible fósiles	Litros gasoil ahorrados	32.160	59,32 INR	1.907.731 INR	28.059 €	15,599	437.684 €	1.020.242 €	Se ahorra el coste del gasoil
4	irrigación por goteo	Reduce pérdida agua	litros agua ahorrados	2.562.000	4,50 INR	11.529.000 INR	169.569 €		169.569 €	395.266 €	Se ahorra un 70% de consumo de agua
5	Aumentar la disponibilidad de agua mediante la instalación de eficientes sistemas de microirrigación.	Reducción consumo fertilizantes	Coste fertilizantes ahorrado	20.175,75		20.176 INR	297 €	15,599	4.629 €	10.790 €	Reducción de un 30% en el consumo de fertilizantes
6	Aumentar la productividad / diversificación cultivos	Incremento productividad	Valor en euros de la producción			27.280.265 INR	401.239 €		401.239 €	935.290 €	Los cálculos de productividad al comparar el valor de la producción con el coste de los insumos
7	Formación	Cursos de Formación	Horas formación	5.355	0,22 €		1.178 €	54,07	63.698 €	148.481 €	
9	Impacto económico local	Generación empleo	Trabajadores ajenos	1680	22,50 INR	37.800 INR	556 €	54,07	30.060 €	70.071 €	
10			Empleo familiar	720	22,50 INR	16.200 INR	238 €	54,07	12.883 €	30.030 €	
11	Integración laboral mujer										
12	Integración discapacitados										
13	Educación infancia										
	IMPACTO SOCIAL DE NO MERCADO						624.831 €		1.143.458 €	2.663.111 €	
	ISVA-VALOR SOCIAL INTEGRADO						641.537 €		1.404.053 €	3.270.558 €	
	ISVI - VALOR INDUCIDO POR SIEMENS-GAMESA	28.447	% ATRIBUCIÓN	0,897			575.359 €		1.259.216 €	2.933.181 €	
	SROI						20,23		44,27	103,11	
							VALOR GENERADO €.		VALOR Ref. ESPAÑA	CORRECCIÓN SEDA	

Últimas reflexiones

- Podemos mirar atrás y valorar lo realizado.
- Podemos mirar adelante cara a futuras decisiones estratégicas.
- Comparamos proyectos valorando económicamente el impacto
- Hablamos con una terminología que entiende el Consejo.
- No solo nos centramos en los impactos positivos.
- Con datos la información es consistente y por ello nos ayuda a afianzar el sentido de propiedad.

*“Personas normales,
Resultados extraordinarios”*

Eskerrik asko & ... Goazen!