



PROGRAMA GARAITUZ PROGRAMA

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Gida-Guía

para la redacción de la misión
de la empresa

Behin-behineko 1 bertsioa – Versión borrador 1

Equipo Garaituz UPV/EHU

21 de diciembre de 2015.eko abenduaren 21

El enunciado de la misión de la empresa puede jugar un papel muy relevante en la empresa o, por el contrario, puede jugar un papel de mera apariencia o imagen, si se realiza con el único objetivo de redactar un párrafo más o menos extenso de cara al exterior de la empresa, que no se construya desde la propia empresa tras un proceso de reflexión interna y se interiorice por todas las personas que la forman.

1. Genere una tormenta de ideas para contestar a las siguientes preguntas

¿Qué ofrecemos a nuestros clientes?

Resultado de la tormenta de ideas:

¿Qué nos distingue de la competencia?

Resultado de la tormenta de ideas:

¿Qué ofrecemos a nuestros colaboradores, a nuestra comunidad, en definitiva, a nuestros grupos de interés o personas que influyen en la empresa y reciben nuestra influencia?

Resultado de la tormenta de ideas:

2. Con base en las ideas generadas en la tormenta de ideas, construya un enunciado de misión y, en conjunto con el equipo, apruebe la versión final

He aquí algunos ejemplos que pueden servir a modo de guía:

Ejemplos de misiones desarrolladas en Garaituz (en fase de elaboración)