

Código: 15729

Licenciatura: LE

Curso: 2º

Línea Curricular:

Cuatrimestre: 1º

Créditos: 6



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ekonomi Eta Enpresa Zientzien Fakultatea

Programa de la Asignatura

Teoría Microeconómica I

Año Académico

2004/2005

Curso Académico

2º

Licenciatura

Licenciatura en Economía

Línea Curricular/Tipo de Asignatura

Obligatoria

Departamento

Fundamentos del Análisis Económico I

Profesores que imparten la asignatura durante el curso 2004/05:

- | |
|---------------------------------|
| 1. Ilaski Barañano |
| 2. Arantza Beitia |
| 3. M ^a Begoña Garzón |

Objetivos de la asignatura:

Estudiar los aspectos fundamentales de la teoría de la decisión del consumidor en dos contextos: sin incertidumbre y en presencia de la misma. El análisis se centra en entender cómo eligen los individuos sus cestas de consumo y qué aspectos caracterizan dicha elección. En los modelos desarrollados los precios de los bienes están dados y los consumidores poseen una renta constituida bien sea por una cantidad monetaria o bien por una dotación inicial de bienes.

Estructura de temas:

- 1. La restricción presupuestaria.** Introducción: los modelos, la demanda, la oferta, equilibrio del mercado. La restricción presupuestaria. Propiedades del conjunto presupuestario. Modificaciones en la recta presupuestaria. Los impuestos, las subvenciones y el racionamiento.
- 2. Las preferencias.** Las preferencias del consumidor: Supuestos. Preferencias regulares. Las curvas de indiferencia. Ejemplos de preferencias. La relación marginal de sustitución.
- 3. La función de utilidad.** La representación de las preferencias por medio de una función numérica. Ejemplos de funciones de utilidad. La utilidad marginal y la relación marginal de sustitución.
- 4. La elección.** La elección óptima. La demanda del consumidor. Algunos ejemplos de funciones de demanda.
- 5. La demanda.** Bienes normales e inferiores. La curva de oferta-renta y curva de Engel. Algunos ejemplos. Bienes ordinarios y

- bienes Giffen. La curva de oferta-precio y la curva de demanda. Algunos ejemplos. El excedente del consumidor.
- 6. La ecuación de Slutsky.** La descomposición de Slutsky: El Efecto Sustitución y el Efecto Renta. El signo del Efecto Sustitución. La Ley de la Demanda. Algunos ejemplos.
 - 7. La compra y la venta.** La restricción presupuestaria con dotaciones iniciales. Variación de la dotación y de los precios. Reconsideración de la ecuación de Slutsky. La oferta de trabajo.
 - 8. La elección bajo incertidumbre.** El consumo contingente y el valor esperado. La utilidad esperada. La aversión al riesgo.

Referencias bibliográficas:

Libro de texto: Varian, H. “Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno”. Ed. Antoni Bosch, 5ª edición (2001).

Bibliografía complementaria:

Manual de ejercicios: Bergstrom, T.C. y H.R. Varian, “Ejercicios de Microeconomía Intermedia”. Ed. Antoni Bosch, 5ª edición (2001).

Pindyck R.S. y D.L. Rubinfeld “Microeconomía”. Ed. Prentice Hall, 5ª edición (2001).