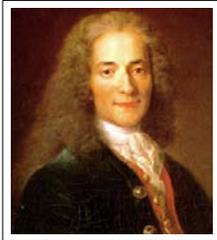


Citas Matemáticas

«Se advierte, entre los matemáticos, una imaginación asombrosa. Repetimos: existía más imaginación en la cabeza de Arquímedes que en la de Homero»



Voltaire (1694–1770), escritor y filósofo francés.

«No hay rama de la matemática, por abstracta que sea, que no pueda aplicarse algún día a los fenómenos del mundo real»



N.I. Lobachevsky (1792–1856), matemático ruso.

Páginas web de interés

<http://www.experiencingmaths.org/>



www.experiencingmaths.org

Esta exposición virtual (en cuatro idiomas: castellano, francés, inglés y portugués) está dirigida a docentes de matemáticas, a sus estudiantes –sobre todo a las/os de

secundaria– y a todas las personas que sienten curiosidad por las matemáticas y las ciencias en general.

Con más de 200 situaciones, se propone a las/os estudiantes experimentar, ensayar, plantear hipótesis, testarlas, intentar validarlas, buscar, demostrar y debatir en torno las propiedades matemáticas.

Ha sido concebida y realizada por iniciativa y con la colaboración de la UNESCO, por el Centre-Sciences y el Adecum.

Para cada tema, encontrarás: una introducción interactiva, experimentos para hacer realizar a las/os estudiantes, explicaciones y referencias históricas, aplicaciones donde estas matemáticas se utilizan, un envío a través de palabras clave hacia la web y un dossier con algunas indicaciones en formato pdf para imprimir.

*Reseña de Marta Macho Stadler
Universidad del País Vasco*

PASATIEMPOS Y CURIOSIDADES

Matemáticas y Google

Un procedimiento ingenioso para la selección de personal

Antonio Fernández Álvarez
Universidad de Almería

La empresa *Google* fue fundada en 1998 por Larry Page y Sergey Brin, dos estudiantes de doctorado de la Universidad de Stanford. Sergey se licenció con honores en Matemáticas y en Informática por la Universidad de Maryland, mientras que Larry lo hizo en Ingeniería Informática, por la Universidad de Michigan.

El gran éxito de la empresa *Google* se debe en parte a su innovador algoritmo *PageRank* para ordenar los resultados de las búsquedas. Dicho algoritmo actúa sobre un grafo web de gran tamaño y basándose en ello, a cada página le asigna un valor en función del número de enlaces

de otras páginas que le apuntan, el valor de esas páginas y otros criterios no públicos. El siguiente gráfico nos da una idea del problema:

